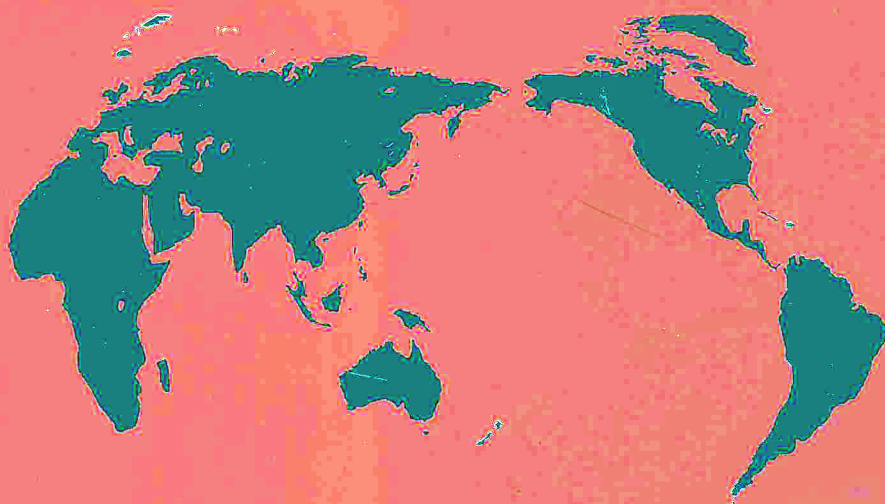


我们在中国

我们在中国



WE ARE IN CHINA

管理世界·华商韬略编辑委员会 主编
经济日报出版社

庆祝中华人民共和国成立60周年主题文献



WE ARE IN CHINA

百佳杰出在华外商企业（领袖）荣誉访谈录

国务院发展研究中心主管主办《管理世界》杂志社

华商韬略（北京）国际文化传媒中心

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我们在中国/华商韬略编委会编. —北京: 经济日报出版社, 2009.9

ISBN 978-7-80257-060-3

I. 我… II. 华… III. 企业家-生平事迹-世界-现代
IV. K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第151686号

联合总编辑: 高燕京 谢 悦

副 总 编 辑: 张振宇 毕亚军

总 运 营: 华商韬略 (北京) 国际文化传媒中心

总 撰 稿: 毕亚军

责 任 编 辑: 刘晓宁 冯建华等

责 任 校 对: 徐建华 伟平

出 版 发 行: 经济日报出版社

总 经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京华联印刷有限公司

开 本: 210×285 1/16

印 张: 56

字 数: 1300千字

版 次: 2009年9月北京第一版

印 次: 2009年9月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80257-060-3

定 价: 580元人民币

订购图书或有印、装错误, 请联系: 8610-85592899

版权所有, 侵权必究

前言

更加紧密契合 共创美好未来

利用外资为改革开放和社会主义现代化建设服务，是改革开放的重要内容，也是改革开放的重要成功标志之一。改革开放以来，中国内地在吸收外资方面取得了举世瞩目的成就。其间，中国内地吸引外资年均增长20%，居发展中国家第一位，世界第二位，连续17年成为利用外资最多的发展中国家。截至2009年1月底，全国累计批准设立外商投资企业661296家，实际使用外资金额8629.51亿美元。

为了展示外资参与中国改革开放和经济建设的历程、成就与贡献；彰显杰出在华外商企业及企业领袖在中国改革开放和经济建设伟大进程中所发挥的积极作用和所做出的重要贡献，《管理世界》杂志社特联合华商韬略编辑委员会隆重编撰出版《我们在中国——百佳杰出在华外商企业（领袖）荣誉访谈录》一书。

本书报道的百佳企业（领袖）由编委会在有关部门指导下，根据各权威媒体公开资讯、各大权威评比以及各级政府公开资讯，结合不同相关性和代表性，特别甄选而出。他们来自不同国家和地区，不同行业，企业规模和性质有所不同，进入中国内地的时间也有所不同，但都是各个领域内的杰出代表。进入中国内地投资发展以来，他们一方面担当中国与世界的桥梁，积极引入国际经验、技术和资金；一方面致力本土化发展，积极融入中国社会，履行企业公民责任；既为中国改革开放和现代化建设做出积极贡献，也为中国公益事业的进步贡献了力量。

作为中国第一部由国家级经济管理类刊物编撰出版的、专门报道外商企业和企业领袖的宏篇巨著，本书开创了中国一次性报道最多外商企业、访问最多外商企业领袖的纪录；同时，也凭借将近两年的走访、调查研究和编撰，开创了中国传媒最大篇幅报道外商企业和企业领袖的先河。本书不但全面、权威地报道了百佳企业的在华发展历程、成就和贡献以及这些企业的发展策略、举措，乃至成败得失，而且也把目光投向带领这些企业的经营者，比较全面、权威地报道了这些企业领袖的事业历程、典型成就以及在华发展经历与经验。

回顾过去，外商企业已与中国携手创造了令世人瞩目的辉煌；展望未来，中国经济的持续发展以及社会主义和谐社会的构建，必将带给在华外商企业更大的发展机遇，也为外商企业发挥自我优势、贡献中国社会提供了更为广阔的空间。

回顾是为了前瞻。期待本书可为中外企业的发展新里程提供参考，启迪思维，同时亦增进社会各界正确认识外商企业的作用和贡献。

祝愿外商与中国更加紧密契合，共创美好未来。

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会

目录 CONTENTS

华商楷模 先锋力量

华人首富的祖国情结

——长江实业集团、和记黄埔董事局主席李嘉诚.....1-9

世界富豪 祖国赤子

——香港恒基兆业地产集团董事局主席李兆基.....10-16

成为华人地区最佳金融机构

——台湾国泰金控董事长蔡宏图.....17-27



享有极高声誉的蔡宏图，是台湾最具社会影响力，并对大陆市场抱有厚望和热忱的大企业家之一。也是台湾最早到大陆发展，对大陆金融业，尤其是大陆保险业和两岸经贸合作做出诸多幕后贡献的大金融家之一。

在台湾，差不多每两个人就有一个是国泰金控的客户。在大陆，国泰金控则是连续开创台湾首家进入大陆市场的寿险公司，首家跨足海峡两岸的产险公司于两岸金融合作新纪元的破冰者，并且因为服务众多台商的两岸生意，而成为推动两岸经贸合作，促进两岸关系友好，繁荣两岸经济的金融纽带。

创造企业新价值 领航蓝海新纪元

——台湾金融控股及台湾银行股份有限公司董事长张秀莲.....28-35



她是“台湾前岛”的女儿，有别于其他成功的企业领导人，她没有显赫的家世背景，凭着过人的毅力与努力，克服许多困难与障碍，在人生的画布上，挥洒缤纷璀璨的篇章。

她在台湾的职业生涯留下许多令人惊叹的纪录，她的精彩人生故事，向世人证明，女性可以承担更大的责任，女性的聪明才智应更受到信赖。她的卓越成就，为向以男性为主的金融圈，撑起一片美丽的蓝天，是现代职场女性实践自我理想的典范。

多变的挑战 不变的卓越

——台塑关系企业总裁王文渊.....36-46



他是台湾最幸运的企业家之一，因为他是台塑企业的接班人；他也是台湾最不幸的企业家之一，因为他是台塑企业的接班人，从接下台塑企业总裁大印的那一天起，他得到了万众敬仰的成功事业，但也失去了失败的权利。

建立两岸三地金融平台 迈向亚洲一流金融机构

——台湾富邦金融控股股份有限公司董事长蔡明忠.....47-57



蔡明忠拥有台湾大学法律学士和美国乔治城大学法律硕士学位，身为企业家第二代的他，却才疏学浅，目光远大，更学再做一“第二代企业家”。

近年来，由他领导的富邦金融异军突起，不但成功成为首家完成中国台湾、中国香港和中国大陆金融布局的台湾金融业界，跃居台湾第二大上市金融公司，而且在去年以来的金融大海啸中依然强势不改，于2008年10月宣布以6亿美元并购国泰人寿，完成亚洲保险业过去一年最大的并购案。2009年7月，他也凭借突出成就，荣获《欧元》杂志颁发“大中华区金融业界卓越贡献奖”。

打造世界级华人金融集团品牌

——台湾中国信托金融控股公司董事长辜濂松.....58-70



出生台湾鹿港辜氏家族的辜濂松，有着不为人知的艰难人生，而且在青少年时期就饱经大苦大难：四岁半丧父，高中一年级时母亲含冤入狱，进入高中二年级又患了重病，险些丧命，但他凭着对人生的积极进取，对事业的执着，以及存善念、做好事的积极态度，茁壮成长，顶天立地。

藉此，他不但创下台湾银行界的多项第一，一手缔造出台湾最赚钱的银行和金融控股公司，成为卓越的银行家，而且在风云变幻的国际金融市场主动出击，将中国信托发展成为台湾最具国际影响力和竞争力的大型金融机构。

对国家前途充满信心

——香港周大福集团董事、新世界集团董事总经理郑家纯.....71-82



在中国内地出生的郑家纯，是香港投资内地最多的财团领袖之一，也是香港捐赠内地最多的财团领袖之一。从1984年即到广州投资中国大酒店至今，他领导的香港新世界集团已在内地投资逾千亿元人民币，是中国内地最大的外商投资企业之一。同时，从还未到内地投资就已向内地捐赠善款，香港新世界集团也是向内地社会公益事业倾注最多心血和财力的香港财团之一。

如今，将大半个家族身家都放在了内地的他，坚定地认为，内地是香港企业持续发展的必须选择，也是新世界继续成长的最大动力。

立足中国 鼎立世界

——冠捷科技董事局主席兼行政总裁宣建生.....83-93



1989年，刚刚出任曾是台湾第一大，但却陷入亏损的彩色电视机生产企业——AOC文德琴（冠捷科技前身）总裁职位的宣建生，开出两剂突出重围的药方：第一，将业务转为生产电脑显示器；第二，将大本营从台湾迁到祖国大陆。

如今，将近20年的时间过去，冠捷科技已发展成为世界最大的显示器设计制造厂商，并已在行业世界第一的宝座上稳坐了超过4年时间。当年的福清小城，也因为冠捷而成为影响世界显示行业发展方向的核心重镇之一。

成为大中华区最具优势的基金公司

——香港惠理集团主席谢清海.....94-99

再创中华民族的纸业辉煌

——金光集团董事长兼总裁、APP总裁黄志源.....100-108



当许多同龄人开始颐养天年的时候，引领造纸行业前进30余年的黄志源依然在用“只争朝夕”的精神拼搏奋斗。这位已在现代造纸业赢得世界级成就的华人工业巨擘，一直在执著地追求一个理想：通过林、浆、纸一体化，建设一家属于中华民族的，世界最大、最强的绿色循环产业企业。

他已为这个理想奋斗多年，他的奋斗已经卓越有成。如今，由他领导发展起来的APP已是世界造纸业的前十强和华人社会最大造纸集团。但他追求理想的步伐依然在加速，“我们要的不只是中国冠军、亚洲冠军，而是世界冠军。”对外异常低调的他，常在集团内部会议上斩钉截铁地如是说。

我的打算是做百年老店

——新加坡仁恒置地董事局主席兼总裁钟声坚.....109-119



在中国社会，不少人知道他，崇拜他，因为他是富豪榜的常客，是坐拥百亿财富的大亨。在新加坡社会，也有不少人尊敬他，学习他，因为他是他们眼中最具企业家精神和素质的企业家，也是奋斗改变命运的传奇。

他通过贸易、工业、地产三部奋斗曲，紧随中国改革开放30年来的每一重要步伐，完成了从一名两手空空的创业者到成为上市公司主席的人生角色大转变。如今，他所领导的仁恒集团，已是中国和新加坡的著名品牌地产企业，是让政府、社会、业主和投资者皆大欢喜的地产好榜样。

两岸经贸先驱 大中华网通翘楚

——中磊电子集团、中怡(苏州)科技、怡和创投董事长王伯元.....120-128



虽然学的是科学，做的是工业，但王伯元心中最向往的是创投。1989年他毅然结束美国IBM公司的工作，回台投入财经领域。并于1990年创立怡和创投集团。19年来，怡和已发展成为台湾创投翘楚之一。

中磊电子则是王伯元创投生涯的另外一章。创立于1992年的中磊电子是一家产品行销全球，客户遍布国际一线网络通讯大厂的龙头企业。2000年，中磊电子到苏州建立了厂房及研发中心，至今也已是苏州乃至整个江苏的外商企业成功标杆。在海峡两岸推动中磊电子一路茁壮成长的灵魂人物正是王伯元。

中国合资企业第一人

——北京航空食品公司副董事长伍淑清.....129-135

中国体育产业第一人

——香港骏豪集团主席朱树豪.....136-144

生在香港 心系祖国

——香港英皇集团主席杨受成.....145-152

立足台湾 前进大陆

——台湾人寿董事长朱炳昱.....153-161



20年前，朱炳昱的“重心”是龙邦开发，他把这个自己一手创办的企业，做成台湾中部地区第一家上市的建筑业公司：

10年前，朱炳昱的“重心”是台湾人寿，他把这个沉痾难起的“百年老店”，打造成台湾最赚钱的金融保险类上市公司：

如今，朱炳昱的“重心”是君龙人寿，这家台湾人寿在大陆的合资子公司，寄托了他对大陆市场的最大期待。

雄才伟略的新兴银行家

——美国联合银行董事局主席兼总裁胡少杰.....162-170

先驱之路

——汤臣集团董事局主席兼董事总经理徐枫.....171-178



她被称为永远的侠女。从15岁自主谋生到多次荣获最佳女主角奖项，并在台湾金马奖中两度封后；从约50部电影主演到第一个在戛纳影展为中国电影赢得“金棕榈”殊荣，并获“最杰出制片人奖”；从电影制片到上市公司董事局主席；她不断挑战人生意志与智慧的更高境界，也不断刷新着人生。

她是见证浦东开放开发的先驱，也是扎根浦东，建设浦东的“忠臣”。从1992年跟随先生在一片芦苇塘里想象国际大都市的未来至今，她和先生把一生的心血投放到浦东，也把人生最宝贵的时光献给了浦东。

一个高尔夫苦行僧的追求与梦想

——东方高尔夫集团总裁潘重光.....179-192



一心想在中国发扬光大高尔夫球产业的潘重光，应该坚定地相信自己可以在中国创办一家像美国American Golf公司、日本西武公司那样规模的世界级高尔夫球会集团。但最近两年，雄心勃勃的他却陷入到有力使不出的境地。

即便是这样，他依然对发展高尔夫事业初衷不改，而且还设定出帮助中国女子高尔夫问鼎世界第一的新目标。他知道这也是条不容易的道路，而且存在很多个人无法逾越的风险，但他还是义无反顾地投入其中。

创业海外 根回故里

——香港福新国际集团董事长吴惠权.....193-199

从怀疑论者到坚定的信念者

——基汇资本董事长兼董事总经理吴继炜.....200-207

LEDs 节能照明技术的新领军者

——台湾新强光电董事长陈振贤.....208-218



2007年，陈振贤受邀前往首度在中国举办的世界经济论坛(WEF)“新领军者”(New Champion)年会。在两个绿色能源专题会议的演讲中，他向来自世界各国的政商领袖们提出了名为“虚拟大坝工程”(Virtual Three Gorges Dam)的概念：若大力推广LED节能环保照明，逐步让LED照明灯具取代传统灯具，中国每年可节约出来的用电量将大大超过于三峡工程的发电量。

点亮历史 光耀未来

——新加坡星雅集团执行主席吴学光.....219-229



上世纪80年代末90年代初，中国还没有什么旅游产业的概念，但吴学光深思熟虑后，决定将在中国发展旅游事业作为自己的事业目标，并且从那时至今，一直坚持在此领域发展。

将近20年岁月中，他的投资发展道路有过挫折、有过坎坷，但他对自己的选择，对中国旅游产业的发展前景始终充满信心。

打造全球酒店品牌

——新加坡百乐酒店集团董事罗正雄.....230-238



出生旺族的罗正雄显然不是个躺在祖辈功绩上享受人生的人，这位从服务生起步，一步步做到行政总裁的年轻企业家，正在以飞快的步伐实现一个激动人心的目标：将百乐酒店集团发展成全球酒店品牌的佼佼者。

成为全球酒店品牌的佼佼者，这对于至今只有2500多间客房的百乐酒店集团而言，是一个相当有挑战的目标，但罗正雄信心十足。“要有大梦想，才有大未来。”这是罗正雄从祖辈继承的最大财富，也是他挑战世界级酒店品牌的最大动力。

掌握危机 创造奇迹

——香港新洋资源有限公司总裁詹政刚.....239-245

积极投资中国的泰华商界巨擘

——泰国协联集团董事长陈如竹.....246-251

做中国的国际资本桥梁

——东英金融集团董事总经理张高波.....252-258

依托中国市场 建立世界级企业

——新加坡面包新语集团主席郭明忠.....259-264

为中华民族做贡献

——美国中经合集团董事长刘宇环.....265-272

依托内地 服务世界

——香港中美国际集团董事长文肇伟.....273-276

香港企业界的内地成功标杆

——香港瑞安集团董事长罗康瑞.....277-283

正大中国心

——泰国卜蜂（正大）集团董事长谢国民.....284-289

菲华大班的财富人生与中国故事

——JG顶峰控股有限公司创始人吴奕辉.....290-294

世界标杆 国际桥梁

以中国为家

——GE大中华区总裁兼首席执行官罗邦民(Mark Norbom).....295-304

中国——西门子全球业务的重要基石

——西门子中国首席执行官郝睿强(Richard Hausmann).....305-314

“你们在规则之间行走，我却在规则之间飞翔”

——PPG亚太区总经理延彩明.....315-324



美国财富500强企业之一——PPG工业公司亚太区总经理延彩明，主管政府事务及业务发展。她生于北京，求学于天津，毕业于南开大学哲学系，并于澳大利亚格林威治大学获得MBA工商管理硕士学位。

自1997年9月16日进入PPG涂料（天津）有限公司工作那天起，当时已经38岁的延彩明，仅用了不到11个年头，就完成了由天津区人事及行政经理进入到PPG整个亚太区最高决策层的角色转换。这无论之于PPG还是她本人抑或整个业界，都有其不可思议和不可复制的一面。

开启奔驰中国新里程

——奔驰中国总裁兼首席执行官麦尔斯(Klaus Maier).....325-332

梅花誉满千万家

——TITONI瑞士梅花表首席执行官丹尼尔·史洛普(Daniel Schluep).....333-340



90年前，梅花表在瑞士诞生。此后，掌管它的史洛普家族，始终专注于制造独一无二的高质量机械腕表。今天，尽管现代制表技术日新月异，梅花表的制作也从来都是通过细腻而复杂的手工艺完成。保守、忠诚，是梅花表最珍贵的品质。而在机械表领域，梅花更是独树一帜，成为最高机械工艺的象征。50年前，梅花表进入中国，在相当长一段时间内，是瑞士表的代名词，更是身份的象征，“一块梅花戴三代”，反映出它在国人心中不可替代的地位。如今，它仍继续着自己的使命：为佩戴者指示时间，更与其忠诚相伴。

梦想璀璨现实

——GUCCI(古驰)集团亚太区行政总裁邓婉颖.....341-351



GUCCI——世界奢侈品牌的领导者之一，以独特设计和顶级材料及做工，成为典雅和奢华的最高象征。

邓婉颖——这位被称为“最佳买卖手”的女性，则是“Gucci王国”的东方船长。她用东方人的审美观，让Gucci在东方文化与世界潮流之间找到最佳结合点，并以此引导东方时尚。过去10多年里，她亲身经历了国人对奢侈品态度的转变，也在中国奢侈品行业的发展中扮演了重要角色，并因此成为奢侈品行业的华人一姐。

金融帝国掌门人 传奇光环平常心

——汇丰银行亚太区主席郑海泉.....352-358

我们是在创造和实现梦想

——法拉利亚太区总裁兼CEO马龙(Marco Mattiacci).....359-370

担当中外金融合作桥梁

——富兰克林邓普顿全球投资执行副总裁杨光.....371-380



曾经立志成为世界级科学家并拥有神经科学博士学位的杨光，如今已在金融投资界工作将近15年时间，是好多轮大浪淘沙，沧海桑田之后，依然还活跃着，还挺立着的年轻的金融市场常青树。

同时，他也是少数具有美洲、欧洲和亚洲市场工作经验，并在投资的同时身兼多个管理职位的成功投资家，是屈指可数的、在世界性金融投资的巅峰舞台赢得了一席之地，并且具有相当话语权的中国人之一。

重建思科IT帝国 “中国使者”任重道远

——思科全球副总裁、思科中国总裁林正刚.....381-387

与中国共同成长

——英特尔全球副总裁兼中国大区总裁杨叙.....388-396

为中国农业现代化而努力奋斗

——杜邦集团先锋公司中国区总经理刘石.....397-406



刘石带领先锋创造了相当了不起的成绩。他们的种子在中国农村的受欢迎程度被称为是“神话”，与他们有关联的一家中国上市公司，还因此而身价倍增。一些起初怀疑外资种子公司能否在中国发展得下去的人，也因此开始担心外资种子公司是否会影响中国种子，乃至粮食安全。

但在刘石看来，他们只不过是正确的时间做了正确的事，而且，这还只是一个好的开始。“先让农民增产增收，然后再谈公司的利益”，这是他在各个场合不断强调的观点，也是先锋受到欢迎的根本原因。

我们追求极致

——巴西航空工业公司副总裁兼大中华区总裁关东元.....407-418



他与巴西有着很深的缘分，称巴西为第二故乡。他在巴西留学，是巴西淡水河谷和巴西航空工业公司两大巴西企业巨头在中国市场上的开拓者，从29岁开始，他就在中国和巴西之间搭建桥梁。

他是一位勤奋和进取的经理人，也是一位不甘平庸喜欢挑战的创新者。从到巴西攻读造船工程专业，到淡水河谷再到巴西航空工业公司，他转换于不同行业，不同角色之间。但有一点始终未变：要做一件事情，就要把这件事情做到最好。

日本零售巨头的成都奇迹

——成都伊藤洋华堂有限公司董事长、总经理三枝富博.....419-431



他是具有30余年深厚资历的零售专家，也是唯一一位获得“中国商业服务业改革开放30周年功勋人物”荣誉的外籍人士。

他在成都创造了外商零售企业本土化发展的奇迹，由他亲手开创并发展的成都伊藤洋华堂双楠店被业界推崇为“中国社区第一店”。由他担任董事长兼总经理的成都伊藤洋华堂更是成为伊藤洋华堂的全球先锋榜样，成为日资在华投资的成功典范，进而受到日本媒体的极大关注。

思想有多远 就能走多远

——群邑中国区首席执行官李倩玲.....432-442



2004年11月18日，李倩玲带着8家外资客户，首次进入中央电视台黄金时段广告招标会现场参与投标。这也是外资企业首次组团走进中央电视台。

几个小时的激烈争夺后，李倩玲“部队”有将近2/3的客户中标。不久，这些外资企业的广告开始出现在中央电视台的黄金时段。再不久，越来越多外商企业选择了与中央电视台合作，作为先行者的李倩玲也因此得到“把整个外资企业在中国的广告投放提升了一个境界”的高度评价。

着眼现在 注重未来

——埃森哲大中华区主席李纲.....443-450

一站式农业服务专家

——先正达种业中国总裁张德忠.....451-458



张德忠从小听着关于中国农村的故事长大。给他讲故事的人，是他的祖父，一位当年因为没有足够粮食糊口而从中国天津逃荒到马来西亚的老华侨。因为对中国农业有着这样一份特殊情结，2007年，张德忠做出一个重大决定：到中国任职，出任先正达种业中国总裁。“我想为中国的农业做一点事情，但我需要一个好的平台，先正达就是这样一个平台。”他解释说。

这对正处于事业巅峰的他来说，是个重要抉择。他希望通过这个抉择，将自己与中国农业更紧密地联系在一起。

本土化标杆

——安捷伦科技公司大中华区总裁杨世毅.....459-470



在《他改变了中国：江泽民传》一书中，有一张这样的图片：1983年6月，中国(惠普)有限公司首任总经理刘季宁在他旧金山的家中举办小型家宴，庆贺江泽民由电子工业部副部长升任部长。这张照片之所以能在一本书中占有一席之地，是因为它有着特殊的意义。就在这张照片拍摄时，双方正在酝酿建立中美在电子领域里的第一家高科技合资企业。

当年只有20多岁的杨世毅，正是在这段岁月得到了一些启示，因而鼓舞自己一直在惠普。在惠普重组后成立的安捷伦科技公司工作至今。

我们在路上 希望在前方

——凯雷亚洲基金董事总经理杨向东.....471-477

沟通中外 互利共赢

——美国众达律师事务所上海代表处主管合伙人赵久苏.....478-485

凤凰涅槃 在中国成就梦想

——甫瀚董事总经理兼大中华区总裁刘建新.....486-493



他将“人才为本、知识至上”视作公司的管理之道；他以“狼之精髓”作为鼓舞士气、打造梯队的利器；他把全球领先的风险管理理念、模型和方法论引进中国，令中国企业深刻认识到风险管理、公司治理是企业发展的密不可分、势在必行之举；他亦将中国元素与国际理念相融合，以更适合的解决之道服务于客户，协助中国企业突破瓶颈，走出困惑。

他，刘建新——甫瀚咨询公司的掌舵人，在经历了世事变迁后，正在以“甫瀚人”的独有笔触书写着“敏于知，达于行”的画卷。

和中国共同成长

——巴斯夫公司大中华区管理董事会董事长关志华.....494-501

服务全球中国人

——西联金融服务公司北亚区副总裁王士华.....502-513



由西联电报公司跨越百年历史转型而来的西联金融服务公司(Western Union)，是全球规模最大、营业网点最多的快速汇款公司，并因业务大多集中在为海外移民及其亲属提供汇款服务而被称为“全球移民财富搬运工”。中国作为全球拥有最多海外侨民的国家之一，当然是其业务开发的重中之重。

从1994年进入中国至今，西联汇款已经见证了中国15载改革开放历程，但其真正加快在中国市场的发展和投入，则是5年前的事情，那时，王士华刚刚新官上任。

志向决定成就

——UPS中国区总裁兼亚太区资深副总裁黎松江.....514-523

专注于带来回报

——研富资产管理亚太区行政总裁康礼贤(Mark Konyan).....524-531



资产管理业的目标只有一个：帮助客户在控制风险的同时，实现资产收益的最大化。从这个角度来说，研富资产管理的业绩无疑是十分优秀的。

在香港，研富资产管理（亚太区）在拥有22年基金管理经验的康礼贤领导下，掌管着近150亿美元资产，其中包括许多香港市民的退休基金和强积金。但康礼贤的雄心远不止于此：他不仅要为香港人的“资产管家”，而且还瞄准了比香港市场大得多的内地市场。

植根中国是我们的长期承诺

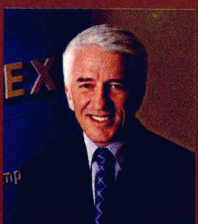
——耐克大中华区总经理魏翰霆(Willem Haitink).....532-539

副司级干部到外企高管的漂亮转身

——联合利华大中国区副总裁曾锡文.....540-546

责任关怀 与中国和谐同行

——梅赛尼斯总裁兼首席执行官艾肯(Bruce Aitken).....547-557



艾肯，全球最大甲醇供应商——梅赛尼斯总裁兼首席执行官，给了自己一项伟大的新目标：让梅赛尼斯在中国市场取得与其全球领先地位匹配的成就，并且与中国甲醇行业并肩奋斗，以清洁能源造福中国和全世界。

曾经担任过公司亚太区高级副总裁的他，非常清楚甲醇需求占到全球需求总量约50%的中国市场，对于拥有全球15%甲醇市场份额的梅赛尼斯的意义，因而将中国市场作为发展重心之一，而且不断向中国迈出新步伐：2006年，将公司亚太区总部从新西兰的奥克兰搬至香港；随即，在上海开设了办公室，2009年9月，又在北京成立办事处……

药界巨擘的责任之道

——阿斯利康中国区总裁尹旭东.....558-563



在洛赛克推出之前，酸相关性疾病一直让患者苦不堪言。凭借这款当时全球处方量最大的药物，阿斯利康不但帮助无数该类疾病的患者摆脱了病痛的折磨，更为公司的发展起到“里程碑”式的推动——2001年，洛赛克在世界市场的销售额达到63亿美元，成为阿斯利康名副其实的拳头产品。

以研发见长的阿斯利康，平均每个工作日的研发投入高达1600万美元。这是一个天文数字。在尹旭东看来，这正是阿斯利康的领袖气质的体现，而且，阿斯利康对业界和社会的贡献还远不止这些。

在专业领域做到最强

——法国施维雅中国区总经理卢安邦.....564-571



温文尔雅，20年前获得药剂师职业资格，3年前出任法国施维雅中国区总经理的卢安邦，在施维雅总部的支持下，设定了一个自称是“挑战非常大”的目标：5年内跻身十大在华外资制药企业之列。

卢安邦和施维雅中国团队都知道这是一个巨大挑战，但他们对此充满信心，而且并不准备在挑战面前妥协。“我们现在还只是一家中型企业，这要务实，但这并不会影响我们前进的信心，相反我们觉得自己的发展空间更大。”

白色巨人推动中国绿色经济腾飞

——诺维信全球副总裁、中国区总裁柯铭(Michael Fredskov Christiansen).....572-579



1952年生于马来西亚的张志明是典型的国际经理人。他18岁时到澳大利亚念书，并在那里就业、结婚、生子。之后，先后代表法国安盛集团掌管和整顿其在印尼、菲律宾和中国大陆的业务，并代表英国保诚集团巩固其在中国台湾地区的市场业务根基。如今，身任荷兰ING亚太区区域总裁的他（现负责中国大陆、香港和韩国业务），说起来是家在香港，但事实上也是经常穿梭世界各地。

如此丰富的国际经历和经验，以及在国际保险金融巨头的历练和高管资历，也让他成为亚洲市场上少有的保险管理专才。

重塑“惠普之道”

——惠普全球副总裁、中国惠普有限公司总裁符标榜.....590-598

布道中国广告业

——麦肯世界集团大中华区总裁彭德湘.....599-605

对中国有长远信心

——财富控股中国有限公司董事总经理理查·戴维(Richard David).....606-613



理查戴维在2008年12月离开时间的理由：戴维(Richard David) 10年前来到中国。那时，他对中国的印象是：中国强大，成功的机会更多。10多年过去，他的信心一直非常牢固。

在这10年中，理查·戴维的人生和事业都发生了很大改变。如今，他已是中國最大财富管理机构之一——财富控股中国公司的掌舵人。即使在金融危机的寒冬里领导这家作风低调的公司逆势而上，大幅地开进中国，为渴望看到一世的财富投资者基金，体现出对中国和自我的强大信心。

舞动中国不动产

——中易安房地产担保有限公司执行董事兼总裁时令强.....614-621



他的年轻，但已有丰富的经历，从外贸到金融，到进入富马国际工商管理学院及法国里昂国际全球领先的产权保险、房地产金融服务，交易资讯提供第一美国集团工作，然后回到中国开创一系列房产金融服务先河。他年轻果断提升自己，并且每一步都踏在时代的潮头。

他领导的不动产担保有限公司和他一样，也是中国外商企业界的“年轻人”。但年轻并不影响他对于市场的信心。即使在2008年全球金融危机的寒冬来临时，他也在艰难使用而上，把挑战变成机遇。

力克向前进

——力克公司亚太区总裁艾德伟(Robert Agnes).....622-631



世界的办公室

——雷格斯东亚区总裁韩蓝露(Hans Leijten).....632-639

10年前，一位无法抗拒临时办公场所的商务需求激发了一个年轻企业的创立。雷格斯集团现任CEO Hans Leijten 拥有服务中心的大胆设想，成就了今天全球最大的办公空间解决方案提供商之一——雷格斯集团(The Regus Group)。

自成立以来，雷格斯顺应了世界整体变化的潮流，给现代办公带来全新理念。从网络、无线、高移动性来，强大的品牌战略，在亚太市场培育的强劲竞争力，使得雷格斯集团的总部都搬到了首善在周与北中的留学地盘，并牢牢掌握现代办公空间服务国际化的主导。

不断挑战新境界

——香港全球副总裁、大中华区总裁李开慧.....640-647

我们喜欢在中国的生活并见证其快速发展

——米其林(中国)投资有限公司董事长夏逸夫(Yves Chapot).....648-657

普及全球医药成就

——KBN昆明贝克诺顿制药有限公司总经理戴晓畅.....658—667



“对于广大患者和消费者而言，真正的医疗成就，不仅是一种新药被发明，而且是一种好药被普及”。带着这样的理念，戴晓畅为身处中国西南边陲的昆明贝克诺顿制药有限公司制定了一个相当有挑战的世界级目标：“普及全球医药成就”。

具体而言，他冀望贝克诺顿发挥自己既懂国际市场，又擅国内市场的双重优势，在世界先进医药企业与中国市场之间担当桥梁，进而将全球医药成就变成所有人的健康成就，为中国人分享全球性的医疗水准贡献自己的力量。

世界柔道冠军的环保“金牌”

——威立雅环境集团亚洲区总裁穆桥石(Jorge Mora).....668—676

时刻充满激情的“演员”

——佳能（中国）总裁小泽秀树.....677—685

每一个挑战都是机会

——IAC亚太区市场销售与项目管理总监徐辉.....686—693



位列美国《汽车新闻》杂志所评2008年北美汽车零部件供应商15强的IAC（国际汽车零部件集团），是一家以强大生产和研发能力著称的跨国汽车内饰企业，它在客户“挑剔”中不断进步，并将OEM客户涵盖至全世界，其产品更供应给超过100种汽车品牌，几乎涉及到轿车及商用车的所有车型。

IAC在中国成立至今仅1年多时间，但已建立起完善的团队，并且不断扩大着生产基地和事业舞台，销售额也迅速增长。在这些成绩的背后，有一位起着巨大作用的女性管理者——徐辉。而她的精彩，才刚刚开始。

“智”造中国

——微软全球资深副总裁张亚勤.....694—700

追求卓越 与时俱进

——法国巴黎银行东北亚洲区域总裁郑陶美蓉.....701—708

今天提交明日答案

——阿克苏诺贝尔中国区总裁博亨举(Anders Broström).....709—715

走在快速发展的道路上

——华特迪士尼公司执行副总裁兼大中华区董事总经理张志忠.....716—725