

宁波出版社

SAN JIANG SI BIAN

主编 任志甫

三江思辨

邵義澤題



鄞州日報

封面题字
主编
执行副主编
副主编
编委
执行编辑
责任编辑
封面设计
版式设计

徐爱国
李红国
陆婉慈

邵华泽
任志甫
戴松岳
徐剑飞
吴平
沙孟飞
沈建国
吴挺
陈勇

多作理性思考 (序)

江 坪

“我们报社要出版一本新闻论文集,请你一定要写序。”

《鄞县日报》总编辑任志甫对我说。开始,我有点不大相信:怎么,一家县报自己出版新闻论文集,这在全省乃至全国尚属罕见。然而,事实确是如此。

《鄞县日报》从1997年开始,每年都要进行一次新闻业务论文竞赛,规定每个采编人员和经营管理人员每年至少写一篇文章。至今,整整五年坚持下来,全社60多人共撰写论文200多篇,其中有30多篇论文在各类报刊上发表,有40多篇论文在县以上评奖中获奖。他们说到做到,实实在在,值得同行们学习,我也乐意为这本集子写几句话。

新闻工作者应该认真学习科学理论,多作理性思考。从宏观来说,理论上的坚定,政治上才能坚定,理论上的糊涂,就会误入歧途。无论是办报纸、办电台、办电视台和办新闻网站,都要用马克思主义的新闻理论,指导我们的新闻实践,这样,我们就能够自觉地坚持正确的政治方向,以正确的舆论引导人。从微观来讲,科学的理论指导,是记者在采访中的必需,也是提高自身素质的基础。在采写新闻人物或新闻事件中,如果不懂得辩证唯物主义,就不可能准确反映客观事实,

也不可能揭示客观事物的本质及发展趋向。《新闻宣传工作要运用唯物辩证法》一文,对这个问题作了有益的思考与探索,其中有一段话说得在理:“要从客观事物的社会意义角度来把握新闻的深度,如对重大先进典型的宣传报道,就应充分挖掘它的深层信息,以实现其对社会作用的最大化,而对社会落后现象方面的批评监督,对它的深度开掘就要注意到其对社会有负面影响的东西,要防止由于把握不当对社会带来不良后果。”

在理性思考中,针对性是理论文章的生命所在。理论来自实践,进而又指导实践。如果说,一篇新闻论文,谈的是大家关心的话题,举的是实际工作和生活中的事例,说的是人们想说不清楚的问题,这样的文章自然会受到读者的欢迎。反之,如果你的新闻论文讲的是空泛、生硬的大道理,不能紧密联系实际,隔靴搔痒,这样就没人爱看,也就没有生命力可言。当前,我们要紧密联系新闻实践中的重点、难点、弱点,总结一些各自的实践经验,多作些理性思考。比如,重大主题如何报道,要闻版、黄金时段如何创新,采访作风和文风如何改进,专刊、副刊如何提高品位,新闻报道如何贴近读者,媒体经营如何拓展,等等。对于上述问题,这本集子的一些文章,从不同角度、不同程度上,都作了一些回答,读了以后还是有所启迪。

榜样的力量是无穷的。新闻单位的领导同志要高度重视理论学习,带头撰写新闻论文。《鄞县日报》之所以五年不间断地组织报社人员开展新闻业务论文竞赛,这与历届编委会的倡导是分不开的。目前,我们浙江省的县报数量很多,有一支庞大的新闻队伍,如何提高他们的整体素质,是办好报纸的关键,而提高队伍素质最重要、最基础的工作,就是打好理论根基。我们新闻界要造成一个探讨新闻业务、研究新闻理论的良

好风气,脚踏实地培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的队伍,以担负起崇高的社会责任,不辜负党和人民对新闻工作者的殷切期望。

2002年初春时节于知不足斋

目 录

- (1)江 坪 多作理性思考(序)

舆论引导

- (3)任志甫 新闻宣传工作要运用唯物辩证法
(12)余新中 宣传思想工作要重视运“势”
(19)徐剑飞 突破传统 追求一流
——从《鄞县日报》两次改扩版所想到的
(29)李红国 浅谈《鄞县日报》国庆 50 周年成就报道的引导
艺术
(34)朱亚萍 以市场观念创新“三农”报道
——对搞好“三农”宣传报道工作的思考
(40)续大治 案件报道要讲究社会性与新闻性统一
(44)杨力克 试论舆论监督中的情与理

媒体研究

- (51)戴松岳 论县级党报兴盛的社会基础
(60)沙孟飞 提高县级党报竞争力的对策
(67)陆婉慈 浅论市场经济中县级党报应开发完善和强化
的功能
(72)李红国 互动性:加强报纸新闻信息的新趋势
(75)叶俊宇 从纸质到磁质
——报业网络投资的认识与策略
(81)史芸飞 传统媒体如何进入网络新闻领域
(86)马文丰 浅谈互联网对传统媒体的影响

- (90)葛姬华 县市报周末版楔入都市之我见
杜项平
(97) 简论县(市)级新闻媒体网络发展方向
王坚平
(102)刘立中 试论报纸必读性与编读共振现象
(109)戴松岳 都市里的农村报
——浅析《鄞县日报》的特色
(118)周 筠 个性化报纸现象辨析
(125)周 筠 解释性报道:报纸优势的最大化
(131)章燕飞 新闻竞争和新闻策划

采写实践

- (141)戴松岳 创造新形式 探索新问题
徐剑飞
——《鄞县日报》开展十二次社会大调查
的回顾
(147)周 筠 新世纪报业记者的竞争观
(152)刘立中 谈采访心理与互感效应
(157)王坚平 摆正位置 追求真实
——试述记者当“裁判”现象
(162)李丹萍 谈连续报道如何紧扣阅读心理
(167)金霁霞 论新闻角度的选择
(171)孙永达 讲究消息的提行分段艺术
(175)刘立中 现场短新闻写作初探
(180)周 筠 商业报道特色之我见
(184)王季虹 论记者情感因素对新闻采写的积极影响
(187)张旭君 论记者新闻采写中的“换位思考法”
(192)赵 磊 试析文化记者在明星与读者之间的位置和心态
(196)戴亚红 县报记者应多在采写深度报道上下功夫

- (200) 葛姬华 独家报道的六大要素
- (206) 邵永松 灾难新闻报道的价值取向
- (214) 冯炜达 浅谈对曝光新闻的正确认识
——由几次“流产报道”想到的
- (221) 吴海霞 试论新闻报道如何体现人文关怀
- (226) 应于波 新闻,是发现的艺术
——谈如何捕捉新闻线索
- (232) 张旭君 论记者素养与深度报道
- (236) 邹 斐 让经济报道赢得更多的读者
- (240) 周 筠 浅谈分析性经济新闻的写作
- (245) 胡爱萍 试论如何挖掘会议这个新闻富矿
- (250) 张志国 摄影审美取向谈
- (254) 俞东高 新闻照片的主体形象处理
- (258) 徐永晋 配角怎样变主角
——强化新闻摄影要处理好的若干关系
- (263) 史久阳 浅谈新闻摄影构图

编校业务

- (271) 吴 平 增强要闻版可读性刍议
- (274) 朱亚萍 浅谈报纸编辑的角色意识
- (279) 毛琳云 浅谈版面语言的艺术
- (283) 祝永良 解析“编辑策划”在新闻媒体中的主导作用
- (289) 余 峰 警惕新闻标题中的“干涉”现象
- (295) 巫莲莲 让标题成为新闻的眼睛
- (300) 任 何 把握农村读者关注国内新闻的四个热点
- (306) 徐秀文 关于编好国际新闻的几点思考
- (311) 陈 勇 泥土味不可缺
——浅谈县(市)报副刊如何加强地方特色

- (315)余 峰 副刊版式设计初探
(320)林 芝 提高校对质量三策
(324)王潇君 整体观:一种校对策略
(328)胡 尖 浅谈校对工作中差错出现的原因及对策
(333)蔡 彧 谈校对在无纸化操作中应注意的问题

管理经营

- (339) 徐爱国 强化报社的人本管理
李红国
(343)沙孟飞 论新闻论文竞赛对采编业务研究的作用
(348)陆婉慈 浅探《读者评报》在办报实践中的地位和作用
(354)江志勇 无县城的县级党报广告发展的特点
(360)吴 挺 如何利用广告影响消费者对产品的态度
(363)吴 挺 如何提高对广告的记忆效果
——谈逆向思维在广告创意上的作用
(366)冯炜达 关于县报在市区发行的思考
(374)吴均海 试论县报印刷厂的经营方向和管理方式

附 录

- (378)鄞县日报 1997 年度业务论文获奖名单
(379)鄞县日报 1998 年度业务论文获奖名单
(380)鄞县日报 1999 年度业务论文获奖名单
(382)鄞县日报 2000 年度业务论文获奖名单
(384)鄞县日报 2001 年度业务论文获奖名单
(386)鄞县新世纪县域新闻事业改革发展征文获奖名单
(388)历年获鄞县优秀新闻论文奖名单

后 记

三江思辯

SANJIANG SIBIAN

鄞縣日報

YIN XIAN RI BAO

19 星期二

第 8 版

江泽民朱镕基分别会见何厚铨

何厚铨在会见中向江泽民朱镕基介绍了澳门回归后的情况

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

环境更美 功能更全 品位更高 新县城规划调整方案出炉

【本報訊】鄞縣新縣城規劃調整方案已出爐。該方案在原有規劃基礎上，進一步完善了功能區劃，提高了環境品質，並提升了整體品位。新方案強調生態環境的保護與建設，力求實現人與自然的和諧共生。同時，方案還對城市功能進行了全面升級，包括增加綠地、完善交通網絡以及提升公共服務水平等。這一調整方案將為鄞縣新縣城的建設提供更為科學和合理的指導。



鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

鄞縣新縣城規劃調整方案出爐

四中心「昨舉行奠基儀式

【本報訊】鄞縣「四中心」昨日舉行了隆重的奠基儀式。該項目是鄞縣近年來重點建設的基礎設施工程，旨在提升縣城綜合服務能力。儀式在歡快的氣氛中進行，多位領導和嘉賓出席了活動。奠基儀式標誌著該項目的正式啟動，預料將為鄞縣的發展注入新的動力。

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

鄞縣「四中心」昨日舉行奠基儀式

輿論引導

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

【本報訊】

新闻宣传工作要运用唯物辩证法

任志甫

新闻宣传工作作为意识形态领域的重要组成部分，在其能动反映社会生活的实践中充分表明，什么时候能辩证地认识和把握客观事物，舆论导向就比较正确，什么时候不能辩证认识和把握客观事物，舆论导向就会失之偏颇。

面对新的形势和任务，新闻宣传工作要完成“以正确的舆论引导人”的崇高使命，实现新的进步发展，更需要有唯物辩证法这一科学方法论的指导。唯物辩证法内容十分丰富，本文拟就新闻宣传工作如何运用三大辩证规律作一初浅的探讨。

一、以质量互变规律为指导， 正确把握新闻宣传中的度

质量互变规律以事物内在变化过程为研究对象，从质、量、度三者辩证关系分析中，揭示了度在事物质量互变中的极其重要性。这一规律告诉人们，对事物的认识是否正确和准确，在很大程度上就要看是否把握了事物的度，在一切实践活动中都要掌握“适度”的原则，所谓“掌握火候”、“注意分寸”，讲的都是“适度”，即主观的认识和行动符合于客观事物本身

的度。

在新闻宣传中，度是一个客观存在的问题，政策宣传需要把握度，推出典型要讲究度，舆论监督、重大事件报道同样要注意度，能否把握好度，是检验新闻工作者是否成熟的标志。

以质量互变规律来指导我们的新闻宣传，我们当从以下几方面来把握好新闻宣传的度：

一是新闻宣传的深度，即对事物深层信息的开掘程度。追求新闻深度，这是达到新闻宣传目的之需要，也是媒体争夺受众的有效手段。当前，媒体为以“深”取胜，可以说到了煞费苦心的地步。但是新闻深度开掘也要懂得“过犹不及”的道理，并不是一概越深越好。从新闻工作实践来看，当从以下几方面来重视新闻深度的把握。第一，要从客观事物的社会意义角度来把握新闻深度。如对重大先进典型的宣传报道，就应充分挖掘它的深层信息，以实现其对社会作用的最大化，而对社会落后现象的批评监督，对它的深度开掘就要注意到其对社会有负面影响的东西，要防止由于把握不当对社会带来不良后果。第二，要从受众认识能力角度来把握新闻深度。人们对任何事物的深度反映都是相对的，是有条件的，新闻报道以大众报道为前提，它所提供的深度信息必须具有大众化，如果把新闻报道求深度变成求深奥，受众对新闻信息不能够理解和接受，深度报道也会失去其应有的作用。第三，要从新闻题材内涵方面来把握新闻宣传的度。新闻题材内涵丰富，对其深度信息的开掘就有可能和必要，反之，其题材内涵简单，意义不大，用简要的语言就能把主要内容说清楚。如果硬去做深度报道就显得牵强，没有必要。总之，以客观事物的社会价值及对受众的积极作用为前提，是我们追求新闻宣传深度的基本准则。

二是新闻宣传的密度,即在一定时间对某一新闻事物报道的密集程度。新闻事物报道密度大小,关系到宣传效果的好坏,但同样存在适度问题,需要考虑受众的心理承受能力。心理学研究表明,人对外界刺激有一定的感觉阈限,越过了这一阈限,外界信息对人的感觉就不再起作用。比如对领导活动和会议新闻的报道,如果轻重不分,有闻就报,反而会影响政务工作在受众中的声誉,给领导帮倒忙。同样,如某一部门和地方的报道频率过高,也会引起读者的反感。新闻密度中包含的质量互变关系,我们应引以为戒。

三是新闻宣传的褒贬度,即对新闻事物的事实判断程度。社会生活中,既有真善美,也有假丑恶,对之褒扬贬伐是新闻工作的应有职责。但是在宣传报道中,褒贬度的问题关系到新闻宣传的可信度和感染力,如不注意度的把握,就会造成片面性、简单化的倾向。这些年来,在成就报道、人物报道、经济报道、典型报道中存在“拔苗助长”的现象,比如,宣传先进人物完美无缺,个个都是“高大全”,宣传成绩就不提问题,舆论监督任意“上纲上线”,这种以偏概全的宣传,结果造成先进人物不领情,被批评对象不服气,广大受众不买账,度的不当使弘扬和批评起不到应有作用。以此为鉴,对客观事物是扬是贬,都应坚持实事求是的精神,切实把握好度,力求客观公正,给人以信服感。

四是新闻宣传的透明度,即所报道的内容与受众应知道的内容之间的比例程度。人民群众有了解社会各种信息的权利,但这决不是说新闻宣传可以不计社会效果无限制地去传播新闻信息,如果不加限制地报道新闻事物,就会使新闻报道游离于社会价值目标之外,对党和人民的事业带来不应有的损失。因此,新闻透明需要把握度,社会生活中客观存在这样那样的问题,也会出现各种突发性事件,新闻宣传如何“透

明”这些信息，必须有利于党和政府开展工作，保持社会稳定为前提，不顾大局求透明，有悖于新闻媒体的宗旨。再从许多新闻信息具有保密性要求看，不把好透明度，新闻宣传难免犯泄密之错误，有家媒体关于民拥军方面的报道，无意之中透露了驻军的保密性东西。可见，对社会生活中各种新闻事物，哪些不该报，哪些报到何种程度都要从党和人民的大局利益出发，充分考虑到社会效果，这样才能做到帮忙不添乱。

综上所述不难得出，新闻宣传把不好度，轻则达不到预期效果，重则还可能出现事与愿违的情况。新闻工作者当以对党和人民利益极端负责的态度，切实把好新闻宣传的度，以确保新闻宣传的正确无误。

二、以对立统一规律为指导， 正确处理新闻宣传中的矛盾关系

对立统一规律，是唯物辩证法认识和把握事物矛盾关系的重要法则。这一规律告诉人们，矛盾存在于一切事物的发展过程中，每一事物的发展过程中存在着自始至终的矛盾运动，矛盾双方互相排斥、互相限制，又互相联系、互相依赖，事物在辩证矛盾中不断进步发展。

新闻宣传中不可否认地存在着矛盾，比如，服务大局与服务读者，坚持正面宣传为主与开展必要舆论监督，宣传经济建设与宣传精神文明等等，能不能正确处理这些矛盾关系，是新闻宣传中面对的又一重要问题。

新闻宣传中存在的诸种矛盾，总的来说不具有对抗性。依照对立统一规律所包含的矛盾同一性原理，我们要善于在其发展中找到适合矛盾双方在其中运动的形式，正确把握和处理新闻宣传中以下几种矛盾关系。

一是正确处理新闻客体存在无限性和新闻主体表现有限性的矛盾关系。新闻客体即新闻事物,新闻主体即新闻记者。在新闻宣传中,客观事物无比丰富多彩,而我们的记者表现能力却往往难以完整准确反映它,存在新闻事实物质状态与新闻作品符号化之间的矛盾。新闻作品和客观新闻事物各有自己的运动规律,客观新闻事物不会主动适应新闻报道的规律和要求,记者只有通过能动性的劳动对客观事物进行编码,才能实现两者的有机转化。根据新闻主客体之间的矛盾关系,要求得两者的有机统一,使新闻主体完整准确地反映新闻客体,作为媒体来说,在宏观上要切实加强对外观事物的研究,善于把握住客观事物的本质,使传播的信息具有代表性,同时,要努力提高记者的新闻表现水平,克服其在反映客观事物方面的局限性。这些年来,各级媒体积极组织新闻业务培训,致力提高业内人员思想业务素质,从而增强了媒体所反映客观事物的综合能力,即是运用辩证法解决新闻主客体矛盾关系的生动实践。

二是正确处理新闻宣传客体之间的矛盾关系。在一个区域内,经济建设、精神文明和其他社会事业等都需要新闻舆论的引导支持,在一定时段里也往往存在数项中心工作并存的现象,这是新闻宣传中面对的又一种矛盾关系。如何协调这些客体之间的矛盾关系?对立统一规律表明,事物矛盾体系中因各种矛盾力量的不同地位、不同作用,有主要矛盾和非主要矛盾之分。按照这一事物主要矛盾和非主要矛盾原理,我们在新闻宣传中,应当找准各项工作中在全局居支配地位,对区域内发展过程起决定作用的客体,从而把握新闻宣传的重心。比如:从客体的基本矛盾关系看,在社会主义初级阶段,经济建设占支配地位,是主要矛盾,其他工作处于从属地位,因此从全局来看,经济建设毫无疑问是新闻宣传工作的中心

任务。但事物主要矛盾和非主要矛盾的区分并不是凝固不变的,而是存在相互转化的现象,比如在某一阶段中,精神文明建设、党建工作、城建工作等往往会上升至支配地位,成为新闻宣传的重心,对此,需要我们以矛盾对立统一规律为思想武器,把握客体之间矛盾关系变化的复杂性,积极能动地把握这种变,以达到根本上的不变。

三是正确处理媒体与受众评判新闻价值上的矛盾关系。在新闻宣传中,同时存在媒体与受众评判不一的矛盾。比如,对某一新闻事物的宣传报道,自己感觉良好,受众却不以为然,甚至批评意见较多。诚然,由于媒体和受众的主客观环境和条件的制约,存在不同的价值判断是难免的,但这决不是说无需解决这一矛盾了。满足受众需求最优化是媒体的根本宗旨,离开了受众需要,新闻宣传就失去了目标和方向,因此,解决与受众矛盾关系,是媒体存在和发展的一个重要的现实问题。我们应以事物的发展过程是内部矛盾作用和外部矛盾作用的统一的辩证法则,遵循内因是变化的根据,外因是变化的条件这一原理,增强媒体的受众意识,提高新闻内容和形式等方面的质量,在坚持正确导向前提下最大程度地满足受众需求,同时,注意加强对受众的价值观和消费观的引导,提高受众素质,从而实现媒体和受众的矛盾统一。

四是正确处理新闻客体中各要素之间的矛盾关系。在新闻宣传中,新闻事实往往存在两个要素之间的矛盾关系。比如,国企改革这一新闻客体,其中存在企业与职工的矛盾关系,旧城改造这一新闻客体,其中存在政府部门与旧房拆迁户之间的矛盾关系,新闻宣传中把握不当,就会使潜在的矛盾关系激化起来。在国企改革宣传中,如只讲改革重要性,忽视对职工利益的顾及,就会引发职工的抵触情绪。旧城改造宣传中也存在同样道理,两者把握失当,就会给工作带来意想不到