



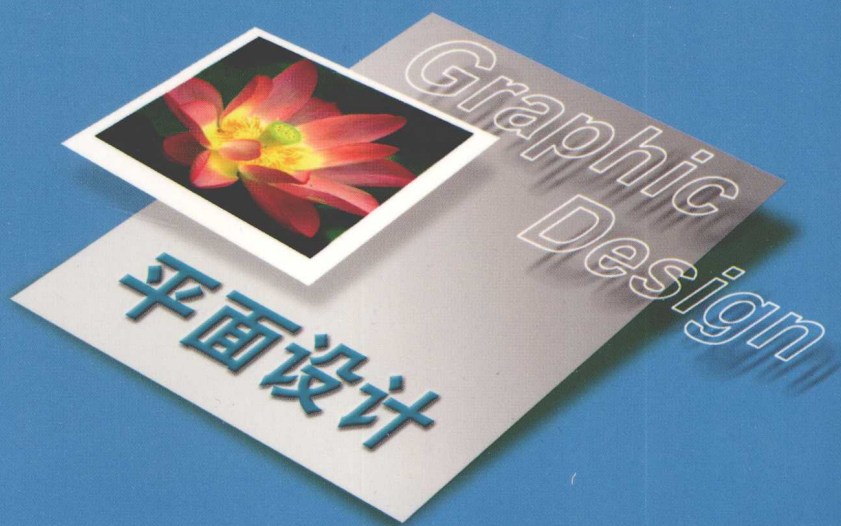
普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等院校重点推荐教材

平面设计基础

(非艺术类)

赵放 主编



科学出版社
www.sciencep.com

内 容 简 介

本书是讲述计算机平面设计基本知识与基本技能的综合性实用教材。全书分为上、下两篇。上篇(第1章至第6章)是平面设计的基础理论部分,主要介绍了平面设计的发展历程、美学原理,以及平面的版式、文字、图片、色彩等设计的基本理论和基础知识。下篇(第7章至第11章)是实用平面设计方法及其上机操作部分,重点介绍了报纸、招贴海报、视觉形象(VI)以及网页等平面设计的特点与具体方法,其中还特别针对与大学生的生活、学习相关的平面设计作品特点、风格和应掌握的计算机设计软件的操作方法,设计了上机练习的内容。本书在每章开始部分都对要掌握的知识点、重点提出了具体要求,在每个章节中对优秀设计作品做了详尽地分析,在结束部分对重点问题进行了小结并附有练习题。

本书可以作为高等院校(非艺术类)设计专业、计算机专业和软件工程等专业的学生学习平面设计课程的教材,也可作为从事平面广告、出版、数码多媒体及网页设计等行业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计基础:非艺术类/赵放主编. —北京:科学出版社,2009
(普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校重点推荐教材)
ISBN 978-7-03-025616-4

I.平… II.赵… III.平面设计—高等学校—教材 IV.J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第168084号

责任编辑:鞠丽娜/责任校对:耿耘
责任印制:吕春珉/封面设计:三画设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009年10月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2009年10月第一次印刷 印张:18 1/4 插页:4

印数:1—3 000 字数:442 000

定价:35.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-8002

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

本书是专为非艺术设计专业本科院校学生开设平面设计课程所编写的,该课程的主要目标是加强大学生的美育教育,拓展艺术视野,扩充计算机应用的专业知识,不断提高其艺术鉴赏水平和拓展从业本领,并为他们未来就业提供更广阔的空间。

要求非艺术设计专业大学生学习和掌握相关的平面设计基本知识与基本技能,并开设相应课程,已经成为许多综合性大学的人才培养模式的重要改革措施之一。为什么在非艺术设计专业学生中开设设计课程,归纳起来无外乎有以下几个原因,就是有益、有用、有趣。

所谓有益,就是艺术设计课程能够提高大学生的美育素养。通过学习设计美学常识、鉴赏经典的设计作品,以及对设计过程的体验,可以使学生逐步开始建构自己的美学思维体系,形成其正确的审美价值取向、艺术鉴赏能力,这对学生的一生都是非常有益的。

所谓有用,首先是能够培养学生的创造能力。创造能力是大学生最重要的发展能力,而这种能力的形成需要一个创造性环境来培养,设计过程本身就是一项最富有创造性的思考和实践活动,参与其中即可使大学生能够在解决问题的过程中逐步形成创造性思维的良好品质。

其次,是延伸大学生的计算机实际应用能力。过去,多数大学开设的计算机基础课程主要是围绕办公自动化和网络基本知识展开的,而学习平面设计是将计算机教育向设计领域的实用方向进一步延伸,只有这样,计算机技术才会从学科知识发展为应用技术。平面设计课程是一门以计算机为主要工具的课程体系,它将使学生的计算机应用实践能力得到扩充,因此,计算机不应仅仅是一门课程,而且应该成为提高未来生活质量的工具。

所谓有趣,就是该课程的学习会给学生带来极大的兴趣和愉悦感。图形图像处理和多媒体技术是目前最广泛、最活跃的数码技术形式,目前,由于数码相机、捆绑照相功能手机的普及化,获取影像已经变得十分容易,如何艺术地处理这些影像资料就成为学生当前的迫切需要。大学生掌握了计算机平面设计知识,就可以将所形成的平面设计能力与大学的社会生活和学术生活联系起来,使设计校园报纸、制作社团的 VI、海报、通告、网页,甚至是精美的贺卡、个人简历材料等都成为举手之劳。这种有需求、能操作且颇有成就感的学习过程使大学生感到有趣。

随着计算机技术的发展,尤其是高等院校计算机应用教育的发展,艺术设计,特别是平面设计的核心技术越来越被计算机及其应用技术所取代,使得非艺术设计专业的本科学生有机会学习并掌握一些计算机平面设计的知识与技能,掌握专业的艺术设计知识与技能,需要学习的内容比较广泛,包含了美学、传播学、设计理论、艺术理论、广告学、色彩学、心理学以及计算机应用技术等专业的知识。但对非艺术专业的学生来说,可以将以上相关专业的基本知识整合统一教授,适当降低标准,以“必须、够用”为度。本教材的编写就依据了以下原则:

1. 以“建、鉴、练”形成基本特色

本教材的专业的培养目标不同于艺术设计专业本科，在保证基本课时总量的前提下，按专业理论知识、专业基础知识和应用技能等课程内容展开，注重对专业应用技能的培养，其最显著的特色就是依据人才培养模式来架构教学内容。所谓“建”就是要求学生通过该课程的学习，“建”构艺术、美学、传播学、色彩技术及平面构成等必备的基础理论和专业知识。“鉴”即通过对典型设计作品的案例剖析，了解每个作品的设计构思个性、版面结构以及创意主题，形成对平面设计的基本规律的理解，引导学生逐渐掌握独立设计作品的能力。“练”则是通过大量上机操作练习，加强实践学习的机会，培养学生掌握平面设计的基本技巧以及熟练掌握计算机设计软件的使用方法。

2. 从实际应用出发使学生学有所得

为了帮助学生理解设计方法和印证设计规律，增强教材的实用性、针对性，并帮助学生建立对平面设计原理、规律等理论知识的感性认识，使学生在对设计作品的鉴赏中，不断提高自己的设计素养。本教材力图使学生通过对报纸、招贴海报、视觉设计、网页设计等设计实例的操作练习，熟练地掌握运用计算机进行实用平面设计的方法，并学会举一反三，丰富发展自己的创作经历。

本教材在每章的练习题中，增加了对作品分析和作品“摹练”（提供目标作品，要求学生临摹式的设计练习）的内容，不仅丰富了学生课后作业，同时使课余学习成为课上学习的延伸。

根据编者的教学实践经验，本教材拟开设一个学期的课程，以每周6课时为例，总教学时长为110~120课时。其中第1章4课时；第2章6课时（上机2课时）；第3章10课时（上机4课时）；第4章8课时（上机4课时）；第5章8课时（上机4课时）；第6章8课时（上机4课时）；第7章2课时；第8章12课时（上机6课时）；第9章20课时（上机14课时）；第10章20课时（上机14课时）；第11章12课时（上机8课时）；结课考试以命题设计形式完成，需8~10课时。

书中所引用的部分设计作品的版权属于原创著作权人，特此郑重声明。此外，本书引用了部分学生所提供的设计作业，在此一并致谢。

天津师范大学的刘清老师承担本书8.4节和9.3节部分内容的编写工作，李翔老师承担本书10.4节和11.3节部分内容的编写工作，太原理工大学强彦老师承担本书第3章和第4章的编写工作，太原理工大学赵涓涓老师承担本书第2章和第5章的编写工作。在此特别感谢他们给予我案头工作的巨大支持。

由于本人的能力所致，书中的不足之处在所难免，恳请读者及同仁赐教指正。

赵 放

2009年7月

目 录

上篇 平面设计的基础知识

第 1 章 平面设计概论	3
1.1 平面设计的概念与功能	4
1.1.1 平面设计的概念	4
1.1.2 平面设计的功能	5
1.2 平面设计的发展与演变	6
1.2.1 现代设计的萌芽	6
1.2.2 英国的“工艺美术运动”	7
1.2.3 欧洲的“新艺术运动”	8
1.2.4 欧洲的“现代主义设计运动”	10
1.2.5 包豪斯设计学院与格罗皮乌斯	11
1.2.6 美国的“现代主义设计运动”	14
1.2.7 “国际主义平面设计”风格的形成	14
1.3 计算机平面设计的特点与发展	16
1.3.1 设计效率高、设计周期短	16
1.3.2 设计工艺先进、印刷精度提高	16
1.3.3 应用程序成熟、外部设备完善	16
小结	17
习题	18
第 2 章 平面设计的形式原理	19
2.1 平面设计中的美学意义	19
2.2 平面设计的形式原理	20
2.2.1 节奏与韵律的形式原理	20
2.2.2 对称与均衡的形式原理	22
2.2.3 对比与调和的形式原理	24
2.2.4 比例与适度的形式原理	25
2.2.5 虚实与留白的形式原理	27
小结	28
习题	28
第 3 章 视觉原理与平面结构设计	30
3.1 视觉设计概述	30
3.1.1 视知觉原理	30
3.1.2 平面设计中的视觉心理	32

3.1.3	视觉流程	33
3.1.4	视觉流程的设计原则	33
3.1.5	视觉流程的引导方法	34
3.2	平面的结构设计	34
3.2.1	潜在结构	34
3.2.2	几何结构	36
3.2.3	多维结构	42
3.2.4	网格结构	43
小结		45
习题		45
第4章	平面的文字设计	47
4.1	字体的基本特征	47
4.1.1	字体、字号与字距	47
4.1.2	字体的选择	50
4.1.3	实例分析	51
4.2	正文的编排	53
4.2.1	横排与竖排	53
4.2.2	对齐方式	53
4.2.3	分栏与首字放大	53
4.2.4	图文穿插	54
4.2.5	自由编排	54
4.2.6	实例分析	54
4.3	标题的编排	55
4.3.1	标题编排的式样与风格	55
4.3.2	实例分析	55
4.4	文字的特殊效果设计	56
4.4.1	形象文字	56
4.4.2	意象文字	56
4.4.3	文字叠印	56
4.4.4	群组编排	56
4.4.5	文字的纵深效果	56
4.4.6	实例分析	57
4.5	上机操作与指导	58
4.5.1	意象文字的练习	58
4.5.2	文字纵深效果排列的练习	59
小结		60
习题		60
第5章	平面的图片设计	61
5.1	图片的基本特征	61

5.1.1 图片的位置、数量与大小	61
5.1.2 实例分析	62
5.2 图片的形式	63
5.2.1 主要图片类型	63
5.2.2 实例分析	64
5.3 图片的剪裁	66
5.3.1 图片剪裁的原则	66
5.3.2 实例分析	67
5.4 图片的编排	70
5.4.1 图片的组合	70
5.4.2 图片的方向	71
5.4.3 图片的连续	71
5.4.4 实例分析	71
5.5 上机操作与指导	73
5.5.1 褪底图片处理的练习	73
5.5.2 化网图片处理的练习	77
小结	79
习题	80
第6章 平面中的色彩设计	81
6.1 色彩的基本理论	81
6.1.1 色彩的基本知识	81
6.1.2 色彩的和谐与相互作用	84
6.1.3 色彩与心理联想	86
6.2 平面设计中的色彩搭配	87
6.2.1 文字的色彩搭配	87
6.2.2 图片的色彩搭配	88
小结	89
习题	90
 下篇 计算机平面设计应用	
第7章 组版原则与设计步骤	93
7.1 平面设计的组版原则	93
7.1.1 诉求主题鲜明、视觉形象突出	93
7.1.2 排版便于阅读、设计形式美观	95
7.1.3 版面编排有序、整体布局合理	97
7.1.4 加强整体效果、追求版面个性	98
7.2 平面设计的一般步骤	99
7.2.1 分析客户要求阶段	100
7.2.2 设计主题定位阶段	100

7.2.3 初步构思创意阶段	100
7.2.4 实施版面设计阶段	100
7.2.5 推敲征询意见阶段	100
7.2.6 版面清样审定阶段	101
小结	101
习题	101
第8章 报纸的版面设计	102
8.1 报纸的媒体特点和功能	102
8.1.1 报纸的媒体特点	102
8.1.2 报纸的功能	103
8.2 报纸版面中的设计要素	104
8.2.1 报纸版面中的文字	104
8.2.2 报纸版面中的图片	104
8.3 报纸的版面设计	107
8.3.1 报纸的版面设计	107
8.3.2 报纸版面中的图文关系	109
8.3.3 报纸版式的网格结构	110
8.4 上机操作与指导	112
8.4.1 大学校园报刊的版面设计	112
8.4.2 大学校园期刊的版面设计	128
小结	135
习题	135
第9章 招贴海报的版面设计	136
9.1 招贴海报的类型	136
9.1.1 公益性招贴海报	137
9.1.2 商业性招贴海报	138
9.1.3 大学校园的招贴海报	139
9.2 招贴海报的创意	141
9.2.1 幽默与诙谐	142
9.2.2 错位与求异	143
9.2.3 比喻与抒情	143
9.2.4 悬念与联想	144
9.3 上机操作与指导	145
9.3.1 校园学术交流报告的招贴海报设计	145
9.3.2 大学校园文化招贴海报设计之一	152
9.3.3 大学校园文化招贴海报设计之二	161
9.3.4 计算机显示器招贴广告的设计	166
小结	174
习题	174

第 10 章 视觉识别 (VI) 的设计	176
10.1 视觉识别 (VI) 的内涵	176
10.1.1 企业视觉识别 (VI) 的表达形式	177
10.1.2 实例分析	177
10.2 视觉识别 (VI) 的设计	178
10.2.1 机构标志的设计	178
10.2.2 个人名片的设计	179
10.2.3 信纸与信封的设计	181
10.2.4 学生个人简介的版面设计	182
10.3 视觉识别 (VI) 的整体化设计	187
10.3.1 视觉识别 (VI) 整体化设计的原则与特点	187
10.3.2 实例分析	187
10.4 上机操作与指导	189
10.4.1 机构标志的设计	189
10.4.2 名片的设计	204
10.4.3 信封与信纸的设计	208
10.4.4 学生社团 VI 的整体化设计	214
10.4.5 个人求职简历的设计	230
小结	235
习题	235
第 11 章 网页的平面设计	237
11.1 网页平面构成的一般形式	237
11.1.1 网页平面构成的基本特征	237
11.1.2 网页版面设计的基本方法	238
11.1.3 网页中广告的设计	238
11.2 实例分析	239
11.2.1 娱乐休闲网站——搜狐娱乐网	239
11.2.2 卫生健康网站——资生堂网	242
11.2.3 各类综合网站网页设计欣赏	244
11.3 上机操作与指导	248
11.3.1 网页动画广告的设计	248
11.3.2 儿童玩具销售网站的设计	271
11.3.3 网页动画广告的制作指导	279
小结	280
习题	280
主要参考文献	281

上 篇

平面设计的基础知识

主要包括

平面设计的基本概念

平面设计的发展与演变过程

计算机平面设计的发展

平面设计中的美学及形式原理

版面结构设计的特点与主要类型

印刷文字的基本特征及其设计效果

正文与标题文字的编排方法

图片的基本特征以及主要的类型

图片在平面构成中的编排方法

色彩的基本知识

色彩的和谐与相互作用

第1章 平面设计概论



知识点

- 平面设计与我们的生活
- 平面设计发展与演变的历史过程
- 计算机平面设计的基本特点及发展趋势



要求

- 掌握平面设计的基本概念与作用
- 了解计算机平面设计最显著的特征



推荐课时

- 4 课时

从某种意义上说，每个人都是天生的设计师。每天，我们都计划着自己的生活，从吃饭、穿衣，到工作、娱乐，这些对生活内容形式的选择和筹划就是为了把我们的生活打理得井井有条。因此，设计首先是为了让某件事情井然有序进行的计划。

在我们当今的生活当中，变化最快的事情莫过于计算机技术的发展，一方面它使计算机教育及其应用技术高度普及化，另一方面数码影像的拾取工具，如：数码照相机、数码摄像机以及捆绑了数码影像功能的移动电话越来越大众化，数码影像的处理便悄悄走进了普通人的生活，成为许多青年人，特别是大学生身边每天发生着的事情，像设计自己的就业简历、“博客”页面、生日贺卡、个人写真、学生的报纸期刊等。但是这些“设计”多数还比较幼稚，无论是版面构图、字体选择，还是图片处理、色彩搭配还显得不得要领，尤其是如何使我们的设计能更准确地表达我们的意图还很不明确。如果能够系统地学习一些平面设计的知识，掌握相关的平面设计技巧，对于大学生发展具有以下几个重要的意义。

1. 提高美育教育素质

美育教育是人的成长过程中最重要的经历，这对人们以后的审美价值取向、艺术鉴赏能力等都有极其重要的影响。学习一些设计美学、鉴赏一些经典的设计作品和亲自参与对设计过程的体验，可以使学生逐步开始建构自己完整的艺术思维体系，学会以艺术的角度去看待事物、审视作品，从科学和理性的角度去解读平面视觉作品所表达的深刻含义。

2. 培养创意实践能力

创造性是人的重要的发展能力，创造能力的发展需要通过创设创造性环境来不断培养。平面设计的过程本身就是一项创造性的思考和实践活动，使我们能够在解决问题的过程中逐步增强创造能力，并形成良好的创造性思维品质。

3. 促进任务策划能力发展

一个完整的平面设计过程包含了从客户交流、读者分析、作品创意、搜集素材、文案设计、版面编排、出版印刷等一系列环节，它是一项有责任的创造活动，与纯粹的艺术创作活动不同。平面设计的运作不仅是一个科学管理过程、艺术创作的过程，更是一个严密的任务策划过程。通过对作品的设计，我们可以不断形成如何分析任务、制订目标、沟通交流、形成策划、创作实践和反馈检验等完整工作流程的体验，从而积累高效工作的经验。

4. 计算机应用能力的延伸

就计算机应用技术在社会各生活领域发展的特点来看，图形图像处理和多媒体技术是目前最广泛、最活跃、最有影响的形式。由于获取数码影像变得十分容易，如何科学艺术地处理这些影像资料就成为人们迫切的需要。学习平面设计是将计算机教育向平面设计实用方向的延伸，只有这样，计算机技术才会从学科知识发展为应用技术。以计算机为主要工具的平面设计课程恰好使学生的计算机应用实践能力得到扩充，对他们而言，平面设计不仅仅是一门课程，更是提高未来生活质量的工具。

5. 大学生生活和社会活动的需要

大学生掌握了计算机平面设计知识，就可以将所形成的平面设计能力与大学的社会生活和学术生活联系起来，使设计校园报纸、制作社团的 VI、海报、通告、网页，甚至是精美的贺卡、个人就业推荐材料等都成为举手之劳。此外，公益招贴海报还是校园文化的表现媒体，通过设计竞赛可以展示学生的设计成果，丰富校园的文化环境，同时也体现了学生的社会责任感和对人生的态度。

1.1 平面设计的概念与功能

1.1.1 平面设计的概念

现代艺术设计由建筑设计、工业设计、环境艺术设计和视觉艺术设计四大体系构成，平面设计则是视觉艺术设计中的一个分支学科，它是一项包含了平面设计基础理论、心理学、大众传播学以及计算机应用技术、印刷技术等多种学科知识的综合性实用技能。所谓平面设计可以理解为：在二维空间的设计活动，将平面构成要素，如不同字体的文字、图片和图形、线条、线框和色块等，根据特定主题的需要进行组合排列，并运用造型要素及形式原理，把设计构思以视觉的形式表达出来。从另一个角度说，所有在二维

空间中的、非影视的设计活动都属于平面设计活动。因此,平面设计的两个主要任务就是收集和选择设计要素,并把它们和谐有序地编排在一起。

平面设计作品一般是特指通过印刷生产的作品,它的应用范围很广,包括了报纸杂志的版面设计、书籍设计、包装设计、广告设计、企业视觉形象(VI)设计和网页版面设计等。

从传播学的角度说,平面设计的任务就是将传达者的诉求目标转化为平面作品的诉求主题,通过对平面空间的构成要素进行视觉化设计,使其能够完整、准确地传递信息,燃起受众的激情,有效地完成平面作品的传播功能,说服读者去接受一个概念、一种产品。平面设计师与美术家最本质的区别,就在于要肩负起“我要为谁说?我要说什么?我要对谁说?”以及“我将怎样说?”的传播使命。

1.1.2 平面设计的功能

平面设计有两个重要的功能:一是准确、有效地传递信息,二是使读者在阅读平面作品时产生美的感受与联想。所以,平面设计的核心作用就是利用视觉艺术形式来准确、有效地传达信息,这就是设计中包含的美学要素——功能美和形式美的高度统一。

平面设计既不是单纯的技术编排,也不是单纯的艺术表现,而是两者的完美统一体,是借助艺术的形式实现传达信息、指导、劝说的目的。设计师不仅要把美的感受和诉求观点传递给观众,更重要的是打动读者并使他们产生激情和联想,使读者在接受作品信息改变行为方式的同时受到艺术的感染。

实例欣赏

图 1.1 和图 1.2 表达了经过计算机特殊效果处理的图片给读者带来的巨大视觉冲击与刺激。

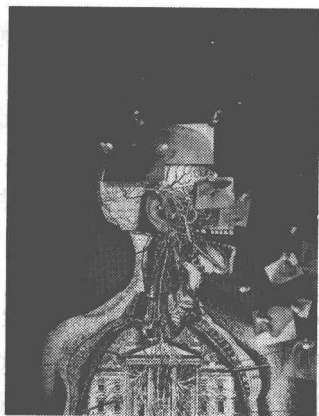
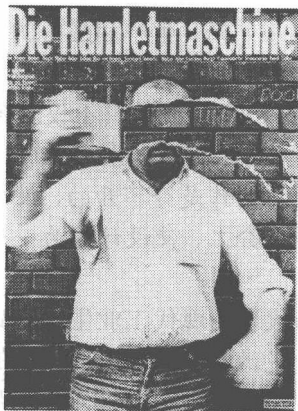


图 1.1 戏剧表演海报[冈特·兰保(德国)] 图 1.2 《纽约时报》海报[麦克·尼克(美国)]

图 1.3 是让·蒙特马丁(法国)所设计的 Suze 酒的招贴广告。版面最打动人的部分就是对酒瓶采用的拟人化的设计,使原本没有生气的元素,充满灵性地跃然纸上。

图 1.4 是冈特·兰保(德国)所设计的招贴广告。版面以空间错位的表现形式使读者眼前为之一亮。作品的创意构思奇特,既在意料之外,又在合理之中。



图 1.3 酒的招贴广告

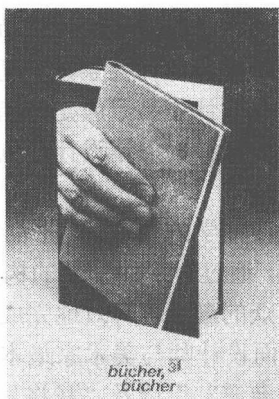


图 1.4 书籍招贴广告

1.2 平面设计的发展与演变

平面设计在各种思潮不断地影响下，伴随着哲学、美学、心理学、工艺美术学、传播学等社会科学的发展，与建筑学、印刷工艺、计算机科学等自然科学技术交融并汇，经历了一个漫长的发展历程，在这段历程中，历代设计大师为人类文明留下了一笔巨大的精神财富，这些丰厚的研究和实践的成果成为后人不断探索发展平面设计的源泉。在这当中，英国的“工艺美术运动”；欧洲的“新艺术运动”和“现代艺术运动”；欧洲“现代主义设计运动”，以及后来的“国际主义设计运动”都为平面设计理论的形成与发展奠定了坚实的基础，并影响着现代平面设计不断地向前发展。

1.2.1 现代设计的萌芽

早期人类进化的一个重要特点就是人学会了制造用于生活、生产和战争的工具，这些早期工具的特点就是简单化和实用性。当人类进入到更高的文明时期后，便开始注重工具的美观，他们开始在自己制造的工具上进行装饰，这时的工具不仅具备了功能性、实用性，同时还具有了美观性，这就是人类最早的设计活动。当工具可以用来交换时，便成为了早期的商品——产品。许多传统的设计与制作是分不开的，设计者也是制作者，而现代生产的一个很大的特点就是制作与设计的分工，使设计成为一个独立的活动。

现代设计产生的背景是 1760 年以英国工业革命为代表的现代工业生产方式，它开创了以机器代替手工工具的时代，这不仅是一次技术上的改革，更是一场深刻的社会变革。这场变革使许多早期的设计家感到不知所措，表现出对工业化时期到来的恐惧，他们开始怀念中世纪的浪漫情调，企图以中世纪古典装饰的特点来与工业化抗争。这一时期最典型的设计就是“维多利亚时期”的设计风格，这种设计风格的显著特点就是对中世纪哥特式风格的推崇和复兴，表现出矫揉造作、追求繁琐的形式特点（图 1.5～图 1.8）。

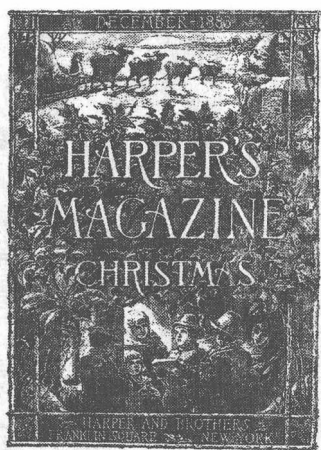


图 1.5 《哈波》杂志的封面设计



图 1.6 美国早期为小说《罗宾汉》做的插图



图 1.7 维多利亚时期的各种海报和广告



图 1.8 吉布森(美)早期的海报设计

1.2.2 英国的“工艺美术运动”

对平面设计影响最早的是英国的“工艺美术运动”。“工艺美术运动”倡导美术与技术结合的原则,反对把工艺美术看作“纯艺术”,主张“艺术要为人服务”。英国人威廉·莫里斯就是“工艺美术运动”中最有代表性的人物。莫里斯的设计强调实用性和美观性的结合,突出风格化的模仿,主张“师法自然”和哥特式风格的复兴,他的设计采用对称式构图,使用美观的字体和精美的装饰纹样。他对版面的编排非常讲究,尤其对版面的装饰性要求很高。莫里斯特有的设计审美理念对后来的欧美设计发展产生了广泛的影响,被后人称为“现代工业设计之父”。

尽管“工艺美术运动”在一派维多利亚矫饰的风气中,能够采用中世纪淳朴的风格,吸收自然的装饰动机,探索出新的设计风格来。但是,它也同样没能走出对大工业化困惑的阴影,所以无法对设计产生革命性的变革。

实例分析

图 1.9 和图 1.10 是莫里斯为《诗歌之路》和诗人乔塞的诗集所做的封面设计。图 1.11 是莫里斯设计的花布图案。

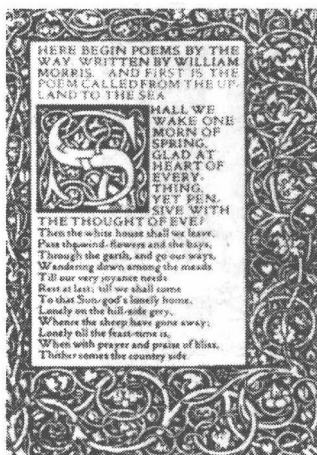


图 1.9 莫里斯的封面设计之一

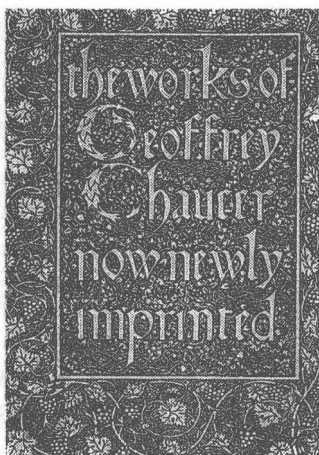


图 1.10 莫里斯的封面设计之二

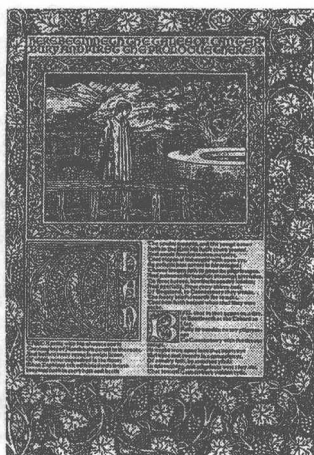


图 1.11 莫里斯的花布图案设计

1.2.3 欧洲的“新艺术运动”

欧洲的“新艺术运动”是对“工艺美术运动”的延续与发展，它鼓励艺术家要投身到产品设计，以此实现技术和艺术的统一，反对无视产品功能的“纯装饰主义”和“艺术主义”。在具体设计中，“新艺术运动”主张避免使用直线，提出装饰性构思主要源于对自然形态的摹画，特别是采用植物的自然纹样，突出表现曲线化的有机造型，以运动感的线条作为形式美的基础。“新艺术运动”是历史上第一个完全抛弃对历史的装饰和设计风格的依赖，完全从自然中汲取设计装饰动机的设计运动。比利时人亨利·凡·德·威尔德是“新艺术运动”的最有影响的人物之一，他指出“技术是产生新文化的重要因素”，并鲜明地提出设计中“功能第一”的原则，对设计艺术的发展起到了积极的作用，使其成为现代设计最重要的奠基人之一（图 1.12～图 1.16）。