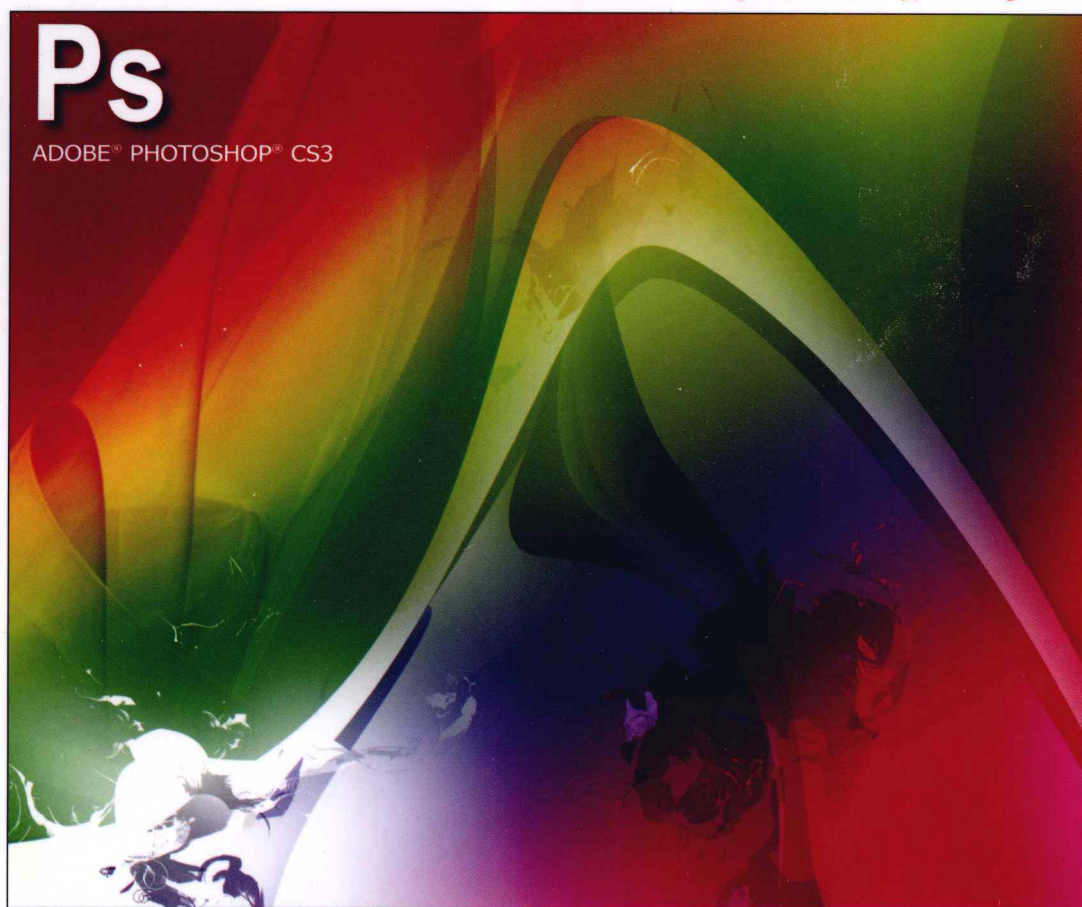


Adobe® Photoshop® CS3 网页设计与制作 技能实训教程



马增友 杨春浩 王瑞红 王静 编著

智联招聘热门岗位入职技能推荐教程



职业设计师岗位技能实训教育方案

Adobe® Photoshop® CS3

网页设计与制作技能实训教程

马增友 杨春浩 王瑞红 王 静 编著

科学出版社

北京

第 1 版 2008 年 1 月

第 1 次印刷 2008 年 1 月

000 字 16 开 1 印张 1 印数

科学出版社

(北京) 000 字 16 开 1 印张 1 印数

内 容 提 要

本书是一本完全以实际工作中的真实网站——《师生作品展示平台》为创作素材的 Photoshop 网页设计的技能实训书。每章根据“模拟制作任务”、“知识点拓展”、“独立实践任务”、“职业技能知识点考核”的结构来组织内容，全方位剖析 Photoshop 在网页设计制作中的流程和拓展领域。作者根据在网页设计公司多年的实际工作经验，精心挑选了多个有侧重点的小实例进行辅助讲解。

本书的出发点非常朴素，通过恰如其分的说明，把很复杂的问题都变得简单易懂，本书作者根据多年的学习和工作经验，精心挑选了多个有代表性的网页实例进行实战训练，它将透彻地讲解每一个主题，不仅能够帮助读者快速学习和掌握 Photoshop 的软件应用，还能迅速地帮助读者跳出软件的束缚，创造出属于自己的个性作品。

本书既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的教材，同时，也适合作为网页设计工作人员的参考用书。

图书在版编目（CIP）数据

Adobe Photoshop CS3 网页设计与制作技能实训教程/马增友等
编著. —北京：科学出版社，2009

（职业设计师岗位技能实训教育方案）

ISBN 978-7-03-025914-1

I. A… II. 马… III. 图形软件, Photoshop CS3—技术培训—
教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 198510 号

责任编辑：赵 杰 / 责任校对：叶翠芹

责任印制：科 海 / 封面设计：林 陶

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京市鑫山源印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 1 月 第 一 版

开本：16 开

2010 年 1 月第一次印刷

印张：15.75

印数：0 001~3 000

字数：383 000

定价：28.00 元（1DVD）

（如有印装质量问题，我社负责调换）

丛书编委会

编委会主席：张 勇

编委会副主席：李佩翰 方 玺

主编：曹国荣

副主编：马增友 郭俊忠

编委：(按照姓氏字母顺序排位)

谷 岳 胡文学 孔 维 马 静 牛 超

彭 麒 宋 敏 王 静 王 强 王瑞红

杨春浩 严 磊 姚 莹 于俊丽 张洁清

张立箏 周庆磊 钟星翔 张 燕

序 1

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications, RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动10年来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，并与“智联招聘”一起对上百家招聘企业进行了针对性调研，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了这套“技能实训教材”。本套教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe教育管理中心

北京易纸通慧咨询有限公司

CEO 张勇

(2009.9.1)

序 2

成立于1997年的智联招聘(www.zhaopin.com)是国内最早、最专业的人力资源服务商之一。智联招聘是拥有政府颁发的人才服务许可证和劳务派遣许可证的专业服务机构,面向大型公司和快速发展的中小企业,提供一站式专业人力资源服务,包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评,等等。从创建以来,已经为超过199万家客户提供了专业人力资源服务。智联招聘的客户遍及各行各业,尤其在IT、快速消费品、工业制造、医药保健、咨询及金融服务等领域拥有丰富的经验。

智联招聘总部位于北京,在上海、广州、深圳、天津、西安、成都、南京、杭州、武汉、长沙、苏州、沈阳、长春、大连、济南、青岛、郑州、哈尔滨、福州等城市设有分公司,业务遍及全国的50多个城市。截至2009年7月,智联招聘网平均日浏览量6500万,日均在线职位数220万以上,简历库拥有26800余万份简历,每日新增简历超过2万份。

每天有数以万计的人才因通过智联招聘找到工作而欣喜,同时诸多企业也为找到合适人才而欣慰。但是,作为人力资源服务平台工作人员的我们,在为招聘成功的企业与个人高兴的同时,也看到还有很多企业为找不到合格人才而苦恼,还有更多的人士为找不到栖身之所而困苦。尤其让我们感到困扰的是,在大量高校毕业生找不到工作、毕业即失业的同时,很多企业更因为缺乏理想人才而导致诸多岗位缺员进而发展受阻。

问题出在哪儿呢?

还是教育模式的问题!中国的学历教育模式下培养的学生缺乏实际工作技能已经成为了社会的共识,而我们的工作所见则让我们感受更加深刻。

做好人力资源服务平台之外,我们还能再为社会做些什么呢?

利用我们的“实见”经验,为中国职业教育的改革做些实际的推进工作成为了我们的选择!这次,有幸与中国科学出版集团科海图书的编辑老师们一起开发职业技能实训教育方案,正好实现了我们的愿望。

我们与由厂商技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组一起,针对智联招聘网上的招聘企业按照行业所属与岗位类型进行了分类调研,把一些热门岗位的职业技能需求做了系统的分析与归纳,并在共同策划开发的“技能实训教材”中得以体现,以帮助学员掌握企业所需要的核心技能,帮助学员能够顺利找到理想工作,同时也有利于企业更容易招聘到合格人才!

智联招聘内容部总监
李佩翰

智联招聘内容部总监

李佩翰

智联招聘内容部总监

李佩翰

前言

现在,越来越多的电视、网络等动态广告及网页的前期效果是通过Photoshop软件制作完成的。Photoshop软件可应用在网页制作、广告、动画、多媒体展示等多个领域,其制作周期较短,制作成本相对较低,同时,学习Photoshop软件的门槛也不是很高,这些因素都为Photoshop软件的迅速普及铺平了道路。

本书作者历经半年的精心编写,终于完成了这本“以真实工作案例为出发点”的Photoshop软件学习与应用教材。本书的出发点相当朴素,力求通过恰如其分的说明,把很复杂的问题变得简单易懂。作者根据以往多年的学习和工作经验,精心挑选了多个有侧重点的网页实例进行实战训练,它将透彻地讲解每一个主题,绝不敷衍了事。这些实战训练不仅能够帮助读者尽快学习和掌握Photoshop软件应用,还能迅速地帮助读者跳出软件的束缚,使其成为读者手中的利斧,创造出属于自己的作品。

与大多数Photoshop教学用书不同,本书以“学一个案例就掌握一种工作技巧”为原则,通过有侧重点的实例由浅入深,循序渐进,帮助读者全面掌握Photoshop的“版面设计”(详见模块02)、“色彩搭配”(详见模块03)、“网页元素设计”(详见模块04、05、06)等综合技能。

每一个模块的开始部分都对本单元应掌握的能力目标、知识目标提出了明确的要求,强调“能用什么做什么”。每一个任务都通过任务背景、任务要求、任务分析、重点难点、素材来源、操作步骤详解、知识点拓展和职业技能知识点考核等部分引导,以引起读者思考,在解决问题中学习知识。通过任务,读者能够运用所学知识解决现实问题,积累经验,从而提高动手能力和解决问题的能力。每个模块在模拟制作任务完成后还设有独立实践任务,以强化读者技能应用能力和自学能力。

本书还提供了大量优秀的网页版式素材的电子资料,以供读者参考,并提供网络教学平台,为读者学习提供更多支持。

对于本书的学习,读者无论基础如何,都可以根据自身的兴趣及未来发展方向,重点学习本书相关的部分。

本书既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材,也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的教材,同时,也适合作为网页设计工作人员的参考用书。

本教材在编写过程中得到了北京蓝海印苑科技发展有限公司、北京阿帕比技术有限公司、方正电子、中国科学出版集团以及北大方正软件技术学院领导的大力支持,在此表示感谢!

编者

2009年12月

模块 01

Photoshop在网页设计中的应用

知识储备	002
知识1 欣赏优秀网页设计作品	002
知识2 网页和网站	003
知识3 熟悉Photoshop的常用工具, 掌握其基本操作	004
模拟制作任务	012
任务1 创建一个网页文档并保存文件	012
知识点拓展	015
独立实践任务	019
任务2 个人作品展示引导页设计	019
职业技能知识点考核	020

模块 02

网页的版面设计

知识储备	022
知识1 版面设计的知识	022
知识2 版面设计的原理	024
模拟制作任务	033
任务1 规划网页版式草图, 并按草图版式设计网页	033
知识点拓展	037
独立实践任务	040
任务2 个人作品展示首页设计	040
职业技能知识点考核	042

模块 03

网页的色彩搭配

知识储备	044
知识1 各种色彩的象征	044
知识2 网页色彩搭配原理	046
知识3 网页色彩搭配技巧	048
知识4 网页色彩分配	050

模拟制作任务	053
任务1 娱乐网页面色彩搭配	053
知识点拓展	059
独立实践任务	065
任务2 个人作品展示首页颜色搭配	065
职业技能知识点考核	066

模块 04

导航栏的设计和制作

模拟制作任务	068
任务1 横向导航栏的设计和制作	068
任务2 竖向导航栏的设计和制作	074
任务3 GIF导航栏的设计和制作	082
任务4 图片幻灯片导航播放器的设计和制作	091
知识点拓展	098
独立实践任务	102
任务5 个人作品展示首页导航栏和播放器的设计制作	102
职业技能知识点考核	104

模块 05

按钮的设计和制作

模拟制作任务	106
任务1 3D风格按钮的设计和制作	106
任务2 黑白水晶按钮的设计和制作	109
任务3 金属按钮的设计和制作	117
任务4 玻璃图标按钮的设计和制作	124
任务5 圆形按钮的设计和制作	129
任务6 常用高光按钮的设计和制作	133
知识点拓展	137
独立实践任务	143
任务7 网页按钮设计展	143
职业技能知识点考核	144

模块 06

特殊文字的设计和制作

模拟制作任务	146
任务1 斑驳纹理字的设计和制作	146
任务2 游戏字体效果的设计和制作	156
任务3 水墨喷溅字的设计和制作	164
任务4 剪纸字的设计和制作	169
任务5 金属血迹字的设计和制作	175
任务6 立体火焰字的设计和制作	179
知识点拓展	187
独立实践任务	201
任务7 特效字体设计展	201
职业技能知识点考核	202

模块 07

网页的设计和制作

模拟制作任务	204
任务1 引导页的设计和制作	204
任务2 首页的设计和制作	208
知识点拓展	218
独立实践任务	221
任务3 首页设计	221
职业技能知识点考核	223

模块 08

切割网页图像

模拟制作任务	226
任务1 切割网页图像	226
知识点拓展	232
独立实践任务	237
任务2 整体网站设计	237
职业技能知识点考核	239

01

模块

Photoshop 在网页设计中的应用

网站是多个网页的集合，包括一个首页和若干个分页。这里重点学习页面设计。

设计页面的第一步就是设计版式，版式最能体现平面设计的基本功，是继平面构成与色彩构成学习完毕最佳的综合运用练习，理解平面构成原理后，版式设计的构图难点就迎刃而解了，文字与图片完全可以当作页面设计中的点、线、面去构成新的关系，赋予页面新的表述内容。

网页重视的是视觉效果和功能传达，功能上能够完美则更好，同时艺术和创意的要求也比较高，因为页面设计是网页制作的开始，也就是说，设计在网页中虽然只占一部分，但却是重要的第一步。

网页的设计与平面设计是相互辅助的。一个优秀的网页，一定要有好的平面设计为基础。网页作为用户与网站交互的媒介，既要界面友好，又要独具风格，以给人强烈的第一印象。Photoshop是功能强大的专业图像处理软件，可以实现梦幻般的网页界面特效。

能力目标

利用Photoshop新建网页。

知识目标

1. 熟悉Photoshop的常用工具。
2. 了解和掌握Photoshop在网页设计中的作用。

学时分配

4课时（授课2课时，实践2课时）

知识储备

知识 1 欣赏优秀网页设计作品

学习软件的时候,兴趣是至关重要的,只有对各种案例产生了兴趣,接下来的学习才会非常顺利。因此,下面先来欣赏优秀的网页设计作品,提高自己学习的兴趣。例如,图 1-1~图 1-4 均为优秀的网页设计作品。



图 1-1 电子类型网站



图 1-2 工业类型网站



图 1-3 商务类型网站

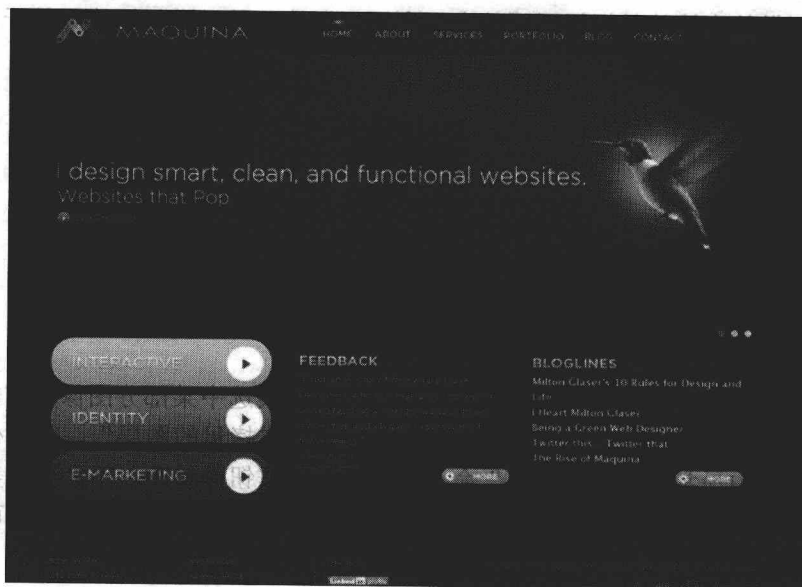


图 1-4 个性类型网站

知识 2 网页和网站

如果把网站比喻成一本书，那么网页就是书中的一页纸；如果把网站比喻成森林，那么网页就是一棵树。

网页是网站中的一“页”，通常是html格式（文件扩展名为.html、.htm、.asp、.aspx、.php或.jsp等）。网页实际上也是一个文件，它存放在世界某个角落的某一台计算机中，而这台计算机必须与互联网相连，网页才能经由网址（URL）来识别与存取。在浏览器中输入网址后，经过一段复杂而又快速的程序运行，网页文件就会被传送到本地计算机，然后通过浏览器解释网页的内容，再展示出来。

网站是由大量的网页互相链接构成的。这种链接就是我们经常所说的“超链接”。如果每个网页档案都有一个“链接”连到其他网页档案，那么就会慢慢地形成一个网站。

不是每个网站都会有（ASP、PHP或JSP）程序后台，一个简单的htm或html网站就没有程序后台。

知识3 熟悉 Photoshop 的常用工具，掌握其基本操作

在学习用 Photoshop 设计网页之前，应该对 Photoshop 的常用工具有基本的了解。

1. 工具箱中的常用工具

（1）选择类工具

选择类工具包括选框工具、移动工具、套索工具、快速套索工具、裁剪工具和切片工具。在网页设计中最常用的是“切片工具”，如图1-5所示。当网页的基本风格和布局得到客户认可后，接下来要做的事情就是根据网页的布局利用“切片工具”进行切片。关于“切片工具”的使用方法，将在模块07中详细讲解。



图 1-5 切片工具

选择类工具蕴含着一些其他扩展功能，利用选择类工具选中某部分图像后右击，则出现如图1-6所示的快捷菜单，包括“填充”、“描边”、“通过拷贝的图层”、“羽化”等命令。在网页的按钮设计中最常用的是“描边”命令，用于美化按钮的轮廓，使之更加美观自然。使用方法是：选择“描边”命令，打开“描边”对话框，如图1-7所示，数值大小可根据效果的需要来选，一般在做按钮描边处理时，数值在“1~2”之间。

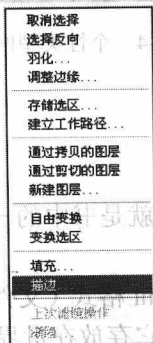


图 1-6 快捷菜单

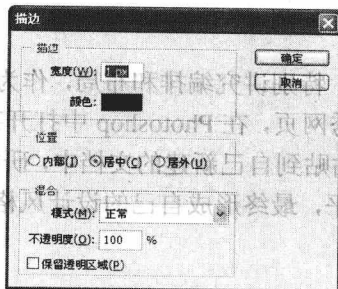


图 1-7 “描边”对话框

(2) 绘制修饰类工具

绘制修饰类工具包括污点修复画笔工具、画笔工具、仿制图章工具、历史记录画笔工具、橡皮擦工具、渐变工具、模糊工具和减淡工具。在网页设计中最常用的是“渐变工具”，如图1-8所示。在设计网页的时候，导航条和按钮部分使用“渐变工具”来修饰的比较多。在搜狐、腾讯、新浪等门户网站，渐变的应用无处不在。网页设计中没有绝对的条文来规定哪部分必须用什么工具来设计，但最终的目的就是如何能够把网页设计得更完美。

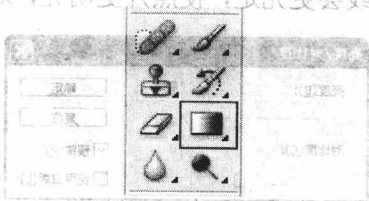


图 1-8 渐变工具

(3) 矢量类工具

矢量类工具包括钢笔工具、文字工具、路径选择工具和矩形工具，如图1-9所示。钢笔工具在网页设计中会被频繁使用，例如，勾画形状的轮廓路径、企业Logo设计等。因此，应熟练掌握钢笔工具的用法。

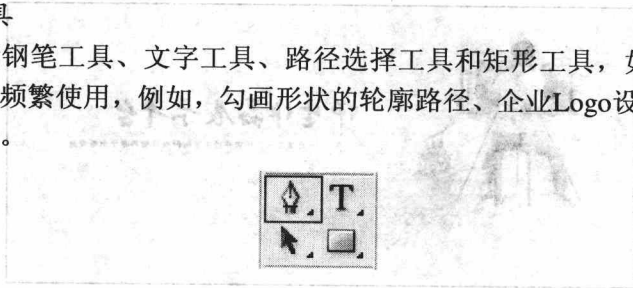


图 1-9 钢笔工具

(4) 辅助类工具

辅助类工具包括附注工具、吸管工具、抓手工具和缩放工具。吸管工具是网页设计中必备的工具之一，如图1-10所示。若想对网页设计中的颜色搭配了解更深入一些，可以多欣赏优秀网页，然后用“吸管工具”拾取图像中某位置的颜色，观察它们是怎样用最少的色彩设计出最美妙的画面的。

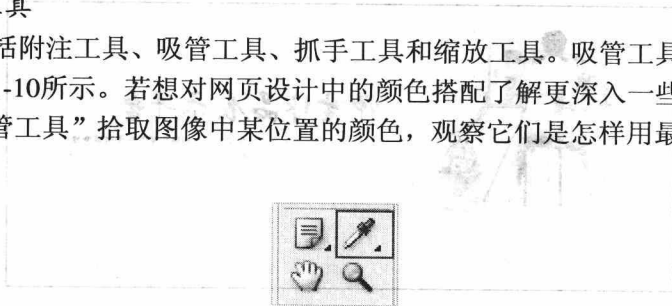


图 1-10 吸管工具

2. 常用的命令操作

网页设计作为一种视觉语言，特别讲究编排和布局，作为初学者，对网页的布局了解不是很全面，可以多搜集国内外的优秀网页，在 Photoshop 中打开某些经典页面，观察编排和布局，然后复制或剪切经典的区域，再粘贴到自己新建的文档中，研究布局设计。只有通过这种方法，大家才能不断提高自己的设计水平，最终形成自己的设计风格。要学习前辈的设计经验，学会真正欣赏好的网页。

3. 编辑图像的颜色

在给企业设计网页的时候，前期工作是整理企业所提供的一些必须放置的与企业相关的图像素材，以及设计师搜集的一些创意类的图像素材，在整理这些图像素材的时候，要对这些素材进行再加工。只要对图像进行编辑修改，就会应用到“图像”>“调整”菜单中的一些命令，这里列举一些常用的修改图像颜色的命令。

(1) 亮度/对比度

“亮度/对比度”能够提高或降低图像的明亮度及对比度，“亮度/对比度”对话框如图1-11所示。只提升“亮度”时图像光线会更充足，使照片更明亮，对比效果如图1-12和图1-13所示。

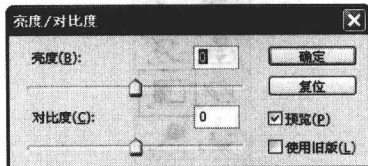


图 1-11 “亮度/对比度”对话框



图 1-12 提升亮度前



图 1-13 提升亮度后

当“亮度”和“对比度”同时做正向调整时（向右滑动），不仅亮度增加，而且对比度也随之增强，使亮的区域更亮，暗的区域更暗；同时图像色彩的鲜艳度也随之增强，对比效果如图1-14和图1-15所示。



图 1-14 提升亮度和对比度前



图 1-15 提升亮度和对比度后

（2）色相/饱和度

“色相/饱和度”能够调整图像的整体色调，“色相/饱和度”对话框如图 1-16 所示。

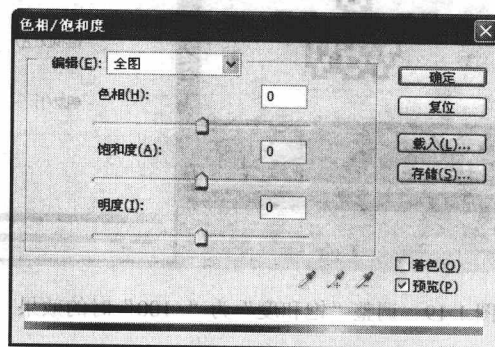


图 1-16 “色相/饱和度”对话框