

21世纪

职业教育规划教材

职业活动导向型特色教材

物流企业 会计

WULIU QIYE KUAIJI

吕福智 主编



化学工业出版社



21世纪

职业教育规划教材

职业活动导向型特色教材

物流企业 会计

WULIU QIYE KUAIJI



吕福智 主 编

黄乐光 王洪斌 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书在对市场充分调研和分析的基础上,通过会计岗位工作任务和职业能力分析,以职业活动为导向,围绕会计工作岗位任职人员所需知识和职业能力进行编写。教材由9个模块21个项目组成,各模块由学习目标、学习项目、模块小结、模块强化训练四部分组成。教材体例充分体现“理论精讲、够用为度”,“在实践中学习、在学习中实践”的指导思想。全书内容实用,结构新颖,形式活泼,语言流畅。

本教材主要作为职业学校财经类专业的教学用书,也可作为在职财会人员的岗位培训教材或自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业会计 / 吕福智主编. — 北京: 化学工业出版社,
2009. 8

21世纪职业教育规划教材. 职业活动导向型特色教材
ISBN 978-7-122-05823-2

I. 物… II. 吕… III. 物资企业-会计-职业教育-教材 IV. F253.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第108669号

责任编辑: 于 卉
责任校对: 徐贞珍

文字编辑: 高 霞
装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 刷: 北京云浩印刷有限责任公司
装 订: 三河市万龙印装有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张13 字数341千字 2009年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 26.00元

版权所有 违者必究

序



迎着新一轮职业教育课程的改革浪潮，以就业为导向、以工作为本位的课程开发、构建与实施，在高级技校、技师学院、职业学校乃至高职院校中广泛展开。如何在这场课程改革中取得优异成绩，什么才是基于工作过程系统化的职教课程，这是广大职教工作者亟盼寻找的答案。广州白云工商高级技工学校是广东省技工学校综合实力20强第一名的国家级重点学校，2005年开始探讨基于工作任务分析的会计电算化专业课程改革。几年来，该系的老师学习理论、走访企业、请教专家，锐意改革，确立了会计电算化专业学生就业的若干主要岗位，构建了出纳岗位实务、会计岗位实务、会计软件应用、成本会计、纳税实务、统计岗位实务等学习领域，编写了一系列具有职业活动导向特色的教材。

“三段式”的职教课程模式在我国沿用多年，今天已经不适应当前职业教育工学结合课改的需要。因此，构建职业活动导向的课程体系，编写理论与实践一体化的专业教材十分必要。

本系列教材最显著的特点是按职业岗位设置课程，针对不同的会计工作岗位或相关联的工作岗位编写不同的教材，每本教材以岗位能力培养为核心，以基本素质和专业技能培养为主线，按能力培养的目的和要求构建课程内容，通过工作过程的项目任务展开学习活动，既培养了学生的专业技术能力，又通过专业实践活动引领培养学生职业核心能力，使学生具备较强的实践能力、方法能力和社会能力。

教材的创新之处是融“做中学，做中教”的理念于教材内容中，实现教学过程行动化，把学生置身于实际工作情境之中，丰富学生的岗位实践经验。教学过程可选择“项目教学”、“任务驱动”、“模拟教学”、“一体化教学”、“多媒体教学”等多种教学方法，克服过去理论与实践脱节的弊端。

教材中所构建的技术模块与工作任务来源于生产实践，符合现代会计电算化等会计工作和管理要求，有助于学生及读者快捷掌握和运用，对职业教育的课程研究及特色教材的编写起到积极推动的作用。

广东省职业教育特级教师

邓婉球

2009年4月



前言

职业活动导向型财会系列教材,在对市场做充分调研和分析的基础上,通过会计岗位工作任务和职业能力分析,以职业活动为导向,围绕会计工作岗位任职人员所需的专业知识和职业能力进行编写。本系列教材包括《会计核算技能实训》、《会计岗位实务》、《会计岗位模拟训练》、《出纳实务》、《会计软件应用》、《会计电算化模拟实习》、《成本会计》、《纳税实务》、《物流企业会计》、《Excel财务应用》、《财务管理》、《财务管理学习指导》、《统计岗位实务》等。

本教材具有以下五大突出特点。

一是内容前沿。教材内容紧跟会计改革的步伐,编写依据是最新的《企业会计准则》和《企业会计准则应用指南》,具有鲜明的时代特征。

二是内容实用。教材内容充分体现了物流企业用人单位对会计人才的要求,突出物流企业会计的实用性、针对性。强化实践、重视能力,实现课堂教学与企业实践需要的过渡。

三是结构新颖。教材由9个模块21个项目73个任务组成,各模块由学习目标、学习项目、模块小结、模块强化训练四部分组成。教材体例充分体现“理论精讲、够用为度”,“在实践中学习、在学习中实践”的指导思想。

四是形式活泼。教材中穿插“小讨论”,引导学生养成良好的思考和学习习惯,激发自主学习的积极性;设置“知识驿站”,以拓宽学生的知识视野,丰富教材的内涵;通过“试一试”栏目,边学边练,图文并茂,生动活泼,集启发性和趣味性于一体,达到激发学生求知欲的目的,培养创新思维。

五是语言流畅。教材把较难理解的专业术语转换成浅显易懂的说明,同时采用图表形式将其形象化、具体化,便于读者理解。

本书由吕福智担任主编,黄乐光、王洪斌担任副主编,李海波、李燕东、黄晶晶也参加了编写。模块一由李燕东、黄晶晶编写,模块二、模块四由吕福智编写,模块三、模块八由王洪斌编写,模块五、模块七由李海波编写,模块六、模块九由黄乐光编写。

本教材主要作为职业学校财经类专业的教学用书,也可作为在职财会人员的岗位培训教材或自学用书。

由于时间仓促和水平有限,本书疏漏与不当之处在所难免,敬请同行及广大读者批评指正,以便再次修订。

本教材的投入使用,得到了校外实习教师李秀和、广东德邦物流有限公司财务主管刘丰源、经营中心主任姚晓舟、广州长运全程物流有限公司营运经理韩勇、财务主管江泽曼、宅急送广州分公司财务总监曾弘峰、人力资源总监苗俊峰的大力支持和协助,在此深表谢意。同时,也非常感谢广州市白云工商技师学院、广州白云工商高级技工学校职业教育研究所专家们给予的悉心指导和大力支持!

编者

2009年5月

目 录



模块一 物流企业概述

001

项目一 物流企业核心内容	001
任务一 认识物流	001
任务二 认识物流企业	004
项目二 物流的六大功能	006
任务一 认识运输	006
任务二 了解仓储	010
任务三 了解装卸搬运	011
任务四 了解物流包装	012
任务五 了解流通加工	014
任务六 了解物流配送	016
模块小结	016

模块二 物流企业会计概述

018

项目一 物流企业会计核算内容	019
任务一 认识会计	019
任务二 正确应用会计基础	023
任务三 会计要素确认与计量	025
任务四 会计等式的应用	030
任务五 领会会计循环过程	032
任务六 认识物流企业经营业务的特点	032
任务七 明确物流企业会计核算内容	033
项目二 物流企业会计核算规范	037
任务一 明确会计核算的基本前提	038
任务二 领会会计信息质量要求	041
任务三 遵守我国会计核算规范	047
项目三 物流企业会计工作的组织	056
任务一 了解会计机构和会计岗位设置	056
任务二 了解会计人员配备	059
任务三 了解会计工作的管理体制	061
模块小结	062

模块强化训练	064
--------------	-----

模块三	运输业务会计核算	072
------------	-----------------	------------

项目一 运输业务范围和 workflow	072
任务一 认识运输	072
任务二 领会物流运输的业务范围	074
任务三 熟悉物流运输的业务流程	075
项目二 运输业务会计核算	076
任务一 运输业务收入核算	076
任务二 运输业务成本核算	078
模块小结	084
模块强化训练	085

模块四	仓储业务会计核算	088
------------	-----------------	------------

项目一 仓储业务范围和 workflow	088
任务一 认识仓储功能	089
任务二 领会物流仓储的业务范围	090
任务三 熟悉物流仓储的业务流程	091
任务四 解读仓储成本分析	094
任务五 解读仓储成本管理	097
任务六 了解我国仓储业发展方向	100
项目二 仓储业务会计核算	101
任务一 仓储业务收入核算	101
任务二 仓储业务成本核算	105
任务三 仓储业务利润核算	111
模块小结	112
模块强化训练	113

模块五	包装业务会计核算	116
------------	-----------------	------------

项目一 包装业务范围和 workflow	116
任务一 认识包装功能的体现	116
任务二 熟悉包装的类别	117
任务三 熟悉包装的业务流程	118
项目二 包装业务会计核算	119
任务一 包装业务收入核算	119
任务二 包装费用的管理	121
任务三 包装费用预算	122
任务四 包装费用核算	123
模块小结	125

模块强化训练	125
--------------	-----

模块六 装卸搬运业务会计核算

127

项目一 装卸搬运业务范围和 workflow	127
任务一 认识装卸搬运的功能	127
任务二 领会装卸搬运的业务范围	128
任务三 熟悉装卸搬运的业务流程	129
任务四 领会装卸搬运的成本核算特点	129
任务五 分析装卸搬运的成本构成	130
任务六 分析装卸搬运的成本项目	131
任务七 解读装卸搬运成本管理	131
项目二 装卸搬运业务会计核算	133
任务一 装卸搬运业务收入核算	133
任务二 装卸搬运业务成本核算	134
模块小结	138
模块强化训练	139

模块七 流通加工业务会计核算

141

项目一 流通加工业务范围和 workflow	141
任务一 认识流通加工	141
任务二 领会流通加工的业务范围	142
任务三 熟悉流通加工的业务流程	143
任务四 熟悉流通加工合理化管理	143
项目二 流通加工业务会计核算	144
任务一 流通加工业务收入核算	144
任务二 流通加工成本核算	144
模块小结	147
模块强化训练	147

模块八 配送业务会计核算

149

项目一 配送业务范围和 workflow	149
任务一 认识配送业务的功能	150
任务二 领会物流配送的业务范围	150
任务三 熟悉物流配送的业务流程	151
项目二 配送业务会计核算	153
任务一 配送业务收入核算	154
任务二 配送业务成本核算	154
模块小结	158
模块强化训练	159

项目一 解读物流企业财务会计报告	162
任务一 解读财务会计报告的构成	162
任务二 解读财务会计报告的编制要求	163
任务三 解读会计报表	164
项目二 编制资产负债表	165
任务一 解读资产负债表的结构与内容	165
任务二 解读资产负债表的编制方法	166
项目三 编制利润表	177
任务一 解读利润表的内容与结构	178
任务二 解读利润表的编制方法	179
项目四 编制现金流量表	183
任务一 解读现金流量表的编制基础	183
任务二 解读现金流量的分类	184
任务三 解读现金流量的结构和内容	185
任务四 解读现金流量表的编制	186
模块小结	192
模块强化训练	192

模块一

物流企业概述

学习目标

- ◎熟悉物流的概念及分类。
- ◎理解物流企业的概念及分类。
- ◎了解运输、配送的概念及种类。
- ◎了解物流仓储的概念及功能。
- ◎了解装卸搬运的概念及功能。
- ◎了解物流包装的概念及功能。
- ◎了解流通加工的概念及形式。

项目一 物流企业核心内容

小楠、小敏是某校会计专业跨境电商三年級学生，按学校教学安排，现在一家叫做“广州宅急送有限公司”的物流企业做会计实习，但会计专业的她们并不清楚什么是物流，什么是运输，而且遇到有搭客、出港的事时，她们也不清楚进出港是什么业务，你知道吗？这是本项目要解决的问题。

任务一 认识物流

基础知识点一 了解物流

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)的定义中指出，物流是“物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

物流是指为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。物流的构成包括:商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工以及相关的物流信息等环节。

物流是包含物质资料的废弃与还原,联结供给主体与需要主体,克服空间与时间距离,并且创造一部分形质效果的物理性经济活动。

知识驿站

1-1

如何理解物流中“物”与“流”

物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。“流”是物理性运动,这种运动有其限定的含义,就是以地球为参照系,相对于地球而发生的物理性运动,称之为“位移”。“流”的范围可以是地理性的大范围,也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动,小范围位移。

“物”和“流”的组合,是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间,在军事目的和实物之间,甚至在某种社会目的和实物之间,寻找运动的规律。

小讨论 1-1 列举生活中所见的物流活动,你能说出它是哪个物流环节吗?

试一试 1-1 判断题

判断下列说法是否正确:

1. 物流就是货运 ()
2. 物流包括货物运输 ()
3. 仓储物资属于物流 ()

基础知识点二 物流的起源

根据日本物流管理协会的资料,日本在20世纪50年代以后,企业进行大规模设备投资和更新改造,技术水平不断提高,生产力大幅度上升。

1955年,日本成立了生产性本部,该团体为了改进流通领域的生产效率,确保经济的顺畅运行和发展,组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团,于1956年秋季考察了美国的物流。当时日本还没有“物流”这个词,代表团的名称为“流通技术专业考察团”。该代表团在美国期间,美国著名教授肯巴斯先生讲到,美国30年来国民经济之所以顺利发展,原因之一就是既重视生产效率又重视流通效率。美国产业界真正认识到物流的重要性基本在1950年前后,在此之前一直只重视销售,仅把运输、保管、包装、装卸等物流活动作为销售的辅助性活动。

日本流通技术专业考察团在美国还发现,原来日本被称为“流通技术”的运输、包装等活动,美国人称为“Physical Distribution”(PD)。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议,并在产业界掀起了PD启蒙运动。在日本能率协会内设立了PD研究会,邀请平原直先生

(历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长,被誉为日本“物流之父”)担任会长,每个月举办PD研讨会;在流通经济研究所,日本权威物流学者林周二教授等也组织起PD研究会,积极开展各种形式的启蒙教育活动。

经过8年的努力,1964年日本政府终于开始对PD关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明PD的重要性,为政府官员们讲课。同年7月,通产省决定讨论物流预算案时,担心新闻媒体在报道中讲PD日本人听不懂,于是邀请平原直先生同内山九万先生(日本通运株式会社专务董事)商议。内山专务认为PD中的“P”,即Physical在这里并不是“物质”的意思,而是“物理”的意思,Distribution是“流通”的意思,所以应把PD译为“物理性流通”,但又觉得作为一个名词,“物理性流通”字数过多、过长,只好缩为“物的流通”。于是“物的流通”这一新词在全日本媒体上发表了。

小讨论 1-2 你知道中国的物流状况吗?请结合中国的发展历程谈谈中国的物流现状并举例说明。

基础知识点三 物流的种类

根据不同划分角度,物流可分为宏观物流、微观物流、社会物流、企业物流、国际物流及空间物流等,如表1-1所示。

表1-1 物流的种类

划分角度	物流种类	特 点
在经济中的运行	宏观物流	社会再生产总体的物流活动,主要特点是综观性和全局性
	微观物流	消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动
服务对象	社会物流	超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的物流
	企业物流	从企业角度上研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域
空间范围	国际物流	伴随和支撑国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动
	空间物流	相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流、一个城市的物流、一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下

试一试 1-2 选择题

从物流服务对象的角度可以将物流划分为()

- A. 宏观物流与微观物流 B. 社会物流与企业物流 C. 国际物流与区域物流

知识驿站

1-2

你知道企业物流吗?

企业物流(internal logistics)是指企业内部物品实体流动。它从企业角度上研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。

企业物流又可区分以下不同典型的具体物流活动：企业供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业回收物流、企业废弃物物流等。

企业物流可理解为围绕企业经营的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。企业系统活动的基本结构是投入→转换→产出，对于生产类型的企业来讲，是原材料、燃料、人力、资本等的投入，经过制造或加工使之转换为产品或服务；对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营，转换为对用户的服务。物流活动便是伴随着企业的投入→转换→产出而发生的。相对于投入的是企业外供应物流或企业外输入物流，相对于转换的是企业内生产物流或企业内转换物流，相对于产出的是企业外销售物流或企业外服务物流。由此可见，在企业经营活动中，物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

工业生产企业物流是对应生产经营活动的物流，这种物流有4个子系统，即供应物流子系统、生产物流子系统、销售物流子系统及废弃物物流子系统。

小讨论 1-3 你知道哪些世界知名的物流企业？试说出这些物流企业属于何种类型并列举其主要业务。



任务二 认识物流企业

基础知识点一 了解物流企业

根据中国物流协会的最新界定，物流企业是指从事运输(含运输代理、货物快递或仓储)业务，能按客户需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织管理，具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立核算，独立承担民事责任的经济组织。

知识驿站

1-3

物流企业发展背景

物流企业是经济发展到一定阶段，社会分工不断深化的产物。尤其是进入20世纪80年代以后，随着经济全球化的持续发展，科学技术水平的不断提高以及专业化分工的进一步深化，一场以对各种物流功能、要素进行整合的物流革命开始了。首先是企业内部资源的整合和一体化，形成了以企业为核心的物流系统，物流管理随之成为企业内一个独立的部门和职能领域；随后，物流资源整合和一体化超越企业层面，突破转移到互为联系、分工协作的整个产业链条上，形成了以供应链管理为核心的社会化物流系统，物流活动也从生产、交易和消费过程分化出来，成为一种需要由独立的经济组织承担的专业化的新型经济活动，各种能提供专业化物流服务的企业大量涌现而且快速发展，物流成为一个新兴部门和国民经济的重要组成部分。

试一试 1-3 判断题

判断下列说法是否正确：

1. 物流企业是从事服务行业 ()
2. 物流企业与企业物流是同一概念 ()
3. 物流企业是承运商, 运载的货物在合理的情况下出事, 物流企业不用承担任何的责任 ()

基础知识点二 物流企业的分类

根据物流企业以某项服务功能为主要特征、向物流服务其他功能延伸的不同状况, 可将物流企业分为运输型物流企业、仓储型物流企业和综合服务型物流企业。

按照物流企业是自行完成和承担物流业务, 还是委托他人进行操作, 还可将物流企业分为物流自理企业和物流代理企业两类。其中物流代理企业还可做进一步划分, 如表 1-2 所示。

表 1-2 物流企业按运作模式分类表

物流企业	物流自理企业(指平常说的物流企业)		
	物流代理企业	综合性物流代理企业	
		功能性物流代理企业	运输代理企业(即货代公司)
			仓储代理企业(即仓代公司)
			流通加工代理企业

知识驿站

1-4

知名物流企业知多少

- ◆ DPWN (DHL) 德国邮政-敦豪丹莎海空
- ◆ USPS 美国邮政服务公司
- ◆ UPS 联合包裹服务
- ◆ Maersk Logistics 马士基物流
- ◆ FedEx 联邦快递
- ◆ La Poste 法国邮政
- ◆ Cosco 中远集团
- ◆ Japan Post 日本邮政
- ◆ Nippon Express 日本通运
- ◆ Royal Mail 英国皇家邮政

试一试 1-4 选择题(单选或多选题)

按照服务对象及其功能延伸的不同状况, 物流企业划分为 ()

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 运输型物流企业 | B. 仓储型物流企业 |
| C. 综合服务型物流企业 | D. 综合性物流代理企业 |

项目二 物流的六大功能



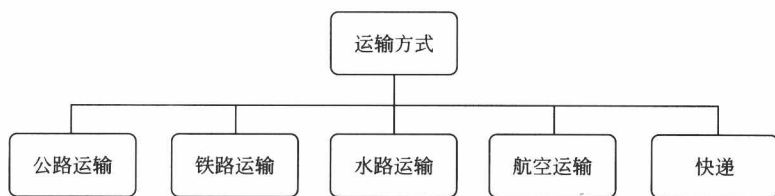
任务一 认识运输

基础知识点一 了解运输

运输是指用特定的设备和工具，将物品从一个地点向另一个地点运送的物流活动，它是在不同地域范围内，以改变物的空间位置为目的对物进行的空间位移。通过这种位移创造商品的空间效益，实现其使用价值，满足社会的不同需要。运输是物流的中心环节之一，也是现代物流活动最重要的一个功能。

小讨论 1-4 夏季是电煤紧张的季节，广东火电厂向山西采购的煤炭需要经过什么环节才能进入生产线？

小讨论 1-5 你知道几种运输方式？能对这几种运输方式进行成本比较吗？



基础知识点二 认识公路运输

公路运输 (highway transportation) 是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。公路货物运输业务运作的基本流程如图 1-1 所示。

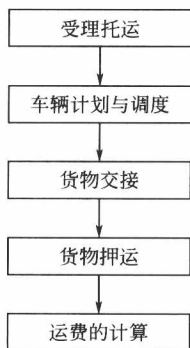


图 1-1 公路货物运输业务运作的基本流程图

知识驿站 1-5

公路运输的组织和经营方式

- ◆ 将车辆出租给用户定次、定程或定期使用。
- ◆ 根据运输合同或协议派车完成运输任务。一般用于货物运输。
- ◆ 组织定线、定站、定时的客货班运车。客运班运车是公路汽车旅客运输的主要形式。货运班运车是汽车零担货物运输的主要形式，因此一般为零担货运班运车。

- ◆ 按用户托运货物的要求，调派、组织车辆合理运行。
- ◆ 为提高公路运输效率和降低运输成本，公路运输的组织形式和方法不断有新的发展。已广泛开展汽车集装箱运输、拖挂运输、集中运输等。

试一试 1-5 选择题（单选或多选题）

按照运输方式不同，运输可以划分为（ ）

- A. 铁路运输 B. 公路运输 C. 水路运输 D. 航空运输 E. 快递

基础知识点三 认识铁路运输

小讨论 1-6 你知道利用铁路运输要注意哪些事项吗？

铁路运输（railway transportation）是利用铁路设施、设备运送旅客和货物的一种运输方式，在国际货运中的地位仅次于海洋运输。

1. 铁路货物运输种类

- （1）整车 适用于大宗货物。
- （2）零担 适用于零星货物。
- （3）集装箱 适用于精密、贵重、易损货物。

2. 货物运输合同

办理铁路货物运输，托运人与承运人应签订运输合同。大宗整车货物的运输合同可按季度、半年度、年度或更长期限签订，并提出月度铁路运输计划。其他整车货物可用铁路货物运输服务订单作为运输合同。整车货物交运货物时，还须向承运人递交货物运单。零担货物和集装箱货物，以货物运单作为运输合同。

3. 铁路货物运输业务运作的基本流程

用户到铁路托运货物的步骤及铁路内部相应的作业过程如图 1-2 所示。

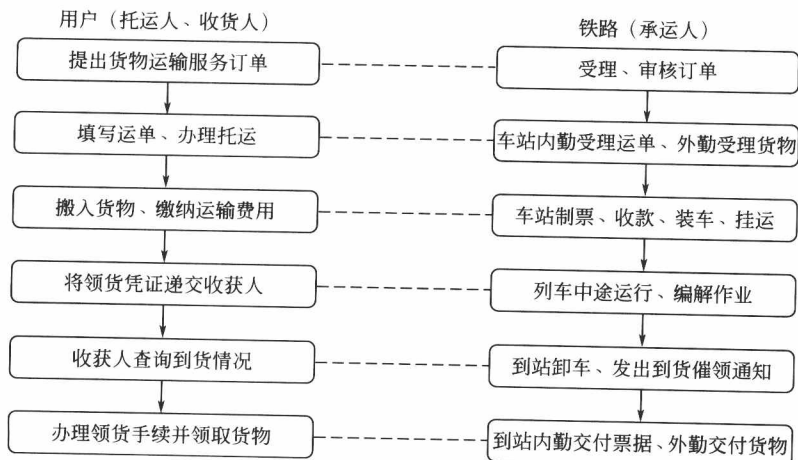


图 1-2 铁路货物运输业务运作的基本流程图

知识驿站

1-6

铁路货物运价规则

《铁路货物运价规则》(以下简称《价规》)是铁路收取货物运输费用、杂费、违约金等有关数额和规定的总称,是计算铁路货物运输费用的法律依据。我国现行的《价规》包括以下几部分基本内容。

(1) 计算货物运费和杂费的规定 它包括计算运费的基本条件,整车、零担、集装箱及特殊条件项目和费率等。具体内容请见条目“货物运费”和“货物运输杂费”。

(2) 铁路货物运输品名分类和代码表 《价规》不仅要有关于计费办法的明确规定,而且对每一种可能承运的货物都要订出确定的运价。但由于经由铁路运输的货物品类庞杂,要使每种货物的运价都在运价表中得到反映,是相当困难的。为解决这个问题,就要按货物的名称、性质和运输条件加以分类,编排《铁路货物运输品名分类与代码表》确定每一种货物采用不同运输形式的运价号。

(3) 货物运价率 《铁路货物运价率表》中规定了货物各里程区段单位计费重量的运价率。运价号是同货物品名相对应的,但不是每个货物品名都需要确定一个运价号,而是根据货物运输成本的差异程度和运价政策分成若干运价类别,建立运价号。对大宗的货物,主要的货物分别设立运价号,而其他货物则参照运价政策查找相应的运价号;基价率亦称基价或运价基础,是起码里程区段的每吨公里运价率。它反映了各运价号各主要货物运价水平的差异,是制定距离别运价的基础。递减运价率是为了制定距离别差别运价而设置的,通过高低不等的递减运价率,形成各区段运价水平的不同递减程度。

基础知识点四 认识水路运输

水路运输(water transportation)是以船舶为主要运输工具,以港口或港站为运输基地,以水域(海洋、河、湖等)为运输活动范围的一种客货运输。

1. 水路运输的特点

- (1) 载重量大、成本低、投资省,但灵活性小,连续性也差。
- (2) 适于担负大宗、低值、笨重和各种散装货物的中长距离运输,其中特别是海运。
- (3) 更适于承担各种外贸货物的进出口运输。
- (4) 受自然条件的限制与影响大。
- (5) 开发利用涉及面较广。
- (6) 对综合运输的依赖性较大。

2. 水路运输的分类

水路运输按水域不同可分为海运与河运,如表1-3所示。

表1-3 水路运输分类表

水路运输	海运	沿海海运
		近洋海运
		远洋海运
	河运	内河水运
		运河水运
		湖泊与水库区水运