

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

新编 应用文写作

**Xinbian
Yingyongwen Xiezu**

主 编 张中伟 白波
副主编 雷桂萍



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

新编应用文写作

Xinbian Yingyongwen Xiezu

策 划 肖 勋
责任编辑 李 雪
封面设计 杨红鹰

大学生心理健康教程

★新编应用文写作

新编应用文写作同步练习与训练

会计基础

会计基础同步练习与训练

会计基础课程实训与指导

经济学基础

经济学基础同步练习与训练

统计学基础

统计学基础同步练习与训练

管理学基础

管理学基础同步练习与训练

公共财政基础

公共财政基础同步练习与训练

审计实务

审计实务同步练习与训练

审计实务课程实训与指导

税法实务

税法实务课程实训与指导



ISBN 978-7-81138-508-3 定价: 35.00元

ISBN 978-7-81138-508-3



9 787811 385083 >

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

新编 应用文写作

**Xinbian
Yingyongwen Xiezu**

主 编 张中伟 白波
副主编 雷桂萍



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

新编应用文写作/张中伟,白波主编. —成都:西南财经大学出版社,
2009.9

ISBN 978 - 7 - 81138 - 508 - 3

I. 新… II. 张… III. 汉语—应用文—写作 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 156455 号

新编应用文写作

主 编:张中伟 白 波

副主编:雷桂萍

策 划:肖 勋

责任编辑:李 雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	185mm × 260mm
印 张:	18.75
字 数:	445 千字
版 次:	2009 年 9 月第 1 版
印 次:	2009 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81138 - 508 - 3
定 价:	35.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专“十二五”规划精品教材财经商贸类系列教材

编 委 会

顾问:

黄友 四川财经职业学院党委书记、西南财经大学会计硕士研究生导师、管理学博士、高级会计师、中国注册会计师、律师、中国注册会计师协会常务理事、四川省人大财经委员会专家咨询委员、四川省后备学科技术带头人、四川省工商业联合会常务执委

主任:

李高伟 四川财经职业学院院长、副教授、市场营销经理、中国职教学会管理委员会委员理事、教育部高职高专工商管理类专业教学指导委员会实践教学分指委副主任、四川省高等教育学会理事

副主任:

游永恒 四川师范大学教师教育学院院长、教授、发展与教育心理学硕士点负责人,学校心理学方向负责人,四川省高校心理健康教育专家组成员

刘 罡 四川省人民政府国有企业监事会主席、中国注册会计师、高级会计师

张中伟 四川财经职业学院党委副书记、副教授、高级商务策划师、全国财经院校语文研究会理事、全国财经职业教育语文研究会执行会长

李洛嘉 四川财经职业学院教育科研处处长、副教授、高级商务策划师

成员:

陈苑红 西南财经大学教授、中国注册会计师、中国注册评估师

吴开超 西南财经大学教授

刘 恒 西南财经大学副教授、经济学院副院长

尹昌列 四川大学工商管理学院副教授、硕士研究生导师、四川大学培训中心副主任

白 波 四川财经职业学院基础部主任、副教授、高级心理咨询师、全国财经职业教育语文研究会常务理事

余立新 四川财经职业学院财政教研室主任、副教授、经济师

刘旭东 四川财经职业学院税务教研室主任、讲师、经济师

尹正年 四川财经职业学院副教授、经济师、ERP 管理咨询师、高级商务策划师

周海彬 四川财经职业学院副教授、高级审计师

游秋琳 四川财经职业学院副教授、物流师

祝 刚 四川财经职业学院副教授

肖兆飞 四川财经职业学院讲师、课程与教学论硕士、技术经济管理博士

吴 伶 四川财经职业学院教师、西方经济学硕士

卿志立 四川省国有资产经营投资管理有限责任公司财务部经理

蓝逢辉 四川中税锦华税务师事务所有限公司董事长、中国注册税务师、中国注册税务师协会轮值副会长、中国注册税务师协会财务委员会主任委员、中国注册税务师协会常务理事

杜培明 四川成都全兴集团有限公司财务副总监、高级会计师

向前友 中国银行德阳分行行长

何学梅 连云港财经高等职业技术学校经贸系副教授、经济师、物流师

左良万 四川财经职业学院经济法律系主任、副教授

徐景泰 四川财经职业学院副教授

孙 静 山东外贸职业学院副教授

李柏村 昆明冶金高等专科学校副教授

编写说明

● 编写目的

教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，是为进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神，以科学发展观为指导，促进高等职业教育健康发展的纲领性文件。文件中明确地提出了高职教育要“加强教材建设，重点建设好3 000种左右国家规划教材，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，并确保优质教材进课堂”的要求，从而奠定了高职院校的教材建设方向。对于高等职业教育来讲，教材建设历来是高职院校基本建设任务之一。高质量的教材是实施专业教学方案最主要的媒体，是培养高质量的职业人才的基本保证，更是实现高等职业教育培养目标的重要手段。大力发展高等职业教育，培养和造就适应社会生产、建设、管理、服务和技术一线的高技术、应用型人才，需要我们高度重视高等职业教育的教材改革和建设，编写和出版体现高等职业教育特色的优秀教材。基于这一目的我们编写了这套系列教材。

● 编写思路

职业教育是就业准备教育、生活准备教育、职业生涯教育，即对劳动者的终身教育。我们在这套系列教材中形成了“宽基础、精专业、多岗位”的建设思路，构建了“基础模块、专业模块、拓展模块”，以实现“一年打基础、两年通专业、三年上岗位”的财经商贸类职业人才的培养目标。

“宽基础”是指在专业文化基础课教材的建设中，科学调整课程目标，推进此类教材的改革。在价值取向上，坚持专业文化基础是培育学生综合素质的必备课程，避免为确保就业的技能要求而冲淡专业文化基础课的教学；在内容上，贴近学生、贴近专业、贴近生活，着重培养学生对知识的学习迁移能力、对问题的分析和鉴赏能力、对职业环境的适应能力，以及一定的创新能力。

“精专业”是指在专业教材建设中，从培养学生专业核心能力和职业岗位能力两个方面入手，将专业基本知识 with 职业岗位基本要求进行有机整合，既考虑学生的“就业导向”，更关注学生的职业生涯发展。

“多岗位”是指为满足学生就业需要，针对财经商贸类典型职业岗位的基本要求而编写的、具有很强的实战性的实训教材。这部分教材一般具有较为明显的时效性、新颖性和操作性，在教材内容中及时

编写说明

融入现时职业岗位的新技术、新技能、新方法、新规程的要求，目的就是要把学生引入行。由于学生的就业具有较大的不确定性，所以在实训教材的构建中，选择了“多岗位”的设计来满足学生对不同岗位实训的需求。

采用“宽基础、精专业、多岗位”教材建设模式最大的优点就是可以有效地建构以专业人文素养、专业基础能力、典型职业岗位能力为主线的教材体系，使学生基础厚、专业强、就业好。

● 编写特点

1. 加大实训教材开发力度

实训教材是站在专业的最前沿，紧密结合职业要求，与生产实际紧密相连，与相关专业的市场接轨，突出专业特色，渗透职业素质培养内容的载体。为了更好地体现高职教育特色，在本系列教材中我们加大了实训教材的开发力度。主要采取的方法是：对财经商贸类公共文化基础教材，采取加大练习和训练的方式来提升学生对知识的掌握能力；对专业性、实务性较强的课程，采取分步练习、强化训练、综合实训等方式进行学习，使学生既有较为扎实的专业理论基础，又有熟练的操作技能。

2. 组建“双师型”编者团队

在这套系列教材建设中，为了更好地实现加大实训教材开发、完善的目的，我们一方面增加了“双师型”编者的比例，另一方面邀请了财经战线的一线技术专家审稿，较好地体现了教材的实用性、先进性和技术性。在强调“双师型”作者比例的同时，我们还特别注意挑选一些具有一定教学经验、懂得教学规律、文字功底深厚的编写者，以保证教材的编写质量。

3. 方便教学的系统性设计

本系列教材在选题上强调系统性和配套性，所选教材绝大多数是财经商贸类专业的常用教材。在这批教材中，除了在主辅教材的配备上考虑了教学的实用性，更为教师的教学提供了很多附加信息。如教学课件（PPT）、相关制度及政策参考资料、练习的参考答案等，为教师在备课、授课、辅导等方面提供了诸多方便。

随着高等职业教育的日益发展、壮大，高职教育教学改革必将结出丰硕的成果。我们将在教材的建设过程不断吸取改革成果的精华，使教材能更好地服务于教学，向学生传递先进的、科学的职业知识。

编写说明

值此系列教材出版之际，我们要特别感谢西南财经大学出版社的冯建、曾召友、肖勋等同志的全力支持，感谢出版社各位编校同志为教材的顺利出版付出的辛勤劳动，感谢他们对高职高专财经商贸类教材建设做出的重要贡献。

高职高专财经商贸类教材建设是一个漫长的过程，我们才刚刚起步。在我们的教材中必定存在诸多不当和错误之处，恳请读者不吝赐教，以备修订、更正。

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材编委会

二〇〇九年八月

前 言

现代社会,无论是国家公务员、企事业单位和社会团体的工作人员,还是普通公民,在处理公务、交流信息、互通情况、商洽工作、总结经验或开展活动时都会广泛使用应用文。当代人才掌握应用文写作基础知识、技能和技巧既是必备的素质,也是履行岗位职责的基本条件。

本书以建构主义理论和行动模式为指导,坚持以“发现”为主导的知识的接受与发现、以“建构”为主导的知识结构与建构以及知识的抽象性与具体性的辩证统一,达成应用文写作课本理论知识与生活体验性知识的有机联系。其最大特点是坚持社会需求和职业人个性需求的结合,突出工作过程和项目特质,建构能力本位的教育观,注重在动态的公务活动情境、职业情境和行动中去实现学生能力的内化与运用,努力给大学生创建一种开放的、浸润性的、师生互动的应用文写作的学习文化。

本书坚持课程目标的定向性和基础观,课程内容的应用性和发展观。以行动和项目为导向,建构行政、企事业单位和社会团体的职业岗位对应用文写作所需要的知识体系,全面介绍应用文写作的基础知识,在大量创设公务活动情境的基础上,较全面地阐述适用范围广泛、使用频率高的文种及其写作方法技巧。为提高大学生正确运用祖国语言文字的能力,就业转岗、职业事业的需要,促进其可持续发展奠定基础。

本书容量大、选材新、情境新、体例新。文种写作部分的内容编排为“任务目标”、“思路建构”、“项目情境”、“知识技能”和“情境实训”五大板块。“任务目标”清晰全面,具体明确;“思路建构”鲜明地提出大学生应建构的写作思维方法和思路;为师生互动创设了具有时代气息的“项目情境”,均明确了“分析讨论提示”内容;“知识技能”的阐述简明扼要,可操作性强;“情境实训”部分创设的问题情境即瑕疵文或材料,是为知识的迁移和能力的提高而设计的。为提高大学生对应用文写作理论、知识的运用能力和应用文写作的综合素质,我们还编写了与本教材配套的习题集,供大学生选用。

本书结构合理,科学规范,重实用、讲实效,具有很强知识性和实用性。由三大板块组成,共九章。第一个板块是绪论,介绍应用文的性质、概念、特征、分类以及作用;第二个板块是应用文写作的基

前 言

础理论,包括第二章、第三章,运用比较方法全面地阐述了应用文的主旨、材料、结构、语言和表达方式的理论知识,目的是让学生全面了解和掌握这些理论和知识的特点、内容,为学好应用文写作打下阅读、听说、写作、评析和修改的坚实基础;第三个板块是应用文写作的文种知识,包括第四章至第八章,主要介绍常用行政公文、行政事务文书、经济文书、营销企划与策划文书和常用诉讼文书的文种知识、内容、写作方法与技巧。

本书一、二、五章由四川财经职业学院张中伟副教授编写;三、四、八章由四川财经职业学院白波副教授编写;六、七章由山西财税专科学校雷桂萍副教授编写;四川财经职业学院教师庞雪兰和徐梦真为本书的编撰做了资料搜集、整理、校对等许多基础性工作。

在编写过程中,我们得到了西南财经大学出版社地热情关怀和大力支持,全国许多高校的教授、专家对教材的编写也提出了宝贵的意见;另外,我们借鉴了一些专家、学者的研究成果,为创设教学情境选用了一些机关单位制发的优秀应用文,在此一并表示深深的感谢。

编者

二〇〇九年八月于成都

目 录

上 编

第一章 绪论	(3)
第一节 应用文的概述	(3)
第二节 应用文的特征	(8)
第三节 应用文的作用	(11)
第四节 应用文的分类	(12)
第二章 应用文写作的内容	(14)
第一节 应用文写作构成要素的概述	(14)
第二节 应用文的主旨	(16)
第三节 应用文的材料	(23)
第三章 应用文写作的形式	(32)
第一节 应用文的结构	(32)
第二节 应用文的语言	(45)
第三节 应用文的表达方式	(54)

下 编

第四章 行政公文	(67)
第一节 行政公文的概述	(67)
第二节 行政公文的格式	(70)
第三节 决定	(76)
第四节 通知	(82)
第五节 通报	(95)
第六节 报告	(102)
第七节 请示	(109)
第八节 批复	(116)
第九节 函	(120)
第十节 会议纪要	(127)
第五章 行政事务文书	(136)
第一节 行政事务文书概述	(136)

目 录

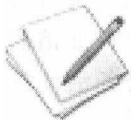
第二节	计划	(137)
第三节	总结	(146)
第四节	调查报告	(154)
第五节	简报	(162)
第六节	求职信	(170)
第七节	章程	(175)
第八节	规定	(184)
第九节	讲话稿	(193)
第十节	申论	(201)
第六章	经济文书	(210)
第一节	市场调查报告	(210)
第二节	市场预测报告	(216)
第三节	可行性研究报告	(222)
第四节	经济合同	(227)
第五节	招标书和投标书	(234)
第六节	产品说明书	(239)
第七章	企划案、营销策划文书	(244)
第一节	企划案	(244)
第二节	营销策划方案	(250)
第三节	广告策划方案	(257)
第四节	决策方案报告	(263)
第八章	诉讼文书	(269)
第一节	民事起诉状	(269)
第二节	民事上诉状	(273)
第三节	民事答辩状	(278)
第四节	民事申诉状	(283)

上 篇

第一章

绪论

第一节 应用文的概述



任务目标

- ◆ 理解写作的概念。
- ◆ 明确写作的分类。
- ◆ 掌握应用文的概念。
- ◆ 结合所创设的情境，讨论分析文学作品和应用文的区别。
- ◆ 在工作情境的分析比较中掌握写作的分类和性质，为应用文写作的学习奠定基础。

3

一、写作的概念和分类

(一) 写作的概念

写作是一个借助书面语言完成观念、情感传递的精神产品的制作过程，是一种熟练运用文字，准确严谨地表达思想、交流信息、撰写文章的技巧和技巧。所以，自古以来，写作就一直被当作“宣上下之象，明人伦之叙，穷理尽性，以究万物之宜”（挚虞《文章流别论》）的一种工具和手段。现代社会成员之间交流感情，传播信息，借鉴经验，认识并改造世界都离不开写作。写作，这种“精神”生产的“产品”是文章。

(一) 写作的分类

我们进行的写作，从性质上可分为两类：

一类是面对现实社会和人生，作者把人的生活及命运作为描写和表现的主要对象，从整体上把握和表达对生活认知和对美的感受，抒发情怀，寄托憧憬，进行艺术创作而“生产”的诗歌、小说、散文、戏剧等文学作品。如伟大的现实主义诗人杜甫的诗歌：

两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。

诗里用黄、翠、白、青的色彩组成一幅秀美斑斓的生活画面；黄鹂鸣叫，白鹭翱翔，积雪闪光，行船欲动，有动有静，绘声绘色，描绘出阳春三月欣欣向荣的动人春

景。这是对生活美的感受和赞叹，具有浓郁的审美情趣。

又如，安徒生的《卖火柴的小女孩》，写女孩双手冻僵了，饿昏了，盼望着烤火，于是在她面前出现了“发亮的黄铜炉档和护身的铁火炉”、“美味的烤鹅”、“幸福圣诞树”和“温柔和蔼的老祖母”：

于是她急忙把整束火柴中剩下的那些都擦亮了，因为她非常想把祖母留住。这些火柴发出强烈的光芒，照得比白天还要明亮。祖母这次显得特别美丽和高大。她把小姑娘抱起来，搂在怀里。她们两人在光明和快乐中飞去了，越飞越高，飞到既没有寒冷，没有饥饿，也没有忧愁的地方去了——她们是跟上帝在一起！

这些幻觉反映了小女孩在饥饿与寒冷中挣扎的悲惨生活，以及她没有爱抚，没有温暖的孤苦处境，既揭露了罪恶社会的黑暗，同时，也寄托了小女孩和作者的生活理想，从而突出了作品的主题。

另一类是针对公务、私务活动，作者须及时解决的现实生活、公务活动和事务等方面的问题即处理公务和个人事务而制发的应用文。公务方面的应用文是机关团体、企事业单位等用于处理公务活动的文书，如通知、请示、报告、计划、总结、调查报告、经济合同、广告等；私务应用文是个人在日常生活、工作中使用的文书，如请假条、申请书、求职信、个人简历、起诉状、答辩状等。下面我们看看处理公务活动的这则通知：

国务院批转劳动保障部等部门关于辽宁省 完善城镇社会保障体系试点情况报告的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

国务院同意劳动保障部等部门《关于辽宁省完善城镇社会保障体系试点情况的报告》，现转发给你们，请认真贯彻执行。

建立和完善社会保障体系，是健全社会主义市场经济体制的客观要求，关系改革发展稳定大局。各地区和有关部门要认真贯彻党的十六大精神，从全面实践“三个代表”重要思想的高度，充分认识做好这项工作的重要意义，加强领导，狠抓落实。要认真学习借鉴辽宁试点经验，结合本地实际，积极稳妥地开展工作。劳动保障部等部门要切实加强指导，总结经验，及时研究新情况、新问题，不断推进社会保障体系建设。

附件：关于辽宁省完善城镇社会保障体系试点情况的报告

国务院（印章）

二〇〇三年三月五日

这是一份针对典型的公务活动“完善城镇社会保障体系试点情况”而发的批转性通知。第一自然段先写批转机关国务院对批转的情况报告的意见，“同意劳动保障等部门《关于辽宁省完善城镇社会保障体系试点情况的报告》”，然后表明基本态度，“现转发给你们，请认真贯彻执行”。第二自然段是通知的指示，从“建立和完善社会保障