

# 探索与追求

——嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品撷英

主 编：王文科 葛国生

# 探索与追求

——嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品撷英

主 编：王文科 葛国生

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目(CIP)数据**

探索与追求:嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品  
撷英/王文科,葛国生主编. —北京:中国广播电视出版  
社,2009.6

ISBN 978-7-5043-5856-1

I. 探… II. ①王…②葛… III. ①广播节目—作品集—  
中国②电视节目—作品集—中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 099185 号

**探索与追求:嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品撷英**

主 编 王文科 葛国生

责任编辑 卢 焱

封面设计 黄燕美

责任校对 张玮玮

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16

字 数 600(千)字

印 张 38.25

版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5856-1

定 价 78.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 《探索与追求》编委会

编委会名誉主任 武亮靓（市委常委、市委宣传部长）

编委会主任 张林江（总台党委书记、总台长）

编委会副主任 王文科（浙江传媒学院党委副书记、教授、硕博研究生导师、本项目负责人）  
葛国生（总台副总编辑）

主 编 王文科 葛国生

副主编 陆惠平 朱伟中 李长莉 陈少波 张玮玮

编委会 张林江 王文科 匡卫东 韩福根 杨阿敏  
葛国生 唐海波 张世勇 曹玲玲 胡伯良  
陈伟力 朱佳懿 陆惠平 李长莉 张玮玮

## 前 言

### 探索者， 追求着……

我一直认为广播电视是迷人的事业，每件作品对广电人而言都是一个机会、一次拷问或一次创造，它最终在听众、受众面前呈现的面貌蕴含着多种可能性。所以，广播电视工作永远是鲜活的，充满悬念的，能让广电人始终保持旺盛的创新激情，为其勇敢探索，执著追求……而广播电视要出品牌、出精品，则更需要不断探索与不断追求。

自2005年嘉兴市广播电视总台成立以来，我们一直在探索中前行，在追求中成长，在品味此过程中固有的苦涩与艰辛后，我们也收获颇多，取得斐然业绩。近年来，我台获奖作品数量、质量不断提高，品牌栏目的影响力日益提升，品牌活动搞得有声有色，经营创收稳步增长。特别是2007年4月以来，我们与浙江传媒学院合作实施“以评带训”、“以评创优”项目，以“办好红船旁的广播电视”为己任，认真吸收、消化专家学者的点评意见，大大促进了自办常态节目质量的提升，创优成果丰硕。为全面反映项目合作过程以及项目实施带来的成果，特出版《探索与追求》一书。看完样稿，我深有感触，我们若想吸引受众的关注，就必须不断地在创作上有所突破。

#### 要做勇敢的探索者

所谓“探索”，是多方寻求答案，研究的意思。广播电视事业要有所发展，需要我们广电人去研究，去寻求解决制约我们前行问题的答案。作为嘉兴的主流媒体，红船旁的广播电视应该拿出怎样水准的广播电视节目奉献给嘉兴市民，值得每一个嘉兴广电人去认真思考。我们进行了不少探索，推行自办栏目监听监看考评制度，与浙江传媒学院合作，实施“以评带训”、“以评创优”项目工程，使得广播电视节目在严厉的监督下改进，在犀利的点评中进步。我们以“敢为人先”勇气，在嘉兴这片“先行之地”上，率

先在全国提出了“打造绿色对农广播”的口号，并在08年11月成功举办“对农广播高层论坛”，众多专家学者齐聚禾城，就对农广播如何更好地服务“三农”发表了精辟的论述，本书也将专家们的论述收录其中。

### **要执著地追求着**

所谓“追求”，是努力求索之意。优质的广播电视节目不是一蹴而就的，需要我们在才智、学识、精力和创造力等方面历经漫长而艰辛的付出之后，方见峥嵘与卓越。我们一旦选择了广电事业，就必须要有执著的追求精神和坚持到底的勇气，不断进取，百折不挠，逢山开路、遇水架桥，以对新闻事业的高度热爱和强烈的责任感去认真做好每一次采访，拍摄好每一个镜头。我们的作品能够在众多作品中出类拔萃，获得奖项，得到专家们的认可，正是对我们执著追求后作出的最佳评判。天道酬勤，时间之花终能结出累累硕果。

每当总台取得优异成绩的时候，我就感觉到我们是站在嘉兴广电前辈们的肩膀上攀登，传承了他们的精神和经验，才有了今天的成就。我们现在推出《探索与追求》一书，旨在将我们探索前行道路上的脚印做一个“拷贝”，不断鞭策自己，激励后人，继往开来，再创辉煌。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，嘉兴广播电视事业的辉煌需要我们继续不断地探索和追求。

**张林江**

**(嘉兴市广播电视总台党委书记、总台长)**

# 目 录

## 第一部分 嘉兴市广播电视总台与浙江传媒学院合作方案

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 关于台院合作“以评带训”、“以评创优”项目的实施方案 ..... | 3 |
|----------------------------------|---|

## 第二部分 “以评带训”实际运作情况

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 嘉兴市广播电视台广播电视自办栏目一览表 .....    | 7   |
| 新闻频率 2008.6.24 早新闻 .....     | 8   |
| 大军说新闻 6.24 .....             | 17  |
| 新闻 60 分 6.24 .....           | 22  |
| 新闻 1 线 6.24 .....            | 34  |
| 今朝多看点 6.24 .....             | 38  |
| 《阿秀嫂帮你忙》 6.24(周二) .....      | 45  |
| 《小新说事》 2008.6.24 .....       | 51  |
| 2008 年上半年“以评带训”简报 .....      | 57  |
| 新闻 60 分 11.6 .....           | 65  |
| 新闻 1 线 11.6(周四) .....        | 74  |
| 今朝多看点 11.6(星期四) .....        | 78  |
| 《阿秀嫂帮你忙》 2008.11.6(周四) ..... | 85  |
| 《小新说事》 2008.11.6 .....       | 91  |
| 新闻频率 2008.11.6 早新闻 .....     | 97  |
| 大军说新闻 11.6 .....             | 107 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 阿秀嫂的家常话·····          | 112 |
| 2008年下半年“以评带训”简报····· | 115 |

### 第三部分 台内获奖作品及专家点评选登

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| “两分两换”:乡下人要做城里人·····               | 133 |
| 《“两分两换”:乡下人要做城里人》评析·····           | 134 |
| 建设新农村 谁是主力军·····                   | 135 |
| 《建设新农村 谁是主力军》评析·····               | 137 |
| 广播专题:一位韩国耄耋老人的中国情结·····            | 138 |
| 广播专题:《一位韩国老人的中国情结》评析·····          | 141 |
| 肉要吃 猪要养 环境保护更莫忘·····               | 142 |
| 热点问题的重点引导——评析获奖作品嘉兴广播重大新闻报道        |     |
| 《肉要吃 猪要养 环境保护更莫忘》·····             | 147 |
| 化解劳资纠纷 共建和谐关系·····                 | 150 |
| 社会守望者的责任担当——从嘉兴广播电视总台之重点报道         |     |
| 《化解劳资纠纷 共建和谐关系》获奖的成因说起·····        | 158 |
| 情景喜剧《老姚老姚——楼上楼下》·····              | 160 |
| 《老姚老姚——楼上楼下》评析·····                | 167 |
| 电视专题片《我们的大运河》·····                 | 170 |
| 情满运河惜与忧——评《我们的大运河》·····            | 184 |
| 小玩具撬动大市场·····                      | 186 |
| “大”“小”之间尽现创意玄机——评新闻《小玩具撬动大市场》····· | 188 |
| 废弃化工厂 何时除隐患·····                   | 190 |
| 深入调查 敲响警钟——评《废弃化工厂 何时除隐患》·····     | 193 |
| 电视专题片《为了一条生命》·····                 | 195 |
| 《为了一条生命》点评·····                    | 199 |
| 电视专题《烈火忠魂》·····                    | 200 |
| 《烈火忠魂》点评·····                      | 204 |
| 《阿秀嫂的家常话》之“阿秀嫂夜访农家说变化”·····        | 205 |
| 来自草根的角色主持——《阿秀嫂夜访农家说变化》评析·····     | 209 |
| 让农民成为对农传播的真正主体——《阿秀嫂的家常话·农村        |     |
| 老人也有养老金啦》评析·····                   | 210 |
| 阿秀嫂的家常话·····                       | 211 |
| 宏观主题 微观切入——《阿秀嫂·吴水珍的幸福生活》评析·····   | 216 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 直播节目《活力嘉兴》·····                            | 217 |
| 广播直播节目《活力嘉兴》评析·····                        | 225 |
| 新闻特写《一堂特殊的党课》·····                         | 227 |
| “人在现场,赢在现场”——电视新闻长消息:《新闻特写:一堂特殊的党课》评析····· | 228 |
| 长消息:嘉兴成为全国首个社会保险全覆盖的地级市·····               | 230 |
| 《嘉兴成为全国首个社会保险全覆盖的地级市》评析·····               | 231 |

#### 第四部分 专家对台内优秀节目的点评

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 广播剧《月上柳梢》·····                           | 237 |
| 声音艺术的空间诉求——谈《月上柳梢》在广播剧创作理念上的突破·····      | 254 |
| 《新闻 60 分》2006.7.21·····                  | 256 |
| 《新闻 60 分》评析·····                         | 270 |
| 《阿秀嫂的家常话》栏目简介·····                       | 271 |
| 新农村建设时期对农广播开拓途径与策略——兼评对农广播《阿秀嫂的家常话》····· | 272 |
| 《小新说事》简介·····                            | 277 |
| 《小新说事》2008.5.10·····                     | 279 |
| 民生新闻持续传播力是“策划”出来的——以《小新说事》为例·····        | 287 |
| 《小新说事》点评·····                            | 291 |

#### 第五部分 台内论文选登

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 避免少儿节目成人化·····                   | 295 |
| 农民朋友的“自家人”——《阿秀嫂的家常话》·····       | 296 |
| 浅谈地方台新闻综合频率之改革创新·····            | 298 |
| 正确认识舆论监督 加强和完善公共行政监督机制·····      | 301 |
| 也说新闻节目主持人的品质要求·····              | 305 |
| 孔雀何时开屏?——影片《孔雀》赏析·····           | 307 |
| 电视新闻节目的走势·····                   | 309 |
| 人美在眼睛 文美在标题——怎样让电视新闻标题更富吸引力····· | 312 |
| 出版先驱——张元济·····                   | 316 |
| 也谈《今日访谈》·····                    | 322 |
| 谈谈编辑的“精耕细作”·····                 | 323 |
| 如何做好广播互动节目·····                  | 325 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 创新市级台广播法制专题节目·····                    | 326 |
| 导演要讲“理”·····                          | 330 |
| 要走特色化的路子·····                         | 332 |
| 源于生活 回归生活——浅谈对广播服务类节目的认识·····         | 334 |
| 用“三贴近”思想改革电视经济新闻·····                 | 337 |
| 增强创新意识 做好主题报道·····                    | 341 |
| 电视新闻故事化倾向辨析·····                      | 343 |
| 关注电视包装·····                           | 349 |
| 坚持“两个面向”，锻造媒体形象 ·····                 | 351 |
| 新闻传播真实性要求的现实把握·····                   | 354 |
| 电视产品的品牌化经营·····                       | 358 |
| 广播剧如何跨越“入市”之门槛？·····                  | 361 |
| 浅谈新闻记者职业道德·····                       | 364 |
| 越剧，应该回归民间——写在越剧诞生 100 周年 ·····        | 367 |
| 时刻把握安全播出这条生命线·····                    | 370 |
| 学会提炼 勇于创新——浅谈如何做好典型报道·····            | 372 |
| 军事英才——蒋百里·····                        | 373 |
| 追寻军事英才——蒋百里·····                      | 379 |
| 遵循三个贴近 优化传播效果——谈谈对农节目的探索、创新之路 ·····   | 381 |
| 建设新农村与广播电视的责任·····                    | 385 |
| 建设“数字新农村”实现广播电视“城乡一体化”·····           | 388 |
| 童心不泯与特色鲜明：试论地方台少儿电视节目寻求突破的路径选择 ·····  | 391 |
| 频道包装实践·····                           | 398 |
| 谈电视新闻类节目主持人良好的创作心理状态·····             | 402 |
| 提升民生新闻品格 促进舆论环境和谐·····                | 407 |
| 民生新闻转型提升刍议·····                       | 411 |
| 正确认识民生新闻的长与短·····                     | 412 |
| 浅谈民生新闻·····                           | 414 |
| 谈电视新闻娱乐化、媚俗化的迷失与修正 ·····              | 416 |
| “流媒体”——广播电视面临的挑战和机遇·····              | 418 |
| 浅谈导演的思维·····                          | 421 |
| 轻松、自然、本色、与观众零距离 ·····                 | 422 |
| 给“民生新闻热”泼点冷水·····                     | 424 |
| 民生新闻：“鲜活”方有生命力 ·····                  | 426 |
| 民生新闻之我见·····                          | 430 |
| 《阿德对你讲》的探索 and 追求——城市广播民生新闻反思与实践····· | 433 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| 谈社会新闻中的案件报道·····                                      | 436 |
| 让我牵挂了十多年的一位韩国老人·····                                  | 438 |
| 打造竞争力:“内容、编排、包装推广”缺一不可·····                           | 442 |
| 磨刀不误砍柴功——新闻综合频率播音主持苦练内功小记·····                        | 446 |
| 电视栏(节)目需要人文关怀——试析人文关怀在电视栏(节)目中的体现·····                | 448 |
| 品牌延伸 塑造品牌——从广播栏目《阿秀嫂的家常话》到<br>电视栏目《阿秀嫂帮你忙》·····       | 451 |
| 电视专题如何运用节奏来吸引观众的眼球·····                               | 455 |
| 浅谈人文关怀在电视栏目上的体现·····                                  | 458 |
| 浅议对农广播的“边缘化”·····                                     | 460 |
| 新闻报道与人文关怀·····                                        | 467 |
| 驾驭新闻素材 把握舆论导向·····                                    | 468 |
| 六万里路云和月——《我们的大运河》大型系列报道总结·····                        | 470 |
| 立时代潮头 谱发展新曲——2006 年度浙江广播电视奖重大新闻报道和<br>广播新闻获奖作品评析····· | 476 |
| 为人才搭建施展才华的舞台·····                                     | 483 |
| 加强学习 提升素质 做好带头人·····                                  | 487 |
| 留守广播·····                                             | 489 |
| 责任,记者的基本品质·····                                       | 491 |
| 让会议报道和领导调研新闻“活”起来·····                                | 493 |
| 带好队伍 提高团队技术水平·····                                    | 495 |
| 在路上·····                                              | 496 |
| 从“易地采访”到“资源管理”·····                                   | 498 |
| 创新机制促创优·····                                          | 501 |
| 关于如何创作“精品短新闻”的探讨·····                                 | 505 |
| 评价新闻精品的八项标准·····                                      | 509 |
| 捕捉重大题材的新闻眼·····                                       | 511 |
| 关注民生民情,提升频率形象·····                                    | 514 |
| 坚持正确舆论导向 做好抗灾救灾报道·····                                | 516 |
| 在“活”字上做文章 提高新闻报道传播力——监听监看感言·····                      | 517 |
| 浅谈新闻节目的时尚感·····                                       | 521 |
| 主持人个性形象的塑造·····                                       | 527 |
| 提高素质 强化品牌——加强传媒文化建设之我见·····                           | 528 |
| 从“抗震救灾”直播报道看我国电视媒体如何应急反应·····                         | 530 |
| 2005~2006 年中国广播影视大奖广播电视节目奖评奖概况及简析·····                | 537 |
| 从汶川大地震报道看舆论主导权的把握·····                                | 541 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 推进办公室制度建设之我见·····                          | 543 |
| 夹缝之中的挑战——广播电视报拓展之我见·····                   | 544 |
| 以超前的服务理念构建宣传服务平台——嘉兴市油车港镇广播电视站·····        | 547 |
| 鲜活的题材 深刻的主题·····                           | 549 |
| 选好角度 做好新闻·····                             | 554 |
| 新闻策划的重要性·····                              | 556 |
| 提升娱乐品位 增强竞争力·····                          | 557 |
| 新闻“采”与“编”——冲突种种及化解途径之刍议·····               | 560 |
| 打好“服务、监督、影响力”三张牌——主要自办节目监听监看印象·····        | 564 |
| 完善监管“链”内练基本功 提升引导力——嘉兴广电从管理入手增强媒体传播能力····· | 568 |

## 第六部分 对农广播高层论坛论文选登

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| 打造绿色广播 全力服务“三农”——“对农广播高层论坛”综述·····             | 575 |
| 对农宣传既要“顶天”又要“立地”·····                          | 578 |
| 对农广播节目的社会责任和文化担当——从《阿秀嫂的家常话》说起·····            | 584 |
| 对农广播节目的生命力在哪里？<br>——兼析嘉兴广播电台对农栏目《阿秀嫂的家常话》····· | 588 |
| 在新的历史起点上重塑对农广播·····                            | 591 |
| 广播电视是农村最需要的文化·····                             | 596 |

## 第一部分

# 嘉兴市广播电视总台与 浙江传媒学院合作方案

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for a systematic approach to data collection and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document describes the process of interpreting the data and drawing conclusions from it. It stresses the importance of considering all relevant factors and avoiding biases in the analysis.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings and the steps that should be taken to address any issues identified. It emphasizes the need for a proactive approach to problem-solving and the importance of continuous improvement.

## 关于台院合作“以评带训”、“以评创优” 项目的实施方案

**合作方：**嘉兴市广播电视台

浙江传媒学院

为了实施嘉兴市广播电视台的发展战略，落实精品工程及人才发展规划，提高全体采编播制作人员的业务素质，提高嘉兴广播电视节目的生产水准，嘉兴广播电视台与浙江传媒学院携手继续开展“以评带训”、“以评创优”活动，“以评促建，以评促创，建创结合，重在建设”。

### 一、项目内容：

“以评带训”是指请传媒学院专家面对面点评嘉兴广播电视台的广播电视常态栏目。

“以评创优”是指请传媒学院和省广电学会相关专家共同评比嘉兴广播电视台频道、频率和部门选送的优秀节目，并就评比情况与业务骨干进行面对面的点评、分析。

同时，开展“学术讲座”活动。

### 二、项目组织：

#### 1. 成立项目领导小组。

领导小组组长：张林江。

副组长：葛国生、王文科。

2. 领导小组秘书处设在嘉广总台总编室。秘书处主任由嘉广总台总编室主任陆惠平兼任。秘书处成员由嘉广总台总编室、人力资源中心、传媒学院相关处室负责人组成。

3. 由浙江传媒学院牵头成立广播、电视、播音主持三个专家点评小组。小组成员名单由浙江传媒学院和嘉兴广播电视台共同商议，并经过嘉兴广播电视台确认。广播节目点评小组成员原则上为3人，电视节目点评小组3人，播音主持点评小组2人。专题讲座教授根据具体要求确定。

### 三、项目实施：

“以评带训”活动半年进行一次。由项目秘书处随机抽取广播电视主要监控栏目，请浙江传媒学院面授点评。每次面授时间原则上为一天，分广播、电视、播音主持三个

组进行。项目秘书处负责每次活动的纪要整理工作。同时，专家点评结果列入嘉兴广播电视台节目评估考核体系。

“以评创优”活动每年进行一次。由浙江传媒学院组织项目专家组到嘉兴广播电视台，就各频道、频率和部门选送的优秀节目进行现场评比、指导、讲座。一次活动时间原则上一天左右。

专题讲座原则上与“以评带训”一并进行，每次讲座时间安排半天。讲座主题根据嘉兴广播电视台业务培训和栏目评比实际情况需要而定。

2008年6月至12月

## 第二部分

---

### “以评带训”实际运作情况