



中国管理思想史系列丛书

中国 中古 管理思想史

Zhongguo Zhonggu Guanli Sixiangshi

秦汉至隋唐时期管理思想的发展

主编 王忠伟 赵亮



经济科学出版社
Economic Science Press

中国管理思想史系列丛书

中国中古管理思想史

ISBN 978-7-2028-8291-5

经济科学出版社

2010年3月第1版

中国中古管理思想史

ISBN 978-7-2028-8291-5

——秦汉至隋唐时期管理思想的发展

作者：王德成

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

ISBN 978-7-2028-8291-5

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中古管理思想史：秦汉至隋唐时期管理思想的发展/
王忠伟，赵亮主编. —北京：经济科学出版社，2010. 3

(中国管理思想史系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8591 - 2

I. 中… II. ①王…②赵… III. 管理学 - 思想史 - 中国 -
秦汉时代 - 隋唐时代 IV. C93 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 163144 号

责任编辑：吕 萍 李晓杰

责任校对：张长松

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

中国中古管理思想史^{*}

——秦汉至隋唐时期管理思想的发展

主 编 王忠伟 赵 亮

副主编 刘 红 王忠奇 李洪娜

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京汉德鼎印刷厂印刷

德利装订厂装订

787 × 1092 16 开 30.75 印张 470000 字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8591 - 2 定价：45.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

中国管理思想史系列丛书

编 委 会

主任委员：王忠伟

副主任委员：唐志丹 卢晓君 初宇平

委 员：

费素斌	王亚东	黎洪昌	付宝新	李奇志
张德超	张琦	任成好	刘丽	高峰
赵亮	王亚芝	王德林	刘红	蒲岸华
李焱	于海勇	胡迎春	王书汉	王开璟
秦铁山	马晓琳	柳光露	徐大勇	张一志
姜鹤	刘洪玉	沈烈志	韩燕妮	王娜
王冰	李琦琪	朱晓林	王忠奇	董国娟
郭彬	安锋	董晓东	金玉然	王艳芳
贺伟	李艳文	李宁	禹哲	李学东
陈尔东	梁丹	罗葳	赵坚坚	沈鹤
赵博	李洪娜			

总 序

辽宁科技大学工商管理学院中国管理思想史研究学术团队，自2000年开始致力于此项研究，十年来，笔耕不辍，收获不小。对中国管理思想发展史的研究，实际上是一种精神考古。我们在研究的过程中，翻阅大量文献，越发感到祖国的伟大。翻开讲述西方管理思想史的书籍，一个只有几百年历史的国家，管理思想的历史可以洋洋洒洒地写就一部鸿篇巨著，而在我们的管理学教科书中，中国管理思想的总结用不到一页的篇幅，提到《孙子兵法》、《周礼》，讲到齐田赛马，然后是“限于篇幅，不再赘述”。

中国是一个有五千多年文明史的国家，其管理思想的沿革源远流长。管理思想的代表人物不可胜数，阐述管理思想的著作多如繁星。同国家的振兴一样，中国管理思想的挖掘和整理也到时日了。

对中国管理实践和思想的总结，应该有以下几个部分：（1）传说时期管理思想的萌芽；（2）夏商周时期管理思想的产生；（3）秦汉至隋唐时期管理思想的发展；（4）宋元明清时期管理思想的承接；（5）近代管理思想的融合；（6）现代管理思想的提炼；（7）当代管理思想的升华。本丛书就这七个部分，分别为：《中国远古管理思想史》、《中国上古管理思想史》、《中国中古管理思想史》、《中国近古管理思想史》、《中国近代管理思想史》、《中国现代管理思想史》和《中国当代管理思想史》。

可以坚信，通过整理和挖掘中国历代的管理思想及代表人物的实践和理论，从治世、经营、组织、驭人、教化和军争等方面归纳中国先人的光辉管理思想，人们会看到，西方的管理学大师也会相形见绌。这对弘扬中国的传统管理思想，古为今用，融合西方的现代管理思想，洋为中用，意义极大。

以辽宁科技大学工商管理学院王忠伟教授为学术带头人的中国管理思想史研究学术梯队，多年来在从事教学、科研和社会服务过程中，逐渐形成了本研究方向比较完整的理论、方法论及技巧体系，特色鲜明、研究思路清晰，并取得了丰硕的教学、科研及社会服务成果，2005年被学校列为重点扶植的学术研究领域之一。

本研究方向的特色主要体现在四个方面：第一，学术思想上立意高远，旨在总结中国的管理思想，构建具有中国特色的管理学原理，形成《中国管理学》，功在民族，绩显华夏。第二，内容范围上将各种思想史书籍中普遍提法的“先秦时期”一分为二，划为“传说时期”和“夏商周时期”，使问题研究的思想更清晰，事件、人物的介绍更具体。同时，目前国内各类思想史研究者对本方向研究的终点大部分都在近代，即使说到现代也至多将时点定置在20世纪80年代，而本方向的研究以邓小平理论（科学发展观）为终点，将思想史研究的触角延伸到21世纪初期（至少为20世纪末期）。第三，研究体系上以时段（朝代）和管理思想的背景、轨迹、内容、特点为经纬，将整个研究体系划分为七个板块，自成体系。第四，分析层次上，一是在时间上尽量向两头延伸，代表人物以燧人、伏羲氏开头，以邓小平、陈云和当代领导人收尾；二是在空间上尽量多研究一些历史上的管理思想代表人物，其中不乏帝王、领袖、思想家和实业家等。

辽宁科技大学工商管理学院已将中国管理思想史作为平台课，大一学生第一学期即开此课。同时，该梯队成员围绕课程建设进行了多项教学改革，取得了一定的成果。目前，学校成

教院工商管理本科学生开此课。今后，还将建议本校经济学院和高职院校经济类专业的学生也开设此课程。

本研究方向全面系统地从治世、经营、组织、驭人、教化和军争等不同的角度，研究三皇五帝、诸子百家、秦皇汉武直到毛泽东、邓小平等中华民族绵延 6000 年的重要人物的管理思想和管理功绩，立意高远、角度全新。本研究方向的应用价值主要体现在两个方面：一是为铸就具有中国特色的《管理学原理》、总结和提炼中国管理学的理论、原则、定理、定律奠定基础；二是强化对学生的传统思想教育，弘扬中华文明，总结中国的管理思想的宝贵民族遗产，为中华民族的伟大复兴提供精神食粮。

本书的总体架构由王忠伟教授设计。《中国远古管理思想史》由费素斌主编；《中国上古管理思想史》由李奇志主编；《中国中古管理思想史》由赵亮主编；《中国近古管理思想史》由王书汉主编；《中国近代管理思想史》由姜鹤主编；《中国现代管理思想史》由朱晓林主编；《中国当代管理思想史》由贺伟主编。张德超和王艳芳老师参加了本书的资料汇集、附表整理、打印等工作。

由于史料收集和观点把握等原因，本丛书前四册首先出版，后三册待修改完善后陆续付梓。

在撰写本书的过程中，笔者参阅了大量的参考文献，在此向各位作者表示衷心的感谢。

2010 年 3 月 20 日

于辽东千山之麓辽宁科技大学

序

秦汉至隋唐时期，中国出现人类生产力发展的第一次高峰。管理思想随着经济的崛起和政治的成熟化而得到空前发展，并不断制度化。主要管理思想的代表人物有：秦始皇、汉高祖、汉武帝、桑弘羊、曹操、诸葛亮、贾思勰、隋文帝、唐太宗和武则天等。

一、秦汉至隋唐时期管理思想概况

（一）秦汉至隋唐时期管理思想发展的社会基础

人类第一次生产力发展的高峰发生在中国，时间是公元前3世纪的秦汉时期到公元10世纪的唐宋盛世，千年繁荣，其中有300年雄踞世界之首。这段时间包括秦、西汉、东汉、三国、两晋、南北朝、隋、唐、五代等朝代，横跨上古、中古和近古三个时段。这是一个中国古代社会从初期到发展成熟的阶段，它为中国传统管理思想的发展打下了扎实的社会基础。

秦始皇建立了专制的中央集权的封建国家，实行极端专制，统制思想言论、加重徭役租税等，使得民穷财尽、民怨沸腾，其政权在农民起义中湮没；西汉统治者取得政权后，汉承秦制，采取了一系列休养生息的政策，促进了生产的恢复和发展。西汉后期，由于土地兼并、豪强势力增长，加上王莽的倒行逆施，其政权倒台；东汉是地主豪强的政权，最后群雄割据，为三国鼎立准备了条件。

魏蜀吴三国都较注意恢复经济和发展生产。司马氏掌握魏国政权后，灭蜀代魏灭吴，并维持了西晋的短暂统一。东晋政权偏安江南，十六国群雄割据。南北朝局面形成后，社会经济得到了发展，各民族不断融合。

杨坚废北周自立，建立隋朝，结束了东汉以来400年的分裂局面。隋炀帝荒淫残暴，穷兵黩武，被起义军推翻政权。公元618年，唐政权建立。唐太宗李世民吸取教训，认识到“水所以载舟，亦所以覆舟”的道

理，对农民采取诸多的妥协政策，经“贞观之治”到“开元之治”，唐代社会发展到了鼎盛时期。唐玄宗后期，政治日趋腐败，导致“安史之乱”，唐政权元气大伤，最终在农民战争的打击下瓦解，出现五代十国的局面。

（二）秦汉至隋唐时期管理思想概况

在中国历史上，秦汉与隋唐极其相似。秦与隋唐都是完成统一的王朝，但又都是短命的。更巧的是，两个朝代都只有两代帝王。完成统一的国君（秦始皇和隋文帝）都是有才干的，政绩颇佳，然而继位的（秦二世和隋炀帝）都是昏庸之辈，短短的几年便激起人民的造反，从而断送了江山。还有，这两个短命的王朝虽然昙花一现，但在典章制度方面贡献颇丰，对管理思想的发展推动甚大。汉承秦制已是史家们的共识，唐承隋制亦是不争的事实。这两个短命的王朝之后，后面的王朝应用其管理成果，都发展为极其强盛的帝国，都延续了四百余年的辉煌历史景观。

秦汉时期是管理思想发展的重要阶段。秦始皇建立了中国历史上第一个高度集权的国家，他为巩固政权所采取的集权管理措施包括政治、经济、文化等各方面，并为后世历代王朝所沿袭。秦始皇强调“以法治国”，西汉则是“霸道杂之”。汉初表现为道家的“无为而治”，而汉武帝时，采取了董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”的建议，儒家学说占据统治地位，对后世影响极大。由于政治与军事的集权管理，导致对经济的集权管理。从此，中国历代君主都掌握了统治大国的管理经验。

三国两晋南北朝时期，中国处于长期分裂状态，战争频繁，社会混乱，管理思想发展相对停滞，但也出现了曹操、诸葛亮、孝文帝等政治家和军事家，还有以《齐民要术》为代表的农业经营管理专著。

隋唐时期又是管理思想发展的重要阶段。隋朝重新统一全国，大唐帝国把中国王朝推向高峰，中国传统管理思想也得到了充分发展。既有隋文帝、唐太宗、武则天等君主的杰出治国方略，又有刘晏、杨炎等大臣的卓越管理韬略。

（三）秦汉至隋唐时期管理思想的特点

1. 秦汉至隋唐时期是中国管理思想发展的阶段。这一时期，中国社会从上升逐渐发展为鼎盛时期，尽管有分裂和战乱，但统一和发展一直是主流，政治安定，经济发展和文化繁荣是大趋势。所以，中国传统管理思想在这一时期确定和定型。先秦时期奠定的中国传统管理思想的框架，此

时被充实了内容。这一时期，既有建立和巩固中央集权体制的行政管理思想，实行国家对经济干预和控制的经济管理思想，也有战略管理思想和文化管理思想，又有选贤任能的用人思想和礼法相济的管理原则，严情结合的管理手段等。

2. 秦汉至隋唐时期管理思想实现了制度化。中国传统管理思想主要是经过秦汉至隋唐时期才实现制度化的。秦朝制定的中央集权统治制度沿袭了2000多年，影响深远。汉武帝对其进行了完善，还推行了“罢黜百家，独尊儒术”的文化专制主义政策，将秦朝的管理方式制度化。隋唐时期进一步发展了专制的集权管理制度，通过官制、吏制、科举制、土地制度和赋税制度等使之成为定式，并不断发展完善。

二、秦始皇的集权管理思想

（一）政治集权管理思想

第一，皇帝大权独揽。秦始皇完成统一大业后，自称始皇帝，万世相传。并规定皇帝是至高无上的统治者，诸事由其一入裁决。

第二，设立三公九卿。三公，即丞相、太尉和御史大夫，分管国政、军事和监察。九卿，即奉常（掌管宗庙礼仪）、郎中令（掌管宫廷警卫）、卫尉（官门保卫）、太仆（掌管宫廷车马）、廷尉（掌管刑法）、典客（掌管民族事务和外交）、宗正（掌管皇族内部事务）、治粟内史（掌管财政）、少府（掌管税收）。三公九卿分工明确，各司其职，对皇帝负责。

第三，推行郡县制。秦始皇将天下分为36郡，后又增设为40郡，郡以下设县。每郡设郡守、郡尉和郡监，分别掌管行政、军队和监察。县以下设乡，乡以下设亭。这样就形成了一个组织严密、号令一致、权力高度集中的行政管理体系。

（二）经济集权管理思想

第一，强化政府对农业与赋税的管理。秦朝以法律的形式承认土地私有制，土地可以自由买卖；田赋分为田租、口赋和力役三种形式；农民耕种富豪之家的土地，要同时向国家和地主缴纳田租和地租，二者合计约占产量的一半。

第二，实施高度统一的货币、计量与交通管理。秦朝禁用原各国发行的各种货币，重新制定全国统一的货币名称与单位，分为上币和下币两类，分别由黄金和铜铸成；政府颁发统一全国度量衡的命令，一律以秦国

在商鞅时期所制定的“斗桶、权衡、丈尺”为全国通用的计量单位；全国实行车同轨，修筑以京都咸阳为中心通往各地的驰道，统一全国车轨轨距，驰道的修成以及车同轨的举措，冲破了封建割据的封闭形态。

（三）文化集权管理思想

第一，统一文字。将大篆进一步简化，称为“秦篆”或“小篆”。后又由一名为程邈的小吏，将小篆改为隶书，通用全国。

第二，统制思想。秦始皇继承其先祖秦孝公崇尚法家的思想，焚书坑儒，把秦国的思想统一到法家的思维轨道。

三、汉高祖无为而治的管理思想

（一）释放奴婢，罢兵归田

汉高祖诏令因饥饿而自卖为人奴婢者“皆免为庶人”，恢复平民的身份，这对发展农业生产和增加国家税收非常有利。同时裁减军队，并制定优抚条例，分给复员官兵田园住宅，使他们大多数成为自耕农，为恢复农业生产贡献力量。

（二）轻徭薄赋，力主节俭

汉高祖一再宣告除秦暴政，改变秦朝沉重赋税、徭役制度。田赋将秦朝以前行之已久的“以十赋一”改为“十五赋一”。又规定男子在23~56岁之间，只服兵役2年。对于每年在本郡服徭役的时间定为一个月，并可以钱代役。这些举措大大减轻了百姓的负担。同时汉高祖也注意紧缩开支，促进经济的恢复与发展。

（三）建立法制，减轻刑罚

汉高祖重视建立法制，由萧何定律令、韩信定军法、叔孙通定朝仪。通过推行法制使社会秩序迅速安定，为恢复经济提供了前提条件。汉高祖在令萧何制定的《汉律》中除去了《秦律》中的夷三族及连坐法等，减轻了刑罚。

（四）汉承秦制，稳定政权

汉高祖为了保持政权的稳定，从中央到地方各级组织，基本上保持秦朝旧制，不变中央集权的本质，只改变个别官职的称呼。汉高祖一方面实行郡县制，另一方面又将兄弟子侄分封各地为王，设置了诸侯王国，成为后来叛乱的根源。

四、汉武帝有为而治的管理思想

(一) 不拘一格，求贤任能

汉武帝认识到人才为事业之本，把选拔和擢用各种人才放在首位。他下令在全国范围内“举贤良方正直言极谏之士”，并通过面试或笔试，对那些具“非常之功”的“非常之人”，不分资历深浅，出身贵贱，都委以重任。如：在平定吴楚之乱，抗击匈奴中发挥重要作用的韩安国；提出“罢黜百家，独尊儒术”的董仲舒；出使西南夷安抚少数民族的司马相如，主策“推恩令”；为加强中央集权作出贡献的主父偃；等等。这些才俊都是汉武帝通过招贤选能、广开仕途涌现出来的重要治国良臣。

(二) 罢黜百家，独尊儒术

汉武帝于公元前134年采纳董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”的主张。其主要原因是：首先，董仲舒在解释儒家学说时认为，皇权出于天命，神圣不可侵犯，各诸侯国应一切服从朝廷；其次，董仲舒在宣扬儒家学说时认为儒家学说是夏商周三代各自统治几百年的指导思想；最后，董仲舒认为，统一是国家的首要大事，是天地的常道，如果“师异道，人异论，百家殊方”，不利于统一意志、统一行动。因此，汉武帝为巩固汉王朝统治地位而选中儒家思想乃理所当然。

(三) 削弱诸王，打击富豪

汉武帝采纳主父偃的建议，颁行“推恩令”。改只有长子袭爵为诸子弟皆可袭爵，使诸侯国的土地和势力日趋弱小。汉武帝还利用种种借口剥夺诸侯王国的爵位，到汉武帝末年，汉初以来所有的侯王都被取消，使中央控制地方的权利得到加强。同时，汉武帝还不断打击不法豪强。他在每州派一刺史，查问郡县“强宗豪右，田宅踰制，以强凌弱，以众暴寡”的不法行为，以遏制豪强势力，削弱地方割据态势。

(四) 控制财政，统制经济

第一，国家垄断铸币，汉武帝集中铸币权于中央政府，严禁私铸；第二，实行盐铁官营，即由国家垄断盐铁经营，并在全国设盐馆和铁馆多处，实行盐铁的官营专卖，严惩私铸铁器和私自煮盐者；第三，颁行算缗和告缗令，就是向商人征收资产税。汉武帝又鼓励告缗，即揭发商人瞒报偷税。这一办法使国家得到大批的收入；第四，均输和平准。均输即调剂运输，平准即平衡物价。这是汉武帝接受桑弘羊的建议，在各地设立均输

官，负责管理、调度、征发各地征收的租赋财物，并运往京都。在京都设置平准官，总管各地均输官运达的各种财物，用以朝廷供给和平抑物价，平准的办法是：物价上涨时抛售货物，物价下跌时收购货物。

五、桑弘羊的经济管理思想

（一）控制资源，统一币制

桑弘羊从抑制兼并和广开财源两个方面阐明了国家进行资源统一管理使用的必要性。他指出：山泽之利在深山，一般小民无力开发，若国家不直接管理，必为豪强所控制。他还深刻认识到货币制度的重要性，认为铸币权的集中与分散，直接影响到财政权的集散，指出统一货币制度的意义。

（二）创办工商，寓税于利

桑弘羊创办的盐铁、均输、平准等官业工商业的直接财政目的，就在于开辟财源、以利代税、打击和限制私人垄断，进行国民收入的再分配、统一财政管理。桑弘羊十分注意官营商业调节市场供求平衡、领导价格的作用，其创办的平准与均输互相制约和弥补，形成了统一的国营商业与物价管理体系。

（三）健全机制，统一财权

桑弘羊在任大司农兼管盐铁事务时，扩大了中央财政的组织及职权。将郡国诸仓、农盐、都水等多位官长丞都收归中央直接管辖，形成了自上而下的直属中央的财政体系，统一了全国粮食、盐铁、贡物运输贩卖的财政大权，削弱了地方财政。

（四）改进生产，规模经营

桑弘羊对官营手工业的生产进行了改进。他认识到大规模成批生产的好处，“卒徒工匠，以县官日作公事，财用饶，器用备”，“吏明其教，工致其事，则刚柔和器用便”。官营铁工场有雄厚的资金，充足的材料、齐全的设备、法定的程式、专门的管理人员和熟练的技术工匠，有利于工艺技术的改进和经营的改善。在中国历史上，第一次关于大生产优于小生产的理论分析即出于桑弘羊。

（五）利在势居，理寓轻重

桑弘羊深谙经营之道，在商业上特别强调“利在势居”、“宅近市者家富”，主张利用城市优越的地理条件来经营致富。在外贸方面，他主张“以末易其本，以虚荡其实”，互通有无。桑弘羊的市场价格管理思想是

建立在管子的轻重价格理论的基础上的，其主要的观点是：第一，轻重论是“王者御民”的理论；第二，轻重论乃“役诸侯”的理论；第三，高度赞扬“管仲相桓公，袭先君之业，行轻重之变，南服强楚而霸诸侯”的丰功伟绩；第四，提出必须根据具体情况来运用轻重论。

六、《管子》的宏观管理思想

（一）富国富民的宏观管理目标

依托管仲之名成书的《管子》，对富国富民作了深刻的论述。一方面，他提出：“凡有地牧民者，务在四时，守在仓廩，国多财则远者来，地辟举则民留处，仓廩实则知礼节，衣食足则知荣辱。”他认为，要富国必须抓农业，务农方能富国，富国才能安民。另一方面，他指出：“凡治国之道，必先富民。民富则易治也，民贫则难治也。”也就是说，只有富民才能安国，要安国必先富民，二者相辅相成。

（二）以农为本的宏观管理原则

第一，分析了以农为本的根本原因。《管子》认为，只有以农为本，才能富国富民。因为“农事胜则入粟多，入粟多则国富，国富则安乡重家，安乡重家则虽变俗易习，驱众移民，至于杀之而民不恶也。”否则，“上不利农则粟少，粟少则人贫，人贫则轻家，轻家则易去，易去则上令不能必行，上令不能必行则禁不能必止，禁不能必止则战不能必胜，守不必固矣。”

第二，提出了以农为本的理论依据。《管子》提出“彼民非谷不食，谷非地不生，地非民不动，民非作力毋以致财。”因此，“力地而动于时，则国必富矣。”这是财富根源于劳动和土地的财富观，这一思想可以同晚于它两千年的英国古典政治经济学之父威廉·配第的“劳动是财富之父，土地是财富之母”的著名论断相媲美。

第三，论证了重农与禁末的辩证关系。《管子》一方面指出，不禁末不能做到重农，因为“末产不禁则野不辟”；另一方面也指出，不重农也不能禁末，因为“上不好本事，则末产不禁，末产不禁，则民缓于时事而轻地利，轻地利而求田野之辟，仓廩之实，不可得也。”

第四，提出了士农工商的分业结构理论。《管子》的独到之处是从当时的士农工商的作用、地位及其相互关系出发，论证了当时条件下的经济结构模式。士为“四民”之首，自不必说。农业当然是根本，是整个经

济结构的基础，但是不能没有工商业。因为手工业可以提供耕织之器、生活用品和作战武器等，因此应当“聚天下之精才，论百工之锐器，”做到“工盖天下。”商业则可以促进农业的发展，满足人们的需要，否则“无市则民乏”，并强调“市者，天下之财具有而万人之和而利也。”据此，《管子》提出“农夫不失其时，百工不失其功，商无废利，民无游日，财无砥滞。”

（三）权衡轻重的宏观管理手段

轻重概念可分为广义和狭义两种。从广义上说，一切事物都要权衡其轻重，包括军事、政治、经济、法律等方面的措施；从狭义上说，轻重的应用主要是权衡商品货币关系。《管子》轻重之术的主要内容，是以商品货币关系为基础，重点探讨和研究统治者如何利用这些经济关系，为巩固政权服务。其主要权谋包括：一是，通过政治权力来控制经济；二是，国家垄断谷币，垄断资源；三是，利用价格政策操纵商品市场。

七、曹操的管理思想

（一）战略管理思想

第一，追求发展的战略观念。曹操的发展战略思想是：先在河、济要地建立进可攻、退可守的根据地，使自己立于不败之地；然后，控制住以东汉皇帝为象征的中央政权；“挟天子以令诸侯”，掌握政治上的主动权；最后，再以实力逐一消灭各路军阀，统一中原。

第二，采取灵活机动的战术。曹操强调，在多变的战场和复杂的对手面前，要能够作出正确的判断，分清轻重缓急，采取适当的对策，驾驭全局，掌握战争的主动权。他认为“兵无常势，水无常形，临敌变化，不可先传，”要做到“因事设奇，谲敌制胜，变化入神”，强调在战略确定后，要善于从实际出发，采取灵活多变的战术，去实现战略目标。

（二）经济管理思想

第一，推行屯田制度。所谓屯田，就是把农民和士兵组织起来，在“无主”的土地上进行耕种，由政府直接收取田租。为使屯田制度的推行达到预期的目的，曹操采取以下措施：一是，设立专门的管理机构；二是，兴修水利。通过屯田，“数年中，所在积粟，仓廩皆满”。既解决了军粮，又安置了流民，也达到了恢复社会经济的目的是。

第二，改革赋税制度。曹操用租调制取代了原来征收的算赋、口赋、更赋等税种。这样，使原来混乱的、任意征收的赋税制度化、固定化，在

一定程度上缓和了社会矛盾，有利于社会的安定和经济的发展。

（三）人才管理思想

第一，唯才是举。曹操多次颁布《求贤令》等，公开向天下求贤，其唯一的标准就是“唯才是举”。强调选拔人才不分门第高低、出身贵贱。曹操明确表示：“夫有行之士，未必能进取；进取之士未必能有行也。陈平岂笃行，苏秦岂守信耶？而陈平定汉业，苏秦济弱燕。如此言之，士有偏短，庸可废乎？”

第二，知人善任。曹操对属下的特点了解得很清楚，能根据各人的特长安排工作。同时又注意其弱点，加以防止或帮助克服。

（四）法制管理思想

曹操在任洛阳的北都尉时，加强法治，赶制了五色大棒，并贴禁令，上书：“有犯禁者，不避豪强，皆棒杀之。”在军队治理方面，也坚持以法治军，即使自己因马惊而踏麦田，也割发自责。

八、诸葛亮的管理思想

（一）审时度势的决策思想

第一，决策前的客观形势的把握。刘备半生苦斗，兵不过两千，将不过关张，无立足之地。三顾茅庐之后，诸葛亮一个隆中决策就奠定了其三分之一的江山。诸葛亮说：“今操已拥百万之众，挟天子以令诸侯，此诚不可与争锋。孙权据有江东，已历三世，国险民附，贤能为用，此可为援而不可图也。”接着他又列举了在荆益立国和积蓄力量，为统一天下做准备的可行性，通过对形式的周密分析，为确定战略目标打下了基础。

第二，战略目标是决策的核心问题。《隆中对》所提出的最终战略目标，是在复兴汉室的旗号下，消灭曹操的势力，统一全国。而在这一目标实现之前，还有阶段性的目标，即“三足鼎立。”

第三，决策还要有分步实施的方案。诸葛亮的分步实施方案是：“西和诸戎，南抚夷越，外结好孙权。”其中，“联吴抗曹”是诸葛亮分步实施策略中的重要一环。在这一分步实施方案中，战略目标是“三足鼎立”，战略方针是“联吴抗曹”，战略规划是“先取荆襄，后取西川”，在汉中称王。

（二）礼法相济的治国思想

诸葛亮吸取秦汉以来治国理政的经验教训，在治理蜀汉的过程中，采

用了“科教严明，赏罚必信，无恶不惩，无善不显”的治蜀方针。他提出了“治世以大德，不以小惠”的主张，采用了“威之以法，法行则知恩，限之以爵，爵加则知荣，恩荣并济，上下有节”的礼法并用的治国方略，很快改变了益州“德政不举，威刑不肃”的混乱局面。

（三）富国强兵的经济管理思想

第一，重视农业生产。诸葛亮大抓农业生产，在积极奖励“务农殖谷”的同时，还注意开发耕地，扩大种植面积。即使在战争进行期间，也重视农业生产，在部分地区专门设置了督农官以管理屯垦。诸葛亮还十分重视水利事业，对都江堰工程设置“堰官”，并调拨1200名军卒作为专业水利队伍，加强护卫和维修。

第二，重视手工业生产。诸葛亮实行盐铁官营，设司盐校尉和司金中郎等专职官员。诸葛亮还积极发展蚕桑业和丝织业，将其视为增强国力的战略之一。

第三，提倡节约，反对浪费。诸葛亮主张：“每从菲薄以益国用，劝分务穡以阜民财。”就是说，一方面节约费用，减少国家开支；另一方面奖励农业，以增加人民的财富。

（四）选贤任能的人才管理思想

第一，重视人才。诸葛亮把任用贤才看成是治国的根本，他指出：“治国之道，务在举贤”。“国之有辅，如屋之有柱，柱不可细，辅不可弱，柱细则害，辅弱则倾。”

第二，选拔人才。就如何选拔人才，诸葛亮指出：“悬赏以待功，设信以待士，不旷庶官，辟四门以兴治务，玄纁以聘幽隐，天下归心，而不仁远矣。”即设立奖赏，鼓励立功，设立职务，招揽人才，官员百姓一视同仁，清除门第之见，广泛采用外地和他人的先进经验，提高治国的水平。

第三，使用人才。诸葛亮强调因人而用。他指出：“将之器，其用大、小不同，若乃察其奸，伺其祸，为众所服，此十夫之将。夙兴夜寐，言词密密，此百夫之将。直而有虑，勇而能斗，此千夫之将。外貌桓桓，中情烈烈，知人勤劳，悉人饥寒，此万付之将。日慎一日，诚信宽大，闲于理乱，此十万人之将。仁爱治于天下，信义服于邻国，上知天文，下识地理，四海之内，视如家室，此天下之将”。这里，各层次领导的能力和知识结构都划分得清清楚楚。