

奥运影响下的 北京经济社会

主 编 / 崔述强 潘 璠

北京日报报业集团

同心出版社

奥运影响下的北京经济社会

主编：崔述强 潘 璠

北京日报报业集团

◎ 同心出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥运影响下的北京经济社会/崔述强,潘璠主编.

—北京:同心出版社,2009

ISBN 978 - 7 - 80716 - 787 - 7

I. 奥… II. ①崔…②潘… III. ①奥运会—影响—经济发展
—北京市②奥运会—影响—社会发展—北京市 IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 051606 号

奥运影响下的北京经济社会

出版发行:同心出版社

地 址:北京市东城区朝阳门南小街 6 号楼 303

邮 编:100010

电 话:发行部:(010) 65255876 65251756

总编室:(010) 65252135

印 刷:北京力信诚印刷有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2009 年 4 月第 1 版

2009 年 4 月第 1 次印刷

开 本:787 × 1092mm 1/16

印 张:23.25

字 数:340 千字

定 价:45.00 元

《奥运影响下的北京经济社会》

编辑委员会及编辑工作人员

编 委 会

主 编:崔述强 潘 璠

执行主编:于秀琴

副 主 编:顾宪州 刁满庆 杨 寅 于秀琴 邵建民

王 红 王 军 刘亚平 李 萍 邢志宏

侯小维 杨万强 王明书 魏小真 潘建民

编辑委员:(以姓氏笔画为序)

王宝生 王 军(城镇住户调查处) 王 敏

王 勤 刘金山 邬春仙 李力红 李宏丽

吴万标 宋晓梅 孟素洁 庞江倩 张小洁

张 怡 张 群 张雪原 郑 新 赵超美

夏沁芳 崔淑筠 裘孔明

于桂谦 卞 晶 王国凤 王建国 牛春风

亓学霞 左志国 史象遼 孙占林 孙书振

孙晓冬 许晓红 任 斌 刘建伟 刘 野

刘握龙 刘富林 李 伟 李 泉 李德强

陈 平 陈 伟 汪锡铨 邴秀海 林 松

张大朋 张宝元 张建萍 张春良 张福志

国造红 段占奎 郭启兴 赵 刚 鲁宝春

彭耀荣 解长春 颜 华

执行编辑:朱燕南 吕艳芹

编务人员:仲长远 李优亮 孙 涛 申 涛 周 冲

鲁峰华

主编的话

2008 年是一个令所有中国人难以忘怀的大事之年,我们经历了喜、怒、哀、乐几乎所有人类可能经历的情感。而百年奥运,梦圆一刻,熊熊燃烧的火炬化作永远的记忆,带给我们的无疑是喜悦和欢乐。作为用数字见证和记录历史的统计人,在欣喜中我们始终保持着理性和客观。随着奥运会和残奥会的成功落幕,这些年从筹备到举办的难忘经历也被用数据和文字记载下来,以便于我们和后人可以从统计人的角度铭记这一段不寻常的历史。

如同历史上每一次奥运会一样,北京奥运也对举办国及主办城市的经济社会发展带来了积极变化,产生了重大影响。正确认识、分析和评价举办奥运会和残奥会对北京经济社会的影响,对奥运后北京市乃至周边地区的发展,对建设“人文北京、科技北京、绿色北京”,对当前和今后应对并克服全球金融危机造成的不利影响,都具有积极的意义。

在 2008 年,全市统计系统开展了奥运期间统计监测工作,建立了对全市 1300 家宾馆、饭店日报统计制度,完成了“绿色奥运”资源环境、奥运农产品生产供应、旅游和居民生活必需品价格等监测任务,开展了奥运期间市民出行意向、交通限行措施赞同度、奥运场馆周边群众安全感、满意度等多项调查。既取得了大量奥运举办年的市情市力数据,也为奥运会和残奥会的成功举办做出了统计人的贡献。

历史是流动的统计数字,统计数字是静止的历史。在奥运筹备期和举办年,北京市政府统计部门都围绕奥运对北京经济社会

发展的影响,开展了大量的统计监测评价和分析研究工作。早在奥运申办成功后不久,就结合投入产出调查,对举办奥运会给北京经济带来的影响进行过分析和预测。7年来,我们通过大量数据反映着北京经济社会的发展轨迹。同时,通过运用统计方法和统计数字所做的分析,帮助社会各界多角度、多方位地了解 and 判断奥运对北京经济社会发展的种种影响。

由北京市统计局和国家统计局北京调查总队编辑出版的《奥运影响下的北京经济社会》一书,通过大量统计数据,既反映了奥运申办成功以来北京经济社会的发展历程,也分析了由于举办奥运会对北京带来的巨大影响。全书分总报告和子报告两个部分。总报告综述在奥运影响下北京经济和社会的发展情况,并对奥运后城市运行、经济管理、环境保护等领域的可持续发展进行了思考和探讨;子报告分经济篇、社会篇和区域篇,分别阐述了在筹办奥运过程中各个领域、区域的发展情况。

让我们共同经历、见证和铭记这一段不同寻常的历史。

崔述强 潘 璠

2009年3月

编者说明

一、本书通过一系列分析报告,回顾了2001年北京奥运会申办成功以来,在筹备和举办奥运期间,全市、各领域及各区域经济社会运行发生的重要变化,以此分析和初步评估奥运对北京经济社会产生的影响。

二、全书共包括两部分:总报告和子报告。总报告综述奥运影响下北京经济和社会的发展情况,并对奥运后城市的可持续发展问题进行思考。子报告分别阐述在筹办奥运过程中各个领域、区域的发展情况。其中,子报告又分为经济篇、社会篇和区域篇。

三、本书中的历史数据基本来源于资料书《数说北京:改革开放三十年》;区域篇中部分区县投资数据因统计口径差异与《数说北京:改革开放三十年》中相关数据有所不同(请参看文中注明)。2008年数据为初步统计数。

四、若无注明,本书中全市增加值类指标总量按现价计算,增速按可比价计算;区县所有指标增速均按现价计算。

五、本书部分数据的合计数或相对数,由于计量单位取舍不同而产生的计算误差未作机械调整。

北京市统计局
国家统计局北京调查总队

2009年3月

目 录

总报告:

奥运促进首都经济社会全面发展	1
----------------------	---

奥运引发的几点思考	25
-----------------	----

子报告:

(一)经济篇

奥运投入与北京经济发展	34
-------------------	----

奥运影响下的北京农业	39
------------------	----

奥运影响下的北京工业	45
------------------	----

机遇与挑战下的北京建筑业	51
--------------------	----

奥运影响下的北京第三产业	57
--------------------	----

奥运带动下的北京会展业实现健康快速发展	65
---------------------------	----

奥运会全面提升北京旅游业发展水平	71
------------------------	----

奥运期间北京宾馆饭店和旅游景区接待情况监测报告	76
-------------------------------	----

乘借奥运东风 北京文化创意产业发展迅速	81
---------------------------	----

奥运影响下的北京非公经济	86
--------------------	----

“绿色奥运”理念下的北京能源	93
----------------------	----

奥运影响下的北京固定资产投资状况	99
------------------------	----

奥运背景下的北京房地产市场	106
---------------------	-----

奥运对北京消费品市场的影响	111
---------------------	-----

奥运对北京进出口贸易的影响	118
---------------------	-----

奥运对北京市居民消费价格的影响	125
-----------------------	-----

奥运对北京工业品价格影响分析	131
----------------------	-----

北京奥运助推交通建设快速发展	136
----------------------	-----

(二)社会篇

筹办奥运 惠及民生 促进和谐	141
----------------------	-----

奥运对北京和谐社会建设的影响	148
----------------------	-----

奥运影响下的北京市常住人口特征	153
奥运影响下的北京市就业形势	159
城镇居民收入来源多元化 居民收入水平不断提高	164
城镇居民消费升级明显 生活质量迈上新台阶	169
北京奥运会惠及京郊农民生活	174
“绿色奥运”下的北京环境	181
“科技奥运”加速北京科技事业发展	185
从社情民意调查看北京市民感受到的奥运影响	190

(三) 区域篇

奥运会对举办城市的经济社会影响分析	198
奥运促进京津冀区域一体化发展	206
奥运会带动东城区经济社会全面协调发展	214
奥运助推西城区经济健康发展	222
崇文 因奥运而更美	228
奥运影响下的宣武区经济社会	236
奥运影响下的朝阳区经济社会面面观	245
奥运影响下的丰台区经济	251
奥运影响下的石景山区经济社会发展综述	262
奥运对海淀区经济社会的影响	272
门头沟区经济社会全面发展 人民生活水平显著提高	284
奥运影响下的房山区经济社会	289
把握奥运契机 促进通州区经济社会协调发展	295
奥运助力 顺义区绿色国际港蓄势腾飞	300
奥运助力 昌平区发展加速	309
数说奥运对大兴区经济社会的影响	317
平谷区经济实力稳步增强 社会事业快速推进	323
筹备期间怀柔区各业竞相发展 奥运之年经济增长趋缓	330
奥运对密云县经济社会影响分析	337
奥运对延庆县经济社会发展的影响	344
奥运影响下的北京经济技术开发区	352
奥运影响下的中关村科技园区	358

奥运促进首都经济社会全面发展

2001年7月13日,北京成功获得了2008年夏季奥运会主办权。奥运筹办以来,适逢北京经济进入了一个快速发展阶段,北京作为中国的首都,全面实践“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”理念,成功举办了一届有特色、高水平的奥运会和残奥会,全面实现了“新北京、新奥运”战略构想。7年来,奥运因素有力地促进了首都经济社会的全面发展,促进了民生问题的进一步改善,大大提升了城市建设与管理水平,加快了首都现代化、国际化进程,增强了北京在世界的知名度和影响力,进一步提升了北京的国际地位和城市形象。

北京奥运会、残奥会的成功举办,对国际奥林匹克运动无疑是一届无与伦比的体育盛会,就北京而言,它更是全面贯彻落实以人为本科学发展观的一次伟大实践。

一、助推经济持续快速健康发展,全面增强首都经济综合实力

奥运会的成功申办与筹办,奥运经济所带来的放大效应,加快了北京经济社会发展战略的实施步伐,促进了经济增长和结构升级,增强了综合经济实力。

(一)助推经济持续快速增长

筹办奥运对经济增长的促进作用,主要体现在刺激投资、扩大消费、改善企业和居民对未来经济增长前景的预期等方面。

1. 刺激投资增长

奥运经济对投资的拉动,主要通过三个层面产生影响。一是直接用于奥运比赛场馆建设及相关设施的投资,主要包括比赛场馆、运动员村、记者村、传媒通讯设施等。二是与承办奥运相关的配套基础设施与生态环境建设投资,主要包括改善道路、机场、地铁等交通项目投资,水、电、气、热等市政建设项目投资,还有污染控制、治理污染、绿化等环保费用。三是奥运商机带动的社会投资。在奥运因素作用下,北京市全社会固定资产投资增幅明显提高。2002—2007年,北京的全社会固定资产投资累计达16665亿元,年均增长17.3%,年均增速比1996—2001年提高了7.9个百分点。城

市基础设施投资累计达 4014.7 亿元,年均增长 18.3%;相当于 1996 - 2001 年的 2.3 倍。其中,41.1% 投向交通运输,27.6% 投向公共服务业,14.3% 投向能源,11.4% 投向邮政电信。

2008 年,受国际国内经济减速、奥运举办期相关限制措施等多种因素影响,投资出现下行,全年完成全社会固定资产投资 3848.5 亿元,比上年下降 3%。其中,1 季度完成投资 566.1 亿元,同比增长 24.8%;2 季度完成投资 1028.8 亿元,增长 10.2%;3 季度完成投资 677.7 亿元,下降 37%;4 季度完成投资 1575.9 亿元,增长 4.9%。

表 1 1996 - 2008 年投资情况

单位:亿元、%

年 份	全社会固定资产投资		其中:基础设施投资	
	绝对量	增速	绝对量	增速
1996	876.9	4.2	188.8	20.9
1997	961.2	9.6	218.3	15.6
1998	1155.6	20.2	320.4	46.8
1999	1170.6	1.3	302.7	-5.5
2000	1297.4	10.8	351.9	16.3
2001	1530.5	18	356.4	1.3
1996 - 2001	6992.2	9.4	1738.5	18
2002	1814.3	18.5	411.9	15.6
2003	2157.1	18.9	417.8	1.4
2004	2528.3	17.2	463.2	10.9
2005	2827.2	11.8	610.7	31.8
2006	3371.5	19.3	935.3	53.2
2007	3966.6	17.6	1175.8	25.7
2002 - 2007	16665	17.3	4014.7	18.3
2008	3848.5	-3.0	1160.7	-1.3

注:投资年均增速按累计法计算。

2. 扩大消费规模

奥运申办成功以来,北京市的消费市场表现活跃,其间虽然在 2003 年

受到“非典”的冲击,但并没有改变消费快速增长的趋势,而且这一趋势在奥运临近之际表现尤为明显。2002-2007年,全市社会消费品零售额年均增长12.9%,年均增速比1996-2001年提高了1.3个百分点。2007年,全市社会消费品零售额突破3800亿元,比上年增长16%,增速为1996年以来最高水平;社会消费品零售额规模比2001年扩张了1.1倍。

表2 1996-2007年社会消费品零售额情况

单位:亿元、%

年 份	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001
绝对量	1061.6	1208.5	1373.6	1509.3	1658.7	1831.4	8643.1
增速	11.7	13.8	13.7	9.9	9.9	10.4	11.6

续

年 份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002-2007
绝对量	2005.2	2296.9	2626.6	2902.8	3275.2	3800.2	16906.9
增速	9.5	14.5	14.4	10.5	12.8	16.0	12.9

商品零售额全面增长。2007年,吃、穿、用、烧类商品分别实现零售额931.8亿元、356亿元、2185.1亿元和327.3亿元,与2001年相比,分别增长76.2%、60.4%、1.1倍和4.1倍。其中,在消费结构升级的过程中,汽车消费发挥了重要的带动作用,用类和烧类商品呈现快速增长势头。吃、穿、用、烧类商品占社会消费品零售额的比例由2001年的28.9:12.1:55.5:3.5变为2007年的24.5:9.4:57.5:8.6。

表3 2001-2007年吃、穿、用、烧类商品零售额

单位:亿元

年 份	食品类	衣着类	日用品类	燃料类
2001	528.7	221.9	1016.9	63.9
2002	540.2	219.9	1167.4	77.7
2003	596.4	252.3	1356.4	91.8
2004	644.9	242.1	1538.3	201.3
2005	748.7	281.5	1638.7	233.9
2006	813.8	312.8	1841.3	307.3
2007	931.8	356.0	2185.1	327.3

汽车消费需求旺盛。2002 - 2007 年,全市累计销售机动车 319.7 万辆,年均销售 53.3 万辆,是 2001 年的 2.3 倍。

表 4 2001 - 2007 年机动车销售情况

单位:万辆

年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
机动车	22.9	26	40.8	44.7	57	71.4	79.8
其中:新车	16.4	17.7	29.3	30.4	37.2	39.1	44.3

进入 2008 年,北京消费市场继续保持活跃势头,全年社会消费品零售额达到 4589 亿元,比上年增长 20.8%,即使扣除价格因素,实际增幅也达到 15.7%,高于上年 0.6 个百分点。其中,吃、穿、用、烧类分别实现零售额 1138.9 亿元、430.6 亿元、2659.9 亿元和 359.6 亿元,分别增长 22.2%、21%、21.7% 和 9.9%。

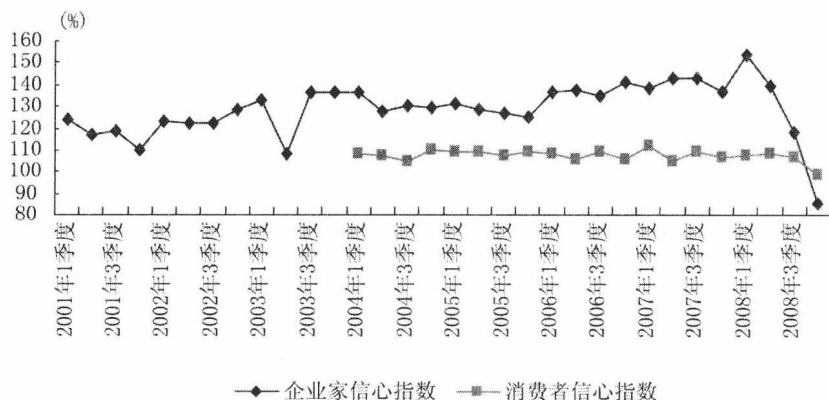
2008 年,销售机动车 87.8 万辆,比上年增长 10%;其中新车 49.3 万辆,增长 11.3%。

3. 改善社会预期

奥运经济所伴随的巨大商机有利于提升企业家和消费者对经济增长前景的预期,对投资、消费有较大的促进作用。

2001 - 2008 年 3 季度,北京消费者信心指数、企业家信心指数均处于景气区间(100 以上)。4 季度,受金融危机影响,国内外经济增长放缓,造成消费信心走低,企业家信心受挫。4 季度,消费者信心指数为 98.8 点,低于上季度 7.6 点;企业家信心指数为 85.5 点,比上季度回落 31.9 点,均跌入不景气区间。

图1 北京消费者和企业家信心指数走势图

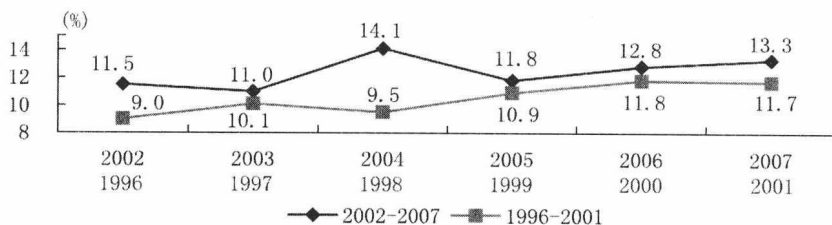


4. 助推经济发展提速

举办2008年奥运会,成为首都经济持续增长的加速器。虽然奥运会的直接投资有限,但奥运带来的市场人气,对经济增长前景良好的心理预期,使得大量资金投向北京,消费规模明显扩张,推动全市经济加速发展。

2002-2007年,全市GDP年均增长12.4%,比1996-2001年的平均增速提高了1.9个百分点;全市经济已连续8年保持11%以上的增速,处于改革开放30年来发展最快、持续时间最长、稳定性最好的时期。

图2 1996-2001年与2002-2007年GDP增速比较



(二)提前四年实现经济翻番目标

2000年,当中国迎来新的世纪、新的千年之时,北京市委市政府明确提出:在21世纪的前十年即到2010年,全市实现GDP要比2000年翻一番;人均GDP达到6000美元以上。

在奥运因素的推动下,全市经济发展步伐加快。2006年,全市GDP达到7861亿元,按可比价格计算,相当于2000年的2倍,即比2000年翻了一番;按常住人口计算的人均GDP由2001年的3262美元跃升到6323美元,

提前四年实现了“十五”规划中 2010 年 GDP 和人均 GDP 的发展目标。2007 年,全市经济总量突破 9000 亿元,达到 9353.3 亿元,按可比价格计算,相当于 2000 年的 2.25 倍;按常住人口计算的人均 GDP 突破 7000 美元,达到 7654 美元,超过上中等收入国家的平均水平。

表 5 2000 - 2007 年全市 GDP 及人均 GDP

年 份	GDP (亿元)	增长(%)	人均 GDP (元)	人均 GDP (美元)	增长(%,按人 民币计算)
2000	3161.0	11.8	24122	2914	6.8
2001	3710.5	11.7	26998	3262	6.5
2002	4330.4	11.5	30840	3726	9.2
2003	5023.8	11.0	34892	4216	8.2
2004	6060.3	14.1	41099	4966	11.4
2005	6886.3	11.8	45444	5548	8.8
2006	7861.0	12.8	50407	6323	9.5
2007	9353.3	13.3	58204	7654	10.0

注:GDP、人均 GDP 绝对量按现价计算,增长速度按可比价计算。

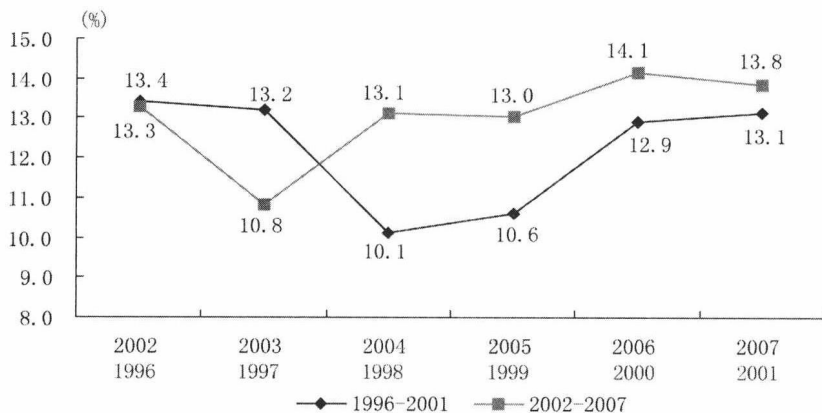
2008 年,在北京经济周期性调整、国内外经济减速、宏观调控作用等多重因素影响下,全市经济增速高位回落,全年实现地区生产总值 10488 亿元,按可比价格计算,比上年增长 9%,增幅同比回落 4.3 个百分点。按常住人口计算的人均 GDP 达到 63029 元,按年平均汇率折合 9075 美元。

(三)促进产业结构优化升级

1. 为第三产业加快发展提供契机,实现产业内部结构的优化升级

第三产业的发达程度是衡量一个国家和城市现代化水平的重要标志。北京作为中国的政治中心、文化中心和国际交往中心,大力发展第三产业,体现首都经济的服务特色,是发展首都经济的必然选择。奥运申办成功为加快发展第三产业提供了契机,特别是为第三产业中与奥运经济密切相关的旅游业、信息服务业、商务服务业、科学研究与技术服务业、文化体育与娱乐业、房地产业、金融业、商业、会展业等行业的发展带来新的商机,产生明显的拉动作用。2002 - 2007 年,北京第三产业增加值年均增长 13%,年均增幅高于 1996 - 2001 年 0.8 个百分点;高于同期 GDP 增幅 0.6 个百分点。2007 年,全市第三产业增加值占 GDP 的比重由 2001 年的 67% 提高到 72.1%,提高了 5.1 个百分点。

图3 1996-2001年与2002-2007年第三产业增速比较



同时,举办奥运还促进了第三产业内部结构的优化和增长质量的提高。传统服务业在营销方式、服务技术、经营理念、经营业态等方面逐步与国际接轨,服务水平和质量得到明显提升。信息服务业、商务服务业、科学研究与技术服务业、金融业等现代服务业加速发展,行业规模迅速扩大,成为北京经济新的增长点。2002-2007年,上述四个行业增加值年均分别增长18.6%、16.5%、15.2%和13.4%,分别高于第三产业年均增速5.6个、3.5个、2.2个和0.4个百分点;2007年占GDP的比重分别为9.2%、5.9%、5.8%和13.8%,与2001年相比,分别提高了3.5个、2.2个、1个和0.7个百分点。

2008年,第三产业仍保持了较为平稳的增长态势,全年增加值增长11.7%,高于GDP平均增速2.7个百分点。其中,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业及文化、体育和娱乐业增势良好,分别增长16.8%、15.6%、23.9%、23.1%、28.3%和29.4%。

2. 限制高污染、高耗能行业发展

奥运对首都产业结构调整优化的促进作用还体现在对高污染、高耗能行业的限制方面。为了实现对绿色奥运的承诺,北京制定了重化工企业提前退出的时间表,以首钢、北京焦化厂为代表的一批重化工业先后搬迁、停产,一些高污染、高耗能的工厂关停并转,相关行业发展受到限制。2002-2007年,全市规模以上黑色金属冶炼及压延加工业、石油加工炼焦及

核燃料加工业增加值年均增速分别为 1% 和 4.8%, 远低于规模以上工业 13.4% 的平均增速。

3. 服务中央, 体现首都经济特点

在筹办奥运过程中, 北京市牢记首都工作职责, 全力做好为中央国家机关相关单位的服 务, 使其在首都经济发展中继续发挥重要作用。2007 年, 仅占全市单位数量 4.6% 的中央单位, 资产总额 37.6 万亿元, 占全市的 83.4%, 与 2004 年第一次全国经济普查时的 16.8 万亿元相比, 增加了 20.8 万亿元, 占全市比重提高了 5.7 个百分点; 2007 年中央单位实现增加值 3459.1 亿元, 占全市地区生产总值的 37%。其中, 占全市金融业单位数量 18.9% 的中央金融单位资产总额 32.1 万亿元, 占该行业的 91.6%; 实现增加值 936.2 亿元, 占该行业的 72.8%。在占北京经济总量超过 70% 的第三产业中, 中央单位实现增加值占 40.1%。中央的大企业、大集团在首都经济中发挥着举足轻重的作用, 成为首都经济不可或缺的重要组成部分。因此说, 北京服务中央的职责不仅从政治要求上有其特殊性, 即使从经济角度上也有其必然性。

(四) 提升经济增长质量

1. 地方财力明显增强

在做大经济的同时, 地方财政收入快速增长, 政府提供公共服务的能力增强。2007 年, 地方一般预算财政收入达到 1492.6 亿元, 比 2001 年增加 1038.4 亿元, 相当于 2001 年的 3.3 倍。2002 - 2007 年, 全市年均实现地方一般预算财政收入 900 亿元, 是 1997 - 2001 年平均水平的 3 倍。

表 6 1996 - 2007 年地方一般预算财政收入情况

单位: 亿元、%

年 份	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1997 - 2001
绝对量	—	182.3	229.5	281.4	345.0	454.2	1492.4
增速	—	—	25.9	22.6	22.6	31.7	—

续

年 份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002 - 2007
绝对量	534.0	592.5	744.5	919.2	1117.2	1492.6	5400.0
增速	25.9	18.2	29.7	23.5	21.5	33.6	—