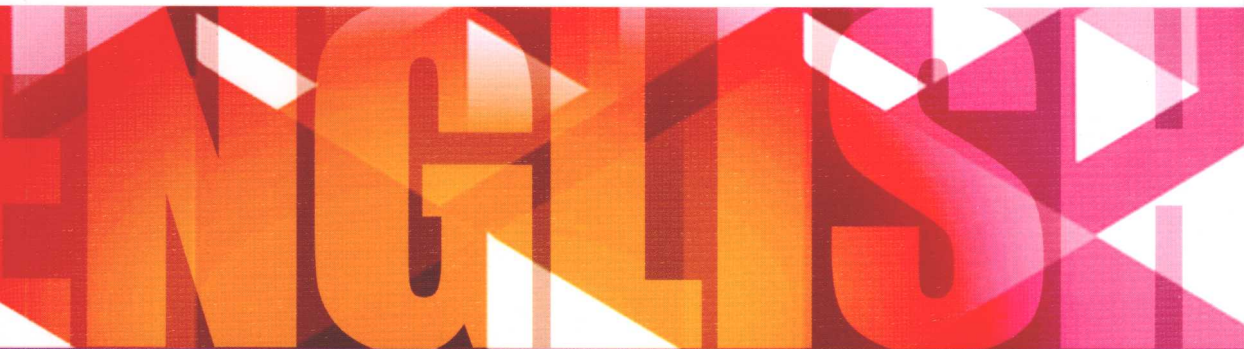


主编 张慧媛 刘长金

College English Creative Thinking Training

高职高专英语 创造性思维训练集



 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高职高专英语创造性思维训练集/张慧媛, 刘长金主编

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-11537-5

I. 高…

II. ①张… ②刘…

III. 英语-高等学校: 技术学校-教学参考资料

IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 219577 号

高职高专英语创造性思维训练集

主 编 张慧媛 刘长金

副主编 葛 兰 舒丽娜 温伟华

编 委 韩 凝 付树梅 付华倩 王安琪

Gaozhi Gaozhuan Yingyu Chuangzaoxing Siwei Xunlianji

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室)

010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部)

010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司)

010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京易丰印刷有限责任公司

规 格 170 mm × 228 mm 16开本

版 次 2010年1月第1版

印 张 8.5

印 次 2010年1月第1次印刷

字 数 160 000

定 价 28.80元 (附赠光盘)

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换



以往中国的学生从小学开始就为考试而忙碌，丧失了创造力和想象力，根本不符合时代的需求。而今随着科学技术的不断发展，人们对人才的培养提出了更高的要求。本书立足高校英语教学改革，结合《新世纪高职高专英语综合教程》编写了这本针对不同专业的创造性训练集。其目的是从新视角并用新模式来培养学生的听、说、读、写能力，在培养学生创造性思维和动手能力的同时，提高学生学习英语的兴趣和英语的应用能力，真正体现英语学习的实用性、时代性、趣味性、科学性和可教性，为高职高专英语课堂提供更多可用的素材。

该书特色：

1. 与各专业相结合，融“教、学、做”为一体，增强学生的职业竞争能力。
2. 开放式作业。它不同于以往的选择、填空、翻译等作业，没有对错之分及标准答案，而是需要学生根据训练要求，课后花一段时间去查找资料——学习——思考——消化所学内容——进行创作。
3. 作业要求学生敢于创新，富有想象力或创造力。
4. 解决学生因作业形式呆板而产生对课后作业的厌倦、抄袭、思想禁锢等问题。
5. 通过开放式作业的训练，学生可提高听说读写能力，以及在语言学习中的动手能力与创新能力。同时锻炼了学生自主学习的能力，又丰富了学生日常的英语学习材料。

本训练集中的内容都是我们根据教学需求对《新世纪高职高专英语综合教程》三册的教学内容进行筛选（见下面）后针对各专业的特点并结合学生所学课文而创新的。

第一册：Unit 1 (College Education)
Unit 2 (Man and Woman)
Unit 4 (Big Cities and Small Towns)
Unit 5 (Sports and Drugs)
Unit 7 (Success)
Unit 8 (Young People in Business)

第二册：Unit 2 (Capital Cities)
Unit 3 (Life and Money)



Unit 4 (Photographs and War)

Unit 7 (Digital Future)

Unit 8 (Historical Relics)

第三册: Unit 2 (The Internet)

Unit 5 (Creative Thinking)

Unit 6 (Global Warming)

Unit 7 (Space Exploration)

Unit 9 (East-West Cultural Clash)

本训练集作为《新世纪高职高专英语综合教程》配套教材,分为三个部分,分三个学期完成。根据教学计划,本书可以有三种使用方式:一是可以用来作为大作业,对学生进行创造性的训练;二是可用于期中考试(开卷),以取代传统的考试,可给学生一星期或更多的时间去查资料做准备,不需占用课堂时间;三是可作为期末考试中的最后试题,占试卷的15%。

本训练集是多年教学实践的总结,力求符合高职高专学生的水平和需求。每个习题后都配有学生例文,广大高职高专学生可以根据例文来发挥自己的想象力和创造力。但每部分后的扩充训练只因没有优秀的学生作品可选入而留下空白,希望感兴趣的同学一试身手。

除了文本外,本书还配备了光盘,让学生的例文可以通过不同的方式,如PPT展示出来,增强学生的学习兴趣。

作为配套教材,本书主要针对广告、旅游、金融保险、国际商务、电子商务、网络管理等专业设计,同时也适用于高职高专院校的其他专业。

希望本书可以提高高职高专学生学习英语的兴趣,并能够充分发挥学生的创造性思维,提高学生的想象力和应用能力。在本书编写过程中,有关方面都给予了大力的支持,谨致谢意。

本书虽经编者通力合作,多次修改,但由于各种条件和编者水平、经验有限,疏漏之处在所难免。我们诚望同行专家、广大师生提出宝贵意见,以便在再版时予以修订,使本书渐臻成熟、完善。

张慧媛

2009年12月

Contents

Part One

Unit One College Education

Topic: Why College? (适合所有专业).....	3
学生作品 (详细内容见光盘).....	3

Unit Two Man and Woman

Topic: A Woman! (适合所有专业).....	6
学生作品	7

期中考试题 (Unit Four Big Cities and Small Towns)

Topic: A Future Country (适合广告、旅游专业).....	8
学生作品 1	8
学生作品 2	10
学生作品 3	12
学生作品 4	13

Unit Seven Success

Topic: Set Up a Business (适合所有专业).....	16
学生作品 1 (详细内容见光盘).....	17
学生作品 2 (详细内容见光盘).....	19
学生作品 3 (详细内容见光盘).....	21

期末考试题 (Unit Eight Young People in Business)

Topic: A Decade Later, You Will Be... (适合广告专业).....	24
学生作品	24
Topic: Success (Case Studies) (适合所有专业).....	25
学生作品	26

扩充练习 (Unit Five Sports and Drugs)

Topic: Sports, Health, Drugs (适合广告专业).....	28
--	----

Part Two

Unit Two Capital Cities

Topic: Advertisement for the Great Wall (适合广告专业)	31
学生作品	32

Unit Three Life and Money

Topic: The Influence of Inflation in Your Daily Life (适合金融保险专业)	33
学生作品	33

Unit Four Photographs and War

Topic: Photographs (适合广告专业)	36
学生作品	36

期中考试题 (针对第二册教材所有单元)

Topic: 英文宣传广告 (适合广告专业)	38
学生作品 1	39
学生作品 2	40
学生作品 3	41
Topic: 平谷国际桃花节专题 (适合旅游专业)	42
学生作品 1 平谷国际桃花节导游词.....	43
学生作品 2 平谷国际桃花节旅游策划	44
学生作品 3 平谷国际桃花节旅游线路设计	46
Topic: Money and Life (适合所有专业)	47
学生作品 1 网页制作 (详细内容见光盘)	48
学生作品 2 影音作品 (详细内容见光盘)	49
学生作品 3	51
学生作品 4	52

Unit Seven Digital Future

Topic: To Set Up a Website (适合网络管理专业)	55
学生作品 1 平谷桃网站制作 (详细内容见光盘)	56
学生作品 2 美食网站制作 (详细内容见光盘)	57



Topic: Imagine a High-tech Product (适合广告专业)	60
学生作品	60

期末考试题 (Unit Eight Historical Relics)

Topic: The Tea-set Show (适合旅游专业)	62
学生作品	63

扩充练习

Topic: Comment on the News (适合所有专业)	64
学生作品 1	65
学生作品 2	66
Topic: The Future of Science and Technology (适合所有专业)	66
Topic: Antique (适合金融保险专业)	67

Part Three

Unit Two The Internet

Topic: Surfing's Up and Grades Are Down (适合广告专业)	71
学生作品 1	71
学生作品 2	72
学生作品 3	73
学生作品 4	74

Unit Five Creative Thinking

Topic: Advertisement Slogans (适合所有专业)	76
学生作品	77
Topic: Creative Training (适合所有专业)	79
学生作品 1	80
学生作品 2	81
学生作品 3 (详细内容见光盘)	82
Topic: Creative Thinking and Critical Thinking (适合所有专业)	84
学生作品	84

期中考试题 (Unit Six Global Warming)

Topic: Work out a Plan (适合广告专业)	86
学生作品	87

Unit Seven Space Exploration

Topic: Anticipate the Future Earth (适合所有专业)	89
学生作品 (详细内容见光盘).....	89
Topic: Advertisement of Space Journey (适合广告专业)	91
学生作品 1	91
学生作品 2	93
Topic: Introduction to Space Journey (适合旅游专业)	94
学生作品	95

期末考试题 (Unit Nine East-West Cultural Clash)

Topic: The Cultural Difference and Taboos (适合所有专业)	97
学生作品 1	98
学生作品 2	99

扩充练习

Topic: Website Tender (适合网络管理专业)	100
学生作品	100
Topic: Launched into Space (适合所有专业)	102

后 记	103
备用词汇	105
词语扩展	117
常用习语	125

Part One

P₃₋₂₈



Unit One

College Education

适合所有专业

Topic:

Why College?

Why college? Is college education only a preparation for your career? Why or why not?

Clues:

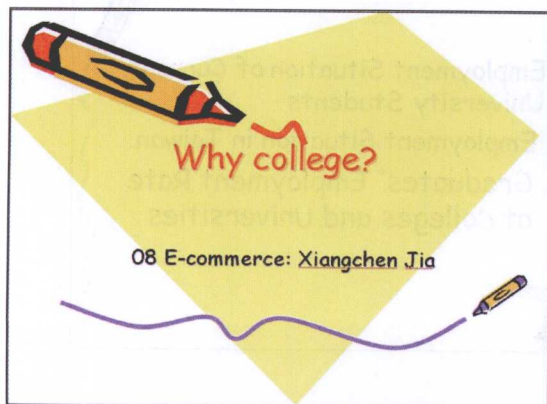
Interview your roommates, classmates, schoolmates, friends, even strangers, and get facts and figures as many as possible to support your conclusion.

Standards of grading:

1. Imagination (40%)
2. No less than 100 words (10%)
3. Correct language (20%)
4. Stress on the topic and rich contents (30%)



学生作品 (详细内容见光盘)



Contents

1: Interview

2: Survey

3: Sum up

Interview

As a college student, especially a freshman, I'm really interested in these questions—Why college? Is college study only a preparation for my career?

With these questions in my mind, I interviewed some college students and graduates.

Survey

1. Employment Situation of Current University Students
2. Employment Situation in Taiwan
3. Graduates' Employment Rate at Colleges and Universities

Sum up

Why college?



College Student's Employment Situation



电子商务班：贾相晨

指导教师：舒丽娜



点评：

该单元主题是：为什么上大学？作为高职高专英语第一册的第一单元，给同学们提出这样一个问题进行思考是很有必要的。题目要求同学们用不同方法和途径主动寻求答案，旨在培养学生的探索精神和独立思考能力，同时有助于学生做好自己的大学学习规划和职业规划。

该作品思路清晰，学生在课后做了大量资料采集和整理工作，并根据题目要求，采访到周围同学、室友和校友。立意较新颖，将过程和成果以视频的方式呈现，独具说服力。如果能给出作者本人对“为什么上大学？”的观点和结论，该作品将更完整。

Unit Two

Man and Woman

适合所有专业

Topic:

A Woman!

This is a cartoon. Here are a man, a girl and a desk with a telephone, a cup, a notebook, a pen and a calendar on it. Suppose you are one of them and write something with imagination.



Standards of grading:

1. Imagination (40%)
2. Creativity (20%)
3. No less than 100 words (10%)
4. Correct language (30%)



学生作品

Hello, everybody. I'm an ordinary notebook. A boss of a well-known company owns me. When New Year is coming, the boss wants to hire more talented people to work for him. He's interviewed a lot of applicants recently. Ok, now, let me take a look at the candidates. It's strange that a large number of the job hunters are female. To my surprise, my boss always says "No" to the female candidates.

"Hey, my dear boss, I think that girl is really good. Look at her diploma and her working experiences, why not to hire her?"

Oh, my god! It seems that my boss is not willing to employ a female. It's a kind of sex discrimination. That's unfair! In my point of view, girls are equal to boys. Both boys and girls have their advantages. Maybe boys can work more efficiently than girls, but girls are more careful than boys. I believe girls can do the same thing as boys can do. So, my dear boss, would you please put away your sexism and give a chance to the girl? Maybe she can do better than boys. Do you think so?

电子商务班：朱 玥

指导教师：舒丽娜



点评：

性别歧视是一个普遍存在的社会问题，通过该单元的学习，希望学生能够辩证地看待该问题，并能用英语表达出自己的想法。

该作品极富想象力，把自己想象成见证就业性别歧视的笔记本，敢想敢言，抒发了自己对性别歧视的不满，抓住了漫画中隐含的内容。该学生能较全面地看待问题，既承认男性的优势，也不忽略女性的重要地位。希望今后能用更复杂的句式结构表达复杂的观点。

期中考试题

(Unit Four Big Cities and Small Towns)

适合广告、旅游专业

Topic: A Future Country

Please make designs for *A Future Country* or suppose you are a tour guide, introduce a future country to your tourists, making full use of the following given words:

civilization, climate, ideal, curiosity, on the move, view, advanced

Standards of grading:

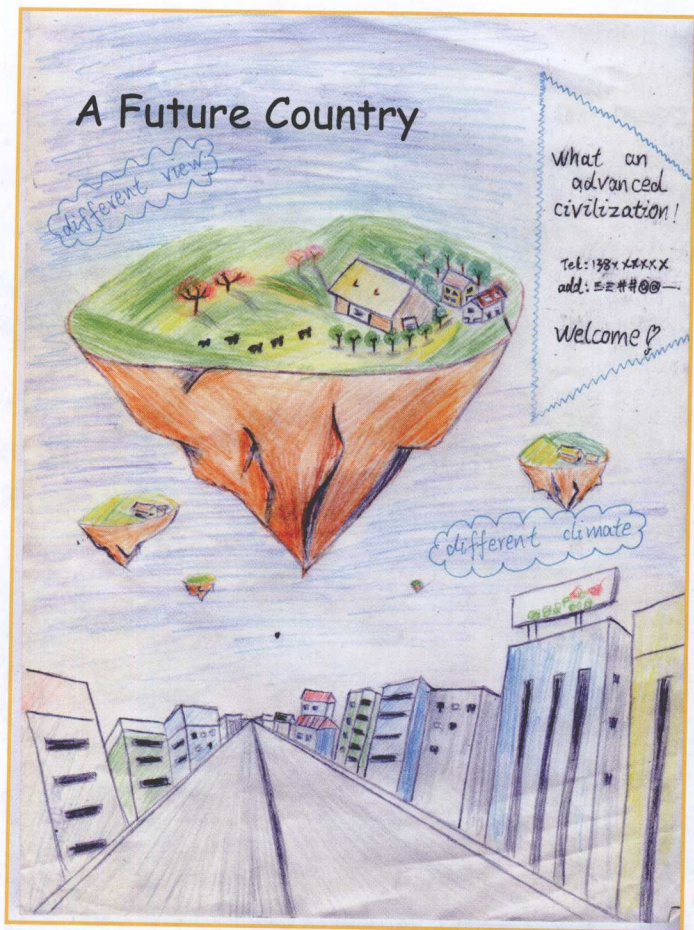
1. With rich imagination (30%)
2. With the words given (20%)
3. Stress on the topic (40%)
4. Correct language (10%)



学生作品 1

A Future Country

The future country will maybe fly into the sky. Because the skyscrapers on land have been seriously polluted, we have to create a new land on the sky. There will be grass lands and villages. You will be able to travel here with your family and have a good time. Fresh air and distinctive view will make you relax yourself.



广告设计与制作班：刘心莹

指导教师：张慧媛



点评：

该单元主题是关于城市与乡村的差别，就此教师用本课中学生所学的词汇设计了“未来乡村”大作业，要求学生根据所给的词汇并结合本专业，发挥他们的想象力进行创作。对于学习广告专业的学生来说，想象力是他们必备的素质。此题出得恰到好处，使学生有充分发挥的空间。

该作品用宣传广告的形式和流畅的语言描绘出未来的乡村飘浮在空中，表现出作者丰富的想象力，也表达了作者对当前空气污染的批评和担忧。