

湖南省  
新课标高考



湖南省  
新课标高考



湖南省  
新课标高考



丛书主编 ☆ 易醒

XINKEBIAO GAOKAO

# 新课标高考

# 系统集成

## 第一轮总复习

XI TONG JI CHENG DI YI LUN ZONG FU XI

# 政治

2010年

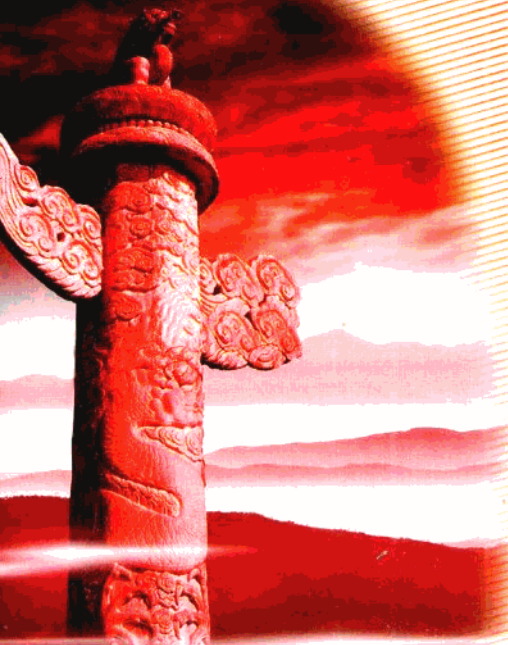


湖南省专版

学生用书

配人教版

南方出版社



2010年湖南省  
新课标高考

2010年湖南省  
新课标高考

2010年湖南省  
新课标高考

XINKEBIAO GAOKAO

# 新课标高考

# 系统集成

## 第一轮总复习

XI TONG JI CHENG DI YI LUN ZONG FU XI

# 政治

学生用书

配人教版

本册主编：刘建德

本册编委：杨传谋 宋善军 李宝林

唐新湘 尤先哲 张忠军

刘桃红 周香华 唐文武

黄煦滋 毛卫东 张 典

本册审定：袁苍松 黎玉梅 高德生

邹选华 唐良平 周初荣

南方出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

系统集成·新课标高考第一轮总复习·政治/易酿主  
编. —海口:南方出版社,2009.4

ISBN 978-7-80660-712-1

I. 系… II. 易… III. 政治课—高中—升学参考资料  
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 049265 号

---

系统集成—新课标高考第一轮总复习

政治

易酿 主编

(邮编:570208 海南省海口市和平大道 70 号)

湖南华商文化商务有限公司印刷

开本:880×1230 1/16 印张:22.75 字数:800.8 千字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

本书定价:51.00 元

本书若有印装问题,可向承印厂调换

# 前言



谁能创造性地开发和利用新课程高考优质资源,谁就能抢占新课程高考的制高点!

为了积极应对我省普通高中课程改革后的首届高考,开发占有更多的新课程高考前沿资源,省级项目《普通高中新课程资源开发和利用的研究与实践》课题组近两百名专家,其中既有高中新课标教材参编者、高考命题参与者和研究者,也有来自几十所省级示范性高中学校的学科带头人、包括长沙市四大名校的骨干教师,深入研究了新课程标准和国家考试大纲及先行课改省区新课程高考命题的新变化、新要求和新趋势,针对我省新课程实施实际情况,充分借鉴国内品牌第一轮总复习用书的优点和经验,经过近一年时间的努力,成功推出《系统集成—新课标高考第一轮总复习》系列丛书。

为了力争优质,课题组专家认真分析第一轮总复习全过程中教、学、练、考四个环节的规律特点,精心思考教学过程中课前、课堂、课后三个阶段的实际需要,特别重视影响学习效果的两个最常见困难(一个是知识遗忘,一个是听得懂做不出),全面排查学生在知识理解和运用上的易错陷阱(编写思路为:四环三段二重点一纠错),并在此基础上,系统把握功能配置,科学组织栏目体例,务实设计产品结构。所有的系统考究和心血智慧集成《系统集成—新课标高考第一轮总复习》系列丛书,使丛书具有鲜明的特色:

**结构科学实用** 每学科均采用“一”拖“三”模式,“一”指教师用书(教案),“三”指学生用书的听课本(学案)、作业本(练案)、活页测试卷(考案)。教师用书全面详实,所有题目均详解详答,能帮助指导教师组织教学。学生听课本含学生自学、课前预习、课堂讲解、课后总结的内容;作业本含每课时作业和滚动训练;测试卷供复习完某部分内容后检测复习效果使用;学生用书附所有题目的简解简答。

**功能系统集成** 全面系统的探索研究,凝结成11项功能要求,聚集成成本丛书。载体名称及功能配置如下:

| 载体名称     |           | 功能                                              |
|----------|-----------|-------------------------------------------------|
| 教师用书(教案) |           | 教师备课指导                                          |
| 学生用书     | 听课本(学案)   | 考纲考向导航、学生课前预习、重难点突破思路方法提升、常见错误警示、知识网络建构         |
|          | 作业本(练案)   | 随堂练习巩固基础,感悟方法<br>课后练习深化知识,提升能力<br>滚动训练防止遗忘,温故知新 |
|          | 活页测试卷(考案) | 检测效果,查漏补缺,落实过程,积累成功                             |

系统完备的功能配置,能全方位、多角度、大视野指导第一轮总复习全过程中教学练考四大环节、课前课堂课后三个阶段,科学系统实用。其中常见错误警示和滚动训练是丛书的两大亮点。

**内容紧扣新高考** 内容和知识点组织完全依据湖南省高中新课程实施要求。素材选择突出三“新”,一是理念紧扣新课标,二是题型紧贴新教材,三是材料紧跟新时代。在难易程度处理上,立足基础夯实、重在方法培养、突出能力拓展。

科学实用的产品结构、系统完备的功能配置、紧贴新课标直指新高考的内容组织,使丛书具有很强的指导性、针对性和实用性,能全面、有效、优质地指导新课程高考第一轮总复习全过程。

### 政治学科栏目设置及说明:

**高考扫描与预测** 以单元内容为目标,分析近两年来新课程改革地区的高考试题,总结命题规律,预测命题趋势。

**自主整合** 对每课的知识进行系统梳理,使之简单明了。立足自主学习,以填空形式帮助学生记忆、巩固知识点。

**考点透析** 对本课所有的主干知识点逐一归纳,对重点、难点知识进行强化讲解,深入浅出,释疑解惑。突破疑点、难点,提升能力层次。

**方法指津** 针对重点和难点,精选经典例题,分析解题思路,总结解题技巧、方法与规律,以点带面、激活思维。

**特别提示** 对学生学习中容易混淆或产生认识误区的内容给予特别提示,规避知识误区。

**热点链接** 选取政治、经济、文化和社会生活中的最新热点巧妙切入、对接教材观点,以开拓视野、激发兴趣、培养创造性思维及理论联系实际的能力。

**同步演练** 根据本课的知识点,全方位训练、夯实基础、提升能力。所选题分为基础题和提高题,材料新颖、选项设问科学、梯度合理、答案规范。

**疑难记载** 学生在空白处记录学习本课后存在的问题;教师在空白处记录全班同学有代表性的疑难问题,以便辅导与讲解。

**单元知识网络** 对本单元的知识进行归纳与总结,帮助学生很快地了解本单元的主要内容,形成系统的网络,强化记忆、深化理解、起到提纲挈领的作用。

**滚动训练** 根据遗忘曲线规律,每两个单元设置一套难易适中的经典习题,进行滚动训练。

湖南省级课题:《普通高中新课程资源开发和利用的研究与实践》课题组

# 目录 contents

学生用书

## 第一模块(必修1) 经济生活

### 第一单元 生活与消费

- 第1课 神奇的货币 ..... 1  
    作业本 177
- 第2课 多变的价格 ..... 4  
    作业本 178
- 第3课 多彩的消费 ..... 6  
    作业本 179

### 第二单元 生产、劳动与经营

- 第4课 生产与经济制度 ..... 10  
    作业本 180
- 第5课 企业与劳动者 ..... 14  
    作业本 181
- 第6课 投资理财的选择 ..... 18  
    作业本 182
- 滚动训练 作业本 183

### 第三单元 收入与分配

- 第7课 个人收入的分配 ..... 23  
    作业本 186
- 第8课 财政与税收 ..... 27  
    作业本 187

### 第四单元 发展社会主义市场经济

- 第9课 走进社会主义市场经济 ..... 33  
    作业本 189
- 第10课 科学发展观和小康社会的经济建设 ..... 37  
    作业本 190
- 第11课 经济全球化与对外开放 ..... 40  
    作业本 191
- 滚动训练 作业本 193

## 第二模块(必修2) 政治生活

### 第一单元 公民的政治生活

- 第1课 生活在人民当家作主的国家 ..... 45  
    作业本 196
- 第2课 我国公民的政治参与 ..... 49  
    作业本 197

### 第二单元 为人民服务的政府

- 第3课 我国政府是人民的政府 ..... 54  
    作业本 198
- 第4课 我国政府受人民的监督 ..... 57  
    作业本 199
- 滚动训练 作业本 200

### 第三单元 发展社会主义民主政治

- 第5课 我国的人民代表大会制度 ..... 62  
    作业本 203
- 第6课 我国的政党制度 ..... 65  
    作业本 204
- 第7课 我国的民族区域自治制度及宗教政策 ..... 69  
    作业本 205

### 第四单元 当代国际社会

- 第8课 走近国际社会 ..... 73  
    作业本 206
- 第9课 维护世界和平 促进共同发展 ..... 76  
    作业本 207
- 滚动训练 作业本 208

## 第三模块(必修3) 文化生活

### 第一单元 文化与生活

- 第1课 文化与社会 ..... 81  
    作业本 211
- 第2课 文化对人的影响 ..... 84  
    作业本 212

### 第二单元 文化传承与创新

- 第3课 文化的多样性与文化传播 ..... 87  
    作业本 214
- 第4课 文化的继承性与文化发展 ..... 91  
    作业本 215

|                |    |
|----------------|----|
| 第5课 文化创新 ..... | 94 |
|----------------|----|

作业本 216

|              |  |
|--------------|--|
| 滚动训练 作业本 217 |  |
|--------------|--|

### 第三单元 中华文化与民族精神

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第6课 我们的中华文化 ..... | 98 |
|-------------------|----|

作业本 220

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第7课 我们的民族精神 ..... | 100 |
|-------------------|-----|

作业本 221

### 第四单元 发展中国特色社会主义文化

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第8课 走进文化生活 ..... | 104 |
|------------------|-----|

作业本 222

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第9课 推动社会主义文化大发展大繁荣 ..... | 107 |
|--------------------------|-----|

作业本 223

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第10课 文化发展的中心环节 ..... | 110 |
|----------------------|-----|

作业本 224

|              |  |
|--------------|--|
| 滚动训练 作业本 225 |  |
|--------------|--|

## 第四模块(必修4) 生活与哲学

### 第一单元 生活智慧与时代精神

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第1课 美好生活的向导 ..... | 114 |
|-------------------|-----|

作业本 228

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第2课 百舸争流的思想 ..... | 116 |
|-------------------|-----|

作业本 229

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第3课 时代精神的精华 ..... | 119 |
|-------------------|-----|

作业本 230

### 第二单元 探索世界与追求真理

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第4课 探究世界的本质 ..... | 123 |
|-------------------|-----|

作业本 231

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第5课 把握思维的奥妙 ..... | 126 |
|-------------------|-----|

作业本 232

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第6课 求索真理的历程 ..... | 129 |
|-------------------|-----|

作业本 233

|              |  |
|--------------|--|
| 滚动训练 作业本 234 |  |
|--------------|--|

### 第三单元 思想方法与创新意识

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第7课 唯物辩证法的联系观 ..... | 133 |
|---------------------|-----|

作业本 237

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第8课 唯物辩证法的发展观 ..... | 137 |
|---------------------|-----|

作业本 238

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第9课 唯物辩证法的实质与核心 ..... | 140 |
|-----------------------|-----|

作业本 239

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第10课 创新意识与社会进步 ..... | 144 |
|----------------------|-----|

作业本 241

### 第四单元 认识社会与价值选择

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第11课 寻觅社会的真谛 ..... | 148 |
|--------------------|-----|

作业本 242

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第12课 实现人生的价值 ..... | 152 |
|--------------------|-----|

作业本 243

|              |  |
|--------------|--|
| 滚动训练 作业本 245 |  |
|--------------|--|

## 第五模块(选修3) 国家和国际组织常识

作业本 248

## 第六模块(选修5) 生活中的法律常识

作业本 249

|              |  |
|--------------|--|
| 滚动训练 作业本 250 |  |
|--------------|--|

### 附活页测试卷及参考答案

|              |     |
|--------------|-----|
| 测试卷(一) ..... | 253 |
| 测试卷(二) ..... | 257 |
| 测试卷(三) ..... | 261 |
| 测试卷(四) ..... | 265 |
| 测试卷(五) ..... | 269 |
| 测试卷(六) ..... | 273 |
| 测试卷(七) ..... | 277 |
| 测试卷(八) ..... | 281 |
| 测试卷(九) ..... | 285 |
| 测试卷(十) ..... | 289 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 测试卷(十一) ..... | 293 |
| 测试卷(十二) ..... | 297 |
| 测试卷(十三) ..... | 301 |
| 测试卷(十四) ..... | 305 |
| 测试卷(十五) ..... | 309 |
| 测试卷(十六) ..... | 313 |
| 测试卷(十七) ..... | 317 |
| 测试卷(十八) ..... | 321 |
| 参考答案          |     |

## 第一模块(必修1) 经济生活

## 第一单元

## 生活与消费

## 高考扫描与预测

本单元是经济生活的基础理论部分,是高考考查的重点,主要考查学生对基本知识、基本理论的识记、理解和应用。命题形式以选择题为主,例如:2008年广东卷8题、9题;2008年海南卷1题、2题、3题;2008年宁夏卷12题、15题;2008年江苏卷13题、14题。从命题立意看,以知识立意为主,近年来有个别试题是能力立意,例如:2008年山东文综29题;2008年江苏卷34题(1)。从设问方式看,主要是显性的,极少出现隐性设问。从分值上看,各省、区不一样,客观题每题2~4分,主观题分值较高。本单元分值比重占经济生活的25%左右。从命题模式看,近年来越来越多地通过设置情境来回答问题,并且出现一个情境设置几个问题的题组形式,这是命题趋势。从命题选材上看,大多与当前的时政热点相结合。

本单元的主题是生活与消费,因而要突出生活实际,运用商品、货币、价值规律、价格、消费的基本知识去分析日常生活中的经济现象。重点注意以下知识点:

## 1. 价值规律

随着社会主义市场经济的完善、改革开放的深入和国际竞争的日益加剧,要使我国社会主义现代化建设持续、快速、健康发展,必须遵循价值规律、按价值规律办事。

## 2. 商品的使用价值

打击假冒伪劣商品、树立品牌意识和名牌意识、加强食品安全、药品安全等都需要运用商品的使用价值理论来分析。

## 3. 消费既是个人行为,又对社会产生重大影响

科学合理地消费,才能提高消费的质量,促进个人与社会的和谐发展。近几年来,科学消费、健康消费、绿色消费已经成为高考命题的关注点,可以从消费心理、树立正确的消费观等角度加强能力训练。

## 4. 保持人民币汇率的稳定,维护我国的经济安全

可以从汇率的含义、影响以及保持人民币汇率稳定的意义去分析。

## 第1课

## 神奇的货币

## 自主整合

## 一、货币的本质

## 1. 商品的基本属性

商品是用于\_\_\_\_\_的劳动产品。\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_是商品的两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的\_\_\_\_\_是商品的价值。

## 2. 货币的产生与本质

货币是\_\_\_\_\_发展到一定阶段的产物。货币是从商品中分离出来,固定地充当\_\_\_\_\_的商品。货币的本质是\_\_\_\_\_。

## 3. 货币的基本职能

\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_是货币的两种基本职能。价值尺度是货币所具有的表现和衡量其他一切商品\_\_\_\_\_

大小的职能。流通手段是货币充当\_\_\_\_\_媒介的职能。

## 4. 金属货币与纸币

金属货币从形式上经历了从金银条块、足值铸币到不足值铸币的发展过程。纸币是在金属货币的基础上产生的。纸币是由国家(或某些地区)发行、强制使用的\_\_\_\_\_。纸币的发行量必须以流通中所需要的\_\_\_\_\_为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价\_\_\_\_\_,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

## 二、货币的种类与形式

## 1. 货币与财富

金钱就是货币,货币是\_\_\_\_\_的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动都离不开货币。对于金钱,要\_\_\_\_\_,要\_\_\_\_\_。

## 2. 结算与信用工具

人们通常使用两种结算方式,一是现金结算,二是\_\_\_\_\_。信用卡、支票等是经济往来结算中经常使用的信用工具。在我国,支票主要分为\_\_\_\_\_和现金支票两种。

## 3. 外汇和汇率

外汇是用外币表示的,用于国际间结算的\_\_\_\_\_。汇率又称汇价,是两种货币之间的\_\_\_\_\_。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。汇率是经常变动的,而保持人民币币值的基本稳定对我国和世界的\_\_\_\_\_、经济发展具有重要意义。



## 考点透析

### 【考点1】商品的基本属性

#### 1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

(1)构成商品必须具备两个条件:一是劳动产品;二是用于交换。

(2)不同的商品能够进行交换,是因为它们都是劳动产品,生产它们都耗费了人的体力和脑力,即无差别的人类劳动。

(3)商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

#### 2. 商品的使用价值与价值的关系

任何商品都是价值和使用价值的统一。使用价值是商品价值的物质承担者,价值是商品的本质属性。

任何人都不能同时拥有商品的两个基本属性。商品生产者和购买者,对于商品的使用价值和价值不可兼得。商品生产者要想实现商品的价值,必须把使用价值让渡给购买者,而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的价值给生产者,当商品的使用价值和价值分离时,意味着交换的实现。

### 【考点2】货币的产生与本质

#### 1. 货币的含义

从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

#### 2. 货币的产生

偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物——一般等价物固定在金银上(货币产生)。(注:偶然的物物交换不是等价交换)

#### 3. 货币的本质是一般等价物。

#### 4. 对待货币的正确态度

在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币的关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。对于金钱,要取之有道,用之有益、用之有度。通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

### 【考点3】货币的基本职能

#### 1. 价值尺度

(1)含义:是货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

(2)货币执行价值尺度职能时只需要观念上的货币,并不需要现实的货币。

#### 2. 流通手段

(1)含义:是货币充当商品交换媒介的职能。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

(2)流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

#### (3)流通手段与商品流通的关系:

区别:流通手段和商品流通是两种不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。

联系:流通手段与商品流通又是不可分割的。正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。

#### 3. 货币的其他职能

(1)贮藏手段。退出流通领域,作为财富被保存起来,必须是足值的货币。

(2)支付手段。随赊账买卖出现的,是买卖交割的延期或不同步。

(3)世界货币。货币越出国内市场,在世界市场上充当一般等价物的职能。一般来说,只有贵金属才能充当世界货币。现在,某些纸币也具有了这个职能。

### 【考点4】金属货币与纸币

#### 1. 金属货币

金属货币最初以金银条块的形式流通。纸币代替金属货币是历史发展的必然。

#### 2. 纸币

(1)含义:是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)发行规律:纸币的发行量受货币流通规律制约,纸币的发行量必须以实际流通中需要的货币量为限度。纸币发行过多就会引起物价上涨,影响人民生活和社会经济秩序;如果纸币发行量过少,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

### 【考点5】结算与信用工具

#### 1. 结算

方式:现金结算和转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

#### 2. 信用工具

##### (1)信用卡。

含义:信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

作用:集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

##### (2)支票。

含义:支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或者持票人的票据。

种类:转账支票和现金支票。

### 【考点6】外汇和汇率

#### 1. 外汇

(1)含义:是用外币表示的,用于国际间结算的支付手段。

(2)外汇是一种以外币表示的金融资产。既可以用于国际支付,还能兑换成其他形式的外币资产。

(3)外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口,应对国际经济金融危机都有重大的作用。

#### 2. 汇率

(1)含义:又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

(2)我国的汇率制度:实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节的有管理的浮动汇率制度。



## 方法指津

### 一、学习方法

1. 运用比较法,对货币的基本职能、货币和纸币、商品交换和商品流通、通货膨胀与通货紧缩等知识进行比较,加深对知识的理解,进而掌握知识、运用知识。

2. 运用列表法,通过表格列出人民币升值的利与弊,能更好地分析人民币升值对我国经济和人民生活的影响。

### 二、解题方法

**【例1】**彩铃业务是一项由被叫用户定制、为主叫用户提供一段悦耳音乐或问候语,代替回音的业务。伴随手机的普及,彩铃业务已成为电信运营商的一大收入增长点,并带动了“写手”这个行业。上述材料表明,“彩铃” (C)

- A. 是商品,因为它能满足人们的需要
- B. 不是商品,因为它没有价值
- C. 是商品,因为它是劳动产品,并用于交换
- D. 不是商品,因为它不是劳动产品

**【解析】**商品是用于交换的劳动产品。“彩铃”是电信运营商开发和提供的,由手机用户购买并满足其需要的一项服务业务,是用于交换的劳动产品,故应选C项。满足人的需要仅是构成商品的一个必要条件,而不是充要条件,A项不选。B、D两项否认“彩铃”是商品,不选。

**【例2】**近年来,汽车已成为家庭消费的热点。在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 (D)

- ①国内出现通货膨胀 ②人民币升值 ③汽车市场竞争激烈 ④进口关税降低

- A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ②③④

**【解析】**国内出现通货膨胀会导致物价普遍上涨,汽车价格也会上涨,①不正确;人民币升值,进口汽车的价格也会降低,②正确;汽车市场竞争激烈会促使汽车企业采取降价等手段进行促销,③正确;进口关税降低有利于降低进口汽车的价格,④正确。

**【例3】**二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗1件衣服可换2支香烟……

请运用所学经济生活知识,简要回答:

(1)在这个故事中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?

(2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

**【解析】**本题考查货币的本质和职能。第(1)问可依据材料信息,推断出香烟在纳粹集中营这个特殊的地域空间内就是一般等价物,充当着货币的角色(因为货币的本质就是一般等价物),可以和其他的物品或劳务相交换,可以表现其他物品或劳务的价值,执行了交换媒介和计价单位的功能。第(2)问的设问可以转换为“在纳粹集中营,香烟与其他消费品相比有何优点?”,找到了香烟的优点,也就找到了它在纳粹集中营具有特殊功能的原因。

**【答案】**(1)香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交

换媒介和计价单位的功能。

(2)直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有的体积小、质地均匀、便于携带和存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。



## 特别提示

1. 劳动产品不一定是商品,因为只有用于交换的劳动产品才是商品;劳动产品不一定有价值,因为价值是商品的特有属性,而劳动产品不一定都是商品;有使用价值的东西不一定有价值,因为使用价值的东西不一定是商品。

2. 一般等价物是商品,但它又不是一般商品,因为它是能够表现其他一切商品的价值,充当商品交换的媒介的商品;货币是一般等价物,但它又不是一般的一般等价物,因为它是固定地充当一般等价物的商品。

3. 流通手段和商品流通具有不同的含义,“流通手段”强调的是货币在商品交换中的作用,而“商品流通”强调的是商品如何进行交换。

4. 不能认为物价上涨就是通货膨胀,物价跌落就是通货紧缩。因为:通货膨胀一定表现为物价上涨,但物价上涨未必是通货膨胀,只有全面持续的物价上涨才是通货膨胀。影响价格的因素还有价值、供求等。同样的道理,通货紧缩一定表现为物价跌落,但物价跌落未必是通货紧缩。

5. “金钱万能论”是错误的。对于金钱的作用应该全面分析:既要认识到金钱在经济生活中是不可缺少的,又要认识到金钱并不能在所有领域发挥作用。

6. 信用卡有许多优点,但是并不意味着要让信用卡代替纸币成为商品交换的媒介。这是因为,信用卡的使用毕竟受信息技术,尤其是计算机网络化的制约,而不具备这些条件的地区,是无法使用的。至少就目前情况而言,现金和信用卡各有其优劣,他们会长期并存和使用下去。



## 热点链接

### 背景材料

央行2009年工作会议提出,要稳步推进利率市场化和人民币汇率形成机制改革,密切关注国际主要货币汇率变化,继续按照主动性、可控性和渐进性原则,完善人民币汇率形成机制,增强汇率弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

从国内经济形势来看,我国需要近防通缩(通货紧缩)远防通胀(通货膨胀),保持物价稳定。从国际经济形势来看,稳定的国际价格需要稳定的汇率支撑。社科院金融研究所所长李扬表示,人民币汇率最好盯住美元。对中国来说,汇率保持稳定利益最大。理论和实践都表明,利用汇率调整经济的流量、结构、进出口,效果不明显,见效也不快。

有学者认为,为了缓解单一盯住美元所造成的人民币汇率波动剧烈,人民币汇率走势应更多地参考一揽子货币。如果2009年上半年美元继续对欧元大幅升值,则人民币可能对美元适度贬值、对欧元升值,以维持有效汇率的稳定。如果美元在2009年下半年对欧元开始贬值,则人民币将会重新对美元升值。

### 理论分析

1. 汇率是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外汇汇率升高,外币升值,人民币贬值;反之,则说明外汇汇率跌落,外币贬值,人民币

升值。

2. 人民币币值的升高或降低,关键应该根据我国经济的发展情况而定。保持人民币币值基本稳定,对内可以保持物价稳定,有利于人民生活安定,保持国民经济持续、快速、健康发展;对外有利于世界金融的稳定、经济的发展。

3. 目前人民币升值对我国经济发展有利有弊:一方面,人民币升值可以使老百姓手中的钱更值钱,同样多的人民币可以购买更多的外国商品;可以减轻我国的外债压力;人民币的国际购买力增强,有利于扩大进口,提升人民币的国际地位。另一方面,人民币升值会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响;对外贸易环境恶化和资本外流,失业增加,不利于扩大内需,不利于经济的可持续发展。



## 疑难记载

复习本课之后,我还存在以下疑难问题:

## 第 2 课

## 多变的价格



## 自主整合

### 一、供求关系影响价格

1. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的\_\_\_\_\_来实现的。

### 2. 供求影响价格

当\_\_\_\_\_时,价格上升,对卖方有利,出现的是卖方市场;当供过于求时,价格下跌,对买方有利,出现的是\_\_\_\_\_。

### 二、价值决定价格

1. 价值由\_\_\_\_\_决定,与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高,社会必要劳动时间缩短,价值变小,价格降低。

### 2. 价值与价格的关系

价值决定价格,价值是价格的基础,价格是价值的\_\_\_\_\_。

### 三、价格影响生活

#### 1. 价格变动对消费者的影响

消费者享有消费自由,可以根据商品价格的\_\_\_\_\_来决定要不要购买。一般来说,价格上升时,人们会减少购买;价格下降时,人们会增加对它的购买。

#### 2. 价格变动对需求量的影响

(1) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同:价格变动对\_\_\_\_\_需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(2) 消费者对既定商品的需求,不仅受到该商品价格变动的影响,还受相关商品,如\_\_\_\_\_和互补商品价格变动的影响。

### 四、价格影响生产

价格变动对生产的影响集中表现为三个方面:调节生产;提高\_\_\_\_\_;生产适销对路的高质量产品。

### 五、价值规律

#### 1. 形式

商品价格受\_\_\_\_\_的影响,围绕\_\_\_\_\_上下波动是价值规律的表现形式。

#### 2. 内容

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以\_\_\_\_\_为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。



## 考点透析

### 【考点 1】价格的决定与变动

#### 1. 价值与价格

(1) 含义:价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价格是商品价值的货币表现。

(2) 联系:货币产生后价值就表现为价格。价值决定价格,价格是价值的货币表现。

#### (3) 影响价格的因素:

间接因素:如气候、时间、地域、生产条件、政策,甚至是宗教信仰、习俗等。

直接因素:商品的供求关系。

#### 2. 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定;商品交换以价值量为基础实行等价交换。

等价交换是指从较长时间看,某种商品的平均价格与其价值量基本相符,而不是指每次的价格与价值相等。

(2) 价值规律的表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

(3) 社会必要劳动时间对商品生产者的意义:同一商品的不同生产者,如果他的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,他的生产成本就高,在竞争中就会处于不利地位,就会亏本甚至破产;相反,就会处于有利地位,就会赢利。所以,商品生产者都会通过不断改进技术、提高劳动生产率,来缩短个别劳动时间,使其小于社会必要劳动时间,从而获得更多的利润。

(4) 劳动生产率与价值量、使用价值总量、价值总量的关系表:

|                  | 单位商品<br>价值量 | 同一劳动<br>同一时间<br>创造的使用<br>价值总量<br>(即产品数量) | 同一劳动<br>同一时间<br>创造的商品<br>价值总量 |
|------------------|-------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 社会劳动生产率<br>↑ 1 倍 | ↓ 1 倍       | ↑ 1 倍                                    | 不变                            |
| 个别劳动生产率<br>↑ 1 倍 | 不变          | ↑ 1 倍                                    | ↑ 1 倍                         |

(5)每一次的交换价格与价值不一定都相符。

①等价指交换双方商品的价值量相等。货币出现前表现为商品价值量相等;货币出现后表现为价格与价值相符合。

②等价交换原则是在动态中实现的。从单一交换过程看,价格时涨时落,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致是偶然的;从一段较长时间看,价格高于价值的部分和价格低于价值的部分可以相互抵消,价格与价值总的来说仍然相符,所以等价交换原则并不存在于具体交换的每一个场合,只存在于交换的平均数中。

③等价交换原则是商品交换的重要原则,坚持等价交换原则既是价值规律的要求,也是价值规律的具体体现。它要求在商品交换中的价格既反映价值,又反映供求关系。

不能以特殊现象否定等价交换原则。如文物、名画、邮票等价格高于价值,但它们价格的变化不会引起商品生产的扩大。同时,等价交换原则不能引入政治生活和其他社会生活。

### 3. 供给与需求

除了价值决定价格,影响价格的因素还包括供给与需求。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

(1)供不应求,价格升高。——形成卖方市场(由卖方起主导作用的一种市场类型)。表现:由于供不应求,卖方在市场中处于有利地位,即使提高价格,也能把商品卖出去。

(2)供过于求,价格降低。——形成买方市场(由买方起主导作用的一种市场类型)。表现:由于供过于求,买方在市场中处于有利地位,价格通常趋于下降。

### 【考点2】价格变动的影响

#### 1. 价格变动对消费者的影响

(1)需求法则:一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2)对不同商品的影响:价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3)对相关商品的影响:当某种商品价格上涨时,该商品的需求量会减少,其替代品的需求量会随之增加,其互补品的需求量会随之减少。

互为替代品是指两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一种需要。

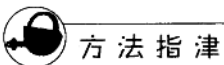
互补商品是指两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要。

#### 2. 价格变动对生产经营者的影响

(1)可以调节生产规模。

(2)激励生产者提高劳动生产率,以使自己的企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。

(3)激励生产者生产适销对路的高质量产品。



## 方法指津

### 一、学习方法

1. 学会透过现象看本质。运用抽象思维的方法,通过价格围绕价值波动,理解价值规律。

2. 走进生活,感悟道理。结合生活中的实例分析供求影响价格和价格变动对生产和生活的影响,在具体的感性材料中,感悟其中包含的经济学道理。

### 二、解题方法

【例1】现如今“房奴”这个名词已经越来越成为社会所共同关注的热点。房价过高,是催生“房奴”的直接原因。针对“高房价”,下列相关认识正确的有 (D)

①供不应求使房价过高的根本原因 ②建筑材料价格的

上涨助长了房价的上扬 ③要抑制高房价就必须增加商品的供应量 ④要抑制高房价就必须对炒房行为进行有效制约

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

【解析】价值是价格的决定因素,故①错误;建筑材料价格的上涨导致商品房的生产成本增加,所以带动了房价上扬,故②正确;③是从供给的角度提供了抑制高房价的措施,是正确的;炒房行为会导致更多真正需要房子的人买不到房子,所以国家已经出台相关规定对炒房行为进行制约,故④正确。

【例2】假定当A商品的互补品价格上升10%时,A商品需求变动量为20单位;当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求变动量为30单位。如果其他条件不变,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,A商品的需求数量 (B)

A. 增加50单位 B. 减少50单位

C. 增加10单位 D. 减少10单位

【解析】本题考查价格变动对需求量的影响,以及获取和解读信息、调动和运用知识的能力。A商品的互补品价格上升10%时,A商品需求减少量为20单位;当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求减少量为30单位。如果其他条件不变,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,那么,A商品的需求数量减少50单位。

### 【例3】

中国玉米产、需表 单位:10 000t

| 年度   | 产量     | 年度总需求  | 需求结构   |      |       |       |
|------|--------|--------|--------|------|-------|-------|
|      |        |        | 饲料消费   | 食用消费 | 工业加工  | 其他    |
| 2001 | 10 600 | 11 813 | 8 380  | 771  | 1 180 | 1 482 |
| 2002 | 11 136 | 12 410 | 8 327  | 737  | 1 380 | 1 996 |
| 2003 | 12 130 | 13 789 | 9 020  | 828  | 1 450 | 2 500 |
| 2004 | 11 400 | 13 077 | 9 156  | 792  | 1 540 | 1 589 |
| 2005 | 12 160 | 13 181 | 9 360  | 820  | 1 730 | 1 271 |
| 2006 | 13 000 | 13 400 | 10 000 |      |       | 600   |

根据表中玉米产量与需求的变化情况,分析玉米价格变化的趋势,并指出这种趋势对玉米生产可能产生的影响。

【解析】本题考查的目标是:从图表资料中获取和解读信息、提取有效信息的能力,并运用供求理论分析玉米价格变化的趋势。首先是从表格中看出,玉米产量增加,需求量也在增加,总的说是需求量大于产量,但需求量从扩大到逐步回落,这种供求关系必然影响价格的变化。一般地说,供不应求,价格上涨,但需求的缺口较小,价格上涨的幅度也较小。价格上扬必然刺激生产者扩大种植,改进技术,提高产量。

【答案】从整体上看,玉米总产量在扩大,总需求也在增长,主要原因在于饲料消费、工业加工对玉米需求量的增加。从2001年至2006年,玉米总需求一直大于总产量(总供给),且供需差额先扩大再缩小。因此在不考虑其他条件的情况下,玉米价格应该逐步上扬,但上扬的幅度将会逐渐减小。玉米价格的上扬将会进一步刺激生产者采取扩大玉米种植面积、改进耕种技术等措施,增加玉米产量。



## 特别提示

1. 在货币出现之前,商品的价值是通过交换由另一种商品来体现的。货币产生之后,商品的价值都是由货币来表现的。商品价值的大小就表现为货币的多少,于是价格就出现了。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,就是价格。货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

2. 当某种商品供过于求时,它的价格下降甚至低于价值;供不应求时,价格上涨甚至高于价值。从价格围绕价值上下波动的角度看,从商品供求关系引起价格上涨或下跌的角度来看,认为“物以稀为贵”是正确的。

市场上商品的价格不是由供求关系决定的,而是由它的价值决定的,商品的贵是由于它的价值大。供求关系只是影响而不决定商品的价格,不能说物品稀少它的价值就大。从价值决定价格的角度看,认为“物以稀为贵”是不正确的。

3. 要正确理解“等价交换原则”。

(1)个别时候价格高于价值或价格低于价值并不是对等价交换原则的违背。

(2)等价交换中的“等价”不是指价格相等,而是指价值量相等。

4. 不能认为物价水平越低,消费水平就会越高。

(1)消费受很多因素的影响。其中主要是居民收入和物价水平。在收入水平一定的条件下,物价水平越低,越有利于提高消费水平。

(2)消费水平根本上是受经济发展水平和家庭收入制约的,而不是只取决于物价水平。不能绝对地说物价水平越低,居民的消费水平就越高。

(3)物价持续下跌,会影响生产和投资的积极性,最终影响消费水平的提高。

5. 不能认为价格变动对生活必需品需求量没有影响。价格变动会引起需求量的变动,只是不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同而已。价格变动对生活必需品需求量影响比较小,不是没有。

6. 不能认为价格是市场竞争的主要或者唯一手段。

(1)价格影响供求,商品价格的降低可以扩大消费者对该商品的需求量。从这个意义上讲,降价是可以提高市场占有率的。企业应该运用好价格竞争手段,增强自身的竞争能力。

(2)市场竞争绝不仅仅是价格竞争,除价格竞争外,企业应该充分运用各种竞争手段,比如提高产品质量和服务水平、研究市场需要等来达到扩大市场占有率的目的,所以不能将降价作为提高市场占有率的主要手段。而且商品降价必须以企业实力为后盾,这就要求企业必须努力降低成本、提高效益,防止卷入盲目的价格竞争之中。否则,非但提高不了市场占有率,还有可能被市场淘汰。



## 热点链接

### 背景材料

国际原油期货价格在 2008 年首个交易日跃上每桶 100 美元关口。虽然只是短暂地触及每桶 100 美元,但依然引起世界广泛关注,因为这一关口被突破后,国际油价走向的不确定性大大增强,甚至可以说预示着高油价时代到来。

作为当今世界最大的发展中国家,我国正经历着工业化加速发展的阶段,能源消费量不断增加,原油对外依存度在 2007 年前 11 个月已达 46.25%。国际原油期货价格跃上每桶 100 美元关口,再次给我国的石油消费敲响了警钟。节约资源、能源的紧迫性以及寻找可替代能源的必要性凸显。

### 理论分析

1. 商品价格由价值决定,并受供求关系影响。当商品供不应求时,价格上涨。石油供应的持续紧张,是导致原油价格不断上涨的重要原因。

2. 在互为替代品中,一种商品的价格上升,会导致对另一种商品的需求量的增加。原油价格的不断上涨,促使人们考虑降低对石油的依赖程度,因而对其替代品的需求不断增加。

3. 价值规律的作用。高油价推动替代品生产的发展,表明价格变动可以调节生产规模,对生产经营有重要的影响。

4. 政府应将市场在资源配置中的基础性作用与国家的宏观调控作用有机结构起来。



## 疑难记载

复习本课之后,我还存在以下疑难问题:

## 第 3 课

## 多彩的消费



### 自主整合

#### 一、消费及其类型

##### 1. 影响消费的因素

影响消费的主要因素是居民的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。收入是消费的\_\_\_\_\_和前提。居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来\_\_\_\_\_的影响。社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。物价的变动会影响人们的\_\_\_\_\_。

##### 2. 消费类型

按照产品类型,可以分为有形商品消费和\_\_\_\_\_。按照\_\_\_\_\_可以分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。按照消费目的,生活消费可以分为生存资料消费、\_\_\_\_\_和享受资料消费。

#### 3. 消费结构

消费结构是指人们各类消费支出在\_\_\_\_\_中所占的比重。它会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。\_\_\_\_\_占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。恩格尔系数降低,表明人们生活水平的提高,消费结构的改善。

#### 二、树立正确的消费观

##### 1. 消费心理

影响人们消费行为的消费心理包括:从众心理、\_\_\_\_\_、攀比心理和\_\_\_\_\_。

##### 2. 消费原则

做理性的消费者,需要践行的原则有:量入为出,\_\_\_\_\_;避免盲从,理性消费;\_\_\_\_\_,绿色消费;勤俭节约,艰苦奋斗。



## 考点透析

### 【考点1】影响消费的因素

1. 消费水平受很多因素的影响,其中主要是居民的收入和物价总体水平。

#### (1)居民收入水平

①收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们当前可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大,二者是一种正向变动的关系。收入与消费的关系是生产决定消费的具体体现。

②居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响。当前的收入是决定因素,未来收入预期只是影响因素。

③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切联系。人们的总收入差距过大,总体消费水平会降低,反之则会提高。

#### (2)物价总体水平

①商品价格高低影响人们的消费选择。

②物价的变动会影响人们的购买能力。一般说来,物价上涨,人们的购买力普遍降低,会减少对商品的消费量;物价下跌,则购买力普遍提高,会增加对商品的消费量。

(3)商品的性能、质量、外观、包装、广告也影响人们的消费。

#### 2. 提高人们消费水平的途径

(1)根本途径是大力发展经济,增加居民的收入。

(2)贯彻落实科学发展观,统筹城乡发展,统筹区域发展;缩小收入差距,关注社会低收入者、弱势群体,实现社会公平,使经济和社会协调发展;建立健全社会保障体系,提高社会保障水平。

(3)加强宏观调控,稳定物价。

(4)企业要提高产品的质量,注重商品性能、质量、外观、包装、广告、商店位置、服务态度、售后服务。

(5)个人要通过自己的知识和劳动,增加个人收入。

### 【考点2】消费类型

#### 1. 按消费对象不同

分为有形商品消费和劳务消费。有形商品的消费特点是生产过程和消费过程分开;劳务产品的消费往往是生产过程和消费过程同时进行。

#### 2. 按交易方式不同

分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。

(1)钱货两清消费,特点是一手交钱、一手交货。

#### (2)贷款消费

①特点:以信用为基础,消费者与贷款机构形成借贷关系;主要用于购买大件耐用消费品以及大额服务。

②作用:从消费者个人角度讲,主要是满足消费者的生活需要,提高生活质量。从生产和消费的关系上讲,消费对生产有反作用。从通过刺激消费拉动经济增长的宏观调控来讲,在发挥消费对生产的拉动作用中,贷款起到推动作用。

③制约因素:贷款消费的发展要以健全的社会信用体系为基础,同时也与消费者的消费心理和消费观念有关。

#### (3)租赁消费

①原因:对一些商品,消费者使用的次数有限,为暂时使用而买下商品不划算。

②特点:商品的所有权不变,消费者获得的是商品在一定期限内的使用权。

③优点:便宜、避免了浪费,商品的使用价值可以得到充分利用,有利于节约资源。

#### 3. 按照消费目的

分为生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费。随

着经济水平的提高,发展资料和享受资料的消费会逐渐增加,意味着人们的消费水平的提高。

### 【考点3】消费结构

#### 1. 含义

反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

#### 2. 变化发展的规律

随着经济的发展、收入的变化而不断变化,变化方向遵循着由生存需要到发展需要、享受需要的顺序。

#### 3. 恩格尔系数

(1)含义:食品支出占家庭总支出的比重,它是反映人们消费结构与消费水平的一个系数。

(2)恩格尔系数的大小与消费结构变化的关系:恩格尔系数越大,意味着食品支出在家庭总支出中所占比重越大,必然影响其他消费,影响发展和享受资料消费的增加,限制消费层次、消费质量,导致消费结构单一,消费水平低。恩格尔系数越小,表明人们的消费结构越完善、越优化,人们的消费水平越高。

(3)特点:不是一成不变,会随经济发展、收入变化而变化,方向遵循由生存需要到发展需要再到享受需要的顺序。

### 【考点4】消费心理

#### 1. 影响消费的客观因素与心理因素的关系

人的消费心理的形成是客观因素(经济、社会、文化等)和主观因素(个人性格、爱好、兴趣等)共同作用的结果。

#### 2. 影响消费行为的主要消费心理

| 消费心理 | 特点                  | 评价                             |
|------|---------------------|--------------------------------|
| 从众心理 | 消费受别人评价的影响,受别人行为的带动 | 利:商家可以利用这种心理推销商品;<br>弊:盲目从众不可取 |
| 求异心理 | 追求与众不同、标新立异的效果      | 利:推动新工艺、新产品的出现;<br>弊:过分标新立异不可取 |
| 攀比心理 | 是一种炫耀心理             | 不健康                            |
| 求实心理 | 讲究实惠                | 是一种理智的消费,值得提倡                  |

#### 3. 研究消费心理的意义

在引导社会消费时,要注意对消费心理的引导,使人们的消费向合理、健康、文明的方向发展。

### 【考点5】消费行为

做理性的消费者,要践行正确的原则:

#### 1. 量入为出,适度消费

(1)量入为出,使消费与自己的经济承受能力相适应,合理进行消费。

(2)所谓适度消费,包括不滞后消费和不超前消费两层意思。

(3)过于节俭也是不可取的。

#### 2. 避免盲从,理性消费

消费者要有主见,尽量避免情绪化消费,避免只重物质消费而忽视精神消费的倾向,要使物质消费和精神消费协调发展。

#### 3. 保护环境,绿色消费

(1)绿色消费的含义和核心:以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。核心是可持续性消费。

#### (2)绿色消费的体现:

节约资源、减少污染;绿色生活、环保选购;重复使用、多次利用;分类回收、循环再生;保护自然、万物共存。

#### 4. 勤俭节约, 艰苦奋斗

(1) 勤俭节约, 艰苦奋斗作为一种精神财富, 可以帮助我们克服物质生活的困难, 帮助我们获取新的成就。

(2) 我国是一个人口大国, 应该戒奢从俭。

(3) 勤俭节约, 艰苦奋斗的精神, 作为一种精神财富, 在任何时候都是应该坚持的。以骄奢淫逸为耻, 是社会主义荣辱观的体现。认为勤俭节约、艰苦奋斗作风已过时的观点是非常错误和有害的。



### 方法指津

#### 一、学习方法

1. 理论联系实际, 提高运用知识分析问题、解决问题的能力。尽可能地从现实生活中找出典型事例, 通过对生活中的事例的思考与分析, 领会有关经济生活中包含的经济学道理, 学会独立分析, 增强参与经济生活的能力。

2. 学会全面、多角度地思考有关消费的问题。

#### 二、解题方法

【例1】“请人吃饭不如请人流汗”已成为都市一大时尚。人们越来越舍得“花钱买健康”。对此, 错误的认识是 (C)

- A. 这说明我国的消费结构正在发生变化
- B. 这将有助于促进我国服务业的发展
- C. 享受资料消费已成为人们消费的主流
- D. 这有利于提高生活质量

【解析】“请人吃饭”侧重强调生存资料消费, “请人流汗”侧重强调发展资料消费, 它们之间关系的变化体现的是消费结构的变化。A、B、D三项与材料一致, 只有C项错误, 本题是反向选择。

【例2】推广使用节能灯对节能降耗意义重大。如果我国所有家庭都将白炽灯替换为节能灯, 年节电总量接近三峡水库一年发电量。由于节能灯的价格是白炽灯的数倍, 尽管全球90%以上的节能灯在我国生产, 我国居民节能灯的使用率却不到20%, 这不利于缓解我国电力供应紧张的局面。从材料看, 缓解我国电力供应紧张局面的途径是 (A)

- ①居民提高消费的科学性 ②节能灯生产企业降低成本
- ③政府倡导节能消费方式 ④家庭消费要从经济能力出发
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

【解析】结合材料信息可得出三个结论: 一是企业生产的节能灯的价格过高, 需要降低节能产品的成本; 二是我国居民节能灯的使用率不到20%, 需要树立科学的消费观; 三是从第二点结论引申出来的, 国家需要大力倡导节能消费方式, 故①②③正确。材料没有体现经济能力问题, 故④不符合题意。

【例3】上海市某中学举办了一次“我看上海之变化”的征文活动。高三学生许明为了写一篇关于上海市近年经济生活变化的文章, 需要一些具体的数据。于是他打开电脑, 点击了一个相关网站, 轻而易举地下载了上海市的有关统计数据。

| 年份           | 1999年       | 2006年     |
|--------------|-------------|-----------|
| 国内生产总值       | 4 034.96 亿元 | 10 367 亿元 |
| 人均年消费性支出     | 8 247.69 元  | 14 762 元  |
| 人均年娱乐和文化服务消费 | 711.62 元    | 1 638.5 元 |

根据材料回答问题:

(1) 假设你是许明, 请根据以上数据, 运用经济常识中的有关知识对上海市居民消费生活近年来的变化进行分析。

(2) 在该网站上, 一位专家正在就电脑网络未来的发展

与网民对话。假设你是许明, 请就电脑网络对经济与社会发展的影响, 向这位专家提一个问题。

【解析】回答第(1)问首先要要求学生运用材料中的具体数据, 概括归纳出其中的经济现象或事实; 然后进一步深化自己的认识, 揭示出现象背后的本质。要解好此类题, 关键在于读懂数据并弄清各种数据之间的内在联系, 进行概括归纳并作论述, 同时学生必须分析, 弄清材料中隐含的论点。第(2)问的设计新颖、别致, 参考内容也很丰富, 具有很强的开放性。对于学生来说, 只要关注生活就不难提出问题, 当然提问的深度在某程度上也反映了该学生的综合素质。

【答案】(1) ①1999~2006年上海市的人均消费性支出大幅增长, 说明居民消费水平在明显提高。②1999~2006年上海市人均娱乐和文化服务消费在人均消费性支出中的比重在增大, 说明居民享受消费和发展消费的比重在增大。③1999~2006年上海市国内生产总值增长, 人均消费支出增长, 人均娱乐和文化服务消费的比重增大, 说明消费水平和消费结构归根到底是由生产力发展的水平所决定的。

(2) 例如: 网络经济是不是泡沫经济; 电脑网络的发展对法制和道德建设提出了哪些要求; 网络经济是否能成为我国新的经济增长点等。



### 特别提示

1. 关于消费的影响因素: 第一, 各种因素对消费的影响是综合在一起的, 不能割裂开来。第二, 消费心理和消费方式也会影响消费行为。第三, 在各种影响因素中, 国家的发展水平是基础性的、根本性的。

2. 注意对消费类型作出区别。

(1) 生存资料消费不等于衣食住行消费。满足衣食住行的消费是不是属于生存资料消费应该具体分析, 不能一概而论。比如, 同样是衣食住行, 既可以是刚刚满足温饱的较低层次, 也可以是高档服装、山珍海味、豪华别墅、高级轿车等享受资料消费。

(2) 发展资料消费不等于精神文化消费。发展资料消费既可以表现为物质消费、精神文化消费, 也可以表现为劳务消费。

3. 贷款消费无所谓好坏, 应当因时因人而异。如在通货紧缩之下, 鼓励有经济能力的人贷款消费, 则是利国利民之举。在自己的经济承受能力范围之内进行贷款消费, 并不是超前消费, 而是一种适度消费。

4. 恩格尔系数不是一个绝对量, 是一个相对量, 是指食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数的降低并不意味着食品支出金额的降低, 恰恰相反, 恩格尔系数的降低在一般情况下伴随着食品支出金额的增加。

5. 不能认为从众心理、求异心理和攀比心理都是不正确的。除了攀比心理是不健康的之外, 对从众和求异心理都应辩证分析, 不能简单否定。我们不提倡的是盲目从众, 以及为显示与众不同而过分标新立异。

6. 研究消费心理, 对于消费者, 可提高消费效益; 对于经营者, 可提高经营效益。

(1) 从消费者角度看消费心理: ①当今消费心理趋势: 求实、求廉、求美、荣誉、舒适、安全、好胜、好奇等。求实、舒适、安全, 反映消费者对理想商品的基本要求, 而要吸引高消费人群的眼球需要在美、新、奇等方面下功夫。②消费者购物“看脸谱”。比如: 购买时装、化妆品, 青年女营业员受顾客欢迎, 不仅因为她们更懂行, 而且还可以当场示范。而选购家用电器, 青年男营业员就更受欢迎, 一般消费者认为男青年应该对电器内行, 而且他们的动手操作能力强。

(2) 面对不同的消费心理, 企业应采取的策略: ①产品制造环节: 严格控制质量; 注重产品形象设计; 增加个性化商品的生

产制作。②产品销售环节:优化购物环境;产品创新应符合消费心理;品牌战略;广告的心理策略;树立良好的企业形象。

7. 关于消费原则:第一,不能认为适度消费就是限制消费。适度消费是强调消费时应该考虑国家的经济水平和自身的收入水平,要在自己的经济承受能力之内进行消费。这种消费原则既反对铺张浪费,也反对过度节俭。如果过度节俭,或者限制消费,会使人们的消费需求得不到满足,也不利于推动社会生产规模的扩大。所以我们不能把适度消费和限制消费等同起来。第二,不能认为艰苦奋斗只是在社会主义初级阶段才有必要提倡。勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德和优良作风。这种精神可以帮助我们克服物质生活上的困难。



### 热点链接

#### 背景材料

所谓“绿色消费”是指崇尚自然、健康、安全、环保、节能的消费理念和消费方式。在欧美、日本等发达国家和地区,“绿色消费”已成为一种消费时尚,日渐引起人们的关注。

2008年1月,国务院办公厅下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。通知指出,从2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋(超薄塑料购物袋)。在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。

#### 理论分析

1. “绿色消费”作为一种科学、健康、合理的消费理念正在为人们所认同和接受,它是人们迫于环境问题,为了保护环境、保护自然而形成的一种共识。

2. “绿色消费”以节约资源,减少污染;绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生;保护自然,万物共存为特征。

3. “绿色消费”不仅有利于个人的生命健康,也有利于保护环境、节约资源和社会的可持续发展,应大力提倡。

4. “绿色消费”反映消费者更加重视商品的使用价值,有利于促使商品生产者提高产品质量,增强环保意识,更好地满足消费者的要求,也有利于促进绿色产业的发展。

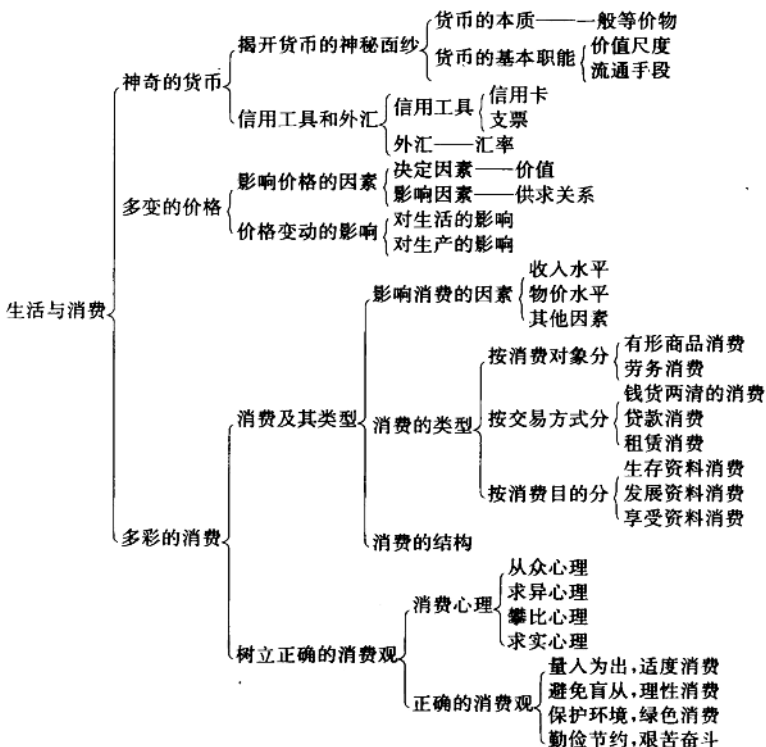
5. 作为消费者应倡导“绿色消费”,树立正确的消费观,全面贯彻以人为本的科学发展观。



### 疑难记载

复习本课之后,我还存在以下疑难问题:

## 单元知识网络



## 第二单元

# 生产、劳动与经营

### 高考扫描与预测

本单元作为经济生活中社会主义市场经济基础理论部分,是经济生活的重点,也是历年高考的命题重点。生产与消费的关系,例如:2007年全国卷127题。我国的基本经济制度命题分量很重,例如:2008年山东文综29题;2008年江苏卷37题。企业经营与发展的分量也很重,例如:2008年江苏卷13题,18题;2008年广东卷41题。比较重要的还有就业与劳动者,例如:2008年江苏卷15题;2008年广东卷27题。

从命题形式看,以选择题为主,并且绝大多数为单项选择题。从命题立意看,既有知识立意,如2008年江苏卷16题,也有能力立意,例如2008年海南卷24题。从分值上看,选择题每题2~4分;问答题分值较高,我国的基本经济制度、企业的经营与发展这两个内容的分值相对较高。

本单元的复习应高度重视以下问题:

1. 生产与消费的关系。一方面,只有处理好生产与消费的关系,才能实现经济的持续发展。另一方面,近几年来,消

费热点不断出现,特别是文化消费的兴起已成为新的消费热点,文化消费带动相关产业的发展成为当前命题的焦点。

2. 我国的基本经济制度。党和政府对我国所有制结构的相关政策的调整,是高考着重考查的问题,尤其是关于非公有制经济的知识点。

3. 企业的改革与发展。面对经济全球化的趋势,提高企业自主创新能力,增强国际竞争力是高考的关注点,企业诚信经营的重要性需要引起重视,结合企业安全生产问题考查维护劳动者合法权益。

4. 劳动者就业。就业是民生之本,关注民生,构建和谐社会的当前重大热点,也是当前高考命题的热点。

5. 投资的选择。对银行、保险、股票等知识的考查趋势走向综合,走向现实生活,走向能力考查,这是高考命题的关注点。自然灾害的发生,说明加强商业保险、增强抗风险能力的重要性。

## 第4课 生产与经济制度

### 自主整合

#### 一、生产与消费

##### 1. 生产决定消费

生产决定消费的\_\_\_\_\_,决定消费的方式,决定消费的质量和水平,为消费创造动力。人类消费所需要的一切商品和服务都靠生产创造出来,\_\_\_\_\_是人类社会赖以存在和发展的基础。

##### 2. 消费对生产具有重要的反作用

消费是生产的\_\_\_\_\_;消费所形成的新的需求,对生产的调整和升级起着导向作用;消费是生产的动力;消费为生产创造出新的劳动力。

#### 二、大力发展生产力

##### 1. 原因

大力发展生产力,是\_\_\_\_\_的本质要求。

##### 2. 措施

集中力量进行社会主义现代化建设,是我们国家的根本任务;为了发展生产力,必须进行改革。

#### 三、我国的基本经济制度

##### 1. 含义

公有制为主体、\_\_\_\_\_经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的基本经济制度。

##### 2. 客观必然性

适合社会主义初级阶段生产力发展\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_的状况,符合社会主义的本质要求,有利于促进生产力的发展、有利于增强\_\_\_\_\_、有利于提高人民生活水平。

#### 四、公有制为主体

##### 1. 地位

生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的\_\_\_\_\_。

##### 2. 组成

(1)国有经济是社会全体劳动者共同占有生产资料的公有制形式,它同\_\_\_\_\_的生产力水平相适应,掌握着国家的经济命脉,在国民经济中起\_\_\_\_\_作用。

(2)集体经济是由部分劳动者共同占有生产资料的一种公有制经济,是我国\_\_\_\_\_的主要经济形式,是社会主义公有制经济的重要组成部分。

(3)混合所有制经济中的国有成分、集体成分。

##### 3. 实现形式

\_\_\_\_\_是公有制的主要实现形式。

##### 4. 体现

第一,公有资产在\_\_\_\_\_中占优势;第二,国有经济控制\_\_\_\_\_命脉,对经济发展起主导作用。国有经济的主导作用主要体现在\_\_\_\_\_上。

#### 五、非公有制经济

##### 1. 内容

(1)个体经济由劳动者个人或家庭占有生产资料,从事