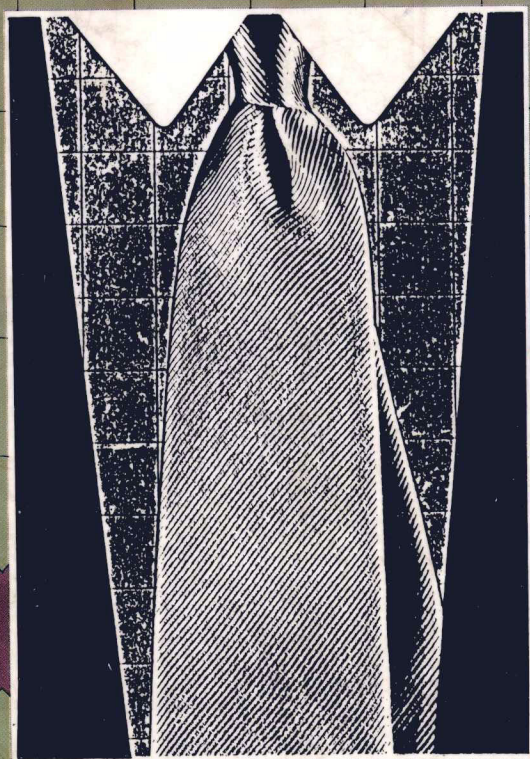


編譯◎劉白



男性魅力

自我形象的掌握

儀表高雅是企業家成功的關鍵，
形象的建立是經營者的武器。
如何以修容之道包裝自己的外表，
本書從改善外表提供您致勝秘訣。

男性魅力：自我形象的掌握 / 劉白編譯。-- 初版。-- 臺北市：躍昇文化出版，[臺北縣]中和市：三友總經銷，民77面；公分。-- (生活誌；4)
ISBN 957-630-198-X(平裝)

1. 修養

192.33

81003740

版權所有・翻印必究

●生活誌04●

SBN 957-630-198- X

男性魅力

編譯／劉白

發行人／吳貴仁

總經理／林蔚顯

責任編輯／吳秀梅

美術編輯／張賢琰

出版者／躍昇文化事業有限公司

製作部／台北市仁愛路四段122巷63號9樓

電話／(02)7031828 7057118

傳真／(02)7024333

劃撥帳號／1188888-8

登記證／局版台業字第3994號

法律顧問／謝天仁律師

印刷／躍昇彩色印刷有限公司

總經銷：學英文化事業有限公司

地址：台北縣新店市中正路四維巷2弄5號5F

電話：(02)2187307代表號

傳真：(02)2187021

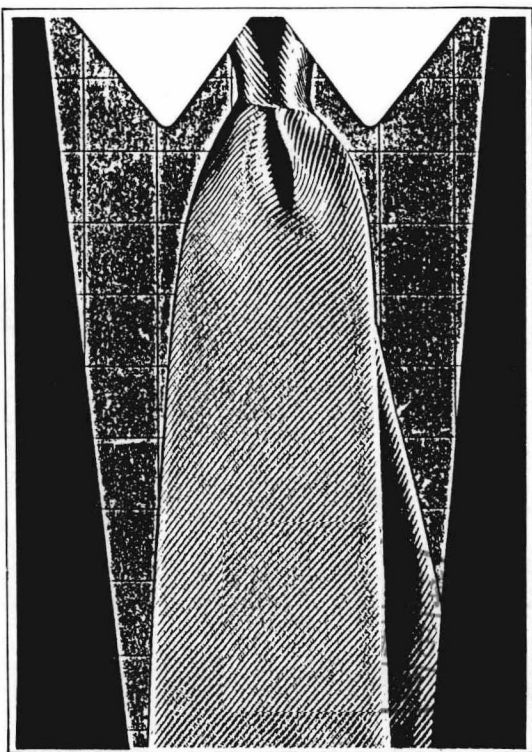
初版／中華民國77年7月

初版二刷／中華民國81年9月

定價／新台幣120元

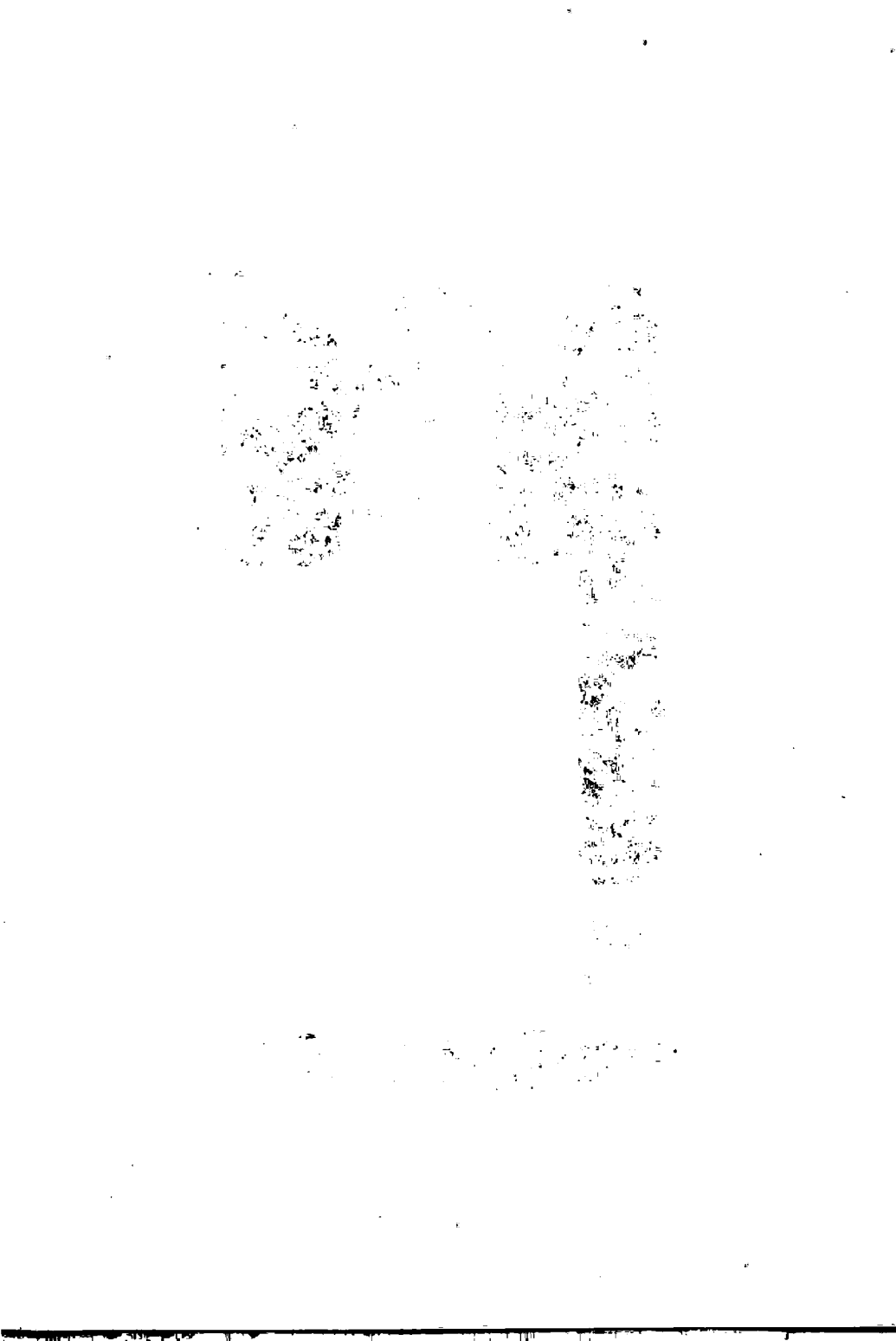
●本書若有破損缺頁敬請寄回本社更換●

編譯◎劉白



男性魅力

自•我•形•象•的•掌•握



前言

單靠埋首苦幹，而忽略外表的修飾觀念已經落伍了。

目前，我國已進入高經濟成長期，不論人力或商品，在質的方面均已達飽和狀態，這一點由企業界重視形象戰術的趨勢來看，過去「感性式」的營商術已演變到今日「理性式」的生意法，是必須注意到別人對自己的看法，同時更需要講究個人儀態，以更高層次的形象爭取商場上的勝利。

如何建立經營者形象？其條件不外包括頭銜、學歷、體格等。其中容貌、衣着、態度是較易控制的，在提高形象上最具即效性，是故，本書在資料的收集上，也着眼於改善外表方面的基本技術，以因應現代人的需要。

《目錄》

1

重視形象是時代潮流

儀表高雅是企業成功的關鍵

由外表見內涵 25

10

2

俊美男士值得信賴

為商場需要而修飾自己 42

洗個臉展現新面貌 47

理想的刮鬚法 50

男士也應做皮膚保養 52

3

表現管理能力的髮型

化粧使笑容更自然	56
商業化粧法	60
掩飾缺點的商業化粧	68
修正臉型的商業化粧	73
眼鏡能改變儀容	77
修飾鬚鬚的效果	81
表現「知性」「成熟」的最佳方法	83

頭髮表現清潔與個性	88
多洗髮可消除心理壓力	92
洗髮可使頭髮恢復活性	96

4

衣着代表人的內涵

使用吹風機整髮 103

如何應付不聽話的頭髮 105

「毛病」的對策 108

脫髮的對策 111

適用於商場的基本髮型 116

適合各種臉龐的髮型 120

表現個人C I的服飾 128

穿西裝、運動裝還是便裝？

認識顏色並找出自己的色彩 134

可反應個性的V地帶 143

138

5

便裝的穿着技巧 150

蘇格蘭尼外套的穿法 155

配合體型的穿着法 157

如何使足下生輝 164

創造形象的聲音神態

外表不僅在於臉部 170

有磁性的聲音使你縱橫商場 172

令人滿意的自我介紹 177

給人「能幹」印象的商場禮貌 182



重視形象是時代潮流

儀表高雅是企業成功的關鍵

◎個人C I時代已經來臨

對C I (Corporate Identity) 這個文字您是否略有所聞呢？C I可以說是各企業所呈現的面貌和象徵，最近C I的重要性儼然成為熱門話題。例如：中興百貨、永琦百貨等公司為一新C I而大舉求新求變的熱烈景象，社會大眾或許還記憶猶新吧！C I的變革項目包括廣告設計、招牌、包裝紙，公司使用的信封、信紙、車輛，及公司的名稱、標誌等，因此所需的經費十分可觀，儘管如此，各種企業都趨之若鶩地加入這場C I戰。

過去，企業間的競爭僅局限於商品的製造品質和外型美觀，可以說注意力都集中在商品本身。而最近視野擴展到整個公司的形象，每一家企業都為提高自己的公司形象全力以赴。雖然產品的製造技術是贏得消費者信心的要素，但首先必須在企業和消費者間建立一個「聯結點」，革新C I就

是為建立此「聯結點」而展開的行動。

在個人方面也是一樣，真才實學固然是決定勝敗的主因，但在這樣競爭激烈的社會，除充實的內涵外，提昇個人C I更有如虎添翼的功效，使你在人生旅途上一帆風順。

商場的經營步調可以說愈來愈緊湊了，往往還來不及深談瞭解之前，就必須採取行動，決斷取捨，在這種狀況下，對每一位經商者而言，個人形象成了重要法寶。如果你還認為男人的成功完全靠內才的話，可就錯了。有人以為外表全憑上帝的賜予，半點不能強求，這種想法是正確的。外表可供托自己的內涵，只要肯投注心力，甚至有「化腐朽為神奇」的功効，正如為提高形象而努力的公司團體一樣，個人也應樹立自己的風格。只要是精通深奧商業理論的人都會瞭解，所有企業為了在競爭激烈的社會中生存，將會快速進入重視C I的時代，而處身於同樣社會型態的個人，如果仍想只憑內才求取成功，也將被淘汰，勢必要認清這個由C I定優劣的趨勢。

◀重視外表的個人社會已經來臨，有體面的外表，便是具備了成功的高級武器，如何讓自己擁有體面的外表，正是你所要努力的。



●重視外表的個人社會

我國經過了農業時代和工業時代，逐步成爲一個完全成熟的社會。按國際標準，國民平均年所得超過七千五百美元，就可算是已成熟社會，由這個數字看來，我國已進入另一新階段。

農業社會的本位是國家、工業社會的本位是企業，而成熟社會的本位即不是國家，也不是企業，而是個人。

在個人獲得重視的時代，個人的信用和魅力已超過國家權利和企業光彩。

以往企業者靠名片上的頭銜達成任務，現在則由外表取勝，這樣的社會使個人更有施展的餘地，只要有這方面自覺與努力的人，都有機會憑藉個人水準一決勝負。

●體面的外表是高級武器

很多人說人是兼備理性和感情的動物，而進一步探視，感情又比理性厚重。看見一個高雅體面的人，必會有如沐春風的感受。而要對某個人下評語時，首先想到的也是對方的外貌，這是自然的心理反應。能洞悉這個

心理反應的人，會努力改善自己的外表，以博得他人好感，如此一來，不論各方面都會得心應手，獲益匪淺。

商業社會的競爭將逐漸白熱化，個人要求生存，武器愈多對自己愈有利，我們可以預料，體面的外表在今後的商業活動中將被視為最高級的武器。

社會上的主管級人士，往往要從事繁忙的社交活動，每天要接觸很多新面孔，如何在短暫的接觸中，讓對方留下深刻美好的印象呢？當然裝扮、禮節、姿態都必須兼備的，而如果又擁有天生的姣好的面龐，更能錦上添花，無限光彩。

在歐美，每一位企業經營者都已深刻感到，必須提昇個人形象才是成功的關鍵，而且對塑造自己的外貌投注極大的心力和資金。我國也已逐漸有此共識，如果您仍以爲外表無足輕重，而毫不在乎，恐怕難逃被淘汰的命運。

●政治家也重視外表

雷根並非真有卓越的政績，可是却獲得多數人的支持，這就是形象時代來臨的最佳例子。

雷根曾是一位配角演員，二十多年前任憑誰也無法預料，他會成為美國總統。記得「回到未來」這部影片中有一段對話：

「現在的總統是隆納·雷根！」

「喔！那副總統是不是詹，麥克羅！」

如果在二十年前，這當然是一則笑話。

然而，雷根得宜的外表却促成這個事實。對政治家而言，外表也是極重要的因素，相信政治家本身都會朝此方向努力，凡是幫助他們從事選舉的參謀中，一定有為他們建立形象的專家，這是廣為人知的事，而這種傾向與商業社會的狀況並無二致。

●讓全國國民都成為藝術家

最近我國新建的摩登大廈，獲得不少稱許。擁有一棟風格獨具的大樓，也被列為塑造公司形象的一環，而大樓中工作的職員，儀表上的要求也十分嚴格。

將總公司設在新建大樓，已成為市區中心的新現象，而且某些企業錄用職員的必備條件是，第一有知性，第二要美貌，第三家庭環境良好，第四氣質佳。