

MANAGERIAL ACCOUNTING

管理会计

[第8版]

[美] 唐·R. 汉森 著
玛丽安娜·M. 莫温
陈良华 杨 敏 译

会计学精选教材译丛



F234.3
H114

MANAGERIAL ACCOUNTING

管理会计

[第8版]

[美] 唐·R. 汉森 著
玛丽安娜·M. 莫温
陈良华 杨 敏 译

F2343
H114



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2008-1035

图书在版编目(CIP)数据

管理会计:第8版/(美)汉森(Hansen, D.), (美)莫温(Mowen, M.)著;陈良华,杨敏译.

—北京:北京大学出版社,2010.1

(会计学精选教材译丛)

ISBN 978-7-301-14532-6

I. 管… II. ①汉… ②莫… ③陈… ④杨… III. 管理会计-教材 IV. F234.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第005961号

Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen

Managerial Accounting, Eighth Edition

ISBN: 978-0-324-37606-7

Copyright © 2007 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights Reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

(Thomson Learning 现更名为 Cengage Learning)

书 名: 管理会计(第8版)

著作责任者: [美]唐·R.汉森 玛丽安娜·M.莫温 著 陈良华 杨 敏 译

责任编辑: 李 娟

标准书号: ISBN 978-7-301-14532-6/F·2061

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印刷者: 北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 55.5印张 1237千字

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 99.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

汉森和莫温合著的《管理会计》(第8版)向学生介绍了管理会计学的基本原理。使用本书的学生虽然应该已经掌握了一定的财务会计基础知识,但无须具备很多的财务知识,因为本书的重点在于会计信息在当今工作环境下的实际应用。本书将介绍该领域最前沿的课题和最新的发展,对于许多不同专业背景的学生都具参考价值。本教材主要面向本科生,但是在研究生教育阶段,本书的使用也很成功。本书在作业设计上内容丰富,形式多样,既可满足本科生的学习,也适合研究生的使用。

许多商学院都要求学生修一门管理会计课程,但由于他们并非会计专业的学生,所以常常难以领悟自己所学各种概念的价值所在。《管理会计》(第8版)针对学生在这方面的困难对教材进行了精心的设计,在每一章开篇即介绍具有现实背景的情景案例,配以说明管理会计概念实际运用价值的图片,加入有助于说明这些概念的实例。有效的管理要求学生正确地理解和使用会计信息,明白这一点既能够激发会计专业学生的学习兴趣,也能够激发非会计专业学生的学习兴趣。

第8版的一个重大变化就是增加了每章后面练习材料的数量,提高了质量。我们一贯重视对所学内容的复习与分析环节,因此在每章后面的练习中,我们对每一个学习目标均按照难度大小设计了若干习题,以确保学生获得足够的机会练习他们在该章中所学到的概念。可以说,这些练习在目前市面上的同类教材中是绝无仅有的。

我们深信,这本《管理会计》教材富于创新,将会使您的学生取得最佳成绩。这一新版本不仅会使学生成绩不断提高,而且会使他们对您的“管理会计”课程一直保持居高不下的满意度。

第8版的新特色

第8版提供了更多的资源,以确保您和您的学生在管理会计学教学过程中体验更高水平的管理会计学实践,这些新的特色包括:

涵盖了当前的最新课题

第8版新添了有关作业管理法的一个独立章节(第5章)、有关精益会计的一个独立章节(第16章)以及关于联合产品成本核算的新附录(在第7章后面)。这些新加的内容对当今管理会计学中最前沿的问题给予了相当的关注。第4章中还加入了简化作业成本法的新材料。



调整了原有的目录

我们重新调整并精心设计了第8版的目录,以便使您的学生在学习当代管理会计学问题和传统的管理会计学问题时可以做到效率最大化。为了促进学生的理解,在书末对各个专题进行了汇总。

丰富并强化了每章后面要解决的问题和练习题

根据详细的评议反馈信息,我们丰富了第8版的练习题和问题,并且根据难易度和相应的学习目标做了清晰的分类,以便您轻松地为学生选择合适的作业。所有章节后面的练习材料直接对应 AACSB 和 CMA 的标准,以确保学生正确理解问题并取得良好的效果。另外,每一章都添加了大量新的练习题和问题,或者对原有的练习题和问题进行了改进。

通过章节开篇的情景案例对主要概念进行了串联

第8版中每章开头的案例都会介绍一个虚拟的公司,这个公司在讨论该章的过程中会被不断引用,用来串联和说明该章的主要概念。对于每章介绍的管理会计学概念是如何应用到当今的企业之中的,我们可以通过这些案例进行集中的观察。

添加了全新的企业道德观讨论

重要的道德观概念会引起学生的学习兴趣,也有助于他们记住重要的管理会计学问题。在学生们准备 CPA 和 CMA 考试时,道德观念可以告诉他们如何从道德困境中得到启发。

添加了全新的“管理者决策”的决策模块

第8版的另一创新之处是:每一章从头到尾都强调做决策的重要性,这就要求学生能够运用所学的决策知识,同时也表明管理会计中的概念与企业实务密切相关。

主要特色

我们还保留了本书在前七版中使本书十分成功的特色:

一体化的战略成本管理概念

本书强调了预算、作业管理和分权化的问题,使教材内容和现实密切相关,能让当今的学生做好面对将来各种情况的准备。

独具特色的环境成本管理独立成章

该章为您的学生介绍环境成本管理的新领域。该章采用新的、贴近现实的案例说明管理者如何在管理流程中通过实施环境意识来降低成本,从而体现出环境成本管理的价值所在。

首章即对电子商务进行介绍

在本版中新增加了一节内容(在第1章中),概述了电子商务对于当今管理会计学问题造成的影响。

一体化的战略成本管理概念

第8版从头至尾都突出了预算、作业管理和分权化的问题,使本书内容和企业实务中碰到的各种现实情况密切相关。

当前技术和传统技术的有机结合

本版本介绍了最新的和传统的成本管理技术,有助于学生在比较传统成本管理体系和现代成本管理体系(如作业成本法、作业管理、目标成本管理和平衡计分卡等)时,发现它们各自的优缺点。既讨论传统成本管理问题,又探讨当代的成本管理主题,有助于保证学生在各种业务环境中工作时均可做到得心应手。

电子表格的综合使用

为了准确地反映企业的行为,本版本阐述了如何避免使用繁琐的手工计算,而采用电子表格来叙述回归分析等重要的管理技术。

国际性问题的讨论

为了突出一些国际性问题的重要性,我们不仅在全书各处提供大量的例子,而且用了第18章整章的篇幅对该问题进行讨论。

简化预算的讨论

在本版本中,我们用一个更简明的案例更清楚地阐明了一些重要的预算概念。

最小二乘法

对最小二乘法笔算法的讨论有助于学生理解在普通最小二乘法回归分析中的技术概念和理论概念。

道德问题的讨论

与前几版一样,第8版也强调了对管理会计人员道德行为的研究,第1章讨论了道德的作用,介绍了美国管理会计协会制定的职业行为道德准则。本书中还介绍了萨班斯-奥克斯利法案对于公开上市交易公司的道德要求所造成的影响。第1章提出了道德上的一些实质性问题,而且在以后各章中至少有一个问题或案例涉及道德困境。这些问题能够使教师把价值判断引入管理会计的决策过程中。第14章讨论了管理会计中涉及的国际性问题,并有一节专门讨论国际环境下的道德问题。

对现实性的强调

第8版结合了管理会计概念的实际运用,使学生对这些概念的学习既觉得亲切又感到有意义。真实的公司案例也穿插于各章之中。

对于服务业的论述增多

当今经济中,服务业正经历前所未有的发展。服务业的管理者通常使用与制造业相同的管理会计模式,但是由于服务业向客户提供特殊的无形产品(服务),这些管理者必须对管理会计模式进行调整。为了适应这种需求,第8版增加了符合服务业管理应用的内容,并提供了许多服务性行业真实公司的案例。



各章的组织结构

我们精心地设计了每一章的组织结构,以帮助学生重视并记住重要概念。每章的构成部分如下:

学习目标

在每章开头均列出了学习目标,以指导学生学习各章内容。这些目标既概括了每章组织结构的流程,也是学生理解概念与自我评估的重点内容。学习目标与各章主题的各小节具体内容直接相关。同时,我们将这些学习目标在各章最后予以总结。

学习目标总结

每章结尾是学习目标的全面总结,以便学生复习与自测该章的重要概念,并帮助他们评估自己完成该章学习目标的能力。

情景案例

在每章的开头都有一个真实有趣的情景案例,与该章中讨论的概念直接相关,并帮助学生把概念知识与实际业务场景相联系。另外,在每个情景案例之后都设计了若干“思考题”,以激发学生的学习兴趣,活跃课堂讨论气氛。

关键术语

在每章中的关键术语都用粗体字标出,以便于迅速查找。在每章结尾附有关键术语表,归纳了该章的关键术语,以再次强化对这些术语的理解。所有的关键术语的定义最后均汇总在书末的术语表中。

复习题

每章至少有一道复习题,并附答案。这些复习题是对该章中所授概念与程序的应用。

论述和讨论题

每章结尾附有大约 15—25 道简答题,以检测学生对该章概念的掌握情况,其中许多问题要求学生运用批判性思维、书面与口头表达方式完成。有些问题可用来促进课堂参与和课堂讨论。

练习题与问题

练习题和问题同学习目标相对应。如果练习题和问题是从 CMA 历年试题中改编而成,将会在题目后以文字说明。

练习题

练习题通常强调章节中的一两个概念,可以很快做完(最多 30 分钟)。练习题要求学生具备基本的计算和运用能力,并能解释计算结果。

问题

每章最后包含若干长短不一、有难有易的问题,这些问题通常要求解决不止一个方面的问题,涉及一些颇具挑战性的情景、复杂的计算与分析。



管理决策案例

大部分章节都包含至少两个案例。与问题相比,案例可以更深刻、更复杂。设计这些案例的目的在于帮助学生整合众多的概念并进一步培养学生的分析能力。有些案例还涉及职业道德行为的分析。

研究作业

每一章都有一些研究作业。这些作业使学生能够将其研究与沟通能力扩展至课堂以外。以“网络案例”标出的研究作业要求学生在互联网上查询资料。

各章的变化

第 1 章

该章专门增加了萨班斯-奥克斯利法案(SOX)的资料以及对于公开上市交易公司的道德要求,企业道德行为准则一节根据 SOX 要求增加。

第 4 章

该章增加了一个简化作业成本法的新案例。

第 5 章

该章是新编写的,一些新的资料和内容来自以前其他各章,巩固性材料与作业管理相关。

第 6 章

该章的主要变动是将原有的分批成本法和分步成本法合二为一,集中在该章中讨论。

第 7 章

该章增加了联合成本核算的附录。

第 10 章

该章将以前的两章合为一章,包括吸收成本法和变动成本法、分部报告、投资中心的业绩评价和转移定价法。

第 16 章

该章的一大半内容是关于精益生产和精益会计的全新资料。主题的讨论案例包括价值流、拉动式生产、精益时间、浪费的形式和成因、价值流的成本核算、价值流报告以及价值流报告和价值流业绩的计量。

教辅材料

教师手册

教师手册包括一份各章的完整讲稿和《管理会计》第 7 版的过渡指南,还有大量被广泛采用的管理会计教材,这些都可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载(由罗格塔克谷社区工业大学的 Scott Colvin 编写)。



答案手册

答案手册包括每章后面的问题、练习题和案例的答案,可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载。答案已经多次核对,是准确可靠的(由俄克拉何马州立大学的 Don Hanson 和 Maryanne Mowen 编写)。

题库

专为第 8 版的出版进行了修订,可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载。题库提供了多项选择题、简答题和论述题。题库的设计尽量方便教师出考卷,题库的每一章均有足够量的问题和题目,保证了多次考试也不会有重复的题目出现。所有的题目都标有不同的难易度、学习目标,以及 AACSB 与 CMA 的学习效果要求(由中康涅狄格州立大学的 Jane Stonebeck 编写)。

ExamView 考试软件

这一附件可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载。该软件包括纸质试题库中的所有题目,是一款易学易用的考试出题软件,并与微软的 Windows 系统兼容。教师可以在电脑上预览题目,并且可以增加和编辑考试的题目、说明、答案和选择要考的问题(可以随机抽取,也可以按数字序号抽取)。无论是在互联网、局域网(LAN)或者万维网(WAN)上,教师都可以自行在线出题。

电子表格模板

电子表格模板采用微软的 Excel 的形式,可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载。这些模板以各章后面精选的一些练习和问题提供答案要点。采用电子表格模板提升了学生使用电子表格和进行“假设”(“what-if”)分析的能力。

幻灯片

本书中重要概念和图表的幻灯片 PPT 格式可以从 <http://www.thomsonedu.com/aise> 下载(由布赖恩特大学的 Gail Wright 编写)。

鸣谢

我们要向对本书提出过有益的意见和建议的人们致谢。对前几版进行审阅的人士帮助我们成功地推出了目前的第 8 版。本版的重大改进得益于师生们提出的许多宝贵建议。我们特别要感谢以下审阅者,他们对第 8 版进行了全面、深入的审阅。他们是:

Alex Ampadu
University At Buffalo

James Aselta
Sacred Heart University

Professor Rowland Atiase
University of Texas at Austin

Kashi R. Balachandran
New York University

H. Francis Bush
Virginia Military Institute

Michael Flores
Wichita State University



Professor Ananda R. Ganguly
Purdue University

Liming Guan
University of Hawaii at Manoa

Pamela Z. Jackson
Augusta State University

Gordon Klein
UCLA

Gathy X. Larson
Middlesex Community College

J. Mike Metzcar, CPA
Indiana Wesleyan University

Theodora L. Moten
LeTourneau University

Cynthia Nye
Bellevue University

Kathy F. Otero
University of Texas at El Paso

Frederick W. Rankin
Colorado State University

Juan M. Rivera
University of Notre Dame

Richard Schmidt
LeTourneau University Online

E. Daniel Shim
Sacred Heart University

Dr. John J. Surdick
Xavier University

Lynda Thoman
Purdue University

Wendy Tietz
Kent State University

Bill Wempe
Texas Christian University

Scott White
Lindenwood University

James E. Williamson
San Diego State University

George R. Wilson
University of Georgia

Priscilla S. Wisner
Montana State University

Zoomerang Survey Participants

Wagdy M. Abdallah
Seton Hall University

Joseph Adamo
Cazenovia College

Sue Aman
Kaskaskia College

Douglas M. Asbury
University of Findlay

Sandra Bailey
Oregon Tech

Kashi Balachandran
New York University

Carroll Barnes
Minneapolis Community & Technical College

Nancy E. Coulmas
Bloomsburg University

Kevin Devine
Xavier University

Maggie Houston
Wright State University



Celina Jozsi
University of South Florida

Patti Lopez
Valencia Community College

Lowell Mooney
Georgia Southern University

Abbie Gail Parham
Georgia Southern University

Angela Sandberg
Jacksonville State University

Akili J. Sanyika
Georgia Perimeter College

Ramgopal Venkataraman
University Of Minnesota-Twin Cities

Priscilla Wisner
Montana State University

我们还要感谢以下负责正文和答案手册校对的工作人员——克莱顿州立大学的 Scott Butterfield 和马凯特大学的 Ann Martel, 他们认真、细致的编辑工作保证了教材和教辅产品的准确性和高质量。

此外, 我们还要向美国管理会计协会致谢, 感谢它们允许我们改编历年 CMA 考试的试题, 并允许我们在书中重印关于管理会计人员的道德行为准则。

最后, 我们要特别感谢 Thomson 出版社和 Lachina 出版社的员工。他们工作技能娴熟, 业务精湛, 给我们提供了很大的帮助。

唐·R. 汉森

玛丽安娜·M. 莫温

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1 08961	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学： 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2 08132	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础： 估值与管理	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3 08126	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4 08125	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元

管理学经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
5 08129	Management: Skills and Application	管理学： 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6 08128	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7 08665	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8 09061	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通： 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元

经济学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
9 12633	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel 等/著	68.00 元
10 08130	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
11 08127	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论： 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
12 09693	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学： 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
13 14529	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(上)	第 1 版	Michael P. Murray/著	54.00 元
14 14530	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(下)	第 1 版	Michael P. Murray/著	41.00 元

管理学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
15 12091	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	86.00 元
16 07409	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础： 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
17 06380	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理： 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元

金融学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
18 12306	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	55.00 元
19 12040	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第 4 版	Thomas E. Copeland 等/著	79.00 元
20 09657	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
21 09984	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元

22	09767	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
23	13206	Management of Banking	银行管理	第6版	S. Scott MacDonald 等/著	66.00 元
24	10933	International Corporate Finance	国际财务管理	第8版	Jeff Madura/著	69.00 元
25	13204	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第7版	Jeff Madura/著	78.00 元
26	05966	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	66.00 元
27	05965	Principles of Finance	金融学原理(含 CD-ROM)	第2版	Scott Besley 等/著	82.00 元
28	10916	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
29	05963	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第2版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元

会计学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
30	14752	Advanced Accounting	高级会计学	第 9 版	Joe Ben Hoyle 等/著	56.00 元
31	13200	Financial Accounting: Concepts & Applications	财务会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	75.00 元
32	13201	Management Accounting: Concepts & Applications	管理会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	55.00 元
33	13202	Financial Accounting: A Reporting and Analysis Perspective	财务会计: 报告与分析	第 7 版	Earl K. Stice 等/著	85.00 元
34	12309	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券价值评估	第 3 版	Stephen H. Penman/著	69.00 元
35	12310	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第 5 版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
36	05416	International Accounting	国际会计学	第 4 版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
37	05952	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第 1 版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
38	14536	Managerial Accounting	管理会计	第 8 版	Don R. Hansen 等/著	79.00 元
39	05959	Business Combinations & International Accounting	企业并购与国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元

营销学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
40	13205	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第 3 版	K. Douglas Hoffman 等/著	63.00 元
41	13203	Basic Marketing Research	营销调研基础	第 6 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	66.00 元
42	12305	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第 10 版	Gerald L. Manning, Barry L. Reece/著	52.00 元
43	11213	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
44	09654	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第 4 版	Roger J. Best/著	48.00 元
45	09655	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
46	09662	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
47	10013	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第 5 版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
48	05971	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第 6 版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
49	10983	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元

50	11108	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 7 版	Terence A. Shimp/著	62.00 元
51	11251	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第 6 版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元
52	11212	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
53	08536	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/ 著	58.00 元
54	08131	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/ 著	38.00 元
55	07408	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis 等/ 著	60.00 元
56	07407	Organizational Behavior	组织行为学	第 10 版	Don Hellriegel 等/ 著	48.00 元

国际商务精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
57	14176	International Business	国际商务	第 4 版	John J. Wild 等/著	49.00 元
58	12886	International Marketing	国际营销	第 8 版	Michael R. Czinkota 等/著	65.00 元
59	06522	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
60	11674	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/ 著	38.00 元
61	06521	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/ 著	26.00 元

MBA 精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
62	12838	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第 9 版	Barry Render 等/著	65.00 元
63	12675	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第 7 版	Frederic S. Mishkin/著	75.00 元
64	11221	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
65	12302	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第 3 版	Philip Kotler/著	42.00 元
66	14216	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第 7 版	John V. Thill 等/著	73.00 元
67	12304	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 8 版	Lyn M. Fraser 等/著	34.00 元
68	10620	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
69	05429	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第 8 版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
70	16407	Introduction to Management Accounting	管理会计	第 14 版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
71	11451	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第 2 版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
72	10614	Management Information Systems	管理信息系统	第 9 版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
73	10615	Fundamentals of Management	管理学基础:核心概念与应用	第 4 版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元
74	10874	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第 4 版	Jennifer M. George 等/著	65.00 元
75	05430	Modern Investment Theory	现代投资理论	第 5 版	Robert A. Haugen/著	65.00 元
76	05427	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第 1 版	Reid W. Click 等/著	45.00 元
77	05422	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第 12 版	James C. Van Horne/著	75.00 元

78	15177	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第5版	Thomas W. Zimmerer 等/著	68.00 元
79	11224	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin 等/著	68.00 元
80	11452	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理	第2版	Pankaj Ghemawat/著	18.00 元
81	13817	Managing Human Resources	人力资源管理	第5版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	60.00 元
82	09663	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild 等/著	56.00 元

经济学前沿影印丛书

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
83	09218	Analysis of Panel Data	面板数据分析	Cheng Hsiao/著	48.00 元
84	09236	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	Avner Ben-Ner 等/著	59.00 元
85	09217	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	Badi H. Baltagi/著	79.00 元
86	09680	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	Jamil Baz 等/著	45.00 元

翻译版教材可供书目

重点推荐

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	14749	A Monetary History of The United States, 1867—1960	美国货币史(1867—1960)	米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)等/著	78.00 元
2	06693	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00 元
3	14751	The World Economy: Historical Statistics	世界经济千年统计	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	45.00 元
3	10004	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	蒋中一(Alpha C. Chiang)等/著	52.00 元
4	15089	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	54.00 元
5	15090	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	42.00 元
6	15088	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	大卫·R. 哈克斯(David R. Hakes)/著	48.00 元

经济与金融经典入门教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
7	11274	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础:估值与管理	Charles J. Corrado 等/著	76.00 元
8	09320	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	David N. Hyman/著	78.00 元
9	09847	Microeconomics for Today	今日微观经济学	Irvin Tucker/著	58.00 元
10	09750	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	Irvin Tucker/著	66.00 元

管理学经典入门教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
11	10006	Marketing: An Introduction	营销学导论	Rosalind Masterson 等/著	58.00 元
12	10003	Information Technology and Management	信息技术与管理	Ronald L. Thompson 等/著	68.00 元
13	11152	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元

经济学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
14	15917	Microeconomics	微观经济学	B. Douglas Bernheim 等/著	89.00 元
15	13812	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学:理论与政策	Richard T. Froyen/著	49.00 元

16	13815	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves 等/著	69.00 元
17	13814	Macroeconomics	宏观经济学	第 2 版	Roger E. A. Farmer/著	46.00 元
18	12289	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	75.00 元
19	11222	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策(上、下册)	第 9 版	William J. Baumol 等/著	96.00 元
20	10992	The History of Economic Thought	经济思想史	第 7 版	Stanley L. Brue 等/著	59.00 元
21	13800	Urban Economics	城市经济学	第 6 版	Arthur O'Sullivan	49.00 元

管理学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
22	14519	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	David A. Collier 等/著	79.00 元
23	11210	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	Stephen Chen/著	39.00 元
24	10005	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	Robert N. Lussier/著	75.00 元

会计学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
25	14531	Fundamentals of Financial Accounting	财务会计学原理	Fred Phillips 等/著	82.00 元
26	14532	Managerial Accounting	管理会计	Don R. Hansen 等/著	99.00 元

金融学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
27	13806	Principles of Finance	金融学原理	Scott Besley 等/著	69.00 元
28	12317	Management of Banking	银行管理	S. Scott MacDonald 等/著	78.00 元
29	12316	Multinational Business Finance	跨国金融与财务	David K. Eiteman 等/著	78.00 元
30	10007	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	Neil Seitz 等/著	79.00 元
31	10609	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
32	11463	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
33	10624	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	John C. Hull/著	62.00 元
34	09768	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	J. Fred Weston 等/著	79.00 元

营销学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
35	12301	Principles of Marketing	市场营销学	Dave L. Kurtz 等/著	65.00 元
36	15716	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	Gerald L. Manning/著	62.00 元
37	13795	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	Donald R. Lehmann/著	35.00 元
38	13811	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要:概念、战略与案例	K. Douglas Hoffman 等/著	68.00 元
39	12312	Customer Equity Management	顾客资产管理	Roland T. Rust 等/著	65.00 元
40	16316	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	62.00 元
41	11229	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理:提升顾客价值和利润增长的战略	Roger J. Best/著	58.00 元
42	10010	Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach	营销战略:以决策为导向的方法	Orville C. Walker, Jr. 等/著	49.00 元

43	11226	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	52.00 元
----	-------	--	--------------------	-----	-----------------------	---------

人力资源管理精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
44	10276	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	68.00 元
45	15982	Fundamentals of Organizational Behavior	组织行为学	第 11 版	Don Hellriegel 等/著	56.00 元
46	09274	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
47	10275	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第 8 版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元

国际商务精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
48	14525	International Business	国际商务	第4版	John J. Wild 等/著	62.00 元
49	10001	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	58.00 元

全美最新工商管理权威教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
50	13810	Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases	战略管理:概念与案例	第 14 版	Arthur A. Thompson 等/著	48.00 元
51	13790	Case Problems in Finance	财务案例	第 12 版	W. Carl Kester 等/著	88.00 元
52	13807	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
53	14515	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 8 版	Lyn M. Fraser 等/著	34.00 元
54	13809	Strategy and the Business Landscape	战略管理	第 2 版	Pankaj Ghemawat/著	25.00 元
55	16171	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	86.00 元
56	13500	Managerial Economics	管理经济学	第 3 版	方博亮、武常岐、孟昭莉/著	80.00 元
57	16011	Managerial Economics: A Problem Solving Approach	管理经济学: 一种问题解决方式	第 1 版	Luke M. Froeb 等/著	35.00 元
58	11609	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第 6 版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
59	09690	Product Management	产品管理	第 4 版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
60	12885	Entrepreneurial Small Business	小企业创业管理	第 1 版	Jerome A. Katz 等/著	86.00 元

经济与管理经典教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
61	06415	Business Economics	企业经济学	第2版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
62	08651	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	68.00 元
63	07048	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第1版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
64	07047	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第1版	Ming Fan 等/著	36.00 元
65	08862	Business Combinations & International Accounting	企业并购和国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	38.00 元
66	06455	Management Accounting	管理会计	第3版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
67	08100	Accounting for the Environment	环境会计与管理	第2版	Rob Gray 等/著	35.00 元
68	08621	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第6版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
69	07940	International Dimensions of Organizational Behavior	国际组织行为	第4版	Nancy J. Adler/著	30.00 元
70	07793	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第9版	Mordechai E. Kreinin/著	39.00 元
71	08101	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran/著	32.00 元