

网店

한빛미디어 Hanbit Media, Inc.

人气商品

页面设计技法

[韩] 林和延 著
武传海 译

- 展示时下最流行的韩国商品页面风格
- 提供各种商品页面设计模板
- 大幅提升您的设计能力
- 帮助您把握商品页面的最新设计趋势



包含本书所有
示例源文件

Main Image

Oshare
In Osaka

Best Item



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



网店 人气商品

页面设计技法

[韩] 林和延 著
武传海 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

网店人气商品页面设计技法 / (韩) 林和延著 ; 武传海译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2010.4
ISBN 978-7-115-21965-7

I. ①网… II. ①林… ②武… III. ①商业广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第007539号

版 权 声 明

Shopping Mall Style Book by Lim Hwa Yeon

Copyright © 2008 Hanbit Media, Inc. All rights reserved.

Originally published in Korea by Hanbit Media, Inc.

本书中文简体版由韩国 Hanbit Media 出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

网店人气商品页面设计技法

- ◆ 著 [韩] 林和延
译 武传海
责任编辑 陈 昇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 19.25
字数: 334千字
印数: 1—4000册
2010年4月第1版
2010年4月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2008-6099号

ISBN 978-7-115-21965-7

定价: 69.80元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内容提要

网上人气商品的诞生并不是偶然，这其中混合了很多元素，独特的页面设计便是商品销售成功的若干重要因素之一。本书分为3部分，全面介绍了当下最流行的女装、男装、包包、鞋类、童装、首饰等人气商品页面设计范例。专业的商品页面设计团体为您讲述了商品页面设计过程及每一个步骤。拥有本书，您完全可以掌握最时尚的影院风格、涂鸦风格、杂志风格等设计方法。

本书是网店的店主在设计自己的店铺时必备的参考书，同时也适合平面设计师阅读参考。



感谢

在写书过程中给予帮助各位

在写作本书的过程中，最费神的就是书中示例的选择部分。只有书中选择的示例与实际设计相接近，才能够进一步刺激起读者的学习热情，才能更好地把设计技术轻松地移植到实际设计中。因此，在制作本书实例时，有些是笔者直接拍摄后制作的，有些则是从网上商城中搜索到的，并且这些设计素材都得到了原作者的许可，在此向准许我使用图片的各位网上商城经营者表示感谢，感谢大家对我的大力支持，这份感谢之情我将会铭记于心，永不忘记。



女装专卖



女装专卖



女装专卖



女装 & 服饰



男士休闲装专卖



设计用品专卖



传统茶专卖

序 言

商品页面设计的方方面面，林和延的 Style Book

虽然熟悉了 Photoshop 的功能，但是真正开始设计却感到很茫然。

翻这书查那书地跟着学，水平也明显地提高。

最新的时尚设计还有别的吗？为什么自己的设计老是落后于潮流？

听初级讲座的学员或者开网上购物商店的朋友会经常提出上面的问题，听到这些问题你可能会认为关于商品页面设计的中级讲座很多。其实不然，像网上购物商店或者商品照片编辑这样的初级讲座有很多，学员也很多，但是像商品页面设计这样的中级讲座数量则很少，即使有这样的讲座，学员也不多。很多人总是在初级的圈子里打转，技术难以上升到中级水平。

有些人在学习的过程中由于各种原因中途退出，而更多的人是因为缺乏自信而犹豫不决，他们担心学习无法取得预想的效果。有时候会感觉自己的基础知识太差，老是感觉自己应当掌握更多的基础知识才能学习中级课程，这种过度忧虑在一定程度上也限制了学员技术的提高。再者，机械地按照简单的例题操作，不管操作如何熟练，设计水平也不会得到明显的提高。大家应当明白，初级讲座和初级书籍是为初学者能够熟悉 Photoshop 的基本操作而设计的，这些学习无法真正提高学习者的设计水平，因为软件的熟练操作并不等于设计水平的提高，两者之间存在着巨大的差别，绝对不能简单地划上等号。当您学习了初级课程掌握相关知识、熟悉了软件的相关操作后，接下来应当开始学习设计的中级内容。设计的中级内容并不是学习一些在初级学习中没有接触过的 Photoshop 的高级功能，事实上就操作而言，设计课程的中级内容与初级内容并无太大的区别。那么，设计的初级课程与中级课程最大的区别是什么呢？设计初级课程的目的是让学员熟悉设计软件的基本操作与功能，学习中用到的例题都是为这一主旨而服务的，在一个例题中仅仅涉及软件操作与功能的一两种知识，而中级课程讲授的内容则完全不同，它围绕着某个设计主题，综合运用设计软件的各种操作与功能，以及设计技巧，把设计主题鲜明、直观、准确地表达出来，这要求设计者具备综合的设计素质，拥有综合运用各种设计技术与技巧的能力。

本书正是基于这一目的而制作的，通过本书的学习，能够让学习者综合掌握设计的各种知识，提高学习者的综合设计素质，让您头脑中的设计想法能够准确、鲜明地表现出来。并且本书在讲授各种设计知识的同时穿插一些最新的设计理念、设计技巧和设计方法，让学习者在掌握设计知识的同时把握最新的设计趋势，跟上最新的设计潮流。在本书的写作过程中，笔者对书中的每个例题都进行了精心的挑选，各个例题从设计开始直到设计结束都是一个完整的设计案例，这也对学习者的掌握整个设计流程具有积极重要的意义。设计是一项综合而系统的工程，也是一项全面而细致的工作。搞好一项设计，需要耗费的设计时间与精力少则需要三四个小时，长则需要几天的时间。通过向大家展示某个特定类型的商品页面设计案例，让大家熟悉商品页面设计的整个流程，以及设计中经常使用的技术，在一点一滴的学习中逐渐掌握设计的相关知识与技术，不断提高学习者的设计水平。大家在本书的学习中应当发挥主观能动性，积极主动地思考各种设计技术与操作方法，多问为什么，将学习到的知识举一反三，达到融会贯通的程度。

在本书的讲解过程中，尽可能地向大家介绍多种商品页面的设计方法，介绍商品页面多种流行的设计技术。书中使用的商品页面设计实例均以当前极具人气的商品为设计对象，并融合时下最流行的页面设计技术，让学习者紧随设计的潮流。本书共使用了 10 个设计实例，包含了当前商品页面设计最流行的设计技术。在学习过程中，大家如果能够切实地掌握这 10 种商品页面设计方法，并能做到举一反三，把所学到的设计技术灵活地运用到实际的设计之中，设计出属于自己风格的页面，相信大家的商品页面设计技术会在不知不觉中得到提高。

本书的写作整整用了一年时间，在本书的写作过程中得到了各位朋友的大力协助，没有你们，本书不会如此顺利地完稿。在此我向各位表示最诚挚的谢意，他们是：各位网上购物商店的经营者、写作过程中给予大力支持的 Design Art 职员、我的家人、GCS 职员和南白山所长，以及 Hanbit Media 公司的金喜正先生，在此将本书献给你们。为了答谢大家的关心与厚爱，我会更加努力，写出更好的作品！

2008 年夏 林和延

本书结构

About This Book

设计理念二：文字被用作设计要素

文字也可以充当设计要素。被用作设计要素的文字,减弱或完全丧失了传达信息的功能,却可以同时表现节制美与个性美,所以深受设计师的喜爱。左图中,文字被用同时赋予了传达信息与装饰画面的功能。而右图中,文字则被附加用作装饰要素。



crash 全制解凍後的 Hyster 零件



車路城全列購買車由的一部分。

使用文字“Spring”，一方面表达“春”的含义，另一方面作为设计要素，起到装饰效果。

22 頁 / 人物關係圖

05 Lesson

人气商品页面设计基础2: 颜色和配色

“可塑性最高……”直到看到色彩时可以得到这样的直观感受。墨绿色与褐色的搭配不会感到可量。而刺红与与嫩黄内藏的不会感到离奇。像这样万物皆同。凭直觉一感觉就知新美意蕴的和谐色彩与配合。其韵味更觉是品透彻。首先从色彩上判断的是自己想要的物品。色彩也如此重要。那么看君想选什么颜色一下呢! 同类的色彩都归类。从得到理想美的共鸣而产生购买欲望。

顾客在浏览商品页面时,首先映入眼帘的就是色彩。假如顾客以为这是某式某派的页面,单击后却看到跟预期迥然色,顾客也许会发问“啊,我点错了?”,因而很难推出“红棕色”与“某式某派”之间有什么联系。随着使用颜色的不同,商品理念可能被强调,也可能被削弱。“颜色是设计的情境之笔”,如此重视色彩的运用也正由于此。因此,不要以为商品是随意的,自己喜欢看的颜色,而是要选择使用与商品理念相符合的颜色进行描绘。现在就让咱们来使用例图,了解与商品相符合的颜色。

雜誌 / 時尚百貨 1, 正裝

正蓝以高饱和度的人物服装图为主要理念。单调的蓝色、黑色、灰色和象牙色是在任何情况和氛围下都能保持高的最佳颜色。选择从纯洁的白与象征高贵的黑色可表现出神秘感与强烈感。其他颜色与白色搭配可表现出优雅感,与黑色搭配可增加高雅的感觉。此外,白色本身就可表现出非常现代的感觉,与其他颜色搭配则可使其颜色显得更加热烈。天然米色、珊瑚红色、藏青色与白色搭配可表现出古典宁静的氛围,灰色与白色色搭配可表现出优雅和时尚。



(Lambert, 2007). 人類學與環境研究是跨領域的顏色研究。529

LESSON PAGE

设计商品页面需要了解的设计趋势，以及人气商品页面设计分析等

商品页面设计: Photoshop 必备技巧01
[下载全部画笔, 安装使用](#)

下載全部画笔，安裝使用

商品页面设计：

Photoshop 必备技巧

设计中常用的画笔 / 图案 / 形状 / 字体的设置与使用方法

NOTE

容易混淆的内容与设计中的参考内容

01 首先，在电脑的某个硬盘中创建一个文件夹，用于存放下载的书籍文件。单击“我的文档”中，创



90-327 人體發育學與解剖學

② 进入“我的文档”中，打开“c_brushes”文件夹，在其中即可看到下载下来的各种画笔文件。按【Ctrl+A】组合键，选中所有画笔文件，按【Ctrl+C】组合键，进行复制。再进入“C:\Program Files\Adobe\Adobe Photoshop CS5\预设(Presets)\画笔(Brushes)”文件夹中，按【Ctrl+V】组合键，将复制的画笔文件粘贴到画笔文件夹之中，完成画笔设置。



The screenshot shows a Microsoft Word document with a table. The table has 4 columns and 4 rows. The content of the table is as follows:

The table is located in the center of the page. The document is titled 'Table' and has a 'Table' tab selected in the ribbon. The table is located in the center of the page.



05 在添加完笔刷之后，在笔刷列表中，选择需要使用的笔刷，然后在 Master Diameter（主直径）中，设置笔刷笔尖大小，在需要涂绘的区域中，单击或拖动笔刷，即可绘制出所需要的图形。



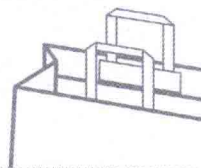
在
第
四
行
中
的
第
三
个
图
形



● 適合年齡：3~6歲

图示化目录

Image Gallery | Part 2 商品页面设计经典范例



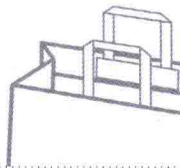
Design Style 01

女装页面设计典范：针对职业女性的华美服饰

商品理念

令职业女性魅力四射的高雅、大气、华美，这款华美的上衣适合穿在重要场合或珍贵的纪念日，它通过不平凡的华美设计与材料表现了高贵优雅的感觉。在这里，我们准备了象征节制的白色与象征高雅的黄色，它们可以让你成为众人瞩目的焦点。





JJURI JUMPER...

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Detail-View

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Size Information

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Product Information

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Product Information

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

JJURI JUMPER...

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Detail-View

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Size Information

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Product Information

배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Product Information

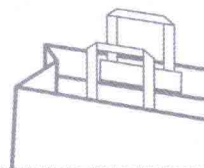
배색패치8퓨리점퍼
가볍고 편안한 착용감을 자랑하는 배색패치8퓨리점퍼는 가을철에 가장 어울리는 아이템입니다. 손목과 허리 부분에 패치를 부착하여 포인트를 주며, 다양한 컬러를 조합하여 개성 있는 디자인을 완성했습니다.

가슴: 100cm
소매 길이: 55cm
총 길이: 100cm

Design Style 02

男装页面设计典范：
突显年轻的男士便装

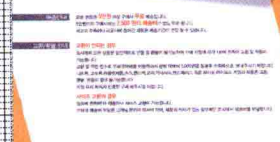
商家销售的是追求年轻与个性的便装，这款夹克虽然看似穿得很随便，却显得饶有风度，可以尽情张显个性。从夹克的做工或衣料上，可以感受到复古潮流的感觉，为表现这种感觉，选择胡同或静僻的道路作为拍摄场所，或者使用摩托车作为道具，表现平和的轮廓。虽然是便装，表现的却不是单纯的年轻，而是带有“坚持我独有风格的朝气”，为表现出这种感觉，要求模特表情自然，照片也要有随意抓拍的感觉。



Design Style 03

包包页面设计典范：
完美时尚的流行包包

商品设计要使商品极具吸引力，这是一款柔软的白色挂肩式皮包，可以在任何时候携带，无论是正装还是便装，都可以与之完美搭配。商品照片选在室内照明下拍摄，以便顾客如实查看商品。模特照片则选在野外拍摄，以便顾客了解商品与哪种服饰搭配更为合适。





Design Style 04

鞋类商品页面设计典范：如沐春风般的平底鞋

商品页面设计追求怀旧、亲切、可爱和女性化的理念，平底鞋是一款运动起来很舒适同时又尽显浪漫韵味的商品。看起来既舒适又给人以娇艳的感觉，所以是一款适合春季购买的商品。从拍摄效果可以看到商品的正面、侧面和背面，让模特穿上喇叭裙并在周围放置了鲜花，更显浪漫韵味。设计颜色采用了可以尽显商品本身明亮舒适特点的淡色系中的天蓝色和湖绿色。



Design Style 05

首饰页面设计典范：彰显品味的绚丽首饰

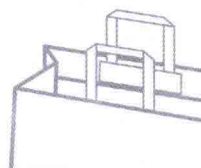
饰品本身就是一种华丽的商品。为了表现它的华丽，摄影时通常采用昏暗的背景。背景昏暗的商品一不留神就会给人一种整体上昏暗的感觉，所以用华丽的颜色来点缀背景，商品和背景陈列在一起并且要区分商品和华丽的背景点缀，这才是一种好的表现方法。



Design Style 06

童装页面设计典范： 针对小鬼的童装

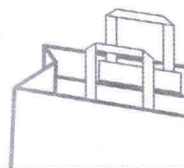
商品页面设计追求可爱、细腻、温暖、明亮的理念，当儿童在家或在游乐场与伙伴们玩耍时，这款连帽衫穿起来非常舒适。它不仅因拉绒材质而温暖柔软，还因正面的刺绣而被赋予了高级与细腻质感。文字颜色为明亮的粉红色和绿色，无论男孩还是女孩穿着都非常合适。



Design Style 07

家居用品页面设计典范： 温暖房间的墙贴

如果向珍爱的人推荐商品，自己则要认为这是一件好商品，这样他人也会比较容易接受这种商品。向别人转达自己的心意，没有一种方式比信件方式更合适了。以信封和信为背景在其上表现商品的设计让看的人减少心理上的排斥感，用一种舒缓的心态来阅读页面，从而达到更好的效果。

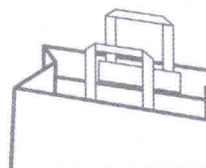


Design Style 08

数码产品页面设计典范：
更轻薄实用的移动硬盘

商品设计追求轻薄、朴素、轻巧、便利的理念，轻薄设计的移动硬盘，其轻巧优雅的设计受到了大众的喜爱。商品照片没有采用移动硬盘的单独照片，而是以计算机为背景和实际与主机连接使用时的照片。若要强调商品精致小巧的特点，则需拍摄手持硬盘的照片，使顾客能够估计出硬盘的尺寸。

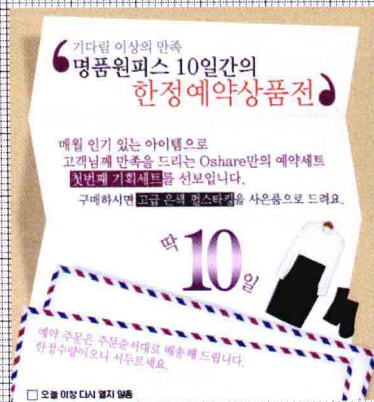
Image Gallery | Part 3 弹出式广告设计经典范例



Design Style 01

虚线样式：

1+1 活动（买一赠一）



Design Style 02

信纸折叠样式：

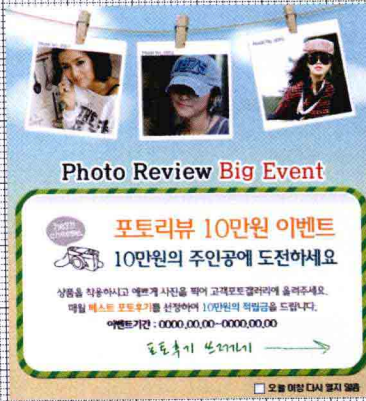
抢购商品·限购10日



Design Style 03

优惠券样式：

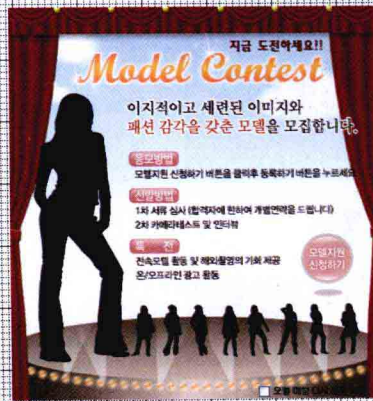
邮件推广页面



Design Style 04

沙滩样式：

秀出自我



Design Style 05

幕布样式：

模特招募大赛