


THE ESSENTIAL PRINCIPLES of GRAPHIC DESIGN 平面设计法则

[美] 德比·米尔曼(Debbie Millman) / 编著

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

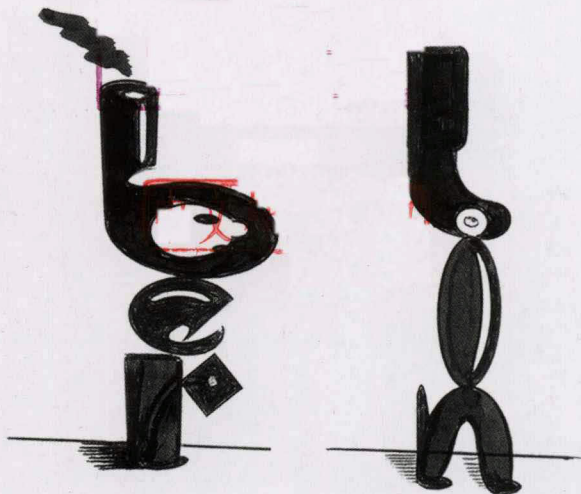
 中青雄狮

RotoVision

THE
ESSENTIAL
PRINCIPLES
OF GRAPHIC
DESIGN

平面设计法则

〔美〕德比·米尔曼(Debbie Millman) / 编著
胡蓝云 / 译



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由英国RotoVision出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

Copyright © RotoVision SA 2008

版权登记号：01-2009-3743

图书在版编目(CIP)数据

平面设计法则 / (美) 米尔曼编著；胡蓝云译。—北京：中国青年出版社，2009.8

书名原文：The Essential Principles of Graphic Design

ISBN 978-7-5006-8829-7

I. 平... II. ①米...②胡... III. 平面设计 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第105407号

平面设计法则

(美) 德比·米尔曼 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

印刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开本：787×1092 1/16

印张：16

版次：2009年8月北京第1版

印次：2009年8月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-8829-7

定价：79.80元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

目 录

自序

基本法则

- 9 简介
- 10 文字设计
- 14 色彩
- 17 版式设计
- 20 风格

创作流程 的法则

- 25 简介
- 26 视觉策略
- 30 市场研究
- 37 图像设计
- 40 客户服务与工作流程
- 45 制作环节

各领域的 设计法则

- 49 简介
- 50 自我宣传
- 58 图书封面设计
- 66 印刷附属设计
- 74 季刊出版物设计
- 82 作品集设计
- 86 期刊设计
- 92 杂志设计
- 98 定制出版
- 104 海报设计
- 108 插画设计
- 112 年度报告设计
- 118 形象设计
- 128 品牌发展
- 132 包装设计
- 136 音乐包装设计
- 142 结构设计
- 146 工业设计
- 150 创新设计
- 156 字体设计
- 160 品牌策略与识别
- 168 环境设计
- 172 导向标识与标志
- 178 酒店标识
- 184 餐厅标识
- 190 展览会设计
- 196 博物馆展览设计
- 202 会议品牌设计
- 208 商品包装设计
- 214 橱窗设计
- 218 企业网站设计
- 224 个人博客设计
- 230 社区博客设计
- 236 视频设计
- 242 电视图像设计

媒体隽语

- 246 项目启动
- 247 第一份工作
- 250 关于错误
- 251 关于经验
- 252 至理箴言
- 253 本书参与者
- 254 索引
- 256 致谢

自序

在我还只有十二岁的时候，我有一个名叫德比的好朋友。我们俩都喜欢杂志和时尚，都喜欢画画、看书、写文章。在进入六年级之前，我们俩用了整个夏天创建了一本杂志，并且根据我们两人的名字为它取了一个名字——Debutante。我们花了很多时间去写文章、画插图；采访了所有认识的人以提高杂志的曝光率；进行了关于衣服、男孩儿、约会（尽管当时我们俩都还没有尝试过）的调研。我们翻阅了很多杂志和书籍来寻找灵感，完全沉溺于自己的创作当中。我们以讨论采用哪些内容、放弃哪些内容、什么具有重要的文化意义而什么无关紧要，唯一的一次争吵就是到底由谁来保存仅有的一份原稿引发的。夏天结束的时候，我的爱情也随着杂志的印刷不期而至。

进入大学的时候，我下定决心要成为一个现代版的戴安娜·弗里兰（Diana Vreeland）：富有传奇色彩的《Vogue》杂志编辑。但当我迫不及待地想加入学校报社的编辑部，却被礼貌地回绝了。我是那么地想为报社工作，不禁想象自己给编辑写了几封文笔优美的信，倾倒众生，以至于他们来求我加入报社。后来事情出现转机。在没有人愿意报道一次妇女权利集会的情况下，我在最后时刻接到任务去报道了校园健康食品商店旁举行的妇女集会。我的雄心壮志终于得以实现。

临近毕业的时候，我把自己的作品集投递给了Condé Nast公司。不可思议的是，我居然接到了该公司人力资源部门的电话通知我去面试；显然，《名利场》（Vanity Fair）杂志的设计总监查尔斯·乔治瓦特（Charles Churchward）在我的作品集里看到了他欣赏的东西。这对于我来说无异于中了彩票。我把所有的时间都用来准备这场面试，为穿什么衣服而头疼不已，换了一套又一套的衣服，希望尽可能给人留下最美好的印象，其中包括了妈妈亲手为我缝制的作为毕业礼物的衣服。面试那天我挑选了品

蓝色的短夹克搭配及膝A字裙；一件正面有一个大蝴蝶结的蓝色圆点米色人造丝衬衫；纯黑色的袜子；黑色漆皮的路夫便鞋。离开皇后区的公寓之前，我不安地看着镜子中的自己，深深地吸了一口气；我知道接下来发生的事情将永久地改变我的人生。坐在开往曼哈顿狭窄拥挤的快车上，我对于未来展开想象：亲切的人力资源经理；应邀见到了乔治瓦特先生；成为他的得力助手；深夜和周末也在辛勤工作；同那些富有魅力的编辑、艺术总监和设计师们玩乐；当然，还有在全世界最出色的杂志社里度过我极其成功的职业生涯。

我在四十二街和麦迪逊大街交汇的地方下了车，迅速地走进Condé Nast公司的大楼，人造丝的蝴蝶结在七月的微风中飘扬，人造革的公事包碰着我的腿。可意想不到的事情发生了：我摔倒了，摔得又急又重，三个行人过来帮忙，他们问我怎么样时，我感到膝盖疼得要命，脸上发烫，不用看我也知道：我的腿上有了一块难看的瘀青，袜子也被划破了。我没有时间去换袜子，但是很快意识到可以调整公事包的位置，和裙子一起遮住这块瘀青。我走路蹒跚，但如约到达。当我看见人事经理的时候，立刻就被迷住了。她和我以前见过的女人都不一样。她风趣、优雅，身穿一件浅黄色的无袖上衣，非常迷人。我从来没有见过她那么细的胳膊，也从来没有见过这么大的办公室。她请我坐下，我照办了；当我在橙色的沙发上坐下的时候，可以感觉到袜子上的洞裂开得更大了，只能希望她没有听到袜子裂开的声音。她默不作声地迅速浏览了我的作品集，看完以后，啪的一声把它合上，从上到下打量了我一下，接着我们之间进行了以下谈话。

她：“那么，你想做哪种设计呢？”

我：“什么？”

她：“你想做哪种设计？”

我：“哪种设计？”

她（眉头皱了一下）：“是的。”

我：“嗯，做哪种设计都可以。”

她（眉头深锁）：“你不可能什么都做，你得选一种。”

我：“选？”

她（明显不耐烦了）：“对，你必须选一种。你可以在编辑、宣传设计、广告或者定制出版等等之中选择，但你必须得选一样。”

我（心里想）：“我倒是想选‘编辑’，但可能还不够格，虽然我不清楚定制出版和宣传设计是什么，但是我会选‘宣传’。其实只要他们需要，我甚至很高兴为他们扫地。”

我（实际说的话）：“嗯，宣传？”

我：“不过我什么都愿意做，只要是你们需要的。”

一阵沉默。

她：“噢，好。我知道了。”

说完以后，她叹了一口气，一挥示意我把作品集拿走。我看了看她，把作品集拿了起来。虽然她说会跟我联系，但是我很明白再也不会收到她的来信，事实也确实如此。我走之前和她简单交谈了几句，我记得问她在Condé Nast公司待多久了，而她干脆利落地回答“十二年”。

几个月以后的一天我鼓足勇气给她打了个电话，但是接电话的人告诉我她已经不在那里工作了。那时，我已经得到了自己的第一份工作，在一家新办的电视杂志社做业务员：经常在深夜和周末工作，也和编辑、艺术总监、设计师们玩乐；当然，我没有一直在那里工作。不过，我很庆幸在那里工作的时候学到了有关编辑设计、宣传设计、广告甚至定制出版的知识。我认识到自己知道什么，不知道什么，从此踏上了毕生学习平面设计——这一魅力非凡、丰富而让人沉迷的行业的征程。

在那个具有决定性意义的日子的25年之后，我终于发现那场不幸的面试确实影响了我后来的生活，不过不是以我所希望的方式。但这是有关可能性最有趣的事情：你总能找到新的梦想。

这本书可以当作是如今设计师们众多的选择当中的入门读物。当你看到这几页，开始思考自己平面设计行业的方向时，尽量多去尝试几种选择。一定要记住的是：你永远都不用只挑选其中的一种。

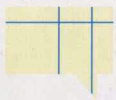
基本法则



P. 10
玛丽娜·班特斯
文字设计



P. 14
丽莎·卢梭
色彩



P. 17
约翰·福斯特
版式设计



P. 20
马克·金斯利
风格

简介

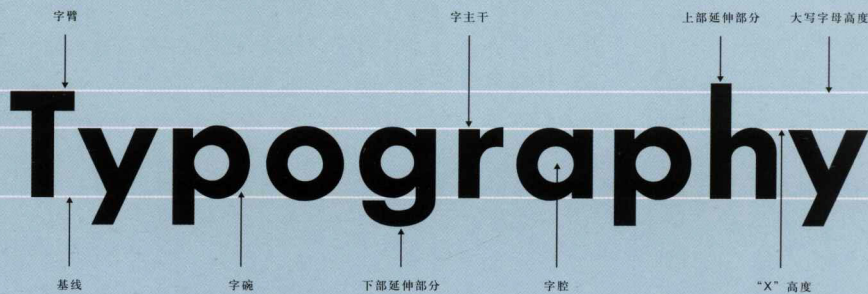
平面设计既是一门科学，也是一门艺术。它以图像来传达思维，要求设计师在组织视觉信息和知识性信息的时候，同时具备创造力和逻辑思维能力。

平面设计的各个方面同样也是多维的。对于色彩、文字设计、排版和风格都要进行全面的学习，并且可以应用一种综合的方法把这些方面完美有机地结合在一起。

对于没有接受过训练的人来说，对设计的各个组成元素进行选择往往非常神秘；事实上，不知道设计形式的人也许会认为设计师最重要的技能就是设计出感觉“对味”的作品。虽然事实可能如此，但是实现这种显而易见的平衡技巧却是难以察觉的。

同时设计技巧在很多方面也是无法言传的。虽然有很多实践方法得到了广泛的认可，效果极佳，但是，能够保证所有的设计都圆满成功的“万能法则”的存在微乎其微。平面设计中有两个基本要素是教不会的：激情和感染力。然而它们却是让设计作品与众不同的关键要素。没有激情的设计只是机械地说教，而缺乏共鸣的设计则会让设计师失去把每个人的思想连接起来的能力。同时，那些便于教授的东西也相当复杂，一样需要你毕生学习才能完全掌握：比如用我们这个多姿多彩的世界中任何一种元素来进行创作；或者运用智慧、自然和风格各异的美学形式、语言和图像来展开设计。我们知道的信息越多，获得信息的渠道越多，我们通过设计表现这个世界中有意义的作品的创作空间也就越大。

平面设计具有反映我们社会文化的独特能力。它能够唤起各种感觉的不平行交集。色彩、文字设计、排版和风格都对当代的设计表现和我们的社会有所帮助。任何一种感觉的延伸都会对我们的思维和行为——我们感知周围世界的方式——带来巨大的影响。当这些感觉发生改变的时候，人们也会随之而改变；从而世界也会发生改变。接下来的内容就是对平面交流的基本元素进行一个全面的阐述。和设计一样，每种元素的运用也是一门科学与艺术结合的工艺。必须掌握每种元素，所有元素的运用都有无限可能。



文字设计

玛丽娅·班特斯
(MARIAN BANTJES)

英文文字设计就像写作一样：你学习一些基本知识就可以写出简单的句子，学得越多表达就越生动；然后按照一些让人眼花缭乱的规则不断练习；最后学会打破这些规则，形成自己的表达风格。遗憾的是，在这里没有足够的篇幅可以教会大家关于字体的基础知识，所以我选择写一篇热情洋溢的文章，目的在于帮助大家戒掉一些常见的坏习惯。糟糕的字体会让我痛不欲生。

我要做的第一件事就是告诉你们忘记中学时期打字课上老师教给你们的所有一切。打字机虽然对于20世纪70年代的秘书来说非常有用，但是它是一种原始的机器。你就把它当作是一辆碰碰车吧。而现在的你已经长大了，坐在法拉利的驾驶位上，要学会去驾驶它而不要撞到任何东西。

还有很多事情需要强调。首先，句号后面不要留出两个空格，现在开始不要这么做。除非你是“先驱人物”，否则不要在书刊杂志名称下面或者为了表示强调某些文字加上下划线而要用斜体字来表示。名称一定要用斜体字，有时候为了强调还可以用黑体，尽管用斜体字应该会更好。不要在每个段落缩进的地方用标记符；标记符有着特殊的用途，段落缩进显然不包含在这些目的内。不要争论或怀疑，我怎么说你就怎么做。

一个段落的开始意味着“一个新的思想从这里开始”。因此要采用一定的方法加以强调，不过让我们暂时假设行间距、段落缩进（这应在段落样式上设定）和标记符号都需要付费。如果标准是100美元、那么每开始一个新的段落就需要付100美元，你还会用行间距和段落缩进吗？那可是200美元啊！一种就已经足够满足你的需要了。还有一个在段落缩进的地方省钱的方法就是，当你开始一个段落，或是一个标题的时候，你可以在停顿或者标题之后去掉第一段的缩进。不要看《纽约客》（The New Yorker），他们做法不对，他们要对我的血压升高负责。

务必要正确使用引号和撇号。这属于常识，而我还要进行解释，对此我感到相当遗憾。有的人把它们称作“自动引用”，但是这个名字有点多余。虽然每种字体中的引号样子都不同，但是后引号应该和逗号的形状一样，而前引号也是如此，只不过要倒过来写。通常它们看起来就像是小号的“6”和“9”，不过也有例外。撇号和逗号的形状完全一样，也和单引号中的后引号一样（如果把它颠倒过来，它就变成了单引号中的前引号，而不是撇号了）。其他那些通常直上直下的，和逗号的形状不一样的东西被称作秒号。当它们被用作引号和撇号的时候，在我看来就像是针尖一样扎眼。要是我在你的文档里看到它们，我身上会疼的。我不是在开玩笑。求你了！

秒号的正确用法是：表示英寸和英尺，以及秒数（既可以是时间计量单位，也可以是度数的亚单位）。比如，我有5'4"高（一个秒号表示英尺，两个秒号表示英寸）。让人烦恼的是看到有人用引号和省略号来表示英寸或是英尺：如，我不是5' 4"高——这完全没有任何意义。符号不是格式，它们有着自身的意义。打个比方说，引号的意思就是表示人们所说的话（或者想法以及作为范例来引用），而不是像很多人认为的那样是为了起到强调的作用。上面还提到了斜体字（或者黑体字）的作用是强调；而引号的作用是为了表示引用，它们还可以用来表示讽刺意味——这时如果错误地用它们来表示强调，往往会带来意想不到的影响。“新鲜的”鱼变成了所谓新鲜的鱼，也就是说，它根本不新鲜。我每天在商店里都能看到这样的字眼，即使它没有任何破坏作用，还是很可笑。

很多人都不知道该怎么用破折号，但实际上这非常简单。连字符（-）是为了把文字连接到一起，长破折号（——）是为了把文字分开，短破折号（-）是用来表示一个区间。如果破折号在文中可以用“到”的意思来代替，那就应该用短破折号（最常见的是标注数字的区间：“1963-2007”）。如果破折号的位置是用来表示停顿或是意思的转换、跳跃的话，那就应该用长破折号；不过如果你想把两样东西放到一起，那就用连字符，很简单吧！打字的时候用的两个连字符应该换成长破折号。有的人——不包括我在内——喜欢用短破折号两边各留一个空格来代替长破折号。关于这点，我想说的是：“要坚持主见，但要用恰当的方式。”[编者注：在很多英语国家，人们已经接受短破折号两边各留一个空格是用来表示停顿或意思的转换、跳跃。]

当涉及设定文档段落样式时，不要时常改变单词与单词之间的距离，让我们看得头晕眼花。请把文档中页面设置的错误格式调整过来，将页面版式的字母间隔设成零，这样你打出来的字母既不会太挤也不会太松，别管和你在报纸上和汽车贸易商那儿看到的是否相同。字体设计师们花了很多时间才找到了字母和字母之间的最佳距离，所以请大家尊重他们的专业建议（要是你曾经听过字体设计师卢卡斯·格鲁特（Lucas de Groot）关于字距调整的谈话，你会跟我一样无地自容）。

不过，行的长度太短也会引起字母距离的问题。你是否发现每行文字之间有不均衡的空隙吗？那就增加每行的长度、减小字号、增加一些连字符，如果还有问题，就把文档调成不对齐的格式。

在我说连字符的时候，你是不是大吃一惊？不要让我想起商业设计作品中的让人噩梦连连的连字符。给你一本书、一本体面的杂志或者报纸看看，浏览一下连字符。每天你都会看到无数光荣的小小连字符帮助我们解决了很多字母间距的问题，而我们几乎没有注意到它们，我们太习惯于享受它们的服务了。要是你用的是标准的格式，那就把“自动连字”功能打开，每一行里只要不超过两到三个就行，这样就已经帮了我们很大的忙了。不过，要是你的文档里禁止使用连字符，那就把文档调成右侧不对齐格式，这样就可以让我们不至于在你的文档里总是看到很多空白。

不对齐的文档也可以（更适合）用连字符来连接，特别是当每行的长度较短的时候，不过让我震惊的是常常可以看到文档里在没有必要用连字符的地方却用了，或是连字符用得不正确，或者换行的时候忽略文章的美观。大段文字可以让你加倍留意，但是如果只有一小块版面，甚至只有一个标题，那就要逐行逐句地进行检查，考虑它读起来是怎么样的，哪些信息应该是放在一起的，最终的形状是什么样的。形状？对，就是形状！一篇小文章应该以什么形状显示？一般来说，应该短而充实。文章顶端和底端那几行应该较短，中间则较长。这时候我们可以想想中年男人的形象，不是有身材曲线的女人，也不是雪橇。矮而胖就是关键。

文本正文中过度流行的一种时尚让我感到疑惑不解，那就是线条。线条！为什么你们想看那些满篇都是直线感的文章呢^①？设定文本格式的目的就是为了辅助读者。文本的版块应该是相连的，中间只要留出足够的行间距就可以了，但是间距不要过大，不然我们的视线就要从上一行一下跳到下一行，这样就太费劲了。

关于表格、项目符号和项目内容，我们先说说项目符号和项目内容。首先，它们总是一起出现制造混乱。千万不要用了项目符号而后面又不附上内容，并且还要确保项目内容

和首行对齐。有编号的列表也同样如此，特别要注意的是当数字变成两位或者三位的时候，事先要计划好，然后设置一个制表符，这样这些数字的最后一位或者数字后面带有的符号就会右对齐，接着再留出一个短破折号或者长破折号的位置来设置一个制表符就可以做到左对齐。设置好以后再填充项目内容。话说到这里，项目符号就是项目符号，不是炮弹，所以一定要让它们小一点！只要能看见就足够了，不要写得太大，把人们都吓着了。关键就是要有层次感和次序感，所以一定要干净整洁。

如果有可能，要做到可以用小的大写字母就不要用大的大写字母来冲击我的视觉。它们在Type 1格式中是以一种单独的字体出现的，或者在大多数Open Type字体里也能找到；如果你没有这些东西，千万不要用缩小的大写字母，或者用QuarkXPress来伪造。那样的话，所有的大写字母都可以用。不过，不管你选择用什么，都要保证一定的字母间距：如果是正文需要50到100个单位的间距，如果是标题的间距需要更大一些。

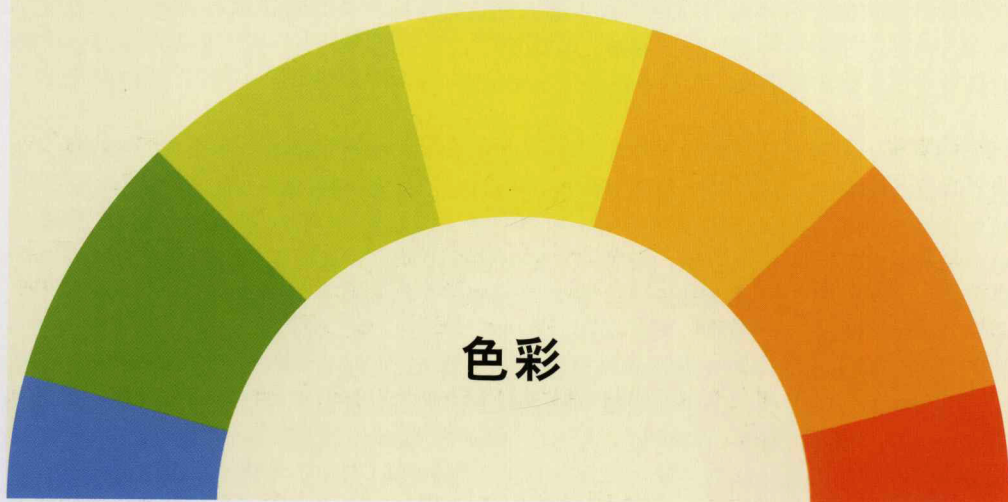
不管你做什么，一定要保持其一致性。一致性是一切事情的关键。不要这里用大写，那里又用小写。要是你用了旧式的数字，就从头到尾都用它们（而且通常，如果你用的是旧式的数字，那就应该用小写字母；大写字母和旧式的数字放在一起看起来非常不协调）。如果你用了斜体字表示强调，从头到尾这种地方都要用斜体字。一旦决定就坚持到底；如果你改变风格，就将变化进行到底。

假如现在标题文字上只有一到两个单词——也就是说，这部分文本与正文是分开的——通常字号要比正文大。虽然之前我告诉过大家要信任字体设计师对字母间距的处理，但是大部分大尺寸的字体都需要进行调整。首先就是字母整体的紧凑程度：字号越大，越需要检查。其次，它往往需要人工进行字距调整。看着这些文字仔细检查，字母靠得太近的地方增加一点儿距离，离得较远的地方缩紧一点儿。同样，大字号字体中你可能还得缩紧行距，尺寸越大，字号与行距之间的比例就越小。检查、检查、再检查。将标题文字在显示器上仔细检查！千万不要因为觉得麻烦把它丢在一边不去管它，否则它的情况就像一个裙子被掖在内裤后面的姑娘一样有碍观瞻。

还有很多东西需要我们去学习，不过这些基本的知识可以减少很多麻烦。要是你还想知道更多，可以读一下罗伯特·布林赫斯特（Robert Bringhurst）所著的《排版设计要素》（*The Elements of Typographic Style*）（读完整本书，留一个副本在手边），和艾伦·卢普顿（Ellen Lupton）的《用印刷文字思考》（*Thinking with Type*），当然还有你可以找到的有关印刷的一切资料。你要和所有的印刷工作者一起把那些毫不讲究的做法赶出门外。让我们都远离印刷错误吧。

加油，好好干吧。

丽莎·卢梭 (LISA ROUSSEAU)



很小的时候我就确定了将艺术或者说形态、形式作为我的职业。不过，我是以一种不同寻常的方式进入这一行的。最开始我是在一家印刷厂做印刷工人。我喜欢把大滴的墨水通过一个管子倒在机器中，看着墨水在印刷的时候被转印到纸上创造出新的形象。事实上我和创作者一起实现了他们的美学目的。

色彩的变幻是无穷无尽的。对我来说，从观察这个世界、识别色彩，到确定色彩、分析它的特性并用于印刷，这是一个完整的过程。我有一种莫名奇妙的感觉，觉得自己就是一个艺术家。

个人关系和文化背景影响着我们对于色彩的看法，色彩反过来影响着一切事物。由于地域的差别我们会把对色彩的理解和偏见带入每一个细节中去。不同的文化和不同的地方赋予色彩各种各样的意义。人们对于色彩的感知是主观的，这就是为什么有的颜色具有广泛的吸引力，有的却没有。西方人欣赏的颜色也许在其他地方却具有反面意义。在色彩选择上必须把观者的感受联系起来。在为客户工作或者做自我推广时，一定要在决定沿用一

种“熟知的”颜色或是提出新的色彩方案之前了解情况。弄明白色彩在设计领域中的角色，同时还有其在其他范围中的意义。不要敷衍了事，做足功课才能得到良好的反馈。

色彩无处不在，没有色彩，我们的生活和世界将变成什么样子？我们如何区分事物？色彩是光的反射，彩虹就是白光被水滴分解时形成的。当所有的颜色排列在可见光谱中时，表现为白色。在平面设计行业，白色通常被划入无色系，或是有待上色的表面。

西方社会中各种颜色的意义正随着时间的推移而发生着改变，但是下面几种颜色的意义通常来说是确定无疑的。

黑色代表着权威和力量。在时尚界非常流行，因为它能让人看起来更苗条。黑色是永恒的颜色。牧师穿黑色的衣服表示对上帝的臣服。

白色是西方国家新娘穿戴的颜色，代表着天真与纯洁。白色反射光线的特性使其被认为是适合夏天穿戴的颜色。医生和护士穿白色的工作服表示一种无菌的状态。

红色是爱的颜色。红色的车通常是小偷们的目标，红色的车更容易被警察误认为在超速而被迫停车。

粉红色是浪漫的颜色。代表着欣赏、感谢、优雅、幸福、赞美、爱意、友谊、和谐和同情。

蓝色是最流行的颜色之一。它的作用和红色刚好相反，平静的蓝色能促使人体内产生一种让人镇定的化学物质。蓝色是天空和海洋的颜色。

绿色代表自然。它是一种安静、凉爽的颜色。等着上电视节目的人都会坐在“绿色的房子”里休息。医院里的墙面常常用绿色使病人放松下来。

黄色能够吸引人们的注意，通常被认为是表示乐观的颜色。它是人眼最难吸收的一种颜色，因此如果滥用就会有副作用产生。

紫色是皇室的颜色。它意味着奢华、财富和精致。它被认为是女性的、浪漫的颜色。

棕色是泥土的颜色，在自然界随处可见。棕色代表着家庭和友谊。浅棕色象征着真实，而深棕色则和木头或皮革一样让人觉得安全可靠。琥珀色，也是金棕色，表示信心和活力。

颜色也有特定的“外表”，比如“温暖”和“寒冷”。暖色处于色谱当中的红色区域，包含黄色和橙色。冷色处于色谱中的蓝色区域，包含紫色和部分绿色。而像棕色和灰色这样的颜色则被认为是“中性色”。

印刷色彩的一个主要因素在于纸张本身。白色的纸张就如同“白色的”图案一样，这就是为什么白色的纸张印刷出来的效果最好。白色有光泽的纸张能够让墨水停留在纸张的表面，这样可以使色彩更加鲜明。粗糙的纸张往往比较适合用来打印文件，墨水也会干得更快。这样的纸张有很强的吸水性，墨水会渗透到纸张里面，就像海绵一样，这样就会让颜色发暗，图像的边缘部分也不够清晰。如果没有用对纸张，你会懊恼地发现得到的结果和你预期的图像相差十万八千里。所以，正确的纸张是色彩设计的一个不可忽视的基本要素。事先一定要向印刷工人咨询一下。

对我来说，创意与付诸实践相辅相成，不会互相约束。在色彩和印刷方面，我还有很多需要学习的地方。当我还在做印刷工人的时候，我就会仔细研究作品，斟酌再三，我认为那就是在创作我印刷的东西。过了一段时间以后，我再也忍不住了！我必须自己去设计！我觉得这个职业顺序很精彩，真的就是设计的全过程。我碰巧在终点的地方开始走上设计之路，又沿着原路返回到了起点。对我来说，“终点”的解构正好加强了起点。如果一件设计作品不能被印刷出来，那它就毫无价值。印刷能够解放设计的思想，解释了有意义的信息是如何被广为传播的。