

工商時報
經營叢書
002

事例與定律

● 洋洋輯



工商時報
經營叢書
002

事例與定律

洋洋・輯



版權所有 翻印必究

工商時報經營叢書002

事例與定律

作者 洋洋

發行人 儲京之

出版者 時報文化出版事業有限公司

地址 台北市大理街132號

電話 3066842

郵政劃撥 103854

排印 文群印刷有限公司

地址 台北市萬大路71巷22號

初版 中華民國七十年十二月一日

登記證 行政院新聞局局版臺業字第0214號

定價 新台幣 85 元

工商時報經營叢書

編輯緣起

報紙爲社會公器，應爲社會大眾知之權利服務，本報復爲工商專業報紙，對工商界人士的知之權利提供服務，更屬責無旁貸。鑒此，本報從創刊三週年起，將陸續編輯工商時報經營叢書，委由時報文化出版公司出版，以爲擴大服務的一部分。

工商活動經緯萬端，舉凡商情蒐集、市場拓銷、生產製造、財務規畫、投資評估，……均屬其範疇。工商叢書編纂內容，亦以此項工商活動爲規範，或講述科學管理之要旨，或闡述經營理念之新義，總以能配合工商界人士之從事創新活動，滿足社會大眾之追求管理知識爲依歸。

叢書作者羣，除本報專欄作家外，尙將網羅國內外知名的工商管理學者，以及實際從事工商活動着有聲譽之專家共同參與，希望透過這一羣學者專家之努力，將工商管理知識的學術水準提高，用以改善今日工商管理水準，進而爲明日工商管理水準的進步奠定基礎。

工商時報經營叢書將以深入淺出的文字撰寫，免除理論之艱深晦澀，同時將以成本訂價供應讀者，經濟能力薄弱者亦可享有知識，庶能普遍深入各社會階層，以迅速擴大管理人口羣，進而透過管理人口羣的互補和競爭，提升整個管理水準，全面提高社會運用資源的效率，降低浪費和缺乏效率的行為，從而促使工商更繁榮、經濟更進步、社會更和諧。

工商時報社謹識

編輯室報告

一、

讀者羣遍及世界各國政經圈的英國「經濟學人」雜誌，於一九五五年十一月十九日刊載一篇題為「帕金森定律」的文章，該文以亦莊亦諧的筆調描述組織的病態，文中提出兩則影響官僚人數與其實質工作量不成比例擴充的因素，其一是：官員只希望增加部屬，而不希望增加對手；其二是：官員們都彼此為對方製造工作。因為此二因素的作用，冗員就逐漸增加而至不可收拾的地步。為了支持上述的觀點，作者舉出一九一四——二八年英國皇家海軍的資料佐證，在該期間英國海軍的艦艇數量減少三分之二左右，但是海軍造船廠的官員和職員人數卻增加四成有餘，而海軍部的官員更增加將近百分之八十。

此一新奇的題目與內容有別於一般研究，不少讀者誤以為「帕金森 Parkinson」一名係雜誌編者所創造的

噱頭，事實上是確有其人，當時名不見經傳的帕金森在馬來亞大學擔任歷史學教授，不過文章發表數年後，他老兄就搖身一變而成爲國際知名人物；他的書在八〇年以前已譯成十餘種語言的版本，同時他本人更成爲最受歡迎的演說家與訪問教授，當然，使他成名的帕金森定律早已廣泛流傳於大西洋的兩岸。

另一特別爲西方人士所經常使用的定律，毋寧是著名的「莫非定律」，美國人尤其喜歡將之掛在嘴上自我解嘲。影響力遍及財經界的「商業週刊」以及許多嚴肅的商業性、科學性雜誌，都曾拿莫非定律探討重要論點，報紙的專欄作家們，更常以莫非定律解釋這個不完美世界一些出人意表的現象。

不過迄今爲止，連美國人都搞不清楚「莫非 Murphy」一名係何許人也，雖然老美名叫莫非者不乏其人，但是一時還難以肯定究竟何者是莫非定律的發明者。當然這點缺憾並不影響該定律的傳播能力與適用性，縱使此定律不爲名叫莫非者所發現，其他的人也會發現出來，套用莫非定律的語氣：「天下事會發生的，終究要發生。」

二、

如果您還是或曾是一名學生，底下的經驗對您應該

不陌生：

——老師出的考題永遠包括一些未曾在課堂上討論過的題目；

——下課前五分鐘，學生向老師提出一則需要十分鐘才能解釋清楚的問題；

——雷雨交加的日子，下一堂課的教室老是距離三棟大樓之遠；

.....

如果您是一位小職員，這些事天天都會發生在您身上：

——老闆永遠是對的；

——不論您如何拚命，工作永遠做得不夠多；

——老闆的眼中，您不做的事永遠比做的更重要；

.....

如果您的公司正籌劃裝置一部電腦，請注意以下的事實：

——您所擁有的資訊，通常不是您想要的；

——您想要的資訊，通常不是您需要的；

——您需要的資訊，通常不是您能取得到的；

——您能取得的資訊，通常取得成本貴得讓您付不起；

.....

如果您想扼殺一個企業，唯有遵行如下的策略，並且反覆使用：

——不參加會議，縱使參加，千萬設法遲到早退；

——如果您不是委員會的成員，那就到處怨東怨西；如果是，千萬不要提出任何建議；

——不要做那些必須親自動手的事，但是如果其他人盡力工作，千萬要在背地裏指摘這些人自以為是；

.....

假設您開著汽車滿街找車位，最可能發生的情形是：路旁空的地方都已畫上黃線；

.....

假如您到政府機關辦事，直截了當地找上那些忙得抬不起頭的人準沒錯；

.....

假如您經常倚賴電話與遠地的客戶打交道，電信局的帳單會提醒您：有效的談話與所花時間的長短成反比；

.....

寧為雞頭不為牛尾的老闆們應有此等警覺：當企業的雇員超過一千人時，將變成一個自以為不朽的帝國，這樣龐大組織所製造的內部工作，將多得無需與外界接觸即可令其中的九百九十九人天天忙得團團轉；

.....

三、

幾十世紀以來，數學家和純科學家「霸佔」發明和發現自然界各種定律的權利，如果說數學家和科學家有什麼「錯誤」，那就是他們所創造的定律太精確且太單調了！譬如牛頓、歐姆、波義耳、阿基米德、愛因斯坦……等留給人類的知識，幾乎一成不變地都以數字或符號代表自然界的某些現象與原則，無奈人世間少能存在像他們所設定的完美狀態。

一度經濟學家打破這種成規，譬如供需定律、賽伊法則……等等，道出部份較能被一般人所感受出來的社會現象與原則。此等超越傳統數學家和科學家專利領域的例外情形，在二次大戰後風起雲湧，一系列的定律出現在人類真實的日常生活中，形成新興的文化景觀，譬如前述的帕金森、莫非以及其他著名的彼得、帕特、費那高、杜爾、克拉克、馬萊……等定律。這些五花八門的定律存在一個共通的特性，那就是它們指出的現象與原則都是不可證明的，起碼無法以科學的方法加以檢驗。

雖然莫非、帕金森諸定律有其無法嚴格證明的限制，但是這些定律更適合人們去了解這個並非完美的世

界。如果您連續三天都挨上司的排頭，甲定律會安慰您：「天下事莫非倒楣事」；如果您長期處於入不敷出的窘態，縱使通貨膨脹已經緩和時還是如此，乙定律會告訴您真實的原因：「支出因收入增加而水漲船高，並且永無止境」。

「科學」和「非科學」定律之間的主要差別，對一般人而言，並非在於可證明或不可證明。牛頓定律告訴您為何從二樓陽台掉到地面會摔得鼻青眼腫，但是莫非定律則告訴您為何如此倒楣的事竟然落到您身上。這些有時令人啼笑皆非的定律之所以大行其道，原因就是它們更接近人性的深處，並且與人的日常生活息息相關。這個世界雍塞數十億形形色色的人類，如何不產生這些由不得您的「事例與定律」呢？

四、

工商時報在民國七〇年二月改版後，經營知識版以獨有的風格推出「事例與定律」專欄，作者與編輯參酌國外已刊行流傳甚廣的定律，配合國內外時事新聞，用以說明各定律的普遍性，其間並有多則係作者的創見。

該專欄由開始介紹迄今不滿一載，已可結集成冊，適值工商時報創刊三週年，特增補潤色出版問市，以饗國內衆多讀者。本書分成六大部份，分別依文章的性質

歸爲莫非、管理、官僚、錢財、人性與科學等篇，各篇之前另由編輯先生爲文小註，所有的事例與定律，則則短小精悍，極易閱讀而心領神會，不僅國內目前尚無此等清新可人、以簡馭繁，而且隨時可用來解釋紛雜社會現象的小品，縱使是泰半定律發源地的美國，也難得一見此等風格的選集。

五、

基於中國人謙遜的美德，本書大多數的定律未冠上發明者或發現者的大名，關於這一點似乎有掩作者絞盡腦汁的苦勞，不過「除非已故，我們不能將一個人的面孔印在郵票上」，是以作者與編輯的功勞將在日後得到回報。

另外，中國人自古以來絕妙好辭的俗諺，泰半具備「事例與定律」的芻型，甚至其中發洋人之所未發者，比比皆是，願我讀者光大祖先遺產，自創更具中國風味的定律，工商時報當另行集冊出版。

工商時報經營叢書編輯小組

彭垂銘

鄭家鐘

詹宏志

張武順（執筆）

自 序

凡事都有例外，沒有一件例外。

——例外律

用這種體例，來描繪人世百態，來探求人世真理，是一件很「例外」的事。

學者或專家在闡述真理、申導原則定理時，不是文辭冗長而言之鑿鑿，就是字句鏗鏘而諄諄善誘，找不到像「事例與定律」這樣，用一個小事例就將一則百世以俟聖人而不惑的大道理，交待得清清楚楚。

許多人作夢也想不到他平常的言行舉止，竟然受幾則荒誕無稽的定律所操縱、指使，他們也不會想到自己身歷其境的事例，竟然被人取鏡而「拍照留存」，配以定律詮釋，但凡事都有例外，對這些「例外」不感到「例外」，是讀「事例與定律」必須奉行的原則。

第一階段：「不可能，不要浪費時間。」

第二階段：「可能，但不值得去做。」

第三階段：「我早就說這是個必然會實現的好意見。」

——革命三段律

基本上人是生長在「不知明天會發生什麼」的世

些定律來詮釋達官顯要運籌帷幄、老謀深算的決策行為。」

不過，我還是寫了，從民國七十年二月十七日工商副刊登出數則「事例與定律」後，這些朋友的態度又有些改變，「不錯，這個專欄蠻多人看的，但是用這種方式『糗』人家，失之偏頗，容易得罪人，不值得繼續寫下去。」

今天，這本書終於結集出版，所搜集的定律雖然不過百則，但卻是當初所料未及，朋友聽到出書消息，無不稱頌一番，但是回首過去近一年的時間，遠紹旁搜，增華去粕，才配出三、四百字小品，「『黑』頭搔更短，渾欲不勝簪」，誰又能瞭解個中辛苦呢？

不管你多辛苦或花費多長時間求得一項物品，在你獲得之後，你才發現它在別處的售價更便宜。

——辛 苦 律

雖然煞費苦心地將「事例與定律」一則則推出來，但每推出一則，就發現社會上又發生和該則定律更相得益彰的事例，或者又找出能將該則事例詮釋得更令人拍案叫絕的定律，雖然如此，我還是把「事例與定律」的全貌輯錄下來，對個人，這是一年的心路歷程，對社會，這是小人物的見證，至於對讀者，這是一個伏筆——

當你獲得本書後，一旦發現它在別處的售價更便宜時，也會同時發現更精彩的修訂版。

錢花最少的顧客，抱怨最多。

——抱怨律

這本書的出版，我首先要感謝香港中文大學、交通大學管理科學研究所鄧東濱教授，以及張逸民、蔣大程諸友，謝謝他們幫我蒐集資料，以及，臺灣工業技術學院楊思廉教授、林聰明教授的鼓勵與啓示。最後我要特別感謝工商副刊的朋友，他們是我一生中所能碰到彼此共事最愉快的一羣朋友，這本書如果還能得到讀者青睞，我願將這份榮耀和他們共享。

當然，我也等待任何人對這本書的抱怨，尤其毋須花錢就能得到這本贈書的「顧客」，你們的「抱怨」應該最多，否則就枉費我寫了這一百則「事例與定律」，更枉費我送你一本。

洋洋謹識

民國七十年十一月

時報

書系書目

郵撥一〇三八五四號
電話三〇六六八四二
直接函購，九折優待

家庭叢書

- ①印度神話故事 五版 葉昂夫人著 定價四五元
- ②食物補療大典 一四版 田敦理、程熙合譯 定價七五元
- ③健身大典 宗以誠、林本根、馮程、吉祥合譯 定價七五元
- ④心理化學 二版 葛雷特博士著 任凱琳譯 定價四〇元
- ⑤怎樣照顧幼兒（從出生到五歲） 五版 道生博士原著 林瑄譯 定價四五元
- ⑥男人的更年期 二版 田多井吉之介著 莊有爲譯 定價六五元
- ⑦了解我 九版 吳慶宜、劉華合著 定價五〇元
- ⑧一位精神科醫生的日記 五版 鄭泰安醫師著 定價六〇元

散文

- ⑨跑步健康法 三版 秦鳳樓編譯 定價四五元
- ⑩時報法律顧問 第一輯 一四版 林世華律師著 定價五〇元
- ⑪皮膚與美容 四版 張武夫著 定價四五元
- ⑫口腔衛生漫談 三版 榮民總醫院牙科著 定價四五元
- ⑬愛與性 七版 文榮光醫師著 定價五〇元
- ⑭婦幼衛生第一輯 八版 詹益宏醫師著 定價六五元
- ⑮很久很久以前的故事 洪義男編繪 定價六五元
- ⑯時報法律顧問 第二輯 五版 林世華律師著 定價五〇元
- ⑰心身醫學 二版 鄭泰安著 定價六〇元
- ⑱你是音樂家 二版 游昌發著 定價五五元
- ⑲皮膚保健 吳英俊醫師著 定價五五元
- ⑳形而下之道 凌岡泉醫師著 定價六五元
- ㉑透視乳房 石壁編譯 定價六五元
- ㉒認識小兒科 二版 謝貴雄醫師著 定價五五元
- ㉓冤家路窄 孫思照主編 定價一〇〇元
- ㉔兒童心理會診 定價一〇〇元
- ㉕太極拳指引 劉秋麟著（排版中）
- ㉖形意拳指引 劉秋麟著（排版中）
- ㉗婦幼衛生第二輯 詹益宏醫師著 定價八〇元
- ㉘夏濟安日記 九版 夏濟安著 定價六五元
- ㉙聯想樓隨筆 一版 邱言曙著 平裝五〇元 精裝八〇元
- ㉚龍哭千里 三版 溫瑞安著 定價五五元
- ㉛我的第一步（上冊） 高上素主編 平裝七五元