

USHUGUANXUE ZHONGZHUAN JIAOCAI

中国图书知识

谢俊贵 编著



广西教育出版社

全国图书馆学中专系列教材

中国图书知识

谢俊贵 编著

广西教育出版社

全国图书馆学中专系列教材

中国图书知识

谢俊贵 编著

☆

广西教育出版社出版发行

(南宁市七一路7号)

广西地质印刷厂印刷

•

开本 787×1092 1/32 7.125印张 153千字

1988年12月第1版 1988年12月第1印刷

印数 1—15,000册

N 7-5435-0420-0/G·350

定价：2.05元

总 序

随着社会主义现代化建设事业的发展，我国图书情报中专教育事业已有了长足的进步，现有办学点30多个（含职业高中、职工中专、函授中专、岗位职务培训），遍及全国各大区域。然而，由于缺乏适用的教材，影响了图书情报中专教育的质量。因此，1985年12月，中国图书馆学会学术工作委员会教育组在长沙主持召开了“全国图书馆学中专教育座谈会”，与会代表一致认为，为了满足我国图书馆学中专教育事业迅速发展的迫切需要，必须尽快编写一套具有中专教育层次特色的图书馆学中专教材。会上还成立了全国图书馆学中专教材编审组。1986年，又在上海召开了“省际图书馆学中专教材会议”，讨论了教材编写的有关具体问题。为了检阅上述两次会议的成果，检查各单位教材编写情况，中国图书馆学会教育组又于1987年7月在长沙召开了“图书馆学中专教育教材编审会议”，会上成立了由一些知名度较高的教授、学者组成的全国图书馆学中专系列教材编审委员会，讨论了教材的编写要求，并进一步落实了教材建设的任务：确定全国图书馆学中专系列教材共计十三种，即：《图书馆学基础》、《图书馆员职业道德》、《情报工作概论》、《中国图书知识》、《图书馆藏书建设》、《图书分类知识》、《中文图书编目》、《中文工具书知识》、《科技文献检

索》、《图书馆现代技术》、《图书馆期刊管理》、《图书馆读者工作》、《图书馆专业英语》。

经过全国图书馆学中专系列教材编审委员会和各位编写者的共同努力，这套系列教材现已陆续编写完毕并出版发行。与国内现有同类教材相比，无论在广度或深度上，都有较大的提高。具体说来大致有以下一些特点：

一、新颖性。为了适应现代图书馆工作的需要，这套教材尽量取材于国内外最新研究成果，力图反映图书情报界的最新学术观点，以及一些现代化的工作方法与技术，形式别具一格，不落俗套，因而突出显示了它的新颖性；

二、适用性。由于这套教材是以中专培养目标 and 以基本技能训练为中心的“三基”训练的要求为依据而编写的，比较适应中专教学对象的特点，因此，它与大学教材拉开了档次，确保了中专教材的适用性；

三、系统性。从整体来看，这套教材脉络清楚，层次分明，组织合理，结构得当。材料的取舍比较合适，避免了罗列观点、无所侧重的写法，以及一书之中材料之间的内容重复；

四、科学性。这套教材的基本概念比较明确，释义比较得当，引用材料具有权威性，保证了教材内容的科学性；

五、简明性。这套教材突出了中专教材简明扼要的特点，避免了冗长的叙述和泛泛而谈的理论，以及过多的历史回顾，这一点在以提供基本技能为主的教材中表现得更加明显。

编写全国图书馆学中专系列教材在国内尚属首次，困难与问题一定不少。但是，锲而不舍，金石可镂。愿和图书馆学界的教育工作者和实际工作者一道共同努力，为发展图书

馆学中专教育事业作出更大的贡献。

本系列教材在中国图书馆学会教育组的组织领导下，正在编辑出版。在编辑出版过程中，先后得到国家教委全国高等学校图书情报工作委员会、文化部图书馆事业管理局的关怀和支持，得到广西教育出版社郑妙昌社长的具体指导和帮助，得到广西图书馆大力协助，在此，我受本系列教材编委会的委托，谨向他们表示衷心的感谢！

周文骏

一九八七年十二月七日

目次

第一章 图书的性质与职能	1
第一节 图书的定义	1
第二节 图书的性质	5
第三节 图书的职能	23
第二章 图书的内容特征	28
第一节 图书内容的实质	28
第二节 图书内容的表达	42
第三节 图书内容的结构与组织	49
第三章 图书物质材料的演进	69
第一节 图书物质材料的概念	69
第二节 我国早期的书写材料	70
第三节 外国早期的书写材料	79
第四节 造纸术的发明及纸材的应用	85
第五节 我国常见书籍的用纸	91
第四章 图书形制的发展	95
第一节 图书形态与书籍制度	95
第二节 我国图书发展的几个阶段	97
第三节 简策图书的形制	99
第四节 缣帛图书的形制	107
第五节 写本图书的形制	112
第六节 印本图书及图书的册页制度	116

第五章 图书制作方法简史..... 132

第一节 印刷术出现以前图书的制作..... 132

第二节 雕版印刷术的发明与发展..... 137

第三节 活字印刷术的发明与发展..... 155

第四节 现代书刊印刷技术的类型..... 167

第六章 图书的类型..... 182

第一节 图书类型划分的意义..... 182

第二节 图书类型划分的标准..... 183

第三节 古籍及其版本类型..... 188

主要参考文献书目..... 217

83..... 五排容内排字图 章二第

85..... 页实排容内排字图 节一第

84..... 五排排容内排字图 节二第

84..... 排排已排容内排字图 节三第

88..... 排容排排林冠排字图 章三第

88..... 念排排排林冠排字图 节一第

87..... 排排已排排早国排 节二第

87..... 排排已排排早国排 节三第

88..... 用立排排排及排容排朱排排 节四第

10..... 排排排排排常国排 节五第

80..... 页容排排排字图 章四第

80..... 页排排排排字图 节一第

70..... 页排排排排字图 节二第

80..... 排排排排排字图 节三第

701..... 排排排排排字图 节四第

811..... 排排排排排字图 节五第

811..... 页排排排排字图及排排排 节六第

第一章 图书的性质与职能

第一节 图书的定义

一、前人对图书的认识

我国自古以来，图书无论从内容上还是形式上来看都是异常丰富的。但对于图书这一概念的认识，即什么是图书，至今尚未定论，这恐怕与我国图书内容复杂、形式多样不无关系。

从历史的角度讲，人们对于图书的认识是有一个过程的。“图”“书”二字在我国出现较早，《易·系辞上》就有“河出图、洛出书”的记载，《汉书·五行志中》也有“河洛出图书”的说法。“图”在古代的含义即图画、图版、图章等，而“书”则是用文字记载以助记忆的一切东西。图、书二字合起来用得最早的有司马迁，他在《史记·肖相国世家》里记载有：“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相。汉王所以具知天下阨塞、户口多少、强弱之处、民所疾苦者，以何具得秦图书也。”司马迁在这里指的图书，主要系秦之地图、法令、户籍等文书，与我们现在所指的图书是有所区别的。

那究竟什么是图书呢？自古以来人们的认识是很不一致

的，曾从不同的角度对其下过不同的定义。如从内容而言：“百氏六家，总曰书也。”（《尚书·序疏》）从形式上而言：“著于帛谓之书”（《说文解字·序》）。也有人从图书类型上认为“书籍期刊画册图片等出版物的总称。”（《辞海》（缩印本）776页）更有的以页数来限定图书的概念，如联合国教科文组织1984年的一次会议定为：“四十九页以上（不计封面）的非定期出版物”称图书（《哈罗德图书馆业务常用词汇》90页）。有的则从图书的作用出发来说明图书，如：图书“是交流思想感情、统一认识、记载和传播知识的工具”（魏隐儒《中国古籍印刷史》前言）。然而，这种种说法，只是从某一方面揭示了图书的某些特征，并没有全面地认识到图书的实质。为此，有人则综合图书的某些方面的情况，试图对图书下一个比较确切的定义。如：“图书是以传播知识为目的而用文字或图画记录于一定形式之上的著作物。”（刘国钧《中国书史简编》第1页）也有人用图书的多种特征来说明图书，如：“图书是一种成熟定型的出版物。它的形式多种多样，其共同特点就是都有封面、书名页、正文，用印刷的或手写的篇页组成一个整体，并装订成册。每种图书都有一个中心主题和论述系统，”（李记有等《图书馆专业基本科目名词简释》第5页）这种定义，尽管较为全面地概括了图书多个方面的特征，但仍不十分清楚和贴切。

二、图书的构成要素和基本特征

要对图书下一个确切的定义，确实很不容易，我们必须置各种各样的图书于一系统中，通过微观的分析和宏观的考查，综合各个方面的情况，才能得到比较正确的认识。因此，我们有必要首先综合多种图书的情况，来分析一下图书

的结构，找出图书的构成要素。

要分析图书的构成要素，我们首先应对图书加以细心的观察。通过对各种各样的图书的观察，我们就会发现，作为一部图书，其构成因素是很多的。但归纳起来，作为要素的无非是以下几个方面：

- (1) 人们的思想和知识，即图书的精神内容。这是构成图书的最基本的要素。没有人们的思想和知识，就不可能有图书的出现。
- (2) 用以表达思想和知识的符号。这主要是指文字、图画等。
- (3) 符号所附着材料。这是指符号化知识内容的物质附着体，即载体。
- (4) 材料所具有的形态。作为图书必须具有形态的規定性，因此，材料的形态也是很重要的因素。
- (5) 生产制作的方法。要从内容上和形式上及其相互关系上都具备图书的完备条件，达到人类发明创造图书的目的，使图书在人类社会发挥应有的作用，必须有适当的生产制作的方法，它是指导图书的编著、出版、印制的基础，是使精神内容物化的条件。

以上五个方面，称为构成图书的五要素，也是构成图书的五个基本条件。其中第一要素是内容方面的；第二、三、四要素是形式方面的；第五要素是方法方面的。图书就是由这三方面的“五要素”构成的有机整体。

图书是一种独立的事物，它有着区别于其它事物的许多特征。其基本特征在于：

- (1) 知识内容的系统化、集中化、符号化、物化特征；

(2) 物质形式的选择性、规定性、制度化特征;

(3) 社会作用的长期性、广泛性和工具性特征。

基于此,我们也可以说,图书也是由其诸多方面的特征综合表现出来的独立事物。

三、图书的定义

分析了图书的构成要素和基本特征,综合前人对图书定义的种种看法,我们就有把握给图书下一个定义了。

图书,就是通过运用一定的方法与手段将知识内容以一定形式的符号(主要是文字、图画)、按照一定的体例系统地记录在一定形态的材料之上,用以表达思想、积累经验、保存知识与传播知识的工具。

从以上表述可以看出,这个定义综合概括了图书的基本特征,并对图书的各个方面都作了比较严格的规定:

(1) 图书是一种用以表达思想、积累经验、保存知识与传播知识的工具;

(2) 作为图书首先必须具有精神内容,即人们的思想和知识信息;

(3) 必须有一定形式的符号(主要是文字、图画)作为表述手段,用以记录表达知识内容;

(4) 所记录与传播的知识内容必须符合一定的体系结构,并具有系统性、集中性、完整性和可读性;

(5) 必须有知识内容的物质附着体,即物质材料,它是图书的知识内容存在与传播的依据与条件;

(6) 作为图书必须具有一定的形态规定性,以一定的形态呈现出来,以便从形式上认为其是图书而不是它事物,这就需要满足一定的书籍制度;

(7) 必须具备一定的方法与手段来满足图书本身的整体构成要求和知识的长期化保存、大众化传播的要求。

这种定义，无论对何种简单的、复杂的、原始的、现代的、过去的、未来的图书都是适应的。至少就目前来讲，是行得通，讲得过的。

第二节 图书的性质

图书的性质不是单一的，它作为人类社会记录知识与传播知识的一种特殊工具，人类社会发展到一定阶段的产物，是具有其特殊的本质属性和一般的社会属性的。

一、图书的本质属性

属性，是哲学上的一个概念，一般指实体的本性，即属于实体的本质方面的特征。在马克思主义哲学中，属性是事物本身所固有的性质。事物的属性可分为本质属性和非本质属性、普遍属性和特殊属性等等。所谓本质属性是指某类事物必然具有的并与其它各类事物区别开来的属性，是事物所特有的能够反映、揭示事物根本特点和性质的属性，即事物的规定性，是一事物与它事物的区别所在。非本质属性，则是从属于本质的易变的，有无这种属性，都不能改变事物的根本性质。事物的本质属性也可表达为事物的实质。

图书的本质属性即图书的实质，是图书所特有的并区别于其它事物的属性。从这个意义上讲，图书的社会性、阶级性、教育性、工具性、商品性都不是图书的本质属性，它们都是图书本质属性的反映或曰具体体现，是从属于本质属性的非本质属性。这是因为，社会的各个部分都有社会性，

阶级社会中属于意识形态领域的一切事物都有阶级性，广播、电视、演讲、音乐等都具有教育性，生产领域的镰刀、斧头、锤子、机器等都具有工具性，为交换或出卖而生产的劳动产品都具有商品性。根据这些属性都不能将图书与某些其它事物从本质上区别开来。图书，实质上是人类用于系统地记录并传播知识的工具。这一属性，是它区别于其它事物的根本属性。为了更清楚地说明这一问题，我们从以下几个方面进行分析：

1. 从图书的定义看图书的本质

从图书的定义来看，作为图书必须符合三个起码的要求：一是它不仅是记录知识，而且是有意识地传播知识的工具，凡不以传播知识为目的的符号记录，如单据、簿籍、帐册、信函、标牌等记录，都不属图书的范围；二是它所记录的知识必须是便于传播的、成一定系统的知识信息，即具有可读性的，而不是零零散散的、支离破碎的知识。凡未经过系统整理加工的知识信息，即原始信息，或者是未经人脑加工的或者正在被人们认识的信息，即使已经与一定的物质载体结合，也不是图书。图书是一种有意识地系统地记录并传播知识的工具；三是从图书的形式来说，必须是一种便于系统地记录并传播知识的工具，从这点出发，图书的形式也是具有一定的规定性的。这些都表明，作为有意识地系统地记录并传播知识的工具，是图书的本质属性所在。

2. 从图书的起源看图书的本质

从图书的起源来看，图书亦是系统地记录并传播知识的工具。任何事物的产生都有着可能性和必要性这两个前提条件，图书的出现也是一样。

首先，是一定量的知识的存在。图书是记录知识、传播知识的工具，首先必须有记录对象，知识的出现是图书产生的先决条件。但图书所记录的必须是可供传播利用的知识和思想观念，否则就没有记录价值。同时，也只有知识量增长到一定数量之后，才有用图书记录和传播的必要。所以我们说，图书是可供传播利用的知识发展到一定阶段的产物。

其次，是人类社会活动对知识的需求。人们在生产活动和社会活动中，要继承、借鉴和利用已经出现的知识和经验，以指导自己的生产活动和社会活动，这就需要掌握大量的知识。要掌握大量的知识，就有了对大量记录知识与传播知识的工具的迫切需要。在人们还仅仅依靠口头和信号交流思想和经验就能满足生产活动和社会活动对知识需求的时候，是不需要图书的。只有当人们需要知识，并渴求掌握大量而又系统的有关知识时，图书才可能产生。

其三，图书是在知识的交流与传播中产生的。从知识的横向交流传播过程来看，人类在生产活动和社会活动中，需要从同时代人那里广泛求得知识，知识的拥有者也需要用便于记录与传播的形式记录自己拥有的知识，向需要者传播，于是逐步形成了知识物化传播的方法。随着知识内容的不断增长和逐渐体系化，生产力水平的不断提高，知识的物化形式不断发展，成熟的物化知识形式的图书也就出现了。从知识的纵向交流过程来看，由于知识体系是不断发展变化的、具有继承性和累积性，人类在生产活动和社会活动中，需要了解前人的知识，前人也需要用记录与长期保存及传播的形式时，对知识物化的要求就更高。随着知识物化形式的不断发展和新的生产力与科学技术的出现及广泛的应用，图书这种物化知识形式也就一代比一代更为进步了。

由上可知，图书是随着人类社会的生产活动和社会活动对知识传播与积累、继承与应用的需求的不断增长而产生的。创造图书的目的也正是为了满足人类对记录知识与传播知识的需要。因此，图书自产生时起，其根本特征就是作为系统地记录知识并传播知识的工具而独立于社会万事万物之林的。

3. 从物化精神产品的角度看图书的本质

以辩证唯物主义的观点来看，构成图书的最基本的要素归纳起来就是图书的精神内容和图书的物质形式。图书是精神内容和物质形式高度结合的产物，图书是一种物化的精神产品。图书的精神内容(即精神产品)的内涵是人类在长期的实践过程中对客观世界认识的反映，是人类对自然和社会形态的认识与描述。人们生产制作图书的目的，是为了求得记录与传播精神内容，人们购买图书的目的，也是为了对其精神内容的需要。没有精神内容作为基础，就无法成为图书。从这个意义上讲，图书是记录并传播精神内容的重要工具。

作为精神产品，其目标是通过记录与传播人类认识自然和认识社会的思想观念，使人类在进一步的认识自然、改造自然、认识社会、改造社会的过程中取得良好的效果。这种效果，首先表现在能使人类获得文化知识、科学技术知识，树立正确的人生观，具有高尚的道德情操和伦理修养，提高认识世界、改造世界的 ability。其次还可使人们继承和运用前人劳动的成果，在继承和创新的劳动中进行新的精神生产，取得新的精神产品，因而精神产品是人类文明发展的动力，是一种继往开来的产品。这种产品具有积累性和继承性，它是人类获得知识、创新知识的重要条件。

图书是一种物化的精神产品。物化精神产品的含义是指以物质形式出现的精神产品。与转化的概念不同，精神产品

的转化物，一经转化，就不再是精神产品。而物化精神产品，其主体仍保持精神产品的内容与特征，存在形式则是以物质形式出现。

精神产品由观念形态到物化，既与人类社会进步的条件相联系，又与人类社会进步的需要相联系。我国纸张和印刷术的发明之所以曾经为中华民族的历史增添光辉，使中华民族几千年积累的知识内容发扬光大，就是因为印刷术和纸张是精神产品大量物化的基本物质条件。

精神产品物化的目的是为了长期的保存和广泛的传播与利用。精神产品取得物化形式便发生了质的飞跃。精神产品脱离人脑与客观物质实体相结合而存在，使复制和广泛传播成为可能。古代仅作为观念存在于人脑思维过程的精神产品，靠口、耳来传播，靠人脑记忆来积累，其效果是极其微小的，因为时间一久就往往与无稽之谈混在一起而无法稽考。一些本来具有萌芽状态的科学知识，也往往与幻想一起变成了神话传说。现在要想说明远古时代的精神生产的效果，主要不是靠神话和传说，而是靠对当时生产工具、建筑物和殉葬品、工艺品的分析。事实上，这些东西一方面是精神产品的转化物，一方面也部分地起着精神产品物质载体的作用。

传说中的古希腊“伊利亚特”是民间口头传诵的诗歌，由于当时尚未产生物化精神产品的手段，只靠一种称为行吟诗人的到处口耳相传。如果这是事实，也只有当它被记录下来称为荷马史诗时，才能原样地流传。这些说明，精神产品只有在物化之后才能作为可以积累起来的人类财富而存在和得以传世。

精神产品在物化之前根本不可能进行社会的生产和广泛的利用，因为它仅仅是存在于个人的头脑中的观念。一般只