



高洁 周鑫 王伟 编

物流管理系列教材

上海市海关物流 / 物流管理本科教育高地建设

第三方 物流项目管理

DISANFANG WULIU XIANGMU GUANLI



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

物流管理系列教材

上海市海关物流/物流管理本科教育高地建设

第三方物流项目管理

高 洁 周 鑫 王 伟 编

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书从第三方物流的基本概念出发,围绕第三方物流项目管理系统展开阐述,全书共分10章,第1、2章介绍了第三方物流和第三方物流项目管理的基础理论,第3章至第9章分别介绍了第三方物流项目的启动、招投标、计划、组织、成本、风险和信息管理。第10章侧重于实践操作,介绍了第三方物流项目方案的设计和撰写,在每章后面配备了讨论、阅读案例和练习题。本书把项目管理的理论框架与第三方物流的理论和实践相结合,构筑起第三方物流项目管理的理论雏形,为第三方物流的理论研究及课程建设开辟一个新的突破口。

本书适合于物流管理相关专业的本、专科学生以及物流行业的从业人员的学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

第三方物流项目管理/高洁,周鑫,王伟编. —上海:
上海交通大学出版社,2009
ISBN 978-7-313-05840-9

I. 第... II. ①高... ②周... ③王... III. 物
流—物资管理—项目管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 084225 号

第三方物流项目管理

高 洁 周 鑫 王 伟 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:13.75 字数:254 千字

2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-05840-9/F 定价:28.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

项目管理是一门新兴的学科,目前已成为现代管理学的重要分支,并日益受到人们的重视。同时,随着物流热的兴起,物流外包也已经成为很多工商企业的选择或是今后的发展方向,使得第三方物流在物流业中占据越来越重要的地位。

第三方物流企业通常会以项目的形式接受客户企业的委托,为其提供所需的物流服务。随着物流外包比例的扩大,项目管理将在第三方物流企业中得到更为广泛的应用。然而,目前国内关于第三方物流项目管理的研究还十分滞后,适用的相关教材也非常匮乏。在此背景下,本书应运而生了。

本书主要面向物流管理相关专业的本、专科学生以及物流行业的从业人员。本书注重理论和实践的结合,既有理论知识和基本概念的介绍,又有案例的讨论和相应的练习题,以帮助读者对第三方物流项目管理的相关知识进行更好的思考。

全书共分10章,第1章、第2章介绍了第三方物流和第三方物流项目管理的基础理论。第3章至第9章分别介绍了第三方物流项目的启动、招投标、计划、组织、成本、风险和信息管理,第10章侧重于实践操作,介绍了第三方物流项目方案的设计和撰写。

本书由上海海事大学交通运输学院高洁、上海海事大学交通运输学院周鑫和郑州轻工业学院经济与管理学院王伟共同编写。高洁编写了第1、2、3、5、8章,周鑫编写了第6、7章,王伟编写了第4、9、10章。高洁负责全书的框架结构编写,并负责全书的统稿、修改和定稿。

在本书的写作过程中,得到了上海海事大学交通运输学院领导和相关专家的大力支持和关心。同时,感谢金岩、钟文娟、牛继磊、张何、姜林林等同学在资料整理和文稿校对方面所付出的辛勤努力。此外,对本书所列参考文献的作者一并表示敬意和感谢。

项目管理在第三方物流中的应用还是一个很新的问题,值得深入研究。本书将项目管理的一般原理和方法应用于第三方物流中是一个尝试。此外,由于编者水平和能力有限,对问题的认识还比较粗浅,书中难免出现疏漏或不当之处,恳请读者批评并提出宝贵意见。

编者

2009年1月

目 录

1 第三方物流理论概述	1
1.1 第三方物流的基本概念	1
1.2 第三方物流发展概述	2
1.3 第三方物流企业的来源与类型	5
1.4 第三方物流服务特点	13
1.5 第三方物流的正负面效应	14
本章小结	18
案例	18
思考题及课后练习	19
2 第三方物流项目管理概述	21
2.1 项目与项目管理概述	21
2.2 第三方物流项目管理概述	27
本章小结	35
案例	35
思考题及课后练习	38
3 第三方物流项目启动管理	39
3.1 第三方物流项目识别和构思	39
3.2 第三方物流项目可行性研究	44
3.3 第三方物流项目的启动和经济评价	50
3.4 第三方物流项目融资	57
本章小结	63
案例	64
思考题及课后练习	68
4 第三方物流项目招投标管理	70
4.1 项目招投标	70

4.2 第三方物流项目招标	73
4.3 第三方物流项目投标	78
4.4 第三方物流项目合同	83
本章小结	84
案例	85
思考题及课后练习	89
5 第三方物流项目计划管理	90
5.1 第三方物流项目计划概述	90
5.2 第三方物流项目计划的制订	94
5.3 第三方物流项目计划的制订工具	96
本章小结	104
案例	104
思考题及课后练习	106
6 第三方物流项目组织管理	107
6.1 第三方物流项目组织	107
6.2 第三方物流项目团队	113
6.3 第三方物流项目经理	115
本章小结	117
案例	117
思考题及课后练习	118
7 第三方物流项目成本管理	119
7.1 第三方物流项目成本管理概述	119
7.2 第三方物流项目成本的构成与分类	121
7.3 第三方物流项目成本的估算	123
7.4 第三方物流项目成本的预算	126
7.5 第三方物流项目成本的控制	127
本章小结	130
案例	131
思考题及课后练习	132

8 第三方物流项目风险管理	133
8.1 第三方物流项目风险	133
8.2 第三方物流项目风险识别	137
8.3 第三方物流项目风险评估	140
8.4 第三方物流项目风险应对	143
本章小结	146
案例	147
思考题及课后练习	148
9 第三方物流项目信息管理	150
9.1 第三方物流项目信息管理概述	150
9.2 物流信息技术	153
9.3 第三方物流管理信息系统	157
9.4 项目管理软件	162
本章小结	170
案例	170
思考题及课后练习	173
10 第三方物流项目方案设计	174
10.1 第三方物流项目方案概述	174
10.2 第三方物流项目方案设计基本内容	175
10.3 第三方物流项目方案的撰写	179
10.4 第三方物流项目投标书的撰写实例	180
本章小结	191
案例	191
思考题及课后练习	193
附录 A 物流企业分类与评估指标(国家标准)	194
附录 B 中华人民共和国招标投标法	201
参考文献	210

1 第三方物流理论概述

学习目标

理解第三方物流的不同定义及别称;了解第三方物流的产生背景和发展阶段;了解第三方物流的主要需求企业类型;掌握第三方物流企业的主要来源和类型;理解第三方物流的主要特点;掌握第三方物流的正负面效应。

关键概念

第三方物流 物流外包 合同物流 物流联盟

1.1 第三方物流的基本概念

1.1.1 有关第三方物流的定义

1) 国外对第三方物流的定义

第三方物流(third party logistics, TPL 或 3PL)是 20 世纪 80 年代由美国物流管理委员会首先提出的。在 1988 年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中,首次采用了“第三方服务提供者”的说法。目前对第三方物流的解释有很多,但还没有形成统一的定义。

在美国的有关著作中,对第三方物流的定义是:非货主企业通过合同的方式确定回报,承担货主企业全部或一部分物流活动。所提供的服务包括与运营相关的服务、与管理相关的服务以及两者兼而有之的服务,无论哪种形态都必须高于过去的公共运输业者和契约运输业者所提供的服务。这一定义除强调“第三方”不拥有货物所有权外,特别突出了第三方物流企业与传统仓储业的重大区别,即管理功能和契约式公共利益。

日本对第三方物流的理解是:供方和需方以外不拥有商品所有权的业者为第三方,向货主企业提供物流系统,为货主企业全方位代理物流业务,即物流的外部

委托方式。它强调物流全系统、全方位代理。

2) 我国对第三方物流的定义

第三方物流引入我国时间很短,第三方物流以其独特的优势吸引了越来越多企业的关注。在 2001 年公布的中国国家标准《物流术语》中,将第三方物流定义为:“由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。这一定义明确了“第三方”的内涵,即物流服务提供者作为发货人(甲方)和收货人(乙方)之外的第三方,代表甲方或乙方来执行物流功能。

1.1.2 第三方物流的别称

1) 物流外包(logistics outsourcing)

第三方物流的概念源自于管理学中的外包(或外协——Outsourcing),指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务,利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将“外包”思想引入物流管理领域,就产生了“物流外包”的概念,即生产或销售等企业为集中精力增强核心竞争能力,而将物流业务以合同的方式委托于专业的物流服务公司运作,同时通过信息系统与物流服务公司保持密切联系,以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。

2) 合同物流(contract logistics)

生产销售企业和第三方物流公司之间的关系是由合同的方式确定的。第三方物流根据合同条款规定的要求,而不是临时需求,为客户企业提供多功能的物流服务。因此,第三方物流也常被称为合同物流(或契约物流)。

3) 物流联盟(logistics alliance)

物流服务提供商作为第三方并不是一个独立的参与者,而是代表甲方或乙方来执行物流职能,他们之间信息共享,协作解决一些具体问题,通过合同确定共担风险、共享收益的关系。因此,这种关系也可以称为是物流联盟关系。

1.2 第三方物流发展概述

1.2.1 第三方物流产生的背景

第三方物流的产生有其深厚的理论及现实背景。总的来说,第三方物流是在物流演变过程中为适应新的经济环境及需求而出现的一种新的物流形态,是物流专业化、产业化的结果。

从 20 世纪 60 年代开始,现代物流的形成经历了以下三个阶段:

第一阶段(20 世纪 60 年代末至 70 年代初):这一阶段注重产成品到消费者的

实物配送环节,对与实物配送有关的一系列活动进行系统管理,以最低的成本把产品有效地送达顾客处。

第二阶段(20 世纪 70 年代初至 80 年代):这一阶段的特征是在实物配送的基础上引入物料管理的新概念和新技术,如 JIT、TQM 等,大大改进了物流系统的管理水平。

第三阶段(20 世纪 80 年代后期开始):由于供应链管理思想的引入,物流活动扩展为从原材料采购到生产安排、订单处理、存货管理、运输仓储,最后到销售和售后服务的全过程管理,旨在协调与全过程相关的一切活动及其信息系统。

20 世纪 80 年代以来,伴随社会分工的进一步细化,信息技术的快速发展,以及客户需求的差异性变化,市场竞争变得更加激烈。与之相适应,企业的经营管理上表现出了一些新特点(见表 1-1)。

表 1-1 企业经营管理新特点

基于时间的竞争	精益生产
产品品种急剧增加	计算机集成制造
以客户为中心	供应链再造
产品生命周期缩短	组织扁平化
虚拟经营	灵活性要求

制造业也从传统的大规模生产(mass production)向大规模定制化生产(mass customization)转变。

企业为了增强竞争力,纷纷实行“归核化”(refocusing)战略,将资金、人力、物力投入到核心业务上,从而使很多非核心业务从企业的生产经营活动中分离出来。在管理学上,提出了“供应链管理”(supply chain management)和“外包”理论。在企业的物流服务方面,第三方物流的概念也从此产生。

从第三方物流的产生背景可以看到,第三方物流是随着物流业的发展而发展起来的。物流业发展到一定阶段必然会出现第三方物流的发展,并且,第三方物流所占的比重与物流产业的水平有着非常规律的相关关系。可见,第三方物流的发展程度反映了一个国家物流业发展的整体水平。

1.2.2 第三方物流的发展阶段

根据 Chrisoula 和 Douglas(1998)^①按照第三方物流所提供的服务类型、所实

① Chrisoula Papadopoulou and Douglas K. Macheth. Third Party Logistics Evolution: Lessons from the Past [C]. 1998 Logistics & Supply Chain Management Conference, 25-29.

施控制的水平以及在企业战略重要性方面所扮演的角色,将第三方物流的演进分为导入期、知晓期、需求期、整合期和差别化期五个阶段(见表 1-2)。

表 1-2 第三方物流演进阶段

时期	阶段	特征
20 世纪初~50 年代晚期	导入期(introductory period)	单一服务
20 世纪 50 年代晚期~60 年代中期	知晓期(awareness period)	独立服务
20 世纪 60 年代中期~70 年代晚期	需求期(necessity period)	集成服务
20 世纪 70 年代晚期~80 年代晚期	整合期(integration period)	综合服务
20 世纪 80 年代晚期至今	差别化期(differentiation period)	组合服务

(1) **导入期**: TPL 观念处于萌芽状态,仅当第三方物流公司具有显著成本优势或运输紧张时企业才会予以考虑。

(2) **知晓期**: TPL 观念得以流行,企业开始考虑采用第三方物流公司作为存货控制和成本削减的替代选择,以强化企业竞争力,增加利润。然而, TPL 仍引起企业界对缺乏物流控制权的担忧。

(3) **需求期**: TPL 的观念开始得到企业界的认可和采纳,重要市场和法律的变更增加了配销的复杂程度,导致有配销专长的第三方物流公司的协助成为企业的必需。

(4) **整合期**: TPL 的观念吸引了越来越多的公司,国际化以及分销渠道复杂性增加等因素迫使企业转向第三方物流。

(5) **差别化期**: TPL 的观念被认为是企业核心竞争力方向的一个区分器,国际化的趋势以及日益重要的伙伴和联盟关系,使得企业将 TPL 作为增加竞争力的必需功能,以支持企业使命。

1.2.3 第三方物流服务的需求企业

目前,第三方物流服务的需求企业主要有两大类:一类是工业制造企业;另一类是商业流通企业。

1) 工业制造企业

工业制造企业是第三方物流服务需求的主力,市场的竞争压力迫使他们对物流服务有强烈的需求。

工业制造企业中包含了大量的物流活动,包括从获得原材料起,经运输、仓储、物料管理、配送到工位,然后将产品进行储存、运输、保管,直至将产品送到用户,包括废旧物料回收、退货回收和有关信息流的全过程。

工业制造企业物流组成如图 1-1 所示。

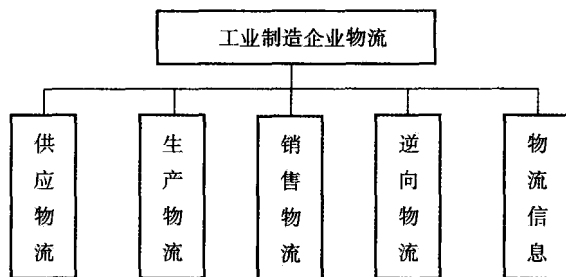


图 1-1 工业制造企业物流组成

2) 商业流通企业

商业流通企业是指自己不生产产品,而是通过商业行为取得产品(商品)所有权的企业。其中以大型连锁商业为主,如沃尔玛、家乐福等。商业流通企业中涉及了较多的物流业务,主要包括订单处理、配送计划制订、备货、理货和配送加工、包装以及商品配送等。

但由于商业流通行业的一些特点,如商品变价快、订单频繁、拆零难度大、需考虑退货处理以及商品新增淘汰频率高等原因,目前,国内部分大型商业企业都建有自己的物流配送中心,物流外包的比例还比较低。

1.3 第三方物流企业的来源与类型

1.3.1 第三方物流企业的来源

第三方物流是一个相对年轻的行业。一般来说,大部分第三方物流企业是从传统的“类物流”业为起点发展起来的,如运输业、仓储业、货运代理等。

1) 运输企业

这些企业大都是大型运输企业的分公司,有些服务项目是利用其他公司的资产完成的。在国内,许多有一定影响的运输企业也都将发展第三方物流作为企业新的发展方向。

传统的运输企业发展第三方物流的主要优势在于子(分)公司能利用母(总)公司的运输资产,扩展运输功能,提供更为综合的物流服务。大多运输企业都拥有丰富的客户资源,而且往往都是比较稳定的客户关系。

(1) 陆运、空运。从以陆运和空运为主的快运快递公司发展起来的第三方物

流公司有 UPS、FedEx、TNT、DHL 等。

(2) **海运**。有从马士基航运发展而来的 Maersk Logistics(马士基物流),从美国总统轮船发展而来的 APLL(美集物流)。另外,中国远洋运输(集团)总公司、中国海运(集团)总公司等也都成立了第三方物流公司。

公司简介

UPS——联合包裹



1907年,19岁的 James E. Casey 在华盛顿州的西雅图建立了美国递送者公司,这是 UPS 的雏形。随着业务种类和地域覆盖的扩大,UPS 成为了美国重要的地面和联运运输商。20 世纪 80 年代,航空包裹递送业务需求的增加以及联邦政府对航空业管制的解除为 UPS 创造了新的机会。于是,UPS 强势进入空运市场。今天 UPS 的空运部门已经是美国排名前十的航空运输公司。

20 世纪 80 年代,UPS 正式进入国际运输市场,逐步在美洲、东西欧、中东、非洲和泛太平洋国家和地区拓展业务。今天,UPS 在多达 200 多个国家和地区进行国际性小包裹和文件业务经营,服务人口超过 40 亿。

UPS 总部设在美国佐治亚州的亚特兰大,雇员总数超过 37 万,2001 年营业收入 310 亿美元,文件和包裹递送量达 34 亿件,日均处理 1360 万件。UPS 的递送车队包括 88000 辆包裹车、货车及牵引拖车,在全球拥有 1748 个货运枢纽和配送中心。同时,UPS 是美国排名前十的空运商,拥有波音、麦道和空中客车等飞机 253 架,包机 344 架,可停泊的空港 767 个,日发送航班 1890 架次。

UPS 亚太区域总部位于新加坡,建立于 1988 年,在中国、新加坡和菲律宾等国家和地区有五大航空转运站。现在 UPS 亚太区雇员总数 2700 人,拥有包括派送车、货车和摩托车等递送车辆 750 辆,日发送区域内航班 160 架次,国际航班 71 架次。

对于如此庞大的业务,UPS 依赖先进的科技来保证效率,保持价格的竞争性并提供新的服务内容。UPS 的数据中心设在新泽西州的 Mahwah 和佐治亚州的亚特兰大,拥有技术支持人员 4000 名。UPS 的电信网络遍布全球 100 多个国家,有光纤和卫星专用线路,每日可以通过电子方式追踪的包裹数超过 1100 万件。目前 UPS 是《PC 周刊》评选的快速追踪 100 强,CIO 信息技术企业 100 强。

FedEx——联邦快递



联邦快递(FedEx)创立于 1971 年,1973 年开始连续运作,总部位于美国田纳西州的孟斐斯。联邦快递是纽约证交所上市企业(股票代码:FDX),全球雇员总数 218000 人,服务区域遍布全球 211 个国家和地区,年营业收入超过 300 亿美元。联邦

快递拥有各式飞机 652 架,机队规模居全球第二,还有将近 10 万的地面运输车辆。联邦快递是快递行业的创始人,现在已成为世界上最大的快递运输公司。

联邦快递目前在亚太 30 个国家和地区拥有近 7 000 名员工,亚太区的总部设在中国香港特区,同时在中国香港特区、东京、新加坡设有区域性总部。1995 年,联邦快递公司购买了中国和美国之间的航线权,开始开展中美间的快递运输服务。1996 年 3 月,联邦快递成为唯一享有直航中国权的美国快递运输公司。

联邦快递集团(FedEx Corporation)是一家控股公司,成立于 1998 年 1 月,旗下有一系列的子公司。子公司独立运作,各专注于最擅长的领域,提供优质的细分市场运输和物流服务。联邦快递的控股子公司有:

联邦快递空运公司(FedEx Express)——全球最大的快递公司。

联邦快递包裹地面运输公司(FedEx Ground)——北美第二大小包裹地面运输商。

联邦快递散装货运输公司(FedEx Freight)——美国最大的区域性散装货运输提供商之一。

联邦快递加急通关运输公司(FedEx Custom Critical)——全球最大的加急和限时运输服务提供商。

联邦快递贸易网络公司(FedEx Trade Networks)——提供海关经纪、咨询服务和信息技术、贸易促进解决方案。

联邦快递服务公司(FedEx Services)——销售、市场和信息技术相整合,为 FedEx 业务的开展提供配套支持。

TNT Post Group (TPG)——天地



TPG 在全球超过 200 个国家和地区提供邮递、速递及物流服务,并拥有 Postkantoren(经营荷兰各邮局的机构)50%的股权。TPG 利用 TNT 品牌提供速递发送及物流服务(TNT 的物流业务主要集中在汽车、高科技以及泛欧洲领域),其物流领域现有 137 间仓库,共占地 155 万 m^2 。

业务划分及分布:按业务类型来看,TPG 的三大业务——邮递、速递和物流(净收入)分别占 42%、41%及 17%,而从地域表现来看(净收入),欧洲占 85%,澳大利亚、北美洲、亚洲及其他地区分别占 6%、4%、2%、3%。从运营利润来看,邮递、速递和物流分别占 76%、15%和 9%。

2001 年 1 月,TNT Loop 从 Yamaha Motor Europe 手上取得一份 Efulfilment 合约。TNT 将为日本汽车商提供网上商店,以提供“Back-End”服务,包括处理、仓储及发送。2000 年 12 月,Ctil Logistix 与 TNT Logitics 进行合并,成为北美洲第七大物流公司。2000 年 11 月,TPG 选择了 Vivaldi 软件作为全球客户关系管理系统,以图监控及改善销售活动并管理客户服务运营。2000 年 10 月,TPG 与上海汽车实业共

同建立第三方物流合资公司。这个价值 3000 万美元的合资企业为 TPG 打开了中国汽车物流市场的大门。

DHL——敦豪

DHL 最早的业务是邮件快递。作为全球快递业的领导企业,其承诺客户托运的物品能够在 48 小时内送达全球的主要地区。它的全球网络主要基于自有的航空运输系统,运输安全性高、速度快。但其运费也高于其他传统的运输公司,公司经营的重点是如何充分利用其运输能力。

客户交给 DHL 托运的主要是一些价值高或急需的物品,例如:备件、返修的产品、上市的新品等。从全球服务的角度来看,DHL 在端点、运输工具、物品处置设备等方面资源充足、系统完善,其全球网络主要由合作伙伴和子公司组成。客户看中的是 DHL 先进的全球运输系统。但是,为了降低运费,许多客户利用其他的运输公司与 DHL 互补。DHL 在拓展第三方物流业务时,阻碍与机会都与其领先和优秀的运输系统有关,几乎其所有第三方物流业务的客户都来自其原有运输系统的客户。

由于 DHL 各子公司的情况不同,拓宽专业知识和开发不同的细分市场难度很大。但是,DHL 还是设立了专门的物流中心,并围绕客户需求开展第三方物流业务。DHL 的第三方物流业务与其全球的 8 个快递物流中心有关,这些物流中心主要进行配送作业。

此外,DHL 在一些支持中心也从事计算机组装和升级的业务。由于客户数量较多,DHL 对客户协调的难度很大。为了改变这种状况,DHL 准备将第三方物流业务按不同领域进行细分并分别管理。

目前,DHL 已经部分被 DeutschePost(德国邮政)收购。

Maersk Logistics——马士基物流



作为世界物流业的领头羊,马士基物流向客户提供度身定制的物流解决方案,包括整合供应链管理、仓储分拨、海运及空运服务。马士基物流在全球拥有 4500 名员工,100 多家公司。

马士基物流是 A·P·穆勒-马士基集团下的一个子公司。A·P·穆勒-马士基集团在全球 125 个国家拥有 60000 多名员工。除了航运、物流外,A·P·穆勒-马士基集团还致力于石油、天然气的开采和生产以及造船业、空运、工业、超市和 IT 服务。

马士基物流(中国)有限公司总部设在上海,在大中国地区拥有广泛的网络。通过广泛分布的分公司代理及超过 1500 名的专业物流服务人员,马士基物流致力于满足客户各方面的需要包括进出口物流、仓储管理、分拨、空运、货运代理服务、增值服

务及物流咨询。马士基物流(中国)有限公司是最早进入中国市场的欧洲物流公司,注册为外商独资企业,于1998年获得营业执照。

马士基物流(中国)有限公司以其广阔的市场网络覆盖,当之无愧地成为中国物流业的领头羊。我们承诺致力于满足客户的需求,我们的服务网络将继续扩展到中国的沿海、内陆各个地区以及中国香港特区和中国台湾省。

2003年6月10日,马士基物流在哥本哈根再次被沃尔玛评为“Cargo Manager of the Year”。这是马士基物流继2002年在沃尔玛总部阿肯色州本顿维尔镇后第二次获此殊荣。

APLL——美集物流



美国总统轮船公司(APL)在全球拥有100多艘集装箱轮船的庞大船队,航线通达100多个国家,并在80多个国家拥有公司或运营机构。美国总统轮船自1867年首航中国以来,一直将这里作为业务策略的重点市场,在中国拥有广泛的销售和服务网络。它在中国设有39个分公司及办事处,遍布北京、大连、福州、广州、上海、深圳、厦门等。APL一年的营业额有超过40%是来自中国区(包括中国台湾省、中国香港特区和中国大陆)。

美集物流(APL Logistics, APLL)是首批在华获准进行物流及国际货代营运的外资公司,在运输及物流业已有150多年的历史,是中国及世界贸易中最主要的物流服务供货商之一。美集物流在全球55个国家设有271个办事机构,仓库面积共计2600余万m²。服务的800多家客户包括汽车、电子、化工、日常消费品以及政府机构等各行各业。公司4500多名物流专才在每一个市场中向客户提供至关重要的关系网络和产业知识,在全球性的市场中提供给客户本地化的专业建议。

2) 仓储企业

仓储也是物流活动中非常重要的一个环节,因此,许多提供公共仓储或合同仓储服务的公司也以传统的业务为基础,通过功能延伸,介入仓储与配送、库存管理等物流活动。较为典型的公司有Exel Logistics(英运)和GATX Logistics等。

公司简介

Exel Logistics——英运



2000年7月26日,Ocean Group与NFC公司合并后更名为“Exel”。Exel分为五大业务部门:(消费品/零售/医疗)欧洲部、(消费品/零售/医疗)美洲部、开发和自动化部、技术和全球管理部以及亚太部。该公司全球网点达到1300个,50000多名员工。目前该公司三家主要运营子公司为Exel(旧的NFC)、Msas全球物流公司和Cory Environmental。Msas是世界上规模最大的货代之一,在全球范围内提供多式

联运、地区配送、库存控制、增值物流、信息技术和供应链解决方案等各项服务。Cory Environmental 是英国规模最大的废品处理公司之一。Exel 在地面运输供应链服务方面占据很强的市场地位,所提供的服务包括仓储和配送、运输管理服务、以客户为中心的服务、JIT 服务和全球售后市场物流服务。

从业务种类来看,Exel 主要集中在配送、运输管理和环境服务三个方面。按净收入划分分别占 58%、39%和 3%,按运营利润划分分别占 62%、28%、10%。从地理分布来看,业务主要集中在英国与爱尔兰,同时遍及美洲、欧洲大陆和非洲以及亚太地区。按净收入划分分别占 39%、30%、21%和 10%,按运营利润划分分别占 54%、27%、10%和 9%。

2001 年 1 月,Exel 被选中来管理摩托罗拉公司在美国、欧洲和亚洲地区半导体产品的配送,该项合约价值约为 1.34 亿英镑。同时与 Mercedes Benz Espana 签署了 10 年期合约,提供供应链服务。Exel 汽车部赢得了一项为期七年的合约,向法国 Sandouvillelear 公司提供供应链管理服务。2000 年 12 月,Exel 收购了 Total 物流公司(一家总部设在澳大利亚和新西兰的地区性供应链管理公司,专门向 30 多家大型制药和医疗公司提供供应链管理服务)。同年 10 月,Exel 和 UPS 共同为福特公司创建供应网络,并对福特公司在欧洲的供应链需求进行大规模改造。

目前,该公司已被德国邮政收购。

3) 货运代理企业

货运代理企业转型为第三方物流公司的例子也较为多见。由于信息技术的发展和电子商务环境的成熟,如果只是简单地提供以信息为基础的货代服务,企业发展的空间已变得越来越小。因此,在货代业务基础上发展第三方物流服务,已经成为货代业关注的热点。如 Kuehne+Nagel(德迅)和 BAX(伯灵顿)公司的前身都是货运代理企业。

公司简介

Kuehne+Nagel——德迅



Kuehne+Nagel(德迅)是奥古斯特·库纳和弗里德里希·纳格尔于 1890 年在不来梅建立的。总部设立于瑞士的 Schindellegi,是欧洲一家传统的运输/物流集团。主要提供覆盖陆上、海上、空中所有领域的货代和物流服务。目前德迅在全球 98 个国家拥有 620 多个站点,超过 2.4 万员工。德迅是较早进入亚太及中国市场的跨国物流集团之一,其将来的主要发展地区是亚太地区、拉丁美洲和东欧。

2004 年 5 月,德迅上海办事处获得了商务部颁发的国际货运代理牌照,此后,德迅上海办事处可提供国际货运及物流服务、国际展品、私人物品及过境货物的国际运输代理业务,包括无船承运人、仓储、包装、分拨、清关和保险等服务,无须再经过代