

非公有制企业 党建工作探索

FEIGONGYOUZHI QIYE
DANGJIAN GONGZUO TANSUO

王金水 杜源来 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

非公有制企业党建工作探索

FEIGONGYOUZHI QIYE
DANGJIAN GONGZUO TANSUO

责任编辑 薛鹏志
封面设计 凌 点

ISBN 7-5615-2392-0



9 787561 523926 >

ISBN 7-5615-2392-0/D·267

定价：22.00元

非公有制企业党建工作探索

FEIGONGYOUZHI QIYE DANGJIAN GONGZUO TANSUO

王金水 杜源来 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

非公有制企业党建工作探索/王金水,杜源来主编. —厦门:厦门大学出版社,2005.6

ISBN 7-5615-2392-0

I. 非… II. ①王…②杜… III. 中国共产党-基层组织,非公有制企业-党的建设-工作-研究 IV. D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 053453 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

[xmup @ public. xm. fj. cn](mailto:xmup@public.xm.fj.cn)

泉州新春印刷有限公司印刷

(地址:泉州市崇福路泉州师院 邮编:362000)

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:5.875

插页:2 字数:180 千字

定价:22.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

作者简介

王金水 男，1955年生，福建省泉州市鲤城区人。1982年毕业于厦门大学经济系，现任中共泉州市委党校理论研究室主任、《泉州党校》常务副主编。近年来主持多项研究课题，先后撰写、主编、参与编写《县城经济的改革与发展研究》、《邓小平理论在实践中的丰富与发展》、《全面小康建设中的就业问题研究》等6部专著。在《瞭望》、《学习时报》、《中国改革报》、《调研世界》、《江西农业大学学报》、《集美大学学报》等报刊发表论文40余篇，多次获奖。

杜源来 男，1961年生，福建省泉州市洛江区人。1984年7月毕业于福建师大中文系，获文学学士学位。先后在龙岩师范、泉州一中、鲤城区教育局、洛江区教育局、洛江区宣传部工作，现任中共洛江区宣传系统委员会专职副书记、纪委书记。勤于笔耕，在《厦门日报》、《泉州晚报》等报刊发表了《枪膛恋歌》、《书信感怀》、《农村思想政治工作应做到“五个结合”》等40多篇散文、随笔及学术论文。

序

黄瑞霖

非公有制经济作为社会主义市场经济的重要组成部分,对国民经济发展起到了重要的促进作用,也为党的建设开辟了新的领域。加强非公有制企业党的建设,不仅是贯彻“三个代表”重要思想、加强党的执政能力建设、推进党的建设新的伟大工程的内在要求,也是促进非公有制企业健康发展的重要保证。

改革开放以来,伴随非公有制经济的发展,我省非公有制企业党的建设也在探索实践中不断拓展、深化。特别是近几年来,在省委和各级党委的重视和领导下,我省非公有制企业党建工作得到不断加强,形成了良好的发展态势。非公有制企业主对非公有制党建工作的认识逐步提高,非公有制企业党的工作覆盖面不断拓宽,党组织的网络不断健全,党的力量不断壮大,党组织的保证、监督、促进作用和党员的模范带头作用得到进一步发挥。但是,在工作实践中也存在一些不容忽视的问题,有的对党组织在非公有制企业中的作用认识不清,工作存在盲目性;有的跟非公有制企业的特点结合不紧,工作没有针对性;有的在组织活动的内容、方式上创新不够,工作缺乏实效性;等等。这些问题,都需要我们不断研究探索,切实加以改进。

党的十六大和十六届三中、四中全会对非公有制企业

党组织的地位和作用作了重要阐述,提出了许多新的要求。我们必须从实践“三个代表”重要思想、提高党的执政能力、巩固党的执政地位的战略高度出发,进一步解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新,努力推动非公有制企业党建工作上新水平。在组织领导上,要进一步理顺关系、明确职责、形成合力、健全网络,形成上下联动、协调配合、各负其责、齐抓共管的工作格局,为推进非公有制企业党建工作提供强有力的组织保证。在工作要求上,要紧紧围绕发展这个第一要务,不断扩大党的工作覆盖面和影响力,充分发挥企业党组织和党员的作用,保证党的方针、政策和国家法律法规在非公有制经济组织的贯彻执行,团结凝聚职工群众,维护各方合法权益,促进非公有制经济健康发展。在方式方法上,要把加强企业党建工作与提升企业文化品位有机结合起来,把内容的多样性和形式的灵活性有机结合起来,使非公有制企业党建工作更加符合企业发展实际,进一步增强活力和实效。

《非公有制企业党建工作探索》一书是理论工作者和非公有制企业党务工作者共同合作的产物,是他们长期深入基层调查研究的成果,也是他们对加强党的执政能力建设的思考。该书既可为理论工作者、党务工作者提供有益借鉴,也是一部非公有制企业主和员工不可多得的好教材。

(作者系中共福建省委副书记)

2004年12月

目 录

序	黄瑞霖
第一章 非公有制企业发展与党建工作	(1)
一、非公有制企业发展及其作用	(1)
二、非公有制企业发展必须解决的矛盾	(7)
三、党建工作在非公有制企业发展中的作用	(11)
第二章 党建工作与非公有制企业管理	(22)
一、加强管理是企业发展的永恒主题	(22)
二、非公有制企业管理中存在的突出问题	(26)
三、党建工作有助于改善非公有制企业的管理	(34)
第三章 党建工作与非公有制企业的企业文化建设	(45)
一、企业文化是企业发展的灵魂工程	(45)
二、非公有制企业企业文化建设存在的问题	(55)
三、党建工作推进非公有制企业的企业文化建设	(57)
第四章 党建工作与非公有制企业的技术创新	(68)
一、技术创新对企业发展的意义	(68)
二、非公有制企业技术创新面临的问题	(75)
三、党建工作促进非公有制企业技术创新	(80)
第五章 党建工作与非公有制企业员工队伍建设	(93)
一、加强员工队伍建设对企业发展的意义	(93)
二、党建工作提升非公有制企业员工队伍建设	(97)
三、党建工作重在维护员工正当利益	(108)

第六章 党建工作与非公有制企业的外部关系	(115)
一、非公有制企业发展需要理顺外部关系	(115)
二、非公有制企业在处理外部关系上存在的 主要问题	(120)
三、党建工作协调非公有制企业理顺外部关系	(123)
第七章 党建工作与非公有制企业党组织 的功能	(134)
一、非公有制企业党组织的定位	(134)
二、非公有制企业党组织功能发挥的制约因素	(140)
三、充分发挥非公有制企业党组织作用的对策	(147)
第八章 研究新问题 创新非公有制企业 党建工作的思路	(159)
一、非公有制企业党建工作的必要性和 法律政策依据	(159)
二、新形势下非公有制企业党建工作面临的 问题与挑战	(167)
三、创新非公有制企业党建工作的思路	(170)
后记	(182)

第一章 非公有制企业发展与党建工作

在社会主义初级阶段,发展个体经济、私营经济等非公有制经济具有客观必然性。改革开放以来,非公有制企业快速发展,成为促进社会生产力发展的重要力量,对经济快速增长、扩大社会就业、活跃市场、增加财政收入等,发挥了重大作用。党的十五大和九届人大二次会议通过的宪法修正案明确提出个体经济、私营经济等非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分。加强引导和大力发展非公有制经济是完善社会主义基本经济制度的基本要求。但由于非公有制企业发展正处于我国经济转轨时期,市场发展不健全,竞争机制不完善,非公有制企业整体素质还比较低,发展过程面临着诸多矛盾和制约因素。加强非公有制企业党建工作不仅是强化党与非公有制企业广大员工的联系,增强党的阶级基础和扩大群众基础的需要,而且是帮助和引导企业提高素质,妥善解决面临的各种矛盾,促进企业健康发展的需要。

一、非公有制企业发展及其作用

(一)非公有制企业的发展

个体经济、私营经济等非公有制经济的迅速发展,是我国改革开放以来的一个突出现象。在传统的社会主义经济体制下,个体

经济、私营经济等非公有制经济被看成是异己的力量,受到限制、排斥甚至打击。改革开放前夕,我国几乎是公有制经济一统天下,只有个体经营 14 万户,从业人员 15 万人,私营经济则被相当彻底地扫光。中国改革开放的最大成就之一,是在体制内对公有制经济进行改革,引入市场经济的同时,体制外即使非公有制经济获得迅速发展,从而使经济日趋活跃、市场逐步繁荣、人民群众不断受益,实现了改革发展稳定的协调和统一。

中国发展个体经济有其客观必然性。到现在为止,世界上没有一个国家生产力的发展水平能达到消灭个体经济的程度,我国生产的社会化程度不高,具有多层性,个体经济更有其发挥作用的广阔天地。改革开放初期,人们普遍认为,必须允许个体经济的存在和发展以缓解当时已相当突出的劳动者就业的压力,并能活跃市场,方便群众生活,发挥“拾遗补缺”、“有益补充”的作用。随着社会主义市场经济体制改革目标和以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,个体经济也从配角升格为社会主义市场经济的重要组成部分。据统计,截至 2003 年底,我国个体工商户已由 1978 年的 15 万户发展到 2353 万户,从业人员达 4742.9 万人,注册资本 4187 亿元,比改革开放初的 1981 年分别增长了 12 倍、19 倍、775 倍;私营企业 300 万户,从业人员 3247 万人,注册资本 3.53 万亿元,分别比 1989 年增长近 26 倍、20 倍、293 倍,成为国民经济发展中一支重要力量(参见表 1、表 2)。

中国现阶段发展私营经济也有其客观必然性。个体经济的存在和发展,必然不断产生私营经济。允许个体经济的存在和发展,就是默许私营经济的存在和发展,虽然私营经济的存在和发展要比个体经济稍晚一些。中国私营经济从 20 世纪 80 年代末开始起步,1992 年邓小平南巡讲话后获得快速发展,1992 年以来一直以 15% 以上的速度增长,其中 1993 年、1994 年、1995 年三年经营户数增幅都在 50% 以上。而且,与个体经济 2000 年、2001 年和

2002 年出现负增长不同,私营经济是持续的高速增长,2000 年以后年增幅仍达 15%以上。

表 1 1990—2003 年全国个体工商业发展状况

年份	户数(万户)	人数(万人)	注册资金(亿元)
1990	1328.3	2092.8	397.4
1991	1416.8	2258	488.2
1992	1533.9	2467.7	600.9
1993	1766.9	2939.9	854.9
1994	2186.6	375.9	1318.6
1995	2528.5	4613.6	1813.1
1996	2703.7	5017.1	2165.4
1997	2850.9	5441.9	2574
1998	3120.2	6114.4	3120.3
1999	3160.1	6240.9	3439.2
2000	2571.4	5070	3315.3
2001	3433	4760.3	3435.8
2002	2377	4743	3787
2003	2353	4742.9	4187

资料来源:国家统计局统计数。其中 2001 年数据见《中华工商时报》
2002 年 4 月 19 日;2003 年数据为国家工商总局统计数。

表 2 1992—2003 年全国私营经济发展状况

年份	户数 (万户)	增幅 (%)	人数 (万人)	增幅 (%)	注册资金 (亿元)	增幅 (%)
1992	13.9	28.8	231.9	26.0	221.2	79.8
1993	23.8	70.4	372.6	60.7	680.5	300.0
1994	43.2	81.7	648.4	74.0	1447.8	110.0
1995	65.5	51.4	956.0	47.4	2621.7	81.1
1996	81.9	25.2	1171.1	22.5	3752.4	43.1
1997	96.1	17.3	1349.3	15.2	5140.1	37.0
1998	120.1	25.0	1709.1	26.7	7178.1	40.0
1999	150.9	20.5	2021.6	18.3	10287.3	36.3
2000	176.2	16.8	24065	19.0	13307.7	29.4
2001	202.9	15.1	2713.9	12.8	18212.2	36.9
2002	243	19.7	3409	25.6	24756	35.9
2003	300	23	3247		35300	24

资料来源：国家统计局统计数。其中 2001 年数据见《中华工商时报》
2002 年 4 月 17 日；2003 年数据为国家工商总局统计数。

(二) 非公有制企业的作用

非公有制经济组织在活跃城乡经济、满足社会多方面需要、增加就业、促进国民经济发展等方面发挥了十分重要的作用。随着国有经济布局的调整、国有资产管理体制改革的推进和国有企业改革的深化、财政体制向公共财政体系的转轨、对外开放的扩大和社会主义市场经济体制的不断完善，非公有制经济的地位将更加重要，作用将更加突出。

1. 非公有制经济促进了国民经济的快速增长。改革开放以

来,非公有制经济的平均增长率远远超过国有经济和集体经济的增长率,国民经济以年均 9% 的速度增长,而个体经济、私营经济的年均增速达到了 20% 以上,成为支撑整个国民经济快速发展的重要因素,对 20 多年来的经济增长起到了很大的作用,在国民经济中的比重不断提高,由 20 年前在我国国内生产总值中的比重不到 1%,发展到今天已是“三分天下有其一”之势。尤其是在亚洲金融危机后我国经济相对困难的几年里,非公有制经济对国民经济发展的推动作用更为明显。由于国有经济布局的调整将会持续相当长一段时期,国有经济战线将会相对收缩,所以非公有制经济将成为国民经济最强劲、最稳定的发展动力。

2. 非公有制经济是创造就业机会的主渠道。创造更多的就业机会,是各级政府一个较为长期和艰巨的任务。在过去几年里,国有经济和集体经济的就业人数持续减少,而正是非公有制经济每年创造了数百万个就业机会,不但吸收了新增的就业人员,也吸收了从国有企业分流出来的人员。2002 年末,全国个体、私营企业从业人员达 8152 万人,比上年增加 678 万人,约占全国城镇就业人员的 33%。1992 年以来,个体、私营企业年均净增 600 多万个工作岗位,提供的就业岗位占全社会新增就业岗位的 3/4。据劳动和社会保障部门 2002 年底对全国 66 个城市劳动力就业状况调查显示,国有企业下岗失业人员中有 65.2% 在个体、私营企业中实现了再就业。另据新近的初步统计,目前我国非公有制企业实际从业人员已经上亿。非公有制经济的发展还促进了农村富余劳动力的转移,加快了我国工业化和城市化进程。一般估计,未来工业化、城市化进程中从农村转移出来的上亿个劳动力,主要将通过发展个体、私营等非公有制经济来吸收他们就业。

3. 带动了一批新兴产业发展。这突出地表现在民营科技企业的迅速发展。民营科技企业大多数由科技人员创办,实行“资金自筹,自愿结合,自主经营,自负盈亏”,不受行政管理体制束缚,以

市场为导向,按市场原则运行,主要从事技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务和科技成果产业化活动。改革开放特别是 1992 年以来,民营科技企业实现工贸总收入和上缴税金平均以 30% 多的速度增长。截至 2003 年底,中国民营科技企业总数为 124937 家,主要集中在计算机、通信、生物医药、新材料、新能源等领域,并取得了重要成就。2003 年民营科技企业资产总额达 44688 亿元,比上年增长了 35.79%,资产总额在 1000 万元~1 亿元的企业有 19843 家,占企业总数的 15.88%。随着民营科技企业数量的增加,为社会创造了大量的就业机会,2003 年民营科技企业职工总数达到 961 万人,较上年增长 22.73%;其中大学以上文化程度的人员约 147 万人,占职工总数的 15.30%;民营科技企业中从事科技活动的人员总数为 137 万人,其中科学研究与试验人员 69 万人。因此,全国民营科技企业已经成为我国国民经济中一个显著的亮点。

4. 非公有制经济将成为重要的税源。尽管国有经济目前在整体上仍然是政府最大的税收来源,但非公有制经济直接和间接创造的税收将占有越来越大的比重,特别是在增量上会占有越来越大的比重。在浙江,许多县市一级的财政收入主要来自于非公有制经济提供的税收。

5. 非公有制经济是完善社会主义市场经济体制的直接参与者和积极推动者。我们尽管已经初步建立了社会主义市场经济体制,但完善市场经济体制还需要相当长一段时间。社会主义市场经济体制的完善,其实质是要牢固确立企业之间不论所有制性质和规模大小进行平等竞争的制度,牢固确立包括企业、个人和政府在内的各类市场参与者严格受法律约束的法治环境。在这个过程中,非公有制经济是平等竞争、厉行法治等基本规则的直接参与者和积极推动者。

在非公有制经济中,还有一大块是外资经济。据商务部材料

统计,截至 2004 年 8 月,全国累计批准设立外商投资企业 494025 家,合同外资金额 10369.21 亿美元,实际使用外资金额 5450.29 亿美元。外商投资占全社会固定资产投资的 1/10,外商投资企业进出口占全国外贸总额的一半以上。

二、非公有制企业发展必须解决的矛盾

(一) 企业主素质与企业发展要求不适应的矛盾

非公有制企业的迅速发展,造就了大批成功企业主。根据有关方面对浙江万向集团公司、江苏红豆集团公司、山东万杰集团等 62 家企业的调查,企业主总体水平较高。他们具有政治思想素质高、驾驭市场能力强、胆识和谋略过人,想像力丰富、创业敬业爱业,有一套自成体系的经营哲学和较强的人格魅力等特征。但是人无完人,金无足赤,非公有制企业主的整体素质有值得赞许的方面,同时也存在一些缺陷,这些缺陷愈来愈同企业发展和市场经济发展要求不相适应。经调查所掌握的情况看,非公制企业主的主要缺陷是:

1. 文化素质不高。早期下海创业的企业主一般文化程度较低,从总体上看,企业主中高学历的人才仍不多,从有关资料所分析的文化层次看,初中以下文化程度者占 80%~85%。

2. 缺乏系统的经营管理知识。多数非公有制企业主缺乏系统的经营、管理专业知识培训。有一部分企业主比较重视经验管理,忽视理论学习,缺乏理论修炼的动力。

3. 市场运作经验积累有限。中国实行市场经济时间不长,市场经济本身还不太成熟,企业家所接触的内容和范围以及所处的市场关系等等,总体上还有一定的局限性。特别是还有相当多的

企业主不能成为资本经营运作和国际市场经营运作的行家。

4. 小生产观念仍然存在。有一部分还未跳出家族式管理的樊篱,其管理方式和手段与现代大企业、大经济运作不相适应。

(二)企业利益与国家利益的矛盾

从根本上说,企业利益和国家利益是一致的。企业经营效益好,企业主在谋取合法利益的同时,对国家贡献也增大,从而增强国家实力。国家增强了实力,有利于国家加强全社会的宏观管理和服 务,这是企业发展的政治前提。但二者之间也存在着利益的矛盾:一方面,存在一些国家机关、政府部门服务意识差,办事拖拉、效率低下,增加了企业办事成本,甚至存在不依法办事,乱收费、乱罚款和“吃拿卡要”等现象,严重损害企业利益;另一方面,相当部分非公有制企业违背党和国家的政策、法律、法规违法经营。

1. 违法经营。经营企业既要谋取利润,讲究经济效益,更要遵守党的方针政策和国家的法律法规,讲求社会效益。但是,一些非公有制企业在市场经济激烈竞争下,为了谋求生存和发展,常常重利忘义,不遵守合同,信用缺损,严重违法经营,以次充好,短斤少两,甚至制假、造假、售假,或者通过种种非法渠道牟取暴利,如偷税漏税、行贿、回扣等等。时至今日,报纸、杂志、电视连篇累牍地反映打假的案例,消费日成为打假日,这从侧面说明违法经营十分普遍,甚至盛行于某些地区、某些行业之中,尤其是存在于经营不规范的私营企业,严重败坏了非公有制企业的形象。

2. 违反国策。保护自然资源和生态环境,实质上就是保护生产力,是经济社会可持续发展和人类世代代生存的基本条件,是当代世界发展的必然趋势,也是我国一项基本国策。但是,一些非公有制企业片面追求眼前的经济利益,忽视长远的生态效益,肆意破坏环境,滥用资源,既损害了社会整体利益,最终也丧失了自己的利益。如淮河沿岸许多地方盲目发展小造纸厂、小五金厂等污