



飲冰室夜話

台視文化公司出版
數十位作家的電視小品

第四集



台視文化公司

第四版

飲冰室夜話 第四集

● 數十位作家的電視小品

● 台視文化公司出版



藝文系列

飲冰室夜話 (第四集)

著者：王鼎鈞等

定價：一二〇元

發行人：石永貴

出版者：台視文化公司

地址：台北市八德路三段二號十一樓A

電話：七七三一 一六六五 九

• 函購郵政劃撥〇一四六九六六一五

總經銷：雨辰書報社

地址：台北市中華商場義二樓一一五號

電話：三八一一八九七

排版者：台視文化公司打字組

地址：台北市八德路三段二號十一樓

電話：七七二〇一九一 七七二一二七七

印刷者：康兆企業有限公司

地址：台北市東園街六十六巷一一六號二樓

電話：三〇九六〇三九 三〇九二〇一七

行政院新聞局出版事業登記證
局版台誌字第一六〇〇號

中華民國七十四年六月初版
中華民國七十六年一月五版

版權所有・翻印必究

序

閃爍着星光薪火的節目

——《飲冰室夜話》序

石永忠

「飲冰室夜話」與「圍爐夜話」，同是台視的一個袖珍型深夜節目，爲了順應季節的變化，它的節目名稱才輪替沿用。

所謂「夜宵非酌酒，思量日所爲」，不論「飲冰」、或「圍爐」，這節目一貫的旨意，是藉着夜深人靜時刻，以「剪燭西窗，促膝談心」的家常方式，與觀眾一起反省將去一天的缺失和收穫，砥礪將來一日的責任和理想。

家常閑話可以用做進修德業，曾文正公在家書中，說得最透澈，他甚至要求晚輩：

「日知其所亡，每日記茶餘偶談一則，分：德行門、學問門、經濟門、藝術門。」可見，畢生以「立身以不妄言爲本」自勉的曾文正，也認爲「茶餘偶談」，如果能得其方，正是充實涵養，增長見聞的重要方法。這一見解，也正與「飲冰室夜話」節目構想，有

許多不謀而合之處。

顧名思義，看到「飲冰室夜話」節目，人們不免聯想到一本影響近代中國思潮的書「飲冰室文集」。正是，梁啟超先生的「飲冰室文集」，對於本節目的命名，曾有所啓發。梁任公「筆鋒常帶感情」，不僅他的文體獨特，有所謂「新民叢報體」，更重要的是，他的思想高明遠大，影響既深且遠。他在「新民說」中表示：「凡一國之能立於世界，必有其國民獨具之特質。上自道德法律、下至風俗習慣、文學美術，皆有一種獨立之精神。」他這種自立自強的愛國思想，對我們而言，至今仍「寒天飲冰水，點滴在心头」。這也正是取名「飲冰室夜話」的緣由之一。

這個三分鐘長度的夜話節目，每晚播出六百字的璣珠之語，這些蘊藉着潛德幽光的雋永文字，大多出於文壇名家以及各方觀眾之手。每日源源不絕的來稿，及大批湧到的觀眾意見，在在顯示這個節目，經過多年來的默默耕耘，已經深入紮根到社會各角落，尤其，它能廣泛贏得好學深思之士的關注和支持，最令人覺得意義不尋常。

電視是具有多重功能的大眾傳播媒介，提供多元內容、多樣風貌的節目，以滿足不同需求的觀眾，是落實電視服務社會的重要途徑。從「圍爐」到「飲冰」，這個以金玉良言代替甘旨美酒、以星光薪火代替豪華舞台的「消夜」節目，在廣大觀眾間，所贏得的雅愛和欣賞，十分值得我們尋思。

民國七十一年年底，台視文化公司應觀眾之索求，首度把節目播講稿結集出版，取名「圍爐夜話」，很快即一版又一版的加印，也一集又一集的接連出版。這種以涵養人生志節，敦厚社會風氣為主旨的讀物，而能供不應求，除了顯示這類淨化節目，在發展上，又可以寄予厚望之外，更重要的，它也說明了，當前的世道人心，熱切嚮往「民德歸厚」的境界，這對我們大眾傳播工作者，應有很大的啓示作用。

現在，爲了配合莘莘學子的課外閱讀需要，台視文化公司又適時的把「飲冰室夜話」結集出版，我們深信這本「圍爐夜話」姐妹集，不論對青年朋友的進德修業，乃至對世道人心的溫良恭儉，都會產生更進一步的深遠影響。

這個功能獨特的夜話節目，轉瞬間已幾易寒暑，而播講稿亦不間斷的出版，當我們懷着無限謝意，感激廣大觀眾、讀者歷久不衰的厚愛之餘，我們特別要向參與這個節目播出、和這本書出版的所有工作先進，表示由衷的敬意，尤其是擔任撰稿的作者群，由於他們的人生智慧和社會責任，才使這樁有意義的工作放出動人的光輝。

中華民國七十四年六月

目錄

• 序	盡職	17
• 蔡昭明	破壞與修補	19
快樂的傻瓜	閒比忙還累人	21
一宿如金	原則問題	23
迎接消費者時代	同情與愛憐	25
「自己人」有所謂	話的稜角	27
價格與價值	• 吳言	
良醫典範	攀登另一個高峰	29
大家一起笑	分寸	31
何必黃金屋	「存在」的價值	33
• 張騰蛟	請勿自己遮住陽光	35

從椅子上站起來	37	你沒錯	59
善用「平凡中的不平凡」	39	真誠的友誼	61
• 王鼎鈞		• 秦麗花	
康老子	41	另一種財富	63
社會責任	43	路旁的花圈	65
• 追求完美	45	• 盧曉萍	
努力扮演自己的角色	47	認清錯誤	67
創造生命	49	把握時光	69
• 仝岡		• 謝鵬雄	
自薦	51	鞭炮	71
自我幽默	53	虎	73
不吝誇讚	55	• 陳曉邨	
公德	57	「吹」頭髮	75
• 鄒品梅		反敗為勝	77

• 駱志伊	學問的方法	79	• 黃琬芸	創造絢爛	93
安心		81	• 一朵玫瑰花		95
• 黃義雄			• 洪麗華		
充實自己		83	盡忠愛之言		97
• 楊相輝			• 莊運顯		
在生活中畫虹		85	母親		99
• 宋雅姿			• 宋美容		
徹底放鬆		87	一年重溫一次		101
• 林志光			• 文美霞		
散步運動		89	打開窗子		103
• 莊雅芳			• 林安邦		
充分發揮自己		91	辣椒的啓示		105
• 李帝			• 賴淑惠		

幽默感	107	一杯茶的聯想
• 曾仕強		
情、理、法	109	
• 陳昭廷		
人倫	111	
• 曾輝煌		
莫倚老賣老	113	
• 平原		
別再等待	115	
• 劉素菊		
取捨	117	
• 林芳長		
人生中的小獎	119	
• 蕭湘鳳		

121

快樂的傻瓜



這社會上有很多快樂的傻瓜，默默地在人群中散播快樂的種子，伸出充滿愛心的手，爲這個社會增添了不少和諧與溫暖。

最近有個機會參加一個救國團的活動，認識了一個從事康樂輔導工作的義工，這個快樂的傻瓜常常丟下本身的工作，一有假日就爲救國團的活動做康輔人員。一忽兒，隨隊上雪花飄飄的合歡山，一忽兒，隨隊下暑氣騰騰的墾丁；爲了輔導一個團隊，有時候得準備幾個晚上的輔導教材，忍受新婚太太的抱怨。有人問起，是什麼動力使他對這分沒有名、沒有利，却又辛苦備至的工作這麼投入？他說：「誰說沒有收穫呢？我三十歲出頭了，常常被認爲是二十出頭的小伙子，就是最大的收穫。帶給別人快樂，爲別人製造歡笑，又從聽到別人歡笑、看到別人快樂中獲得自己的快樂，時常和年輕人說說唱唱

，保持一分年輕的心境，沐浴在快樂的心情中，這就是我最大的收穫！」

的確，天使是快樂、幸運的同義詞，我們誰也沒見過真的天使，但想像中的天使，應該都有一張年輕的面孔和一顆童稚的赤心。人類要讓青春永駐，借助美容的藥物，不如學做人間天使，用愛來滋潤別人，也滋潤自己。諾貝爾和平獎得主德蕾莎修女說：「人人把愛當做一種工作，把愛的光輝發揮到日常生活裏，這世界就有和平！」愛，放在心裏，說在嘴裏，是不夠的，還要「做出來」！

• 蔡昭明 •

一宿如金



家裡設了一間客房，留待給外地來的親友短暫停泊，但是造訪的過客雖多，願意留宿的却寥寥無幾，大都寧可投宿旅店，於是便又將客房改為孩子的玩具間。

我並沒有因親友不光顧而若有所失，因為若換成自己去外地，也是寧可投宿旅店，而不願去打擾親友。這種心理，想來和一些學子到外地唸書，寧可住校舍或和同學合租民房，而不願住到親友家去一樣，圖的是一份精神上的海闊天空。

不過，親戚間的親等有遠近，朋友間的情誼有親疏、近親或相當莫逆的朋友之間，有時候翦燭西窗，共話巴山夜雨，留宿一宵，甚至打個地鋪、睡沙發，毋寧更代表一份親切，一份溫馨。有個朋友對這一點却是相當固執，每次到台北出差，就到家裏來把酒言歡，往往不知東方之既白；可是他無論多晚也不願留宿，一定要住到旅店去。他的理

由是：睡覺時鼾聲極大，平常嘴上說說，我們不覺得怎樣，一旦住了下來，那驚天動地的鼾聲，準會令人嫌惡的。

古人本來就有一宿如金、再宿如銀、三宿如銅的說法。意思是說，到朋友家做客住一宿就走，主人視你如金，再宿就如銀，如果三宿，就如廢銅一樣不值錢了。看來人與人之間，保持點距離，彼此藏拙，也是對的。

• 蔡昭明 •

迎接消費者時代



最近國內消費者意識大大抬頭，很多商品在消費者更嚴格的批判之下，銷售沒有以往順利，大眾傳播媒體也配合這股趨勢，因勢利導，擴大輿論制裁的功能，促使一些價格離譜，魚目混珠的商品，無法立足於市場。於是，汽車電器的售價不再居高不下，百貨公司的折扣不能再以假亂真，食品不能再掛羊頭賣狗肉……這是一個很好的現象，當消費者的權利不再睡覺，睜著雪亮的眼睛要求廠商的時候，廠商就必須以更清醒的態度來產銷，才能通過考驗。

人言為信，民無信不立；守信本來是中國人最強調的社會倫理，但是在實踐方面，外國人顯然比我們更徹底，外國人如果被罵「不誠實」，會引以為奇恥大辱；但是，我國人對「說假話」的包容性就比較大，尤其是在商場上，發明了很多詞彙，像什麼「無