

我承认我贱，我抱了三岛由纪夫和黄伟文的大腿。但这本书，  
不只记录了时尚圈的潮骚潮退，更是对某些时尚装骚的狠狠嘲弄。

# 嘲骚

王欣/著

一个时尚圈人的大实话



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书是连续两年被评为搜狐时尚名博——“反裤衩阵地”的时尚杂文精选。书中不仅收录了作者博客中点击量超过百万的精彩奇文，而且包含作者近期从未公开发表的部分作品。披露时尚真相，探讨时尚文化，批评时下娱乐，调侃白领生活。资深媒体创意人李孟夏着力推荐，无论是尖酸刻薄还是字字珠玑，总令人会心莞尔。

本书包含大量时尚“粗口”和成人智慧，心智不成熟者请在指导下阅读，心智成熟者可在不爽时阅读。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

嘲骚：一个时尚圈人的大实话 / 王欣著. —北京：中国纺织出版社，2009.10

ISBN 978-7-5064-5875-7

I. 嘲… II. 王… III. 杂文—作品集—中国—当代  
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 134899 号

---

策划编辑：来佳音 刘 磊 责任校对：王花妮

责任设计：何 建 责任印制：陈 涛

---

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街 6 号 邮政编码：100027

邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2009 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：12.25

字数：125 千字 定价：29.80 元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

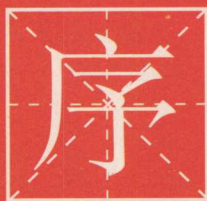
# 朝骚

CHAOSAO

王欣/著

一个时尚圈人的大实话

 中国纺织出版社



## [ 李孟夏 ]

著名媒体人  
现代传播集团北京区副总经理

资深媒体创意人，曾为国内出版集团现代传播（modern media）服务八年多，担任北京地区编辑总监 & 副总经理，《周末画报》城市版总监，《新视线》杂志品牌推广总监以及编辑顾问等。在2008年4月，他加盟桦树出版集团，出任一本全新男性杂志编辑总监。经历一年的出游后，日前他再度回归现代传播集团，担任北京地区副总经理以及董事长特别助理。他为众多国际品牌提供创意服务，为诸多平面广告摄影作品做美术指导，策划编辑概念图书。自嘲为“非职业的摄影大师、毫无意义的社交爱好者、常人中的赝品、潜伏着的疯子”。

## 李孟夏代序：潮人自嘲

**你**的嘴巴只能做其中一件事情：A. 吐莲花；B. 喷毒汁。

如果我和王欣同时做选择题，我相信他一定是选择了 B，而我，不出所料，选 A。

在时尚圈，唯一不嫌多的就是赞美，口吐莲花能令你长袖生风左右逢源。听见有人叫你宝贝，不要以为自己真的被人稀罕，和“你瘦了”一样，在今天，这已经是“你好”的另外一种说法而已。同样的道理，你亦不能相信“时尚杂志”里所说的话，因为这些杂志的炮制者，基本上已经被洗坏了脑子，说不出多少人话了。大家小心翼翼地恪守一些不足为外人道的法则，自欺欺人地逢场作戏。时尚杂志是什么？它是巨大的时尚产业链的一环，关系着亿万人的生计，所以，如果你认为这些杂志真能够信口雌黄，那就错了。

很多年后，我才明白，在 1988 年的夏天，我从一本厚厚的铜版纸中读到的那些触动心灵的句子，其实是广告。ELLE 算是真正意义上的时尚杂志了，在 1988 年，她被加上《世界时装之苑》的中文名字来到了中国。姬仙蒂娜，你知道是啥？那个时候 DIOR 的翻译。我就是被这些东西给迷惑了，美轮美奂的图片，神乎其神的文字，在形容一款香水的时候，是这样说的：仿佛来自中世纪女巫的实验室……我的娘呀，这样蛊惑人心的字眼，能不把一个好端端的娃给搞得五迷三道的吗？反正，一条不归路就这样造就了。大约在 1999 年的时候，我开始给杂志供稿，2000 年底，我正式开始了我的杂志人生。而这 10 年，基本上也是一个中国时尚杂志飞速发展的阶段。我始终是感激这个时代的，10 年后，面对着众多对时尚媒体跃跃欲试的应聘者，我常常想，10 年前的我自己站在现在我的面前，我会给他机会吗？

所谓经验与法则也不过是近年的事情，这些对我而言，都是处理问题的方法选择，从来不是束缚。我们总看见一些人，拿着这些鸡毛蒜皮当作金科玉律，大脑里都是别人踏起的滚滚红尘，专业知识来自商业的新闻稿抑或是人云亦云的道听途说，睁大了眼睛，跟我们讲时尚这回事，那些词语，她们都还没有经过反刍消化，就生生地端上了桌，你敢吃吗？

因为心地善良，导致性格恶俗，这是我对自己为什么是选择 A 而不是选择 B 的解释。我喜欢的其实是我永远做不到的。在内心深处，我喜欢那些“遗世而独立”“一瞥入魂”“气质感人”“口喷毒汁”的家伙，可是我永远“因为心地善良导致性格恶俗”，最终沦为外卖员、皮条客、欧吉桑、开心果、公交车上的售票员、大酒店前的门童、一个辛勤的社交义工。内心的自己是宁采臣，别人看到的是一个鲁智深。这种错位在近年得到了一定改善，我终于不畏惧地承认自己只是一个中年怪叔叔、常人中的赝品、潜伏着的疯子。

当我第一次看到“反裤衩阵地”的博客就兴奋不已地向我的各个朋友推荐，我相信写出这样刻薄幽默的家伙一定是个冰雪聪颖的疯子，连潜伏都免了，简直是一个勇士呢。看他的尖酸刻薄，看他的字字珠玑，总令人会心莞尔。他说出了我这样的选 A 却装 B 的家伙想说又不敢说出口的话，他选 A，却在一片选 B 的人群中触目惊心地震起反装 B 的大旗。潮人通常被嘲，聪明的人才懂得自嘲。

终于，这些“毒汁”要结集出版了，祝贺之外，我不禁暗想，如果现在一个十几岁的孩子，拨开一片面目相若的时尚杂志，坚定地拿了这本“反裤衩”的书回家，他会中什么样的“毒”？2009 年的夏天，有人埋下了很多种子，据说能开出一一种叫奇葩的花朵。拭目！

你可以绝口不谈论，但你绝不能装作没看过

自序：

穿裤衩讨生活，

脱裤衩做真我

上海财经大学出版社出版 上海财经大学出版社

## 裤衩真是样好东西

**自**人类存在开始，脱裤衩就和钻木取火一样，是一项古老而基本的生存技能。这项技能，并未随着人类的进步而式微。相反，这世界越发达，脱裤衩产生的威力就越大。以前脱裤衩讨生活，只是一项专门职业；现在文明程度高了，“脱裤衩”则被全面运用到了各行各业中，不过是经过文化包装，换了个时髦的说法叫“潜规则”。裤衩脱多了，脱出了心得、体会、比较，更是一种宝贵的精神财富。通过“身体写作”简单一转化，顿时便成为物质财富。

如果没人脱裤衩，我们不懂得原来爱一个人的感觉是“看到他下面就湿了”；如果没人脱裤衩，我们每天看的报纸至少会少掉八个版面；如果没人脱裤衩，我们不会知道穿中学生制服唱早恋歌曲的玉女明星也可以“很黄很暴力”……这世上，“自己的路”往往是一条艰途，而“脱自己的裤衩，让别人消费去吧”却总是“先富起来”的一条捷径。

不要把脱裤衩看成是讨生活的底线。许多人脱掉裤衩，是为了换来另一层遮羞布、另一种裤衩。里面装着的，才是许多人万万不敢亮出来的东西。

后一种裤衩，比脱掉的那种更加花色丰富，式样诱人。一下子是方鸿渐就读的克莱登大学，一下子是张爱玲笔下破落户太太称呼自己女儿的洋名，一下子是抬成45度角仰望天空的脸，一下子是叫“卡布奇诺”“提拉米苏”等复杂名字的外国食物。

而这一本书，讲的正是后一种裤衩的事。

## 装（又称装13），是出于羞耻心

人的短处即是痛处，被人揭了短如同狗被踩尾巴，全是一副吠吠哀鸣的败样。因此俗话  
说人活着要不蒸馒头争口气，气若不顺，吃汇仁肾宝和乌鸡白凤丸都没用，周瑜不就被气死的吗？可叹周郎是个老实人，要是会装，只消白一眼诸葛亮“请得来东风了不起啊？你老婆是小乔吗？”估计气死的会是孔明先生。

说到人的短处，固然不可能在气质、才智、性格上分出长短高下，敦厚寡言的觉得牙尖嘴利的贱，后者又何尝不觉得前者“二”？比得出胜负的，全是人的“身外之物”——外貌、金钱、地位、名誉。

事实上，基本所有人的一辈子从来不是为自己活，为的全是身外之物。于是比较与揭短也就无时无刻不在。少儿丛书里那些“凿壁偷光”“萤囊映雪”“悬梁刺股”“牛角挂书”的故事，其实比什么都现实，从小就潜移默化教育人要不计后果地去实现“五子登科”“衣锦还乡”“出人头地”“功成名就”的目标。实现了，才挺得起腰杆做人，经得起各种比较；没实现，你就是范进，人人都是你老丈人。

## 时尚圈是最容易让人气短的圈子

**时**尚传播的极致美貌、极致物质、极致特权，全是与人的短兵相接，让个体在比较之中为争一口气而去消费时尚。所以时尚广告里那些被各种价值不菲的商品包装起来的绝世美人总是摆出不可一世的表情，正是直白地挑衅受众——你没我漂亮就算了，难道还买不起我拥有的这些东西？

消费得起自然不在话下，毕竟时尚通过图像与文字传播的就是一种可以购买的标准。这种标准让购买者在与他人的高下比较中，获得一些优势上的加分。直白地讲，就是品位、气势、实力等方面的优势。

消费不起，就只能装。用时尚推崇的物品、语言、图像来装出一片繁荣景象。

北京秀水街、上海七浦路里卖的几可乱真的 A 货名牌包，气质作家们最爱使用的华丽忧伤的句式、修图软件制作出来的唯美图片，全是一条条风格各异、价廉物美的裤衩，被仰望着、觊觎着时尚的男男女女，争先恐后穿上，装出类似时尚的姿态。

你一定见过背着名牌包奋力挤公车的人眼里对其余挤车对手既轻蔑又凶狠的眼神。

你一定读过类似“当波兰斯基遭遇狄更斯”或以此类推“当（独联体国家文化人）遭遇（中古世纪文化人）”等相似标题的文字。

你一定看过某人在芦苇丛中思索、吹风、奔跑、装睡的照片。

.....

没错，随处可见的不是真时尚，而是装时尚。

## 我是极爱时尚的

**在**上学的那几年间，我对时尚文化的追随和了解，弥补了我所有外在上的不自信。对于时年那些漂亮的同学，我只消随口扔出一两个时尚用语（如 Gustav Mahler、Balmain），就足以在他们愕然的表情中获得极大的快慰。

其实在过去的很多年里，我也只是在装时尚。因为我对于时尚的认识，基本来自时尚杂志。不过从十四五岁，我就通过各种渠道收集国外原版时尚杂志，进了大学后，更难以想象地利用龟速般的网络，跟上了世界潮人们的速度。同时，所有与时尚相关的学科，如电影、文学、音乐等，我全有涉猎。可以说，当年的我，装得十分专业。

经济独立后，我把血汗全挂进了衣橱，也才实际懂得了所谓“立体剪裁”、“手工制作”、“解构主义”等许多我早已烂熟于心的时尚术语的真实含义。那一件件衫、一双双鞋、一款款包，让我从虚无缥缈的装，变成了扎扎实实的爱。尽管爱时尚，就必须承担“月光”、“购物狂”、“拜物癖”等多种并发症。

执著也好，偏执也好，我终于还是进入了我从15岁起就立志要从事的时尚行业。这扇大门打开后，我看见了更多高高在上的标准，也看到了时尚本身的一层层伪装。浸淫这个圈子多年，人往往会朝两个方向发展。一种会越来越不知所畏，把装进行到底。穿衣交友、举止言谈无一不透露出模式化的虚假，穿上的裤衩永不再脱下；另一种则愈发冷静地去爱时尚，同时会在更多的时候，脱下层层裤衩，袒露一些真我。

我选择朝第二个方向行进，于是在两年前，我开通了专扒时尚裤衩的“反裤衩阵地”；又在两年后的今天，将阵地中的一部分内容与另一些新的东西集结成了这本书。书中，有我追逐过的裤衩岁月，有我总结出的反装攻略，有我体悟到的成人智慧，也有我与生活之间的相互嘲弄。

如今的我看时尚，就像终于嫁给了刘天王的某疯狂女粉丝，婚后学会了数落昔日梦中情人的种种不完美，但仍然会不依不饶地爱下去！

# 目录

## 混场面

- 不穿女装的男编辑不是好编辑 16  
花小钱，装上流——派对厚黑学 20  
难人装！ 26  
中国式看秀 30  
满城尽拜哈 LOGO 36

- 妈，你把我逼成购物狂！ 44  
8800 元买什么可当传家宝？ 48  
谁会花 12000 元买件 izzue 衫？ 58  
Beat or Beau 64  
以爱国的名义血拼吧 68  
爱一橱衣，爱一个人，爱一座城 70

## 买门脸

## 失心疯

- 不能承受的冲动 78  
时尚迷的斯德哥尔摩综合症 84  
“it 女郎”火速上位学 86  
国产时尚圈魔鬼辞典 92  
中国时尚编辑下场示意图 96  
入狱才是真时尚？ 100  
小心，这些时尚字眼已过期 104

# 看真相

- E时代，慢消费 112  
人人心中都有一朵妖芙蓉 116  
假如秋裤有条名牌边 122  
享受时尚，享受特权 126  
旧时王谢与拿来贵族 130  
裤衩热线：扮相 Q&A 答女性版 136  
裤衩热线：扮相 Q&A 答男性版 140

- 丑女的现实与剧集的野心 146  
导致分手的旅行 22 忌（计） 152  
叫洋名，出洋相 154  
无法选择工作，但可选择男人 156  
挤公车的潜规则 158  
想结婚？当丑女！ 160  
100 元玩北京 166

# 侃生活

# 装正经

- 对插女上司全攻略 174  
时尚生活完全效率手册 180  
25 岁后该知道的 66 件事 184  
26 岁开始要面对的 50 件事 188

# 后记

那些我必须要感谢的人！

192

# 混 场 面

不穿女装的男编辑不是好编辑  
花小钱，装上流——派对厚黑学  
难人装！

中国式看秀  
满城尽拜啥 LOGO

