



主编 许学峰
副主编 王春生

记录 南广

岁月的足音

创业者的每一次创举，都注定载入南广史册。
南广开创者们所奠定的，知难而进、勇于创新的优秀品质，
将被继任者传承发扬：一步一个脚印，记录昨天，
一步一个脚印，见证今天，一步一个脚印，走向明天。



中国传媒大学出版社

主编 许学峰
副主编 王春生

记录 南广

岁月的足音

创业者的每一次创举，都注定载入南广史册
南广开创者们所奠定的艰难而进，勇于创新的优秀品质
将被继任者传承发扬……一步一个脚印，记录昨天
一步一个脚印，见证今天；一步一个脚印，走向明天



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

记录南广 / 许学峰主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.8

ISBN 978-7-81127-713-5

I. 纪… II. 许… III. 中国传媒大学南广学院-概况 IV. G649.285.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第146236号

记录南广——岁月的足音

主 编: 许学峰

副 主 编: 王春生

责任编辑: 欣 雯 李钊祥

封面设计: 大鹏工作室

责任印制: 范明懿

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 65450532或65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988mm 1/16

印 张: 16.75

版 次: 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-713-5/G·713 定 价: 46.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



南广学院五周年校庆丛书编委会

主 任：刘继南 袁 军

副主任：许学峰 闵惠泉 丁海宴

委 员：（按姓氏笔画为序）

王春生 王栾井 龙小农

李有兵 张小明 张政法

金梦玉 赵雪波 魏 峰

《南广学院五周年校庆丛书》总序

中国传媒大学南广学院成立五周年了。

五年，在历史长河中，不过弹指一挥间；在百年人生里，也只如白驹过隙。五年，一段有限的时间、一个可见的空间，从不同的侧面审视，其长度、容积与余音却是无限的。同样是五年，有人优游终日，庸碌无为，只留下了无痕的记忆；有人在充实的奋斗中前行，不息的创造中升华，谱写出一篇篇辉煌乐章。

“中国传媒大学南广学院”不只是一个校名，她是一群开拓者创造的办学奇迹，镌刻着一段奋斗与发展的历史。有了她，方山脚下的一片荒草泽国，变成了林郁花香、书声琅琅的美丽校园；因为她，一代代人的生命将在桃李芬芳中焕发出绚丽的光彩。

南广学院的五年，创业维艰，其命维新。她跨越发展，展现了创建者意气勃发的历程，他们运筹帷幄，殚精竭虑，把创办一所高品质传媒院校的构想化为现实；她海纳百川，凝聚了传道授业者耕耘的艰辛，他们立足长三角、面向全中国、放眼世界，坚守杏坛，悉心培育传媒新秀；她修德育智，记录了莘莘学子“拔节”生长的声音，他们怀抱憧憬，汲取知识，激扬青春风采，规划幸福人生。

这是一段创生的体验！南广的开创与发展，犹如生命的孕育、诞生与成长，需要付出心智和忠勇，当看到她由呱呱坠地，到蹒跚学步，再到茁壮成长，收获的是快乐与幸福。南广的创生，涵化出一种精神。一种筚路蓝缕、开启山林的精神；一种开拓创新、敢为人先的精神；一种爱岗敬业、甘于奉献的精神；一种严谨治学、科学民主的精神；一种艰苦奋斗、厉行节约的精



神；一种团结协作、宽厚包容的精神。这就是我们的“南广精神”！

借此五周年院庆之际，我们策划出版了《创意南广》、《耕耘南广》、《传道南广》、《青春南广》和《记录南广》这一套丛书，希望以这种方式，留存这段难忘的历史，让过去、现在以及将来的南广人，铭记这不平凡的五年，葆有可贵的南广精神。我们更愿意与教育界同行和社会各界朋友分享这份共有的果实。

五年，我们竖起了一方里程碑，它是阶段性的标志，又是新出发的号令。南广学院的未来任重道远，南广人要承传北广学统，弘扬南广精神，继往开来，科学发展，把南广学院建成“大传播、全媒体，综合性、应用型、国际化”的一流民办传媒院校，为中国教育事业和传媒事业做出新的贡献。

是为序。

中国传媒大学名誉校长、南广学院院长 刘继南

2009年7月于南京

钟灵毓秀，虎踞龙蟠。2004年9月16日是一个历史性的时刻，中国传媒大学南广学院落户南京，迎来了全国各地800名学子，此时正值中国传媒大学50年校庆。南广学院的创建得益于天时：社会经济发展对高等教育的巨大需求，对传媒人才的需求，为创建南广提供了最好的历史机遇。南广学院的创建得益于地利：“长三角”的区位优势为南广学院的发展提供了充足的资源。南广学院的创建得益于人和：各级政府和社会各界对民办高校的大力支持为南广学院的创立提供了必备的条件。从“南广”构想的提出，到选址南京江宁方山脚下；从第一栋建筑破土动工到四季芳香的美丽校园；从800学子入学江宁高中的租借校园到万人大学目标的实现，南广学院为中国民办大学注入了新鲜的血液，增添了绚丽的色彩。

见证历史，弘扬精神。2009年9月16日，南广学院迎来了五周年院庆。五年辛苦路，五年创业史，步履坚实，浓墨挥就。北广、南广，南北相望，彼此牵连。它们有同一位领路人，为传媒教育的发展出谋划策，指点乾坤；它们享受着同样的优质资源，浸染出同样的文化品格，追随着同样的发展理想。南广学院承载着中国传媒大学的传统，孕育着自己的特有气质，奔向传媒的海洋。五年建设在绵延的历史河流中，只是浪花一簇，但仍然有太多值得书写的华章。创业者的每一次创举，都注定载入南广学院史册，南广学院开创者们所奠定的知难而进、勇于创新的优秀品质，将被继任者传



承发扬，成为南广人的精神之魂。

开拓一方净土，舞动多姿青春。灌溉育就大树，砖瓦铺就大楼，人文铸就大师，教育成就大器。学科专业的优化组合，管理机制的改革创新，办学环境的逐步完善，使南广学子能够尽情挥就青春乐章，铸造灵魂，放飞梦想，启程远航。站在五年建设的交界点，南广学院的未来在五年的磨砺中渐渐清晰明朗。曾经辉煌，是新的起点，需壮怀激烈，踏歌前行。一步一个脚印，记录昨天；一步一个脚印，见证今天；一步一个脚印，走向明天。

目 录

引言 /1

上编 创业多艰 各方关怀

第一章 筹办之路 /3

一、创建之由 /3

二、选址南京 /5

三、艰难而起 /7

四、紧张招生 /16

五、调兵遣将 /24

六、开学前后 /27

第二章 办学理念 /33

一、我国高等教育及独立学院发展状况 /33

二、南广学院开学之初面临的形势 /34

三、办学理念的逐步形成 /36

第三章 各级领导关怀 /42

一、各级领导出席南广学院重大典礼 /42

二、党和国家领导人视察南广学院 /44

三、教育部领导对南广的关怀 /46

四、全国广电系统对南广学院的关怀 /47

五、江苏省各级党委和政府南广学院的关怀 /48



中编 完善组织 管理上轨

第四章 组织机构 /53

- 一、学院董事会 /53
- 二、学院行政领导机构 /53
- 三、教育发展基金会 /57

第五章 党建工作 /58

- 一、组织建设 /58
- 二、思想建设 /60
- 三、宣传工作 /64

第六章 行政工作 /72

- 一、从秘书处到院长办公室 /72
- 二、人事工作 /77
- 三、工会工作 /86
- 四、高教研究和发展战略规划工作 /88

第七章 招生工作 /92

- 一、招生情况 /92
- 二、队伍建设及调整 /95
- 三、网络建设 /95

第八章 教学工作 /97

- 一、管理机构 /97
- 二、教师培训 /97

三、教学质量 管理 /99

四、学籍管理 /101

五、考务工作 /102

六、生源基地建设 /107

七、教学改革 /107

八、学科专业建设规划 /107

九、教材建设 /109

十、教学设备管理 /109

十一、联合培养 /109

第九章 图书信息建设 /111

一、创建时期 /111

二、发展时期 /113

第十章 学务工作 /118

一、学务部自身建设 /118

二、学务部创建时期重点工作 /122

三、学生教育与管理 工作 /127

四、就业指导 工作 /132

五、学院团委 工作 /141

第十一章 开放办学与国际交流 /144

一、主办和承办重要会议 /144

二、开放办学 /146

三、南广大讲堂 /151

四、国际交流合作 /159



第十二章 总务工作 /165

- 一、学院创办时期的总务工作 /165
- 二、迁入新校区后的总务工作 /167

第十三章 基建工作 /177

- 一、2005年基本建设工作 /177
- 二、2006年基本建设工作 /179
- 三、2007年基本建设工作 /179
- 四、2008年基本建设工作 /180

下编 建设专业 系部繁荣

第十四章 新闻传播系 /185

- 一、领导机构 /185
- 二、师资队伍 /185
- 三、专业建设 /187

第十五章 广播电视系 /200

- 一、专业特色 /201
- 二、专业建设 /202

第十六章 国际传播系 /204

- 一、系组织机构 /204
- 二、师资队伍 /205
- 三、专业建设 /206
- 四、专业特色 /207
- 五、教研室建设 /208
- 六、党务工作 /209

七、共青团工作 /209

八、工会建设 /210

九、毕业生就业 /210

第十七章 艺术传播系 /211

一、专业建设 /212

二、师资力量 /212

三、教学资源 /212

四、科学研究 /213

五、专业成就 /213

第十八章 艺术设计系 /215

一、专业特色 /215

二、师资构成 /215

第十九章 语言传播系 /217

一、系机构组成 /218

二、师资队伍 /219

三、历年学生获奖名单 /220

第二十章 动画系 /222

第二十一章 数字媒体艺术系 /224

第二十二章 媒介管理系 /226

一、主要领导 /226

二、党建工作 /226

三、专业建设 /227

四、教研室建设 /228

五、教学实践 /229



六、科研情况 /230

七、学生社团 /230

第二十三章 摄影系 /231

第二十四章 信息技术系 /233

一、初创时期（2004年9月—2005年10月） /233

二、全面建设时期（2005年10月—2006年） /234

三、规范化建设时期（2006年至今） /235

四、培训认证、继续教育、工程硕士工作 /245

第二十五章 基础教学部和语言文学系 /247

一、专业建设 /247

二、教研室建设 /249

第二十六章 大学公共英语教学部 /254

后 记 /256

上编 创业多艰 各方关怀

记录 南 广



第一章 筹办之路

一、创建之由

2004年9月7日，北京广播学院在人民大会堂召开了建校50周年庆祝大会，同时更名为中国传媒大学；2004年9月16日，在南京市江宁区举行了中国传媒大学南广学院开学典礼暨揭牌仪式。一个是经历了50年沧桑的国家重点大学，一个是由中国传媒大学引入社会力量刚刚创办的独立学院，50岁与1岁，南北两所校园同时翻开了崭新的一页。

让我们回到上世纪90年代末期。中国的经济社会在改革开放20年后发生了巨大变化。但是，教育发展的步伐并未跟上经济的快速增长，人民群众日益增长的高等教育需求与高等教育规模过小、发展速度缓慢的矛盾日见突出。1997年全国高等教育毛入学率为9%，全国高校本专科在校生为317万人。北京广播学院当时只有学生3000人，学校用地320亩。1999年全国高校开始大规模扩招，到2005年，全国高校本专科在校生人数增加到1562万人，毛入学率提高到21%，平均年增长速度达到了11%。

这期间，北京广播学院抓住机遇，在提升办学质量和办学层次的同时，早在1993年便启动了扩大办学规模的步伐，经过十年的努力，北京广播学院由一所部属单科型学校，发展成一所文、工、艺、管、理、经、法、教多学科协调发展的国家“211工程”重点大学。截至2003年，学校设16个二级学院、38个系、64个本科专业和10个专科专业；全日制在校生已达13000余人，其中博士研究生230余人、硕士研究生约1750人、本科生约8920人、专科生1980人、留学生200余人、函授/夜大学生9400人、网络大学生5500人；学校已建立3个博士后流动站，拥有12个博士点、24个硕士点、1个工程专业硕士点、6个在职高校教师专业硕士点；拥有2个国家重点学科、5个省部级重点学科，建立起了信息传播领域综合性大学的学科构架。学校当之无愧地成为中国信息传播业最重要的人才培养和科学研究基地，在行业内和社会上享有很