



1号 完美型



2号 给予型



3号 实干型



4号 自我型

老板 的九型人格



5号 思考型

帮助你在职场、商场、营销、管理、社交和恋爱关系中增长洞察他人的智慧

碧 冷 编著

每一种品质都可以让你成功，每一种性格都可以让你成为富豪，我们所要做的就是悦纳自己，把自己的品质发挥得更好。



9号 和平型



8号 支配型

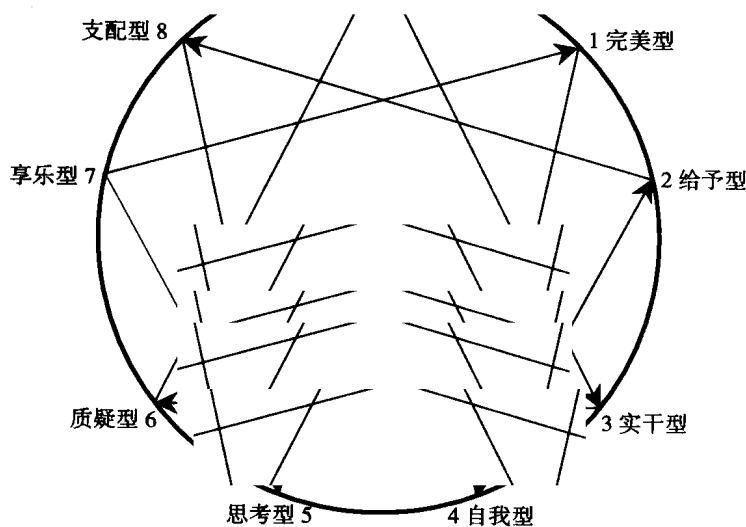


7号 享乐型



6号 质疑型

老板 的九型人格



石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

老板的九型人格/碧冷 编著.
北京:石油工业出版社 2010.5

ISBN 978-7-5021-7730-0

I.老…

II.碧…

III.成功心理学-通俗读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 060575 号

老板的九型人格

碧冷 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址:www.petropub.com.cn

编辑部:(010)64523607 营销部:(010)64523603

经 销:全国新华书店

印 刷:北京晨旭印刷厂

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 开本:1/16 印张:24.5

字数:434 千字

定价:38.00 元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究



前言

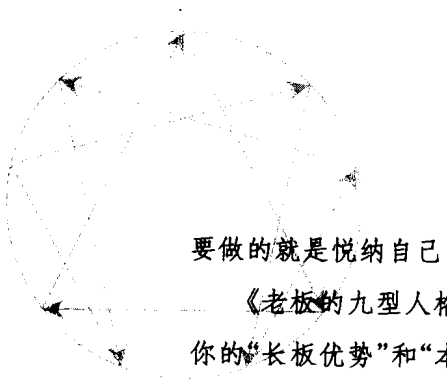
九型人格,作为一门让人通晓人性、掌握人心的管理工具或学问,据说发源于两千多年前的古巴比伦王国,乃应用心理学的一种,可以让你了解人类不同的个性与特质,探索人与人相处之道。目前这套学问已广泛应用于个人成长、人际关系、企业管理、销售技巧、心理辅导及教练技术等领域。国内很多企业已经开始通过这门学问挖掘下属的潜能、提升团队合作精神及与客户的沟通能力等,有些甚至更应用在人才甄选及选拔企业领导人上。

九型人格作为一种认识人、了解人的管理工具,它具有两方面的作用:一是了解自我,知道我们自己哪些地方可以改善;二是了解别人,如何更有效地与他人沟通,从而改善关系。它能够揭示不同的环境下不同性格人的行为,同时也指出每个性格的相互关系,并指出我们在优势与劣势下的行为表现。它提供了一个多种有效的而又即时可以验证的方法,去协助您完成个人成长,而这些方法亦可广泛运用在商业、教育、培训、家庭、职业经理人的事业发展以及人际关系等方面。

用九型人格的学问,透视个性,突破性格局限,能够从一个真实、具深度而又层次分明的角度去了解自己,并全面提升自己;也让你了解身边不同性格的人对世界的不同看法和体验;更能让你理解不同人采取不同行为背后的动因,从而在与他人交往中有更多的包容、谅解及设身处地,能让你在与不同性格人交往时把握语言分寸,采取恰当的行动,从而达到在事业、爱情、情感、社会、人际、心灵上都拥有和谐的境界。

性格不存在好坏之分,只有是否更适合做哪类事情的分别。“所谓天才就是选准了适合自己发展的路。”了解自身的先天优势,从而达到扬长避短、事半功倍的效果,创造出更加和谐的人生。

可以说,每一种品质都可以让你成功,每一种性格都可以让你成为富豪,我们所



要做的就是悦纳自己,把自己的品质发挥得更好。

《老板的九型人格》将为你指出性格当中的先天优势,注意力焦点的不同,找到你的“长板优势”和“本我短板”,解剖你在事业上的闪光点、局限点以及你在人际交往上的优劣态势,并且为你指出与不同类型人的合作技巧,从而让你了解你的事业前进或者滞行的真正原因,让你更清楚地了解自身的局限,找寻到你的事业突破点,从而跨过事业高原,给自己一个辉煌的人生。



目 录



导语：走入九型人格 001

第一章 1号完美型老板



1号完美型忠实可信,尽职尽责,做事细致,总是对自己“高标准、严要求”。他们的欲望、控制力、严谨、自信,以及对一切事物的尊重,都是他们成功的条件;他们坚持追求心中的美的境界,以前瞻性的态度追求自己的理想,希望把每件事都做得尽善尽美,即使付出一生的努力也会在所不惜;他们时刻反省自己是否犯错,也会纠正别人的错误……若他们的天资及潜能被恰当地激发,得以发挥,便会产生人间的巨人。

- 第一节 1号面面观 014
- 第二节 1号闪光点 021
- 第三节 1号局限点 027
- 第四节 1号事业突破点——放松心情 035
- 第五节 1号成长策略 042
- 第六节 1号事业合作伙伴 045
- 第七节 1号运程 050

第二章 2号给予型老板

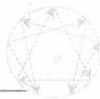


2号给予型希望自己为别人所做的一切都受到感激。善于打动人、精于操纵动作并重视关系的2号,会想办法使自己成为重要人物不可或缺的及垂爱的助手,并

视此为拥有权力及影响力的不二法门。他们拥有细腻及敏锐的“雷达”，随时能感应到他人的情感、品味和爱好。他们最擅长服务别人，不管是公司里的下属或是公司外的客户。在别人眼中的2号或许是自大的“马屁精”，但是在他们最好的状态下，2号给予型是真诚敏感、乐于助人的“谦卑的领导人”，能发掘他人的优点。

- 第一节 2号面面观 054
- 第二节 2号闪光点 060
- 第三节 2号局限点 066
- 第四节 2号事业突破点——把爱留给自己 071
- 第五节 2号成长策略 078
- 第六节 2号事业合作伙伴 080
- 第七节 2号运程 085

第三章 3号实干型老板



3号很有领袖气质，是天生的领导人物。他们目标感超强，希望通过自己的行动和成就来获得他人的爱戴。他们所有行动的宗旨皆是成功，他们积极主动、锐意进取，注重外表形象，善于表现也勇于表现自己最好的一面，如变色龙般拥有很强的社会适应能力。3号人物可以说是有力的领导者、优秀的组织者、能干的推销者和胜利团队的领军人物。

- 第一节 3号面面观 090
- 第二节 3号闪光点 097
- 第三节 3号局限点 104
- 第四节 3号事业突破点——放慢脚步 114
- 第五节 3号成长策略 121
- 第六节 3号事业合作伙伴 124
- 第七节 3号运程 128

第四章 4号自我型老板



4号自我型忠于自己的感受,凭感觉做事,追求心灵刺激,情绪变化无常,散发出独特的魅力。他们多情,具有艺术气质,寻求理想的伴侣,不放弃一生的志向。倾向于找出疏离理想化的现行事物和世俗的错误。他们被经验所吸引,表现得与众不同,无论在任何领域,都不放弃对重要性和意义的追求。在最佳状态时,他们能将直觉力和创造力带到工作中来,并用他们有深度和独特的感觉改善工作。

- 第一节 4号面面观 132
- 第二节 4号闪光点 139
- 第三节 4号局限点 145
- 第四节 4号事业突破点——珍惜当下 156
- 第五节 4号成长策略 162
- 第六节 4号事业合作伙伴 164
- 第七节 4号运程 168

第五章 5号思考型老板



5号思考型总是带着距离体验生命,他们超脱于生活,着意控制自己的情绪,不被事务和人际关系羁绊。因而,性格沉稳,意志坚定,信心十足,有时不近人情。他们喜欢观察,喜欢理性地思考,对知识和资讯尤为热爱。他们博学多闻,拥有丰富的知识,且能运用所拥有的知识开拓事业。他们通常是杰出的领袖,是优秀的决策者,但他们不屑自己亲自动手。

- 第一节 5号面面观 174
- 第二节 5号闪光点 181
- 第三节 5号局限点 186

第四节 5号事业突破点——走入人群 193

第五节 5号成长策略 201

第六节 5号事业合作伙伴 203

第七节 5号运程 207

第六章 6号质疑型老板



6号质疑型把世界看做是一种威胁,他们对外来的威胁非常敏感,可谓明察秋毫,会预想出最糟糕的可能结果,事先将自己武装起来。这直接导致了他们用怀疑的目光看待一切。他们不喜欢权威,也可说是害怕权威,参与弱势团体运动,而且在权威中难以自处,或难以维持成功。他们极具团队精神,尽忠职守,做事认真负责,不轻易尝试新奇的东西和事物,很有危机感,有时会杞人忧天,警惕性很高,不喜欢环境多变,喜欢根据明显的证据来做决策,容易因不稳定而感到压力。因为怕出错,他做事需要清晰地指引和安排,是忠诚而具承诺的朋友和团队伙伴。

第一节 6号面面观 210

第二节 6号闪光点 218

第三节 6号局限点 225

第四节 6号事业突破点——提升行动力 232

第五节 6号成长策略 238

第六节 6号事业合作伙伴 240

第七节 6号运程 244

第七章 7号享乐型老板



7号享乐型乐观、精力充沛、迷人、令人难以捉摸。他们的生活五彩缤纷,喜欢享受生活,追求吃喝玩乐等物质享受。他们喜欢一切新鲜的、有趣的事物,能将起初完全不相关的点子联系在一起,寻求新的可能性和观点,在变化、多样、刺激和创新方面非常擅长。他们富幽默感,善于渲染气氛,能够让其他人支持自己的想法。

能够同时进行多个工作,但不能坚持。

- 第一节 7号面面观 248
- 第二节 7号闪光点 255
- 第三节 7号局限点 262
- 第四节 7号事业突破点——专注和聚焦 271
- 第五节 7号成长策略 277
- 第六节 7号事业合作伙伴 279
- 第七节 7号运程 283

第八章 8号支配型老板



8号支配型属于强人,极具领袖气质。他们的外在表现是自信心十足、行动力强、精力充沛、处事果断、敢作敢为、霸气、好斗。他们追求权力与地位。他们通常是支配者,没有耐心倾听别人的观点,似乎只有在完全由自己决定、指挥的时候才有真正的快乐。他们多拥有超强能力,而且善于利用自己的特长,毫无保留地支持自己认为有价值的事情。他们心怀坦荡、独断专行,攻击性很强,但他们愿意保护弱者。顺我者昌,逆我者亡,是他们的特点,所以他们经常成为领导核心。

- 第一节 8号面面观 288
- 第二节 8号闪光点 295
- 第三节 8号局限点 302
- 第四节 8号事业突破点——克制冲动 309
- 第五节 8号成长策略 315
- 第六节 8号事业合作伙伴 317
- 第七节 8号运程 321

第九章 9号和平型老板



9号和平型为人和气、友善,是个好好先生,人缘不错。他们善于了解每个人的观点,却不知道自己所想、所要的是什么。他们喜欢和谐而舒适的生活,宁愿配合他人的安排,也不要制造冲突。然而,如果被人施压,他们会变得很顽固,有时甚至会动怒。他们兴趣很多,但是却将自己的优先事项拖到最后一分钟才做。他们还具有自我麻醉的倾向,让自己去做一些次要的活动,如看书、和朋友闲逛、看录影带等。9号是很好的仲裁者和磋商对象,而且能专心执行一项团体计划。

第一节 9号面面观	324
第二节 9号闪光点	331
第三节 9号局限点	337
第四节 9号事业突破点——相信自己的智慧	349
第五节 9号成长策略	355
第六节 9号事业合作伙伴	357
第七节 9号运程	361

附录:九型人格在企业中的应用	365
----------------	-----

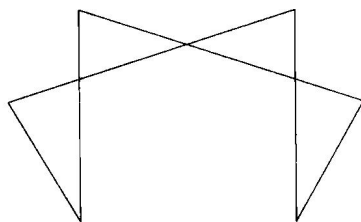
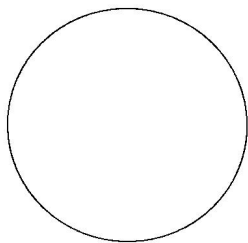
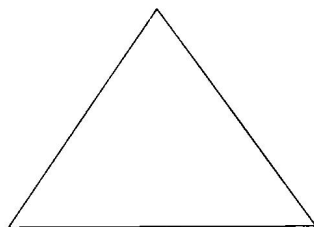
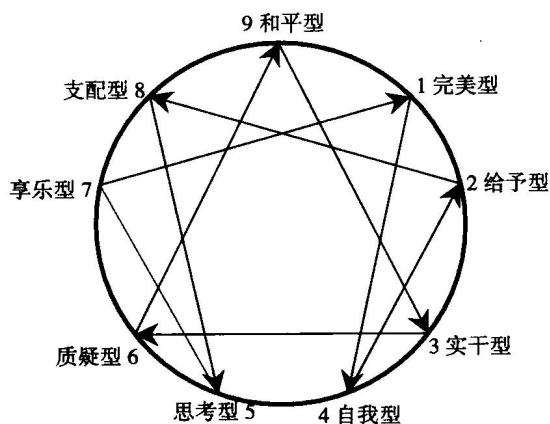


导 语

走入九型人格

◆九型人格与九型人格图

九型性格揭示的是内心最深层的价值观,而九柱图是我们认识和学习九型性格的基本图形。



圆圈:代表你有一切所需要的资源去达到性格的整合。也有的人认为其含义是指这个世界上没有完全相同的两个人。

三角形:表示天、地、人。先天,后天,自己。意为上天所赐的资源,后天的培育,自己的创造。



六边形:六六无穷,变幻是永恒的。

数字:性格类型。不同的数字,代表不同的性格,每种性格都有其典型特征。

箭头方向:顺向为压力状态下的性格反应类型,逆向为轻松状态下的性格反应类型,为该型的成长进步方向。例如:8号在轻松、心情愉悦时会表现出2号的特征,如果想要有更大的成长则需要学习2号的特质,在压力状态下则会表现出5号的特征。

从上面的图形——九柱图(或称九芒星图),我们已经看出,九型人格分别是:1号完美型、2号给予型、3号实干型、4号自我型、5号思考型、6号质疑型、7号享乐型、8号支配型、9号和平型。这九种人格并没有好坏之分,只是不同类型的人回应社会与自然的方式不同,继而回馈的方式也不同,收到的效果也不同罢了。在他们当中,哪一型人都可以成为成功者,也都可以成为失败者,关键在于自己对自己的把握。事实告诉我们,命运的好与坏完全掌握在自己手中,九型人格只是告诉我们如何利用它,让自己得到最好的修炼和提升;也告诉我们,通过它理解他人的行为并懂得如何与他人实现合作的最大化;通过它,我们知道如何加强团队建设,以创造最大效益;通过它,也可以明晓如何服务于客户、攻克客户……总之,九型人格对人性的分析会让你掌握很多很多。

九柱图是九型人格论的主要模式,每个人都隶属于一种基本型,而且绝不会改变。但是,这九个点之间的连线却显示出在遭受极度压力或处于极度安定的状态下,每个类型的变化情形(由这点可供我们预测这九种人格类型的互动关系),而外围的架圈则提供每个类型的一项主要特色。所以,每种类型都有三个不同的变化型,简单地说,就是每个人均与九种人格中的四种永远有着千丝万缕的联系。

此外,还要加上我们孩提时代环境的影响,以及个人的自我认知。换句话说,两个刚好是同一种人格类型的人,他们的表现方式却可能大相径庭。

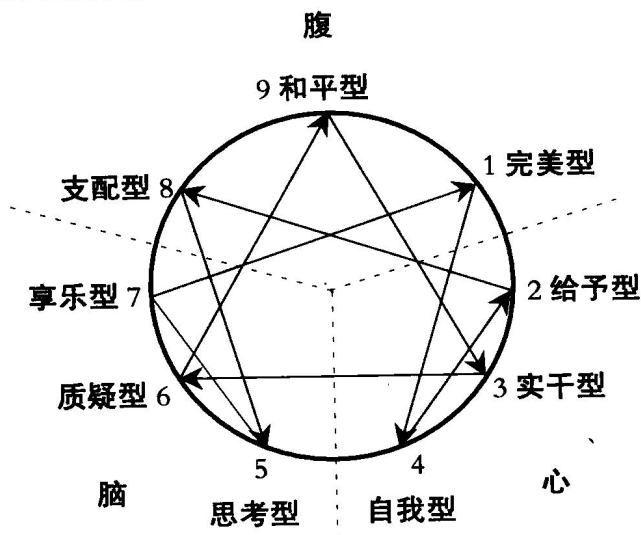
◆九型人格与三个智慧中心

九种性格的人,全部都隶属于三大中心的其中一个,每一中心都各有三个性格。这三个中心,分别是情感中心、思想中心和行动中心。有个人以身体的三个部分——心、脑、腹来比喻这三个中心的能量和动力根源。

三个智慧中心的人各自把注意力放在不同的方面,每个中心的人各自拥有共同



的一些特质,所以你在工作中能区分这几种人,会感到非常有帮助。比如你面前的一个客户是脑中心的人,你就知道他们是思维分析为第一反应的人。这个时候你应该在话题中多些数据的支持,注意,你说的话不要前后矛盾,不然的话他们严谨的思维模式会因为你说错一点而推翻其他所有。而对于情感中心的人来说,太多的数据反而会让他们的注意力涣散。



(1)情感中心(心中心 2、3、4)

依靠感觉去生活,用感觉去判断会不会成功;用感觉去判断自己受不受欢迎、不被认同;用感觉去识别对方是否真实。感觉是向导,也是坐标,一切凭感觉生活。

心是经历体验情绪的地方,借助那些无言的感观经验,告诉自己有哪些感觉。这种感觉与想法有着很大的不同。在面对事情的时候,心区的人第一时间习惯会先看自己内心“感觉好不好”,以此来影响决策。

2、3、4号属于情感中心,也亦称为心中心。他们是感情十分细腻又浓烈的人,经常渴望了解别人,又渴望被别人了解;他们最关心的是人和人之间心灵上的紧密关系,因而变得十分在乎别人对自己的评价,亦会为别人而放弃自己。对于爱,他们永不嫌多。在三大中心里,他们是对“人”(有血有肉有感受的人)和“情”最感兴趣的一群。他们非常在乎与人的相处关系,爱面子,希冀给人好的印象,看似不在乎自己,其实最希望每个人都能懂、能喜欢、能体谅、能心疼自己的所作所为。

他们各自用自己的方法让别人喜欢自己或者看得起自己。

2号追求被接受,为了跟身边的人建立良好的关系,通常会先付出,用自己的实



际付出和支持来表达对身边人的爱,甚至有时候如果帮助你到一定的程度,你觉得不可以没有他们,那么这个时候的关系就是最牢固的。

3号用外在成就掩盖,为了让别人看得起自己,不惜牺牲更多的时间去学习、去工作,他们的想法是如果自己有了成就,别人自然就不敢看不起自己,这个世界就会尊重自己。

4号更在乎心灵的沟通,他们认为人与人之间如果只是在世俗礼貌上沟通,远远不能称之为好的关系,他们更希望跟身边的人有心灵上的沟通,感受上的沟通,因为这样才算是真正好的关系。只是他们习惯于用抽离掩饰。

此类人有很多共通的地方,内在有很多雷同,心中心在情绪方面能量很大,有很多感受的能量。如2号看重人脉,感受别人的需要,满足别人的需要;3号急于产出、成就,想看看到底做什么能成功,别人对他们的期望是什么;4号想有一个真实的感受,但经常拿不定主意,在自己与别人的需求之间徘徊,他们的关联,都是从情绪来的。

(2)思想中心(脑中心 5、6、7)

以思想回应生活,活在思维里。他们依靠广泛搜索信息同时对信息进行加工来生活。他们可能思考人世间一切形而上学的问题;也可能不断思考人的潜藏动机;也可能思考一些伟大的计划。

脑是人类思考问题的地方,产生分析、记忆、投射有关他人和事件的观念,以及计划未来的活动等。5、6、7号属于思想中心,也可称为脑中心。情感中心的人一辈子都凭感觉过日子,思想(脑)中心的人则永远依赖思想来回应事件。遇到事情时,他们会习惯地用脑筋去分析、了解、归纳,显得较为理性和深思熟虑。他们拥有高超的想象力、联想力与分析力,是在三大中心里对“理”最感兴趣的一群,然而行动力则相对较弱。如5号行动能力不足,以思考代替行动;6号缺乏独立行动的能力,需要权威或团体首肯、引导;7号行动能力过度,能同时做很多事。

而且,他们不喜欢陪别人谈感受,也没有办法去了解或处理身边人的情绪反应,使别人觉得他们好无聊乏味。他们的人生通常不碰感觉,只用冷静并很客观的方法去规划、去进行。偏偏人是感情的动物,所以与人相处,他们常不明白,为何别人的情绪、行为老是失控,弄得这些思想中心的人很不快乐,但又不知道为什么。

此类人的特点是比较相信自己的逻辑思维。他们从小到大都比较理智,不太容易受到自己的情感波动影响,试图通过逻辑思维去理解和分析这个世界所有的事物,而把自己的感觉忽略掉了。他们并不是没有情感,只是很多时候,他们用理智将自己的情感屏蔽。



5号的人内心渴望对这个世界的事物了解得非常深入，相对来说是屏蔽感受最彻底的一种，他们把大部分的时间用在思考上面，因为需要理智的思维去分析这个世界的事物是怎样发展的，真相是怎样的，所有感情的波动对于他们来说是非常不受欢迎的，于是思考就成为了他们的重心。

6号的人觉得这个世界充满了危机，所以会用很大部分的精力去预测危机，而系统地分析事情的发展成为了他们面对工作和生活的一个非常重要的任务。

7号的人为了逃避当下痛苦烦恼的感受，通常把注意力放在计划未来上面，所以也会将注意力的重心放在思维上面。

不过，此类人亦有一些雷同，共通的情绪是“恐惧”，有时感觉不同，如5号害怕一无所知，6号害怕被迫害，7号怕痛苦。

(3)行动中心(腹中心 8、9、1)

靠直觉生活。他们靠身体的本能来引导自己，好像本能地知道什么是对的，什么是错的。同时他们往往更能坚持自己的见解。他们中的一些人希望成为众人的首领，另一些人期望与身边的人和平共处，还有一些人坚持只做对的、正确的事情。但无论是哪一种，他们更多是在本能的驱动下完成这一切。

腹是身体的中心，联结着思考和感觉，是人的本能的焦点(也是存在感)。人是透过这个中心而从肉体经历体验到与人群以及环境的关系。与情感和思想中心不同，行动(腹)中心的人是最不会空想、最脚踏实地、最在乎生存问题的人。但他们以“自我遗忘”闻名，因为他们觉察不到对自己而言的优先事项。他们通过行动来补充能量，来缓和愤怒。

8、9、1号属于行动中心(腹中心)，他们的智慧最具实效性。此类人不需要反复思量、向内感受，便能够直接趋生明快的行动，是天生的解决问题专家。所以在三大中心里，他们可说对于“事”最感兴趣，也最有办法。

他们的智慧，除了来自经验，更来自身体自然存在的深度，所以一下了决心，不必计划、思考，就可直接勇往直前，冲锋陷阵，势不可挡。气势之强，有时让人害怕、畏惧。这是因为身体中心的人下盘较稳，所以有无穷的精力和控制力。表现在：8号常不顾后果地表达，9号常消极抵制，1号善批判，愤世嫉俗。

此类人最相信自己的直觉，也可以说是最相信自己身体反应。

例如：8号的人，他们天生觉得自己应该拥有很多很多的东西，包括身边人的崇拜和金钱地位等，但是如果有不合自己意的时候，他们的那份愤怒就会来得非常快。



这个时候,他们就会完全被身体的本能控制,而不是思维或其他的。身体的本能还包括各种欲望,比如性欲、食欲、占有欲等等,这些欲望在8号身上都是最能左右他们行为的动力。

而9号把和谐和友好放在第一位,但是却有时候会因为身边的环境有不和谐和不友好的状态而产生了不满,进而是内心的愤怒,但是这份愤怒往往被埋藏在内心当中,到了一定的程度就会爆发,彻底地爆发也受到身体本能的驱动。

1号的情况和9号类似,他们追求完美。但是,由于这个世界并没有完美存在,1号会很生气,但生气也是一个不完美的表现,1号只好把愤怒压抑在心里,累积到一定的程度就会爆发。所以该中心人的共通点就是愤怒,还有各种各样的欲望。

◆九型人格的安全和压力类型

任何一型人在安全或者压力状态下,都会有不同的走向,如1号完美型在安全的状态下会走向7号,而在压力的状态下会走向4号。九型人格的上下游移,使得他们表现出了不同于基本类型的一些特征。这就告诉我们,当一个人在寻觅和辨别自己或他人的人格类型时,应当把自己所处的生活环境的阶段列入考虑的主要对象。不过,无论是在压力类型(在遭受、精疲力尽的状态下所表现出的人格类型)还是安全类型(在放松、安全的状态下所表现出的人格类型),都没有好坏之分。虽然说,在压力状态下,人格会体现一些负面效应,但表现在人格上却不一定差。要知道,有些人反而在压力下发挥最大的能量,在事业上取得成功,而在安全状态下,也许很糟。下面只是简单地对每个人格的压力进行了分析,详细介绍请看本书中以后的内容介绍。

(1)九型人格的安全类型

1号完美型(在7号享乐型):接纳富有想象力以及多样化的计划,肯定新尝试,会接纳他人意见,不再严苛地要求别人。

2号给予型(在4号自我型):为自己的心愿坚持到底。

3号实干型(在6号质疑型):思虑周密、内省而谨慎,有涵养,有实力,会把自己奉献给别人,是成功的团队领袖。

4号自我型(在1号完美型):冷静而较为理性,做事有原则及客观,不再受制于稍纵即逝的情绪。

