



高职高专“十一五”规划教材

★ 农林牧渔系列

农业生产资料营销技术

NONGYE SHENGCHANZILIAO
YINGXIAO JISHU

王道国 主编



化学工业出版社



★ 农林牧渔系列

农学种植类

- | | |
|------------------|----------------------|
| 农业昆虫学（刘宗亮） | 农业推广（田伟） |
| 农业微生物（战忠玲） | 作物遗传育种（工学结合教改版）（孙克威） |
| 作物遗传育种（胡虹文） | 农业经济管理（许开录） |
| 农业生物技术概论（赵华） | 农业生产资料营销技术（王道国） |
| 农业科技实用写作（王孟宇） | 农业生态（李纯） |
| 种子生物学（纪瑛） | 农业气象（梁本国） |
| 种子生产概论（胡孔峰） | 植物化学保护（卢颖） |
| 种子生产技术（张守润） | 植物保护技术（李涛） |
| 种子生产技术综合实训（周显忠） | |
| 种子贮藏加工与检验（王立军） | |
| 作物栽培技术（北方本）（陈传印） | |
| 作物栽培技术（南方本）（吴琼峰） | |
| 作物病虫害防治（吴郁魂） | |
| 特种经济植物栽培（彭宏） | |
| 药用植物栽培技术（杨志） | |
| 农产品贮藏加工技术（张怀珠） | |
| 田间试验与生物统计（刘晓娜） | |
| 食用菌生产实训教程（颜世发） | |

公共课与基础课

园林园艺类

畜牧兽医类

水产养殖类

宠物类



www.cip.com.cn

读科技图书 上化工社网

销售分类建议：农林牧渔、市场营销

ISBN 978-7-122-06499-8



9 787122 064998 >

定 价：24.00元



高职高专“十一五”规划教材
★ 农林牧渔系列

农业生产资料营销技术

NONGYE SHENGCHANZILIAO
YINGXIAO JISHU

王道国 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书从高职高专市场营销课程的教学要求和特点出发,以“精讲多练,能力本位”为原则,注重技能性和实用性。本书结合本国国情和农业生产资料市场的实际特点,对市场营销学的若干理论进行了新的解释和应用。本书分作两大部分,前九章为农业生产资料营销的基本理论部分;第十章为实战篇,创造性地将实战营销技术、实际操作指导融为一体;各章前设有学习目标,章后设有本章小结、复习思考题、案例分析和模拟训练,以提升学生的实际应用能力。

本书重点突出、深入浅出,可作为农林类高职院校各专业营销课程教材,也可作为高职高专及成人高等院校公共课教材,还可供农资企业的营销人员和广大市场营销爱好者自学。

图书在版编目(CIP)数据

农业生产资料营销技术/王道国主编. —北京:化学工业出版社, 2009. 9
高职高专“十一五”规划教材★农林牧渔系列
ISBN 978-7-122-06499-8

I. 农… II. 王… III. 农业生产资料-市场营销学-高等学校:技术学院-教材 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 144474 号

责任编辑:李植峰 梁静丽 郭庆睿
责任校对:陈 静

文字编辑:向 东
装帧设计:史利平

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 290 千字 2009 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 24.00 元

版权所有 违者必究

“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列” 建设委员会成员名单

主任委员 介晓磊

副主任委员 温景文 陈明达 林洪金 江世宏 荆 宇 张晓根

窦铁生 何华西 田应华 吴 健 马继权 张震云

委 员 (按姓名汉语拼音排列)

边静玮	陈桂银	陈宏智	陈明达	陈 涛	邓灶福	窦铁生	甘勇辉	高 婕	耿明杰
官麟丰	谷凤柱	郭桂义	郭永胜	郭振升	郭正富	何华西	胡繁荣	胡克伟	胡孔峰
胡天正	黄绿荷	江世宏	姜文联	姜小文	蒋艾青	介晓磊	金伊洙	荆 宇	李 纯
李光武	李彦军	梁学勇	梁运霞	林伯全	林洪金	刘俊栋	刘 莉	刘 蕊	刘淑春
刘万平	刘晓娜	刘新社	刘奕清	刘 政	卢 颖	马继权	倪海星	欧阳素贞	潘开宇
潘自舒	彭 宏	彭小燕	邱运亮	任 平	商世能	史延平	苏允平	陶正平	田应华
王存兴	王 宏	王秋梅	王水琦	王晓典	王秀娟	王燕丽	温景文	吴昌标	吴 健
吴郁魂	吴云辉	武模戈	肖卫莘	肖文左	解相林	谢利娟	谢拥军	徐苏凌	徐作仁
许开录	闫慎飞	颜世发	燕智文	杨玉珍	尹秀玲	于文越	张德炎	张海松	张晓根
张玉廷	张震云	张志轩	赵晨霞	赵 华	赵先明	赵勇军	郑继昌	周晓舟	朱学文

“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列” 编审委员会成员名单

主任委员 蒋锦标

副主任委员 杨宝进 张慎举 黄 瑞 杨廷桂 胡虹文 张守润

宋连喜 薛瑞辰 王德芝 王学民 张桂臣

委 员 (按姓名汉语拼音排列)

艾国良	白彩霞	白迎春	白永莉	白远国	柏玉平	毕玉霞	边传周	卜春华	曹 晶
曹宗波	陈传印	陈杭芳	陈金雄	陈 璟	陈盛彬	陈现臣	程 冉	褚秀玲	崔爱萍
丁玉玲	董义超	董曾施	段鹏慧	范洲衡	方希修	付美云	高 凯	高 梅	高志花
弓建国	顾成柏	顾洪娟	关小变	韩建强	韩 强	何海健	何英俊	胡凤新	高虹文
胡 辉	胡石柳	黄 瑞	黄修奇	吉 梅	纪守学	纪 瑛	蒋锦标	鞠志新	李碧全
李 刚	李继连	李 军	李雷斌	李林春	梁本国	梁称福	梁俊荣	林 伟	林仲桂
刘革利	刘广文	刘丽云	刘贤忠	刘晓欣	刘振华	刘振湘	刘宗亮	柳 遵	龙冰雁
罗 玲	潘 琦	潘一展	邱深本	任国栋	阮国荣	申庆全	石冬梅	史兴山	史雅静
宋连喜	孙克威	孙雄华	孙志浩	唐建勋	唐晓玲	陶令霞	田 伟	田伟政	田文儒
汪玉琳	王爱华	王朝霞	王大来	王道国	王德芝	王 健	王立军	王孟字	王双山
王铁岗	王文焕	王新军	王 星	王学民	王艳立	王云惠	王中华	吴俊琢	吴琼峰
吴占福	吴中军	肖尚修	熊运海	徐公义	徐占云	许美解	薛瑞辰	羊建平	杨宝进
杨平科	杨廷桂	杨卫韵	杨学敏	杨 志	杨治国	姚志刚	易 诚	易新军	于承鹤
于显威	袁亚芳	曾饶琼	曾元根	战 忠	张春华	张桂臣	张怀珠	张 玲	张庆霞
张慎举	张守润	张响英	张 欣	张新明	张艳红	张祖荣	赵希彦	赵秀娟	郑翠芝
周显忠	朱雅安	卓开荣							

“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列”建设单位

(按汉语拼音排列)

安阳工学院
保定职业技术学院
北京城市学院
北京林业大学
北京农业职业学院
本钢工学院
滨州职业学院
长治学院
长治职业技术学院
常德职业技术学院
成都农业科技职业学院
成都市农林科学院园艺研究所
重庆三峡职业学院
重庆水利电力职业技术学院
重庆文理学院
德州职业技术学院
福建农业职业技术学院
抚顺师范高等专科学校
甘肃农业职业技术学院
广东科贸职业学院
广东农工商职业技术学院
广西百色市水产畜牧兽医局
广西大学
广西农业职业技术学院
广西职业技术学院
广州城市职业学院
海南大学应用科技学院
海南师范大学
海南职业技术学院
杭州万向职业技术学院
河北北方学院
河北工程大学
河北交通职业技术学院
河北科技师范学院
河北省现代农业高等职业技术学院
河南科技大学林业职业学院
河南农业大学
河南农业职业学院
河西学院

黑龙江农业工程职业学院
黑龙江农业经济职业学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业学院
黑龙江畜牧兽医职业学院
呼和浩特职业学院
湖北生物科技职业学院
湖南怀化职业技术学院
湖南环境生物职业技术学院
湖南生物机电职业技术学院
吉林农业科技学院
集宁师范高等专科学校
济宁市高新技术开发区农业局
济宁市教育局
济宁职业技术学院
嘉兴职业技术学院
江苏联合职业技术学院
江苏农林职业技术学院
江苏畜牧兽医职业技术学院
金华职业技术学院
晋中职业技术学院
荆楚理工学院
荆州职业技术学院
景德镇高等专科学校
丽水学院
丽水职业技术学院
辽东学院
辽宁科技学院
辽宁农业职业技术学院
辽宁医学院高等职业技术学院
辽宁职业学院
聊城大学
聊城职业技术学院
眉山职业技术学院
南充职业技术学院
盘锦职业技术学院
濮阳职业技术学院
青岛农业大学
青海畜牧兽医职业技术学院

曲靖职业技术学院
日照职业技术学院
三门峡职业技术学院
山东科技职业学院
山东理工职业学院
山东省贸易职工大学
山东省农业管理干部学院
山西林业职业技术学院
商洛学院
商丘师范学院
商丘职业技术学院
深圳职业技术学院
沈阳农业大学
沈阳农业大学高等职业
技术学院
苏州农业职业技术学院
温州科技职业学院
乌兰察布职业学院
厦门海洋职业技术学院
仙桃职业技术学院
咸宁学院
咸宁职业技术学院
信阳农业高等专科学校
延安职业技术学院
杨凌职业技术学院
宜宾职业技术学院
永州职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
岳阳职业技术学院
云南农业职业技术学院
云南热带作物职业学院
云南省曲靖农业学校
云南省思茅农业学校
张家口教育学院
漳州职业技术学院
郑州牧业工程高等专科学校
郑州师范高等专科学校
中国农业大学

《农业生产资料营销技术》编写人员

主 编 王道国（济宁职业技术学院）

副 主 编 杨 欣（沈阳农业大学）

迟福峰（山东省贸易职工大学）

王彩明（济宁职业技术学院）

张志轩（濮阳职业技术学院）

编写人员（按姓名汉语拼音排列）

迟福峰（山东省贸易职工大学）

王彩明（济宁职业技术学院）

王道国（济宁职业技术学院）

王 艳（延安职业技术学院）

徐西莹（济宁职业技术学院）

杨 欣（沈阳农业大学）

张志轩（濮阳职业技术学院）

序

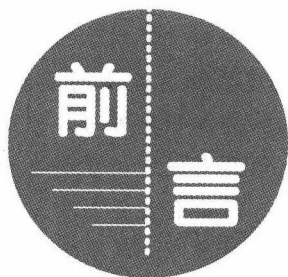
当今,我国高等职业教育作为高等教育的一个类型,已经进入到以加强内涵建设,全面提高人才培养质量为主旋律的发展新阶段。各高职高专院校针对区域经济社会的发展与行业进步,积极开展新一轮的教育教学改革。以服务为宗旨,以就业为导向,在人才培养质量工程建设的各个侧面加大投入,不断改革、创新和实践。尤其是在课程体系与教学内容改革上,许多学校都非常关注利用校内、校外两种资源,积极推动校企合作与工学结合,如邀请行业企业参与制定培养方案,按职业要求设置课程体系;校企合作共同开发课程;根据工作过程设计课程内容和改革教学方式;教学过程突出实践性,加大生产性实训比例等,这些工作主动适应了新形势下高素质技能型人才培养的需要,是落实科学发展观、努力办人民满意的高等职业教育的主要举措。教材建设是课程建设的重要内容,也是教学改革的重要物化成果。教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)指出“课程建设与改革是提高教学质量的核心,也是教学改革的重点和难点”,明确要求要“加强教材建设,重点建设好3000种左右国家规划教材,与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材,并确保优质教材进课堂。”目前,在农林牧渔类高职院校中,教材建设还存在一些问题,如行业变革较大与课程内容老化的矛盾、能力本位教育与学科型教材供应的矛盾、教学改革加快推进与教材建设严重滞后的矛盾、教材需求多样化与教材供应形式单一的矛盾等。随着经济发展、科技进步和行业对人才培养要求的不断提高,组织编写一批真正遵循职业教育规律和行业生产经营规律、适应职业岗位群的职业能力要求和高素质技能型人才培养的要求、具有创新性和普适性的教材将具有十分重要的意义。

化学工业出版社为中央级综合科技出版社,是国家规划教材的重要出版基地,为我国高等教育的发展做出了积极贡献,曾被新闻出版总署领导评价为“导向正确、管理规范、特色鲜明、效益良好的模范出版社”,2008年荣获首届中国出版政府奖——先进出版单位奖。近年来,化学工业出版社密切关注我国农林牧渔类职业教育的改革和发展,积极开拓教材的出版工作,2007年底,在原“教育部高等学校高职高专农林牧渔类专业教学指导委员会”有关专家的指导下,化学工业出版社邀请了全国100余所开设农林牧渔类专业的高职高专院校的骨干教师,共同研讨高等职业教育新阶段教学改革中相关专业教材的建设工作,并邀请相关行业企业作为教材建设单位参与建设,共同开发教材。为做好系列教材的组织建设与指导服务工作,化学工业出版社聘请有关专家组建了“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列建设委员会”和“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列编审委员会”,拟在“十一五”期间组织相关院校的一线教师和相关企业的技术人员,在深入调研、整体规划的基础上,编写出版一套适应农林牧渔类相关专业教育的基础课、专业课及相关外延课程教材——“高职高专‘十一五’规划教材★农林牧渔系列”。该套教材将涉及种植、园林园艺、畜牧、兽医、水产、宠物等专业,于2008~2009年陆续出版。

该套教材的建设贯彻了以职业岗位能力培养为中心，以素质教育、创新教育为基础的教育理念，理论知识“必需”、“够用”和“管用”，以常规技术为基础，关键技术为重点，先进技术为导向。此套教材汇集众多农林牧渔类高职院校教师的教学经验和教改成果，又得到了相关行业企业专家的指导和积极参与，相信它的出版不仅能较好地满足高职高专农林牧渔类专业的教学需求，而且对促进高职高专专业建设、课程建设与改革、提高教学质量也将起到积极的推动作用。希望有关教师和行业企业技术人员，积极关注并参与教材建设。毕竟，为高职高专农林牧渔类专业教育教学服务，共同开发、建设出一套优质教材是我们共同的责任和义务。

介晓磊

2008 年 10 月



本书是适应有关专业开设的新课程的需要而编写的新教材。

“农业生产资料营销技术”课程并非无源之水、无本之木，它是市场营销学系列的一株新苗。市场营销学作为一门综合性、边缘性、应用型的学科，其研究内容之丰富，适用对象之广泛，都是举世公认的。市场营销学作为企业营销活动的原理性、基础性的理论体系，其适用面是普遍的、多功效的，它的任务是培养企业的领导人及其员工树立明确的市场营销观念，并据此作出企业营销活动的战略规划和策略组合。

基于我国社会主义市场经济体制的确立和买方市场的初步形成，我国对农业生产资料市场营销专业的人才需求越来越迫切，需求量也越来越大，因而发展农业生产资料市场营销专业是时代的要求。这些专业的发展亟待大力拓宽专业人员的知识面，启迪他们的智力，培养他们的决策运筹能力和实战能力，本书正是在这样的背景下应运而生的。

农业生产资料营销理所当然要建立在市场营销学的理论基础之上。市场营销学作为企业经营学的一个重要分支，已形成了关于企业营销行为的“分析、计划、执行、控制”等一系列理论构架，创造性地使用了营销理念、营销组合、市场定位、市场细分、目标市场、营销战略、营销策略等独具特色的理论元素。没有这些元素，没有这些理论构架，市场营销学就不成其为市场营销学。农业生产资料营销技术必须以这些重要的理论及其元素为基础，进行再创造、再深入、再发展。

本书共十章，可分作两大部分，前九章为农业生产资料营销的基本理论部分，第十章则为实战营销技术。本书结合我国国情和农业生产资料行业现状，对市场营销学的一些理论和实践进行了新的解释和应用。除了力求在内容的发掘上有所深化之外，本书在文字表达上也朝着通俗易懂、生动活泼的方向努力，以期为高职院校的师生们喜闻乐见，希望读者的感受并非味同嚼蜡，而是相反，能产生兴味盎然的愉悦。

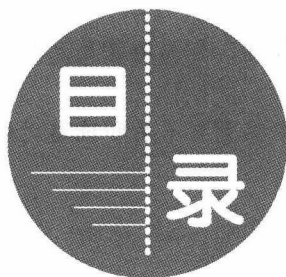
本书由王道国主编，负责设计了本书的大纲和结构，以及全书的统稿总纂、修改校稿工作，并编写了本书部分篇章。本教材的具体编写分工为：王道国编写第一章；徐西莹编写第二章；杨欣编写第三章和第四章；迟福峰编写第五章和第六章；王彩明编写第七章和第八章；王艳编写第九章；张志轩编写第十章。

本教材欲以一家之言抛砖引玉，为全国同行在探索“农业生产资料营销技术”课程教材的科学性和完备性中作一箭靶，借此推进同行们对本课程教材的建设，使之丰富起来、成熟起来。

本教材在编写过程中，得到了编者所在单位的大力支持与帮助。在编写过程中还借鉴、参考了一部分大中专院校的教材、有关论著及互联网上的文献资料。谨向以上单位和有关人员表示诚挚的谢意。

囿于编者的学识和经验，书中难免有不足和疏漏之处，恳请专家、学者批评指正，敬请读者不吝赐教。

编 者
2009 年 6 月



第一章 农业生产资料市场概述	1
第一节 农业生产资料及农业生产资料相关市场	1
一、农业生产资料的概念和种类	1
二、农业生产资料市场	2
三、我国生产资料市场基本特征	4
四、我国新世纪农资市场的变化和发展趋势	6
第二节 我国主要农业生产资料行业发展状况	9
一、种子行业状况	9
二、肥料行业状况	11
三、农药行业状况	13
四、饲料行业状况	15
五、兽药行业状况	17
本章小结	20
复习思考题	20
第二章 农业生产资料营销导论	21
第一节 农业生产资料营销学的研究对象	21
一、农业生产资料营销的内涵	21
二、农业生产资料营销的功能与职能	22
三、农业生产资料营销学的定义、研究内容和性质	24
第二节 农业生产资料营销学的研究方法和意义	26
一、农业生产资料营销的研究方法	26
二、农业生产资料营销学研究的意义	26
本章小结	28
复习思考题	28
案例分析 复合肥营销新思考——品质还是产量	29
模拟训练 组建模拟农业生产资料公司	30
第三章 农业生产资料企业市场调研与市场预测	31
第一节 农业生产资料企业市场营销信息	31

第五章 农业生产资料营销的产品策略	67
第一节 产品及产品组合策略	67
一、产品的整体概念	67
二、产品组合的含义与要点	69
三、产品组合分析	69
四、产品组合策略	70
第二节 产品生命周期策略	72
一、农业生产资料的市场生命周期概念及特点	72
二、农业生产资料市场生命周期各阶段的策略	74
三、农业生产资料的生命周期管理	77
第三节 农业生产资料新品开发与创新	77
一、农业生产资料新品的含义	77
二、农业生产资料新品种类	77
三、新产品开发的原则	78
四、开发新产品的程序	78
五、新产品采用和扩散	81
第四节 农业生产资料品牌策略	82
一、农业生产资料品牌的含义与作用	82
二、农业生产资料品牌的设计	83
三、农业生产资料品牌的策略	84
四、农业生产资料品牌的保护	86
第五节 农业生产资料包装策略	88
一、包装的概念、作用与分类	88
二、包装设计的要求与设计程序	90
三、农业生产资料包装策略及包装原则	91
本章小结	93
复习思考题	93
案例分析 娃哈哈的品牌延伸策略	93
模拟训练 走访一家农资产品生产企业	94
第六章 农业生产资料的定价与价格策略	95
第一节 农业生产资料定价目标与定价程序	95
一、农业生产资料定价目标	95
二、农业生产资料定价程序	97
第二节 农业生产资料定价依据	98
一、产品成本	98
二、市场需求	98
三、竞争状态	99

一、市场营销信息	31
二、市场营销信息系统的概念及构成	33
第二节 农业生产资料企业市场调查	36
一、企业市场调查的概念和内容	36
二、市场调查的步骤	37
三、市场调查的方法	38
第三节 农业生产资料企业市场预测	40
一、农业生产资料企业市场预测的概念和内容	40
二、农业生产资料企业市场预测的原则和程序	41
三、农业生产资料企业市场预测的方法	42
本章小结	45
复习思考题	46
案例分析 抗虫棉新品种的市场营销机会	46
模拟训练 农业生产资料公司的市场调研与市场预测	46
第四章 农业生产资料营销战略规划	48
第一节 农业生产资料营销战略	48
一、营销战略的概念及特征	48
二、市场营销战略的步骤	49
三、制定市场营销战略的条件及环境因素	50
第二节 农业生产资料市场细分	51
一、市场细分的概念及意义	52
二、消费者市场的细分标准	53
三、农业生产资料市场的细分标准	54
四、市场细分的方法与条件	55
第三节 农业生产资料目标市场的选择	56
一、确定目标市场应考虑的因素	57
二、目标市场策略	58
三、评价和选择目标市场的其他因素	60
第四节 农业生产资料市场定位策略	61
一、市场定位的含义	61
二、市场定位的步骤	61
三、市场定位的方法	62
四、市场定位策略	63
本章小结	64
复习思考题	65
案例分析 化肥企业的营销战略之路	65
模拟训练 市场定位能力的培养训练	65

三、广告媒体的选择·····	128
第三节 农业生产资料人员推销·····	128
一、农业生产资料人员推销的概念与特点·····	128
二、人员推销的形式与推销人员的素质·····	129
三、人员推销的基本技术·····	131
第四节 农业生产资料的公共关系与营业推广·····	131
一、农业生产资料的公共关系·····	131
二、农业生产资料营业推广·····	134
本章小结·····	138
复习思考题·····	138
案例分析 萧经理该如何选择销售人员·····	139
模拟训练 实地调查农资企业的促销状况·····	140
第九章 农业生产资料国际营销·····	141
第一节 国际农业生产资料营销策略·····	141
一、国际市场营销的概念与特点·····	141
二、国际农业生产资料的营销产品策略·····	142
第二节 农业生产资料国际市场定价策略·····	144
一、国际市场定价的影响因素·····	144
二、国际市场价格扬升的控制策略·····	145
三、国际营销调价策略·····	145
四、跨国公司定价策略·····	147
第三节 农业生产资料国际市场分销策略·····	148
一、国际分销渠道·····	148
二、国际分销渠道的选择·····	150
第四节 农业生产资料国际市场促销策略·····	151
一、国际农业生产资料产品的人员推销·····	151
二、国际农业生产资料产品广告促销策略·····	153
三、国际市场营业推广·····	154
四、国际市场营销公共关系·····	156
本章小结·····	157
复习思考题·····	157
案例分析一 农药行业赢利能力回升·····	157
案例分析二 致力于高新技术和环保产品研发“丰登”农药产品质量达国际 标准·····	158
案例分析三 农用工程机械迎合国际市场需求得以发展·····	158
模拟训练 校园模拟某农资跨国公司定价策略·····	159

四、其他因素	99
第三节 农业生产资料定价方法	100
一、成本导向定价	100
二、需求导向定价	103
三、竞争导向定价	104
第四节 农业生产资料价格策略	106
一、价格折扣与折让	106
二、促销定价	107
三、地理定价	107
本章小结	108
复习思考题	108
案例分析 伟达公司的定价策略	108
模拟训练 分析某一品牌农资产品（化肥、农药、种子行业）价格策略	109
第七章 农业生产资料营销渠道管理	110
第一节 市场分销渠道基本理论及体系	110
一、分销渠道的概念	110
二、分销渠道的流程与营销功能	111
第二节 市场营销渠道基本组织形式及关系	113
一、农业生产资料分销渠道的基本组织形式	113
二、农业生产资料营销渠道系统组织形式	113
三、渠道关系	114
第三节 农业生产资料营销渠道物流管理	116
一、农业生产资料物流的界定	116
二、农业生产资料物流链	117
三、农业生产资料物流系统	117
本章小结	118
复习思考题	119
案例分析 爱普生公司为其产品建立分销队伍	119
模拟训练 实地调查当地农资产品批发商	120
第八章 农业生产资料促销策略	121
第一节 农业生产资料促销的含义	121
一、农业生产资料促销的定义	121
二、促销的作用	121
三、促销组合及促销策略	122
第二节 农业生产资料广告策略	124
一、广告的含义与分类	124
二、广告媒体的种类及其特性	126