

★★★★★ 为自己请一位
终生不付酬劳的炒股导师



WUZHAO ZHISHENG

五招制胜

模式操盘技巧与实战

★ 周家勋 著



四川出版集团 四川人民出版社

SCPG

SICHUAN CHUBAN JITUAN SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

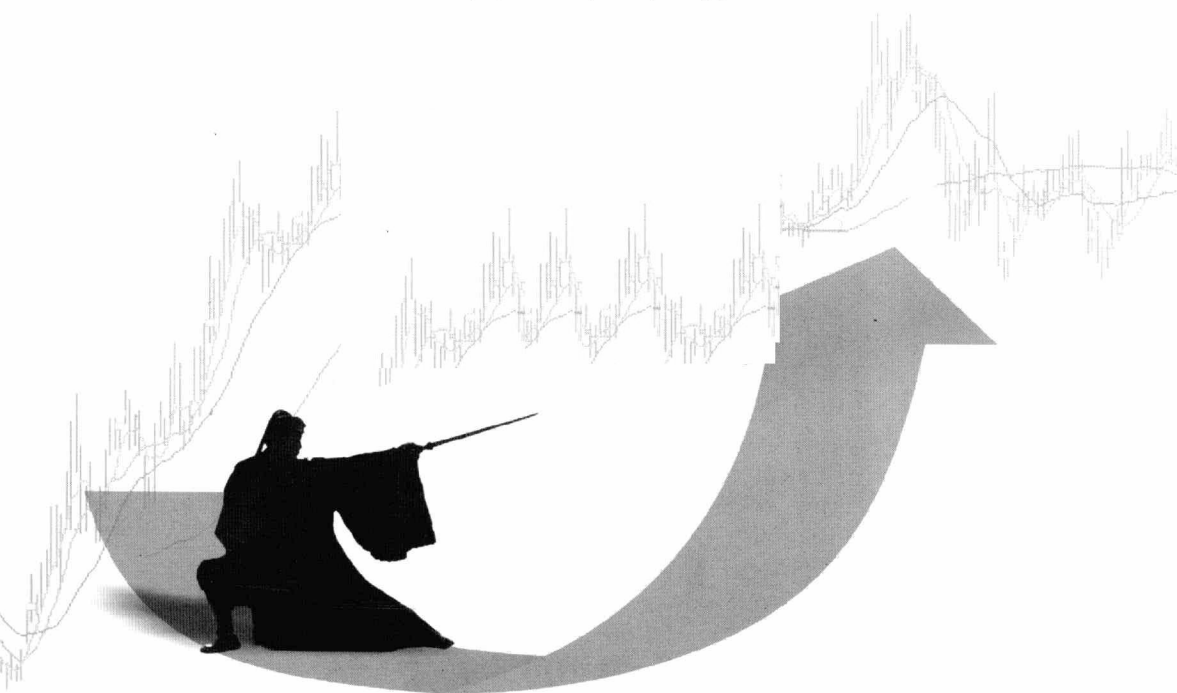
为自己请一位终生不付酬劳的炒股导师

WUZHAO ZHISHENG

五招制胜

模式操盘技巧与实战

★ 周家勋 著



四川出版集团 © 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

五招制胜:模式操盘技巧与实战/周家勋著. —成都:四川人民出版社, 2010. 1

(专家论股系列丛书)

ISBN 978-7-220-08006-7

I. ①五… II. ①周… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 205703 号

专家论股系列丛书

WUZHAO ZHISHENG

五招制胜

——模式操盘技巧与实战

周家勋 著

丛书策划	余其敏
责任编辑	余其敏
封面设计	解建华
技术设计	杨 潮
责任校对	徐 英
责任印制	丁 青 李 进
出版发行	四川出版集团 四川人民出版社 (成都市槐树街 2 号)
网 址	http://www.scpph.com http://www.booksss.com.cn E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net
发行部业务电话	(028)86259459 86259455
防盗版举报电话	(028)86259524
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川嘉创印务有限责任公司
成品尺寸	160mm×240mm
印 张	17
插 页	3
字 数	250 千字
版 次	2010 年 1 月第 1 版
印 次	2010 年 1 月第 1 次
印 数	1—8000 册
书 号	ISBN 978-7-220-08006-7
定 价	32.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624



前言

长期应用某种技术指标买卖股票的方法，称为模式操盘法。模式操盘法有两大特点：

一是操作简便，易学易懂。模式操盘法不受年龄、性别、文化程度以及股龄长短的限制，只要能分辨红绿K线的人，就可独立操作。

二是风险小，成功率高，赚钱稳当可靠。模式操盘法能捕捉到每轮行情的大底与天顶，据此操作，就能做到在低位买进、在高位卖出。谁都知道，炒股就是靠“高抛低吸”赚钱，模式操盘法既能让投资者轻松抄底，又能让投资者及时逃顶，实际上是在指导投资者进行“高抛低吸”操盘，赚钱当然就容易了。

本书介绍了五套操盘模式。

第一套是“突破”模式：向上突破时做多，向下跌破时做空。

第二套是“两线同交叉”模式：同金叉时做多，同死叉时做空。

第三套是“一线穿两线”模式：上穿时做多，下穿时做空。

第四套是“金叉收阳与死叉收阴”模式：金叉收阳时做多，死叉收阴时做空。

第五套是“科学止损”模式：与前四套配合使用，可防止意外风险。

对于长期亏损或只能赚点小钱的老股民以及入市不久的新股民来说，有了模式操盘法，如同为自己请来了一位终生不付酬劳的炒股





导师。

本书在撰写与出版过程中，得到诸多朋友的支持与帮助，在此一并表示感谢。作者在写作本书时，虽然尽了最大的努力，反复修改校正，但也难免出错，读者如发现错讹之处，请不吝赐教。

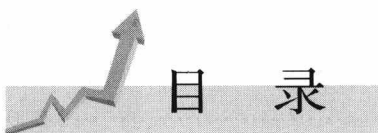
联系方式：

电话：0712-2825642

手机：13986468859（只收短信不通话）

E-mail: kpgs2008y@yahoo.com.cn

QQ: 1243248382



前 言	1
-----------	---

上篇 模式形态

第一章 突破模式	3
第一节 向上突破日做多	3
第二节 向下跌破日做空	31
第二章 两线同交叉模式	44
第一节 同金叉日做多	44
第二节 同死叉日做空	72
第三章 一线穿两线模式	101
第一节 上穿日做多	101
第二节 下穿日做空	119
第四章 金叉收阳与死叉收阴模式	137
第一节 金叉收阳日做多	137
第二节 死叉收阴日做空	155
第五章 科学止损模式	178



下篇 实战演练

第 1 次实战演练 (2009. 3. 17)	193
第 2 次实战演练 (2009. 3. 18)	197
第 3 次实战演练 (2009. 4. 16)	210
第 4 次实战演练 (2009. 4. 17)	214
第 5 次实战演练 (2009. 4. 20)	221
第 6 次实战演练 (2009. 4. 21)	225
第 7 次实战演练 (2009. 4. 22)	230
第 8 次实战演练 (2009. 4. 27)	234
第 9 次实战演练 (2009. 4. 30)	237
第 10 次实战演练 (2009. 5. 4)	243
第 11 次实战演练 (2009. 5. 6)	247
第 12 次实战演练 (2009. 5. 11)	252
第 13 次实战演练 (2009. 5. 14)	255
第 14 次实战演练 (2009. 5. 15)	259
第 15 次实战演练 (2009. 5. 18)	262
后 记	267

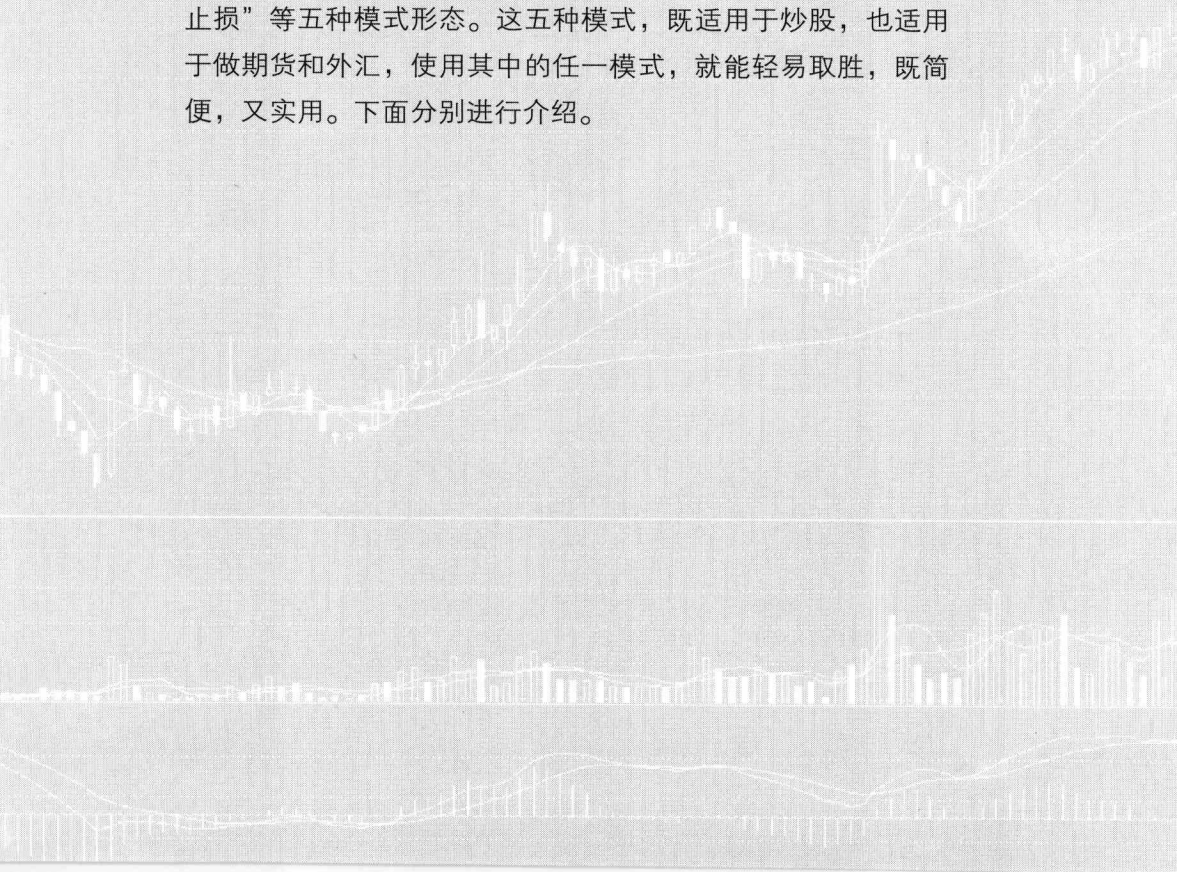


五招制胜
[模式操盘技巧与实战]

上 篇

模 式 形 态

作者经过 10 多年的探索，总结出了做“突破”、“两线同交叉”、“一线穿两线”、“金叉收阳与死叉收阴”以及“科学止损”等五种模式形态。这五种模式，既适用于炒股，也适用于做期货和外汇，使用其中的任一模式，就能轻易取胜，既简便，又实用。下面分别进行介绍。







第一章 突破模式

所谓突破模式，就是利用股价向上突破某一阻力位时“做多”，向下跌破某一支撑位时“做空”的一种操盘方法。做“突破”的长处是直观性强、风险小、成功率高。因为图表上的突破形态特征十分明显，在日线图上，稍微瞄一眼就能看出“突破”走势，一旦发现向上“突破”，就能及时出手建仓。反之，一旦发现向下的跌破走势，就能迅速止损出逃。长期依据这一操盘方法买卖股票，能稳定投资者的心态，减少交易过程中的后顾之忧，从而能克服不理智的操作行为，有助于提高赚钱的成功率。利用突破模式炒股，已成为众多投资者的首选。下面介绍“突破”模式的操作法则及注意事项。

第一节 向上突破日做多

股价向上突破有多种形态，最常见的有“突破平台”、“突破前高”、“突破颈线”、“突破三角形”、“突破缺口”等等。不论按哪种突破形态做多，都能取胜。下面以浙江医药（600216）上市以来的日线、周线和月线图的走势为例，进行全方位的印证。

一、日线分析

该股是 1999 年 10 月 21 日上市的一只医药类股票，上市 8 年多来，





在日线图上先后出现了 28 次“向上突破”的走势。每一次突破，都给投资者带来收益。

第 1 次“向上突破”的走势出现在 2000 年 1 月 4 日，为“突破平台”形态，突破后，该股上涨了一周，股价由突破日的 11.35 元，上升到 2000 年 1 月 10 日的 13.29 元，上涨了 17.09%，短线获利十分可观（见图 1-1）。

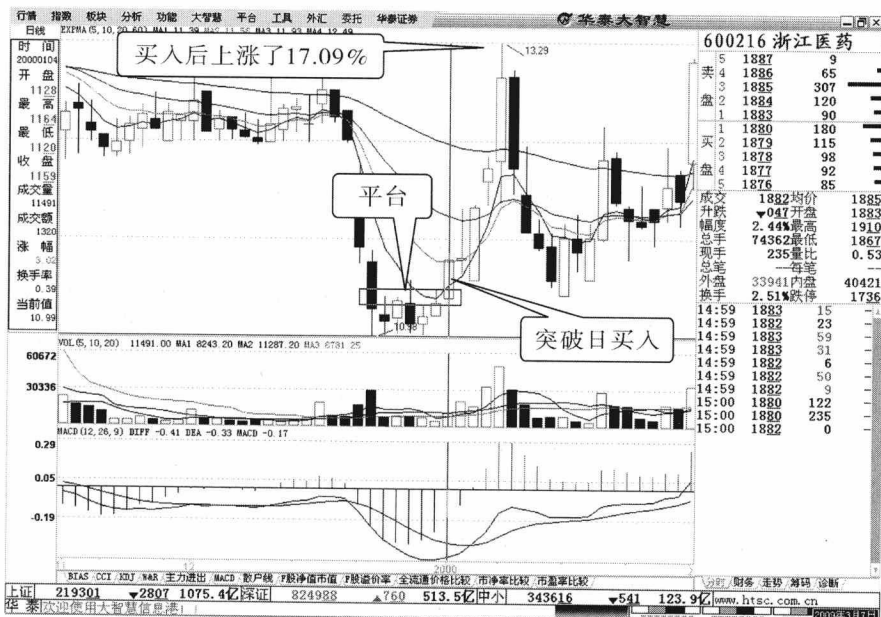


图 1-1 (1999. 11. 17-2000. 2. 14)

第 2 次“向上突破”的走势出现在 2000 年 1 月 20 日，此次突破处于第 1 上升浪调整结束时的低位，也为“突破平台”形态。突破后，上涨了 3 个多星期，股价由突破日的 11.88 元，上升到 2000 年 2 月 15 日的 13.50 元，上涨了 13.63%。在第 2 次突破日做多的投资者，获利也不菲（见图 1-2）。

第 3 次“向上突破”的走势出现在 2000 年 3 月 15 日，同样为“突破平台”形态，突破后，上涨了一个多月，股价由突破日的 12.38 元，上升到 2000 年 4 月 19 日的 14.88 元，上涨了 20.19%（见图 1-3）。

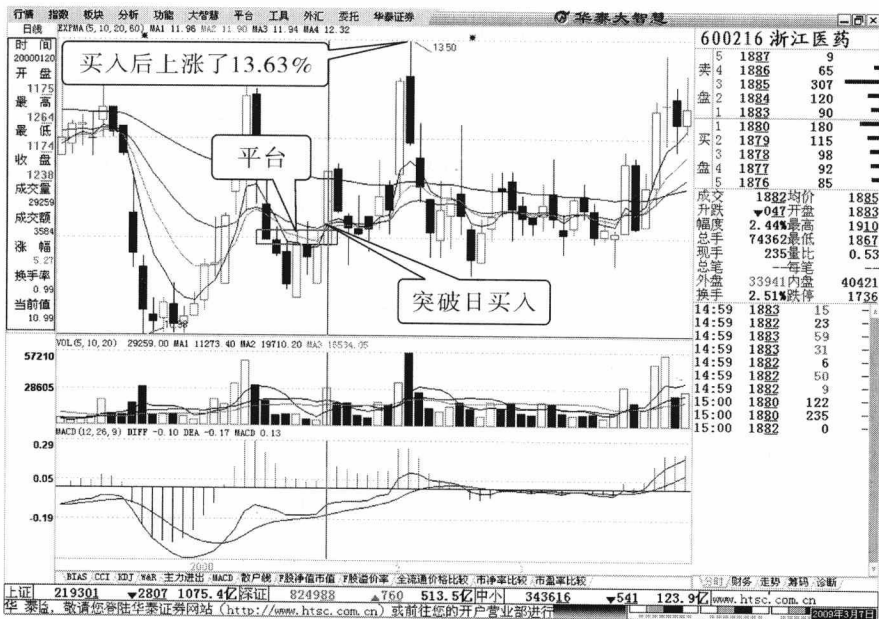


图 1-2 (1999. 12. 9-2000. 3. 23)

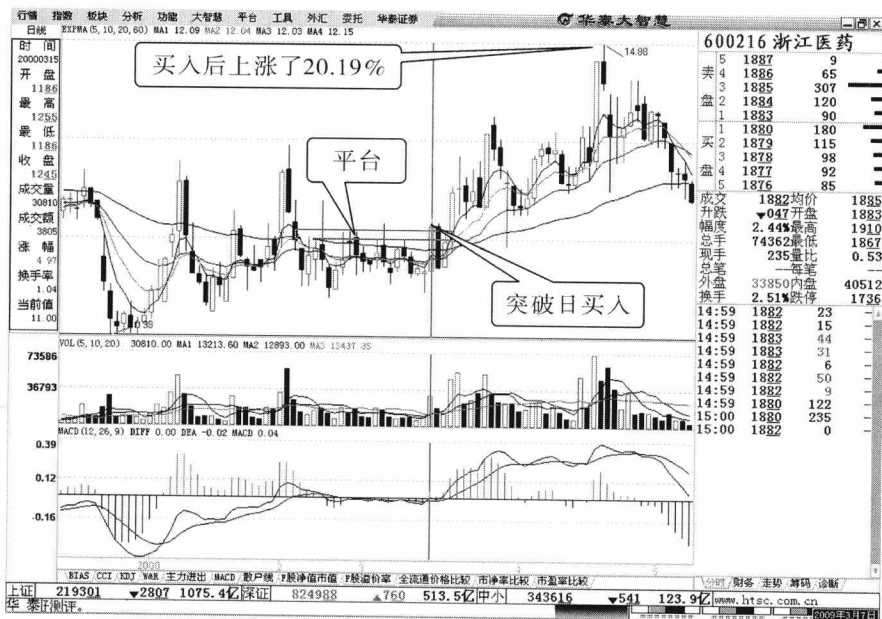


图 1-3 (1999. 12. 10-2000. 5. 15)



第4次“向上突破”的走势出现在2000年5月22日，为“突破平台”形态，突破后，上涨了两个多月，股价由突破日的13.40元，上升到2000年8月2日的21.46元，上涨了60.14%（见图1-4）。

第5次“向上突破”的走势出现在2000年10月26日，为“突破前高”形态，突破后，上涨了一个多月，股价由突破日的15.75元，上升到2000年12月7日的19.45元，上涨了23.49%（见图1-5）。

第6次至第10次“向上突破”走势分别出现在2001年10月23日、2002年1月31日、2002年6月20日、2002年12月16日和2003年3月17日。突破后，股价分别上涨了28.41%、33.33%、14.94%、22.55%和18.72%（见图1-6至图1-10）。

第11次至第20次的“向上突破”走势分别出现在2004年1月14日、2005年4月5日、2005年6月7日、2005年7月27日、2006年1月5日、2006年5月8日、2006年11月30日、2007年1月8日、2007年2月6日和2007年6月13日。突破后，股价分别上涨了34.26%、56.43%、20.04%、27.73%、37.96%、37.32%、10.07%、22.32%、138.96%和21.39%（见图1-11至图1-21）。

第21次至第28次的“向上突破”走势分别出现在2007年7月12日、2007年9月14日、2007年12月5日、2008年2月14日、2008年4月24日、2008年7月3日、2008年12月4日。突破后，股价分别上涨了35.00%、96.27%、40.93%、44.73%、36.30%、14.79%、28.12%和33.46%（见图1-22至图1-29）。

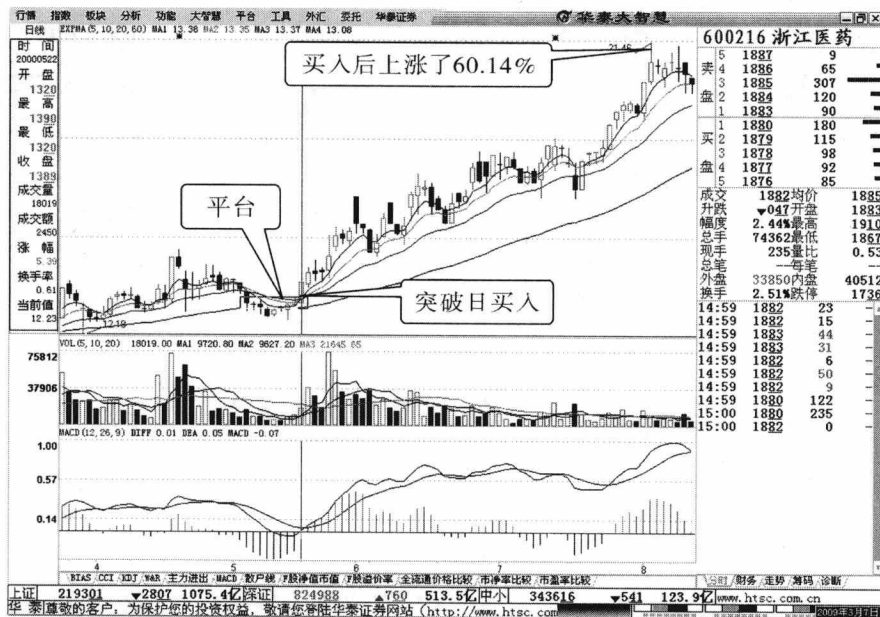


图 1-4 (2000.3.27-2000.8.10)

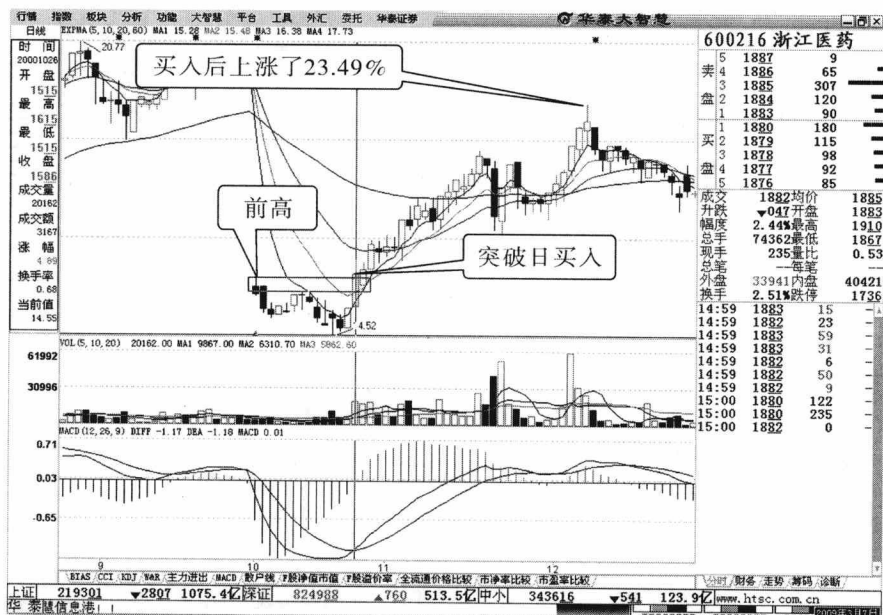


图 1-5 (2000.8.25-2000.12.27)

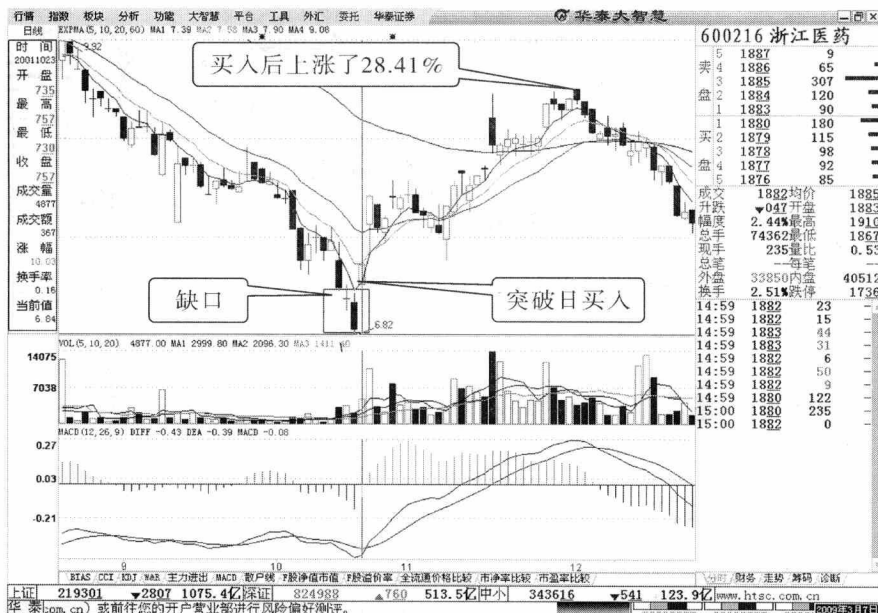


图 1-6 (2001.8.22-2001.12.24)



图 1-7 (2001.12.6-2002.5.9)

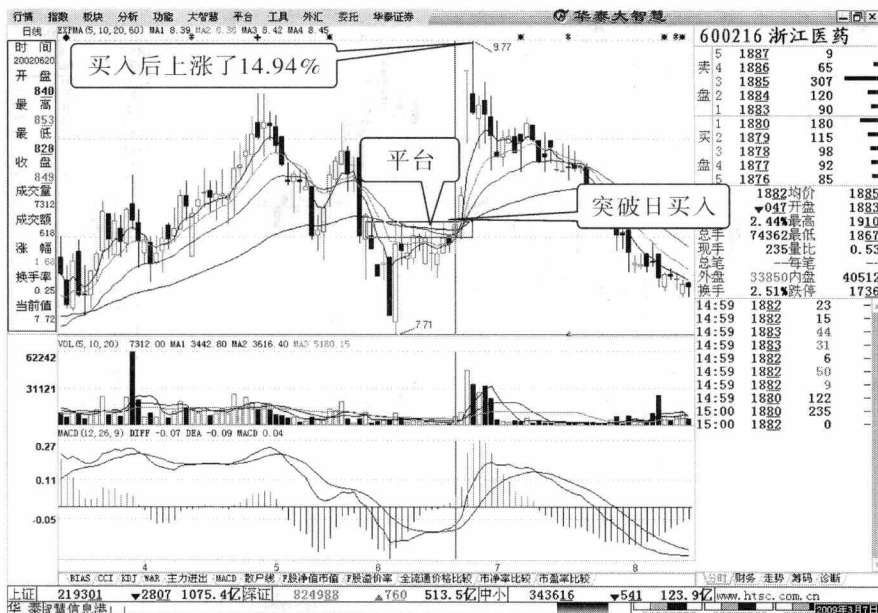


图 1-8 (2002. 3. 12-2002. 8. 14)

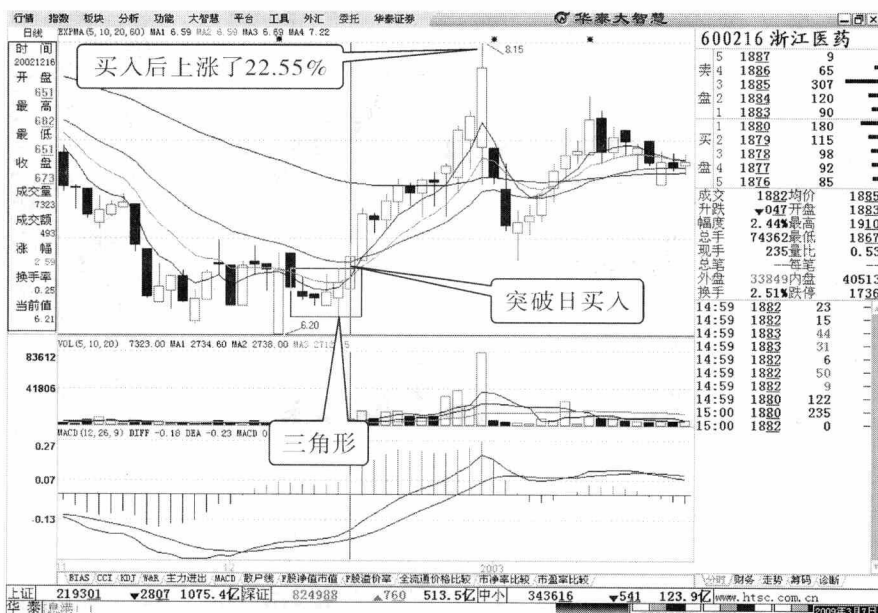


图 1-9 (2002. 11. 12-2003. 1. 24)

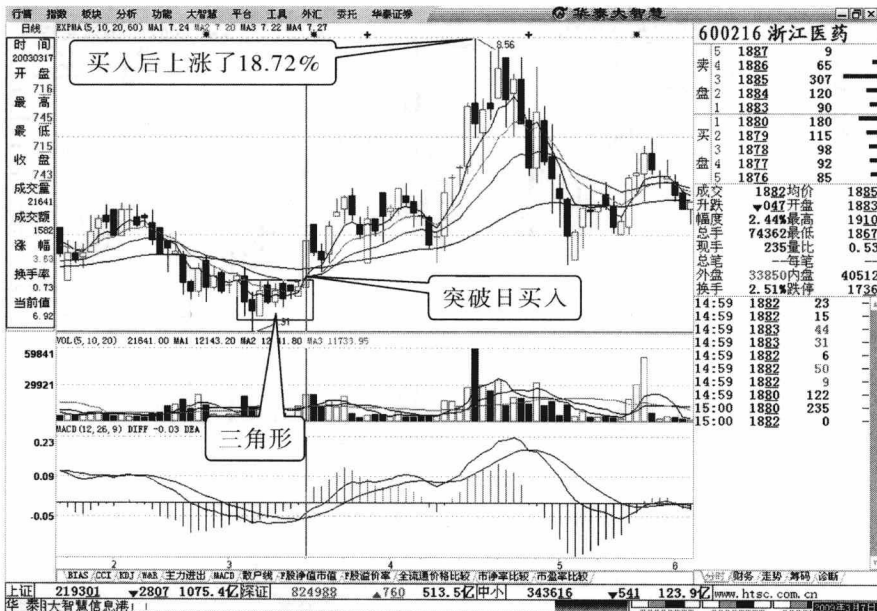


图 1-10 (2003.1.21-2003.6.4)

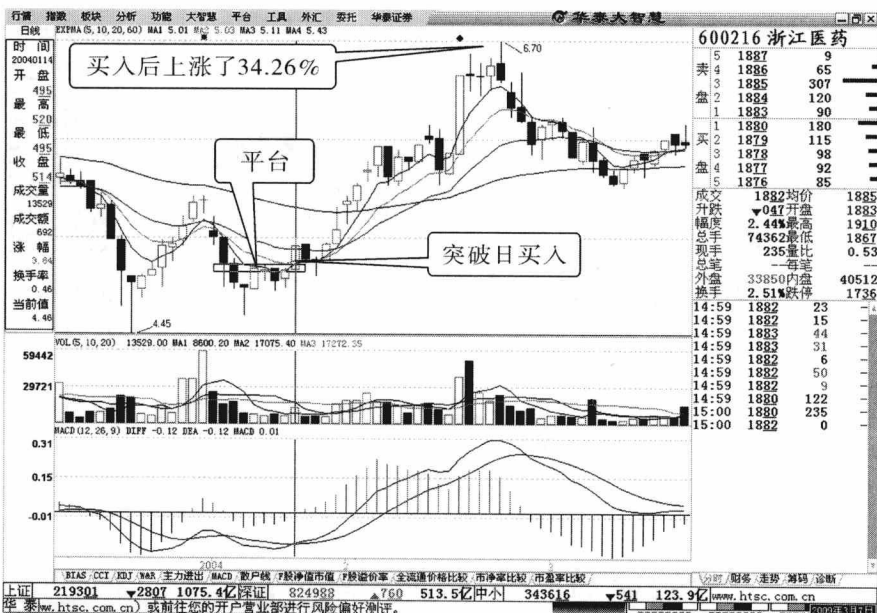


图 1-11 (2003.12.11-2004.3.18)