

American Characteristic Storefront

美国特色店面

许彬 摄影 张天一 撰文 曲艳娜 翻译 杨翠微 设计



辽宁科学技术出版社

American Characteristic Storefront

美国特色店面

许彬 摄影 张天一 撰文 曲艳娜 翻译 杨翠微 设计

辽宁科学技术出版社

American Characteristic Storefront

美国特色店面

许彬 摄影 张天一 撰文 曲艳娜 翻译 杨翠微 设计

辽宁科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

美国特色店面/许彬摄影;张天一撰文;曲艳娜翻译.-沈阳:辽宁科学技术出版社,2009.2

ISBN 978-7-5381-5494-8

I.美… II. ①许…②张…③曲… III.商店-室内设计-美国-图集IV.TU247.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第077013号

出版发行:辽宁科学技术出版社

(地址:沈阳市和平区十一纬路29号 邮编:110003)

印刷者:恒美印务(广州)有限公司

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:240mm×260mm

印 张:20

插 页:4

字 数:160千字

印 数:1~2000

出版时间:2009年2月第1版

印刷时间:2009年2月第1次印刷

责任编辑:陈慈良

封面设计:杨翠微 李莹

版式设计:杨翠微 李莹 福全设计

责任校对:东戈

ISBN 978-7-5381-5494-8

定 价:228.00元

联系电话:024-23284360

邮购热线:024-23284502

E-mail:lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

005 Cafes and Restaurants
餐饮店店面设计

065 Brand Store
品牌店店面设计

103 Tourist and Souvenir
工艺品店店面设计

135 Entertainment
娱乐店店面设计

165 Fashion Shops
服装店店面设计

191 Home Goods, Living and Foods
日用百货店店面设计

211 Kiosks
小商亭店面设计

237 Accessories
珠宝店店面设计

255 Specialized Shops
商品专卖店店面设计

269 Sports Goods
体育用品店店面设计

283 Children's Goods
儿童用品店店面设计

299 Bank Facades
银行店面设计

311 Cultural Shops
文化用品店店面设计



Cafes & Restaurants

餐饮店店面设计

Restaurant fronts represent the main features of the restaurant, so each restaurant has its own brand and takes customers into consideration. The design should have its own characteristic and leave the customers a good impression, that is to say, it should be aesthetically pleasing as well as helpful to the customers.

American shop windows mostly use transparent glass. The background in the restaurant, together with the signboard, is used as a comprehensive artistic form to introduce the restaurant. A characteristic design, a clear theme and harmonious colours can become one with the overall style of the restaurant, and thus enhance its image as a whole. Restaurant fronts emphasize colour. Besides contrastive and striking colours, customers' psychology is also taken into account. Many fast food restaurants use red to express warmth, appetite and fast speed, and use yellow to create a friendly atmosphere.

餐厅的门面设计无疑如人的脸面一样为其形象的突出表现部分。为此，每家餐厅门面都设置醒目的品牌塔，以突出特有品牌，同时考虑到接待顾客和订餐的情况，刻意求新，展示个性，力求让顾客产生好印象，也就是说既要有精神上的美感，又要在现实中符合顾客的要求。

美国餐厅店面门窗大都是以透明无色玻璃为主体，通过店内背景衬托，并配合悬挂招牌广告效果，进行商品介绍和宣传的综合性艺术形式，主题鲜明，风格独特，色调和谐的店面门窗，如果能与餐厅铺面的整体风格结合成一体，能起到改善餐厅铺面整体形象的作用，做工精良玻璃明亮的门窗对顾客购买过程往往可以产生促进作用。店面的门头反映经营特色与服务传统。如“下午茶”、“更好的馅料，更好的比萨”、“定餐电话”等。

美国餐厅店面很重视色彩设计。在选择色彩时除了注意颜色的对比与醒目外，还考虑看招牌的人及其心理因素。很多速食连锁店大半使用红色来显示热情、食欲和快速。黄色也常为快餐店所采用，以制造友善和迎人的气氛。



餐饮(酒吧、咖啡、快餐)

Cafes and Bistros

- 01. 洛杉矶 Los Angeles
- 02. 洛杉矶 Los Angeles
- 03. 洛杉矶 Los Angeles
- 04. 洛杉矶 Los Angeles

01





02



03



04

餐饮(酒吧、咖啡、快餐)
Cafes and Bistros

- 05. 洛杉矶 Los Angeles
- 06. 洛杉矶 Los Angeles
- 07. 洛杉矶 Los Angeles
- 08. 洛杉矶 Los Angeles

05



06



07



08



餐饮(酒吧、咖啡、快餐)

Cafes and Bistros

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 09. 洛杉矶 Los Angeles | 12. 旧金山 San Francisco |
| 10. 旧金山 San Francisco | 13. 纽约 New York |
| 11. 洛杉矶 Los Angeles | 14. 洛杉矶 Los Angeles |

09



10





餐饮(酒吧、咖啡、快餐)
Cafes and Bistros

- 15. 洛杉矶 Los Angeles
- 16. 旧金山 San Francisco
- 17. 洛杉矶 Los Angeles
- 18. 旧金山 San Francisco

15



16





餐饮(酒吧、咖啡、快餐)

Cafes and Bistros

19. 洛杉矶 Los Angeles

20. 洛杉矶 Los Angeles

21. 旧金山 San Francisco

22. 洛杉矶 Los Angeles

23. 洛杉矶 Los Angeles

19



