

Chuang ye shi wu

创业实务

高职大学生创业指导

主编◎王清华

Chuang ye shi wu

创业实务

高职大学生创业指导

主 编：王清华

副主编：龙 伟 黄焕山

李如岚 陈晓燕

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

创业实务:高职大学生创业指导/王清华主编.
武汉:湖北人民出版社,2009.10

ISBN 978 - 7 - 216 - 06125 - 4

I. 创…

II. 王…

III. 高等学校:技术学校—毕业生—就业—基本知识

IV. G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 162355 号

创业实务

——高职大学生创业指导

王清华 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:文字六 0 三厂

印张:7.25

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

插页:1

版次:2009 年 10 月第 1 版

印次:2009 年 10 月第 1 次印刷

字数:188 千字

定价:21.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06125 - 4

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

前 言

21 世纪是一个充满机遇的时代,是一个创业的时代,是一个致富的时代,也是致富光荣的时代。在这一时代中,大学生创业,既是人生的严峻挑战,又是就业的理想途径。《创业实务》一书,对高职大学生创业教育、创业计划书的写作、创业时机的选择、公司创业的流程、创业模式、创业资金的筹措等内容进行了全程创业指导。本书旨在指导高职生如何创业,以取得创业的成功。

本书是在武汉商业服务学院领导的亲自指导下组织编写的。王清华(副院长、副研究员)同志任主编;龙伟、黄焕山、李如岚、陈晓燕任副主编;刘帆同志设计提纲并对本书的初稿进行修改。王清华同志最后对本书进行审稿并定稿。

本着文责自负的原则,对此书作了编写分工:王清华(第一章);刘帆(第二章);李如岚(第三章);黄蕾(第四章);刘昌琴(第五章);陈继元(第六章);严圣阳(第七章);黄焕山(第八章);陈晓燕(第九章);龙伟(第十章);李如岚、刘帆(第十一章);刘帆组编第十二章。

此外,在写作过程中参阅了不少论著,并引用了其中的一些资料,在此谨向有关参考文献的作者表示诚挚的谢意。由于编者水平有限,书中难免有错误之处,恳请读者不吝赐教。

编者

2009.9.30

目录

第一章 创业时代的来临	1
一、创业的含义与特征	1
(一)创业的一般概念	1
(二)创业的动因分析	3
(三)创业的关键要素	5
(四)创业的基本特点	7
二、创业时代的冲击波	8
(一)大学生就业难之冲击	8
(二)创业时代到来之冲击	10
三、创业者的商业理念	13
(一)创业精神与风险意识	13
(二)商机捕捉与果断决策	14
(三)奋斗精神与坚忍毅力	14
(四)社会经验与人脉关系	15
四、创业者的心理特质	16
(一)创业者的个性特质	16
(二)创业者的心理特质	20
第二章 高职生创业与创新思维	25
一、创新思维的一般概念	25
(一)创新思维的内在涵义	25
(二)创新思维的主要特征	27

(三) 创新思维的重要意义	29
二、创新思维式创业	32
(一) 异想天开型创业	32
(二) 异业复制型创业	34
(三) 联想类比型创业	37
(四) 立体思维型创业	40
(五) 智力激荡型创业	42
 第三章 创业计划书的制定	45
一、创业计划书的一般概念	45
(一) 创业计划书的含义	45
(二) 创业计划书的作用	46
二、创业计划书写作的要点	46
(一) 创业计划书的编写步骤	46
(二) 创业计划书的构成要素	47
三、创业计划书的主要内容	48
(一) 创业计划书摘要	49
(二) 产品与服务介绍	50
(三) 人员及组织结构	50
(四) 市场预测与行业分析	51
(五) 营销策略	52
(六) 产品制造计划	52
(七) 创业财务规划	53
(八) 风险与风险控制	54
 第四章 高职大学生创业时机的选择	59
一、高职大学生在校创业	59
(一) 大学生在校创业的类型	59

(二)大学生在校创业的作用	60
二、高职大学生休学创业	62
(一)大学生休学创业的原因	62
(二)大学生休学创业的利弊	64
三、高职大学生毕业即创业	65
(一)大学生毕业即创业缘由	66
(二)避免毕业即创业的盲目性	69
四、高职大学生就业后再创业	69
(一)大学生就业后再创业的优势	69
(二)大学生就业后再创业机会甄别	72
第五章 创业者的素质	74
一、创业者的思想道德素质	74
(一)创业者良好的思想政治素质	74
(二)创业者应有高尚的思想品格	75
(三)创业者的职业道德水平要求	76
二、创业者的心理素质	77
(一)保持健康心理	78
(二)个性与职业匹配	79
(三)心理素质要求	81
三、创业者的专业素质	82
(一)创业者的知识素养	82
(二)创业者的学习能力	84
(三)创业者的认识能力	85
(四)创业者的职业能力	86
四、创业者的身体素质	91
(一)创业者良好的身体素质	91
(二)创业者保持健康的方法	92

第六章 创业前期准备	93
一、创业前期的调查研究	93
(一)政策和行业调研	93
(二)产品和客户调研	95
(三)赢利模式的调研	97
二、制定创业的基本方略	99
(一)确定创业目标	99
(二)找准目标客户	101
(三)选择营销模式	103
三、确定适宜的创业方式	104
(一)个体工商户创业方式	104
(二)个人独资创业方式	106
(三)团队式创业方式	107
(四)特许加盟式创业方式	109
(五)有限责任公司创业方式	111
第七章 公司创办的一般流程	113
一、注册公司的整体流程	113
(一)选择公司的形式	113
(二)申请设立公司应具备的条件	114
(三)公司注册的申办流程	120
(四)网上注册一般流程	123
(五)公司注册的注意事项	125
(六)企业经营范围参考	127
二、经营场所的选择	129
(一)可供选择的经营场所种类	129
(二)企业经营或办公场所选址	130

(三)选择经营场所的注意事项	133
三、开业基础准备事宜	134
(一)设备安装调试	135
(二)人员招聘与员工培训	136
(三)交通运输的选择	136
(四)库存物品的采购	137
(五)记账方法	139
 第八章 高职生创业模式类型	140
一、网络创业型模式	140
(一)网络创业的优势	140
(二)网络创业的方向	141
(三)网络创业的技巧	142
二、加盟创业型模式	144
(一)正确选择加盟企业	144
(二)加盟创业陷阱防范	145
三、兼职创业型模式	146
(一)兼职创业的原则与类型	147
(二)兼职创业存在问题的克服	148
四、合伙创业型模式	149
(一)合伙创业的优点	149
(二)合伙创业的原则	150
(三)合伙创业问题解析	151
五、小型自主创业型模式	152
(一)摊贩型小型创业技巧	152
(二)居家型小型创业方法	152
(三)业务型小型创业策略	153

第九章 筹措创业资金	154
一、不同创业类型所需的启动资金	154
(一)创办企业所需的启动资金	154
(二)投资一个项目的基本费用	155
(三)开家小店所需的启动资金	157
二、估算创业资金的诀窍	158
(一)制定创业运营计划	158
(二)资本需求量的关注	158
(三)创业设想的随机调整	159
(四)销售价格的正确估算	159
(五)创业时间的准确预估	160
三、创业筹资的主要渠道	160
(一)自我筹资与融资	161
(二)依靠商业银行贷款	161
(三)大学生创业的政府支持	163
(四)非银行金融机构资本	164
(五)通过股权融资	166
四、创业筹融资技巧	167
(一)筹融资意向目标	167
(二)筹融资文件准备	168
(三)筹融资心理准备	169
(四)筹融资应对技巧	170
第十章 创业中常见的难题	172
一、创业资金筹措难题	172
(一)良好信誉说服他人	172
(二)加盟连锁经营	173

(三)投资亏损企业借鸡生蛋	174
(四)寻求风险投资	174
(五)从无到有,自我积累	175
(六)争取政府政策的支持	176
二、特色经营创业难题	177
(一)特色经营的策略分析	177
(二)特色经营的体现方式	178
三、外部公关维护难题	181
(一)外部公共关系建立的基础	181
(二)确立外部公共关系的主体	182
(三)外部公共关系运行的方法	182
(四)外部公共关系的处理艺术	184
四、公司财务难题	187
(一)公司财务混乱的原因	187
(二)财务混乱的解决方式	188
(三)创业者应关注的财务问题	188
五、加盟代理品牌的难题	189
(一)代理品牌	189
(二)加盟品牌	190
(三)加盟品牌投资误区分析	192
六、公共危机出现的难题	192
(一)危机事件的概念和特征	192
(二)公共危机的预测	193
(三)公共危机的应对	193
 第十一章 大学生创业优惠政策摘编	 195
一、大学生创业的各类优惠政策	195

二、市高校毕业生自主创业小额担保贷款	196
(一) 申报资格	196
(二) 申报资料	196
(三) 申请程序	197
三、省内创业可就地申请小额贷款	198
(一) 创业可享半年“试用期”	198
(二) 1 万元即可办公司	198
(三) 营业税起征点提至 5000 元	199
(四) 四类人创业免交 3 年费用	199
(五) 创业基地 3 年免租	199
四、上海“零首付”政策鼓励自主创业	200
五、我市多举措促就业、推创业	201
(一) 缓解就业难	201
(二) 助推创业潮	201
第十二章 大学生创业案例优选	203
一、创业计划样本	203
二、湖大三学生休学创业	205
三、一名大学生的创业故事	206
四、失恋,激发美少女的创业潜力	207
五、上海大四女生养鸭日赚三四千	210
六、22 岁老板,名片头衔印“业务员”	211
七、大四生开培训中心一月赚 3 万	214
八、墙壁做纸,美女画出新市场	216
九、没有吃苦精神是创不了业的	219
十、两个月就关门的食物杂货店	219

第一章 创业时代的来临

在过去的几十年里,创业无可争议地成为各国经济增长最强劲的推动力。在全球化的背景下,一个国家的核心竞争力更多地表现在创新和创业能力上。一个创业的时代,一个属于创业者的时代已经来临。

一、创业的含义与特征

创业,是一个诱人的字眼。正因为人们不断地创业,社会才总是朝气蓬勃、充满变化、充满机遇。

(一)创业的一般概念

中国经济改革发展到今天,市场化改革已经打破了传统经济社会的秩序,加上以IT为代表的新技术革命在中国迅猛发展,社会发展展现了全新的发展机遇。自主创业在中国大地上成为一种潮流。身处象牙塔的大学生们,由于就业难而彷徨时,自主创业的浪潮正席卷校园,许多大学生摩拳擦掌,跃跃欲试。但自主创业毕竟不是简单的事,需要理论知识指导、需要专业知识、需要创业条件、需要社会经验等。这就需要对大学生进行系统的创业指导,使大学生正确地把握自己、把握机遇。

那么,什么是创业呢?

《辞海》对创业的定义为“创立基业”,指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。它强调开端和初创的艰辛和困难,突出过程的开拓和创新意义,侧重于在前人的基础上有新的

成就和贡献。

创业的英文表述为 enterpriser, 还可以译为“企业家”。根据对 enterpriser 含义的理解, 创业可视为创造企业的过程, 其意向集中在经济活动与财富增长方面。美国管理学会认为: 创业可以被理解为新企业、小企业和家族企业的开创和管理, 以及创业家的特征和特殊问题。主要内容包括: 初创企业的理念和战略; 初创创建和消亡的生态学影响; 创业资本及创业团队的获得和管理; 自我雇佣; 企业所有者和经理人; 创业与经济发展的关系。美国创业学领域中的泰斗人物杰弗里·迪蒙斯在他第六版的《创业学》中这样表述: “今天, 创业已经超越了传统的创建企业的概念, 而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。”“创业不仅能为企业主、也能为所有的参与和利益相关者创造、提高和实现价值, 或使价值再生。”还有一些学者认为: 创业就是商业介入, 是为了利润而承担风险去组织和管理一个企业, 其中蕴涵着管理的风格、思考、行动、推理的方法与领导的艺术等。总之, 发达国家的创业学家普遍认为创业是一个创造、增长财富的动态过程, 是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。

本书中所指的创业就是把产品、服务、创意等, 通过组织团队, 开发产品, 申报专利, 组织生产, 开展营销, 策划宣传, 开拓市场等一系列运作, 最后变成经济事业, 成就主体(个人或组织)成功及财富增长的过程。需要强调的是, 创业不仅仅是为了谋生和追求财富, 更是一种对自己理想的追求, 创业是人生, 创业是命运, 创业是一种生活方式, 创业是对自己的折磨和修炼。

创业是人生职业生涯规划的一个重要选择项目, 特别是在目前就业形势严峻, 知识经济及经济全球化的快速发展, 对广大大学生来说, 选择走自主创业之路既是难得的机遇, 也面临着严峻的挑战。在选择走自主创业道路之前, 有必要学习和了解创业的基本知识, 正确认识创业, 明确为什么要创业, 以及创业面临的风险、问题和困难。

（二）创业的动因分析

当一个人有了自己创业的想法的时候，应该仔细地想一下，自己为什么要创业？也就是需要思索创业的动机与原因。明确了自己创业的动因，并且经分析认定自己的创业动因是正确的，那么，将有利于创业者在创业的过程中树立信心、坚定信念、克服创业中的困难，从而取得创业的成功。那么，创业动机有哪些呢？通过总结分析，我们发现，人们创业的原因和动机无外乎以下几方面。

1. 迫于生计需要改变

就业压力，失业或下岗常常是很多人创业最常见的动机。大学毕业时由于无业可就，创业便成为就业的有效途径了。由于某种原因失业了，为了自己和家庭的生活，必须考虑新的就业。在面对就业压力和生活压力的情况下，很多人可能会痛下决心，开始了自己的创业之路。中国刚刚改革开放时的创业者就有很多是待业者或刚刚从农村回城但没有就业机会的下乡知青。而最近几年，国有企业的调整和转制，使得大批职工下岗，从而使一部分明智者走上了创业的道路。

为了家庭与个人状况的改变，这也是迫于生计需要在创业者中常见的创业理由。由于在公司里工作的薪资不是很高，难以维持家庭的生活开销或提高家庭生活的质量，他们经过分析后发现，要想改变命运或现实的生活，必须走自主创业之路，让自己的能力尽情地发挥，并获取最大的经济回报。大多数出身贫寒、收入微薄的创业者，其最初的创业原因就是改变自己的生活境地，改变经济现状。某民营钢铁贸易集团的创业者，十几年前中专毕业后分到一家国有物资公司工作，工作几年看到自己无论怎样干也解决不了成家立业所需要的经济基础，而毅然辞职下海创业，现在已是身价过亿的“大款”。

2. 迫于环境需要改变

大学生学习期间所选择的专业不一定就是出于自己的主见，也

不一定是自己感兴趣的专业。大学生毕业之后所从事的工作,也不一定与自己所学专业对口。如果毕业后到用人单位工作,单位分给自己的工作,即使是自己非常努力地去做也不能做,也做不好,可是单位又没有或不给自己提供能够做得好的工作。很多人在无可忍受的情况下,走上了自己创业的道路,去从事自己喜欢做并能够做的事情。例如,有一位十几年前毕业的大学生,高考时按照班主任和父母的意见报考了机械系,但是,他入学后,发现自己不喜欢机械,逐渐对机械失去了兴趣,而对人文社会、经济与管理的知识非常感兴趣,有时间就去其他系听课、学习。毕业后,分到了一家机械设计院从事机械设计工作,由于没有太大的兴趣,工作令他十分不满意。后来,他到了另一个课题组,负责开拓市场,热情变得非常高,业绩也很突出。再后来,他便毅然辞职,去创办自己的公司。他曾说:“创办公司,就是去做自己能够做的事,做自己想做的事。”

3. 为了实现自我价值

每个人对生活和工作都有自己的理解和追求,可是在目前及相当长的时间里,对很多人来说,在一个公司里做一般员工甚至高级员工,虽然有较高的薪资或比较舒适的办公环境及较好的福利,但是,必须按照公司统一的战略规划及统一的步调日复一日、年复一年地做那份工作,无论你是否喜欢做这份工作,但为了生活你不能失去这份工作,那么,你就必须服从公司的所有工作安排。有时,可能会让你非常不情愿,但是也不得不去做。因为,你是被雇佣者,而非老板。

而自己创办公司基本上就可以选择自己喜爱的去努力,按照自己喜欢的方式(当然必须遵守市场规律与法律法规等)去做自己喜欢的事情。在自己创办的企业里为自己工作,做自己喜欢的事情,去实现自己的人生理想与抱负,是大多数创业者的创业理由。关于创业原因,张朝阳曾说过,重视自我,自我内心的感受重于一切,这是我创业的根本原因。在麻省理工学院博士毕业后,当时最热门的职业是

到华尔街做分析员,待遇优厚。但我的内心告诉我,我应该尽快地发挥自己的特长——来自中国,这样我有了自己的第一份工作:作为麻省理工学院的驻中国代表。当我感觉到自己的事业在中国时,我回国了;当看到 Internet 的机遇时,我感觉我应该创业了。

做一个自由人,独立经营,独立决策。没有上司对你指手画脚,告诉你什么是对的,什么是错的,应该怎样做等。你不必再为“我究竟是在为什么、为谁而工作”这样的问题而困惑。

4. 为了实现社会理想

是什么激励着人们去创业的呢?仅仅是为了金钱吗?一项来自英国研究者的调查结果表明,在询问英国 800 家盈利小企业是什么激励他们创业时,98% 的回答者将“个人获得成功的满足感”列为第一重要推动力,其中 70% 的人认为是非常重要的因素。88% 的人将“按自己方式做事”列为重要或非常重要,87% 的人将“做长远规划的自由”列为重要或非常重要。仅有 15% 的人认为“给后代留下什么”是非常重要的。从中可以看出,货币收益固然是重要的推动力,但是在创业者心中并非是最重要的。如果仅仅认为创业者的创业就是为了金钱的话,很显然是幼稚的,是缺少对企业家的了解。

我国近些年出现的许多创业者,无不都是怀着实业救国、科技兴国、产业报国,影响社会、改造社会、回报社会的社会理想而艰苦创业的。他们深刻认识到自己的命运与国家、民族的命运是紧密联系在一起的,明白了个人富是小富,国家的富强、民族的振兴才是人生追求的目标。如联想的柳传志、华为的任正非、海尔的张瑞敏、万向的鲁冠球等,实现自己的社会理想是他们创业的最高理想。

(三) 创业的关键要素

不管是出于何种动机去创业,主动的也好,被动的也罢,想要创业,首要的也是最关键的要素就是创业者,此外,创业还有哪些核心要素呢?创业至少有如下包含创业者在内的五个关键要素。