

丛书主编◎林仁川

品牌的缔造与经营

——台湾制造业中的奇葩

黄智略◎编著

踏上穿越台湾的文化之旅
纵览宝岛的过去与现在

图
文
台
湾



福建教育出版社



丛书主编◎林仁川

品牌的缔造与经营

——台湾制造业中的奇葩

黄智略◎编著

福建教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

品牌的缔造与经营:台湾制造业中的奇葩/黄智略编
著. —福州:福建教育出版社, 2009. 7
(图文台湾/林仁川主编)
ISBN 978-7-5334-5194-3

I. 品… II. 黄… III. 制造业—工业企业—简介—台湾省—青少年读物 IV. F426. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 108072 号

图文台湾

品牌的缔造与经营——台湾制造业中的奇葩

主编:林仁川 编著:黄智略

福建教育出版社出版发行

(福州梦山路 27 号 邮编:350001)

电话:0591—83706771 83733693

传真:83726980 网址:www.fep.com.cn)

福州华彩印务有限公司印刷

(福州新店南平路鼓楼工业小区 邮编:350012)

开本 700 毫米×1000 毫米 1/16 7.75 印张 2 插页

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—3 100

ISBN 978-7-5334-5194-3 定价:20.00 元

如发现本书印装质量问题,影响阅读,
请向本社市场营销部(电话:0591—83726019)调换。

编辑说明

台湾是祖国的宝岛。台湾物产丰富，风景优美，我们都知道那里有美丽的阿里山和日月潭，有热情好客的高山族同胞和丰盛的水果，但是，真正了解台湾的过去与现状的人，其实并不多。随着两岸文化、经济交流的日益活跃和深化，以及大陆对台旅游业的开放，大陆民众尤其是广大的青少年朋友，都迫切希望能够更多地认识台湾，了解台湾。福建与台湾仅一水相隔，有着地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循的“五缘”优势，两地关系源远流长。作为海峡西岸的福建地方出版社，通过出版物，让对台湾只有一般概念的普通大众，能够真切地走近台湾，了解台湾，以此增进两岸民众的相互了解与理解，这是我们义不容辞的责任。基于这样的出发点，我们从2006年就开始策划这套“图文台湾”丛书，聘请了厦门大学台湾研究中心主任林仁川来担任主编，以使这套丛书做到真实性与可读性的完美结合。

“图文台湾”丛书是一套内容丰富、纵横兼顾、“文献有征”而细节具体生动又好读的书，丛书包含了台湾的历史、人文地理、文学、教育、经济、民间信仰、民俗、民系等内容，以平实而简洁的语言，配以珍贵的资料图片，让图文互相补充，把台湾的过去与现在的方方面面都清晰而生动地展现在你的面前：它将带你沿着台湾先民的足迹，察看宝岛台湾如何承袭祖国大陆的文明，一路曲折走来，走出与祖国大陆既相同又

有差异的风貌；它还将带你穿越宝岛太鲁阁等美丽而险峻的自然生态景观，漫游板桥林家花园等古色古香的园林，品味传承与变迁的台湾“中华料理”和独特的原住民饮食，领略异彩纷呈、兼容并蓄的台湾文化和民俗生活；同时，它还会告诉你从台中大甲镇——一个小镇走出的世界品牌“捷安特（GIANT）”三十年发展的故事，告诉你素有“纺织女王”、“汽车皇后”、“铁娘子”称号的台湾裕隆集团董事长、台湾工商业界的传奇女性——吴舜文女士多姿多彩的人生经历……

现在这套丛书就摆在你的面前，翻开它，让它领你踏上穿越台湾的文化之旅、快乐之旅吧，相信你一定会有所收获的。

福建教育出版社

序 言

林仁川

宝岛台湾是我国的第一大岛，位于祖国东南沿海的大陆架上。岛上风景秀丽、气候暖和、物产丰富，极宜人类生存与发展。台湾居民绝大部分是从大陆直接或间接迁徙过去的，他们与原住民一起披荆斩棘，历尽艰辛，为开发和建设宝岛做出了卓越的贡献。

随着大陆人民的大批迁入，大陆较先进的生产技术、文化教育、文学艺术和风俗习惯不断地移植台湾，促进了当地社会经济的发展和文化艺术的繁荣，使台湾文化成为中华灿烂文化的一个重要组成部分。

但是，自1895年以来，由于日本帝国主义的侵占和1949年以后两岸的长期隔绝，大陆人民对台湾的了解十分有限。虽然，20世纪80年代以后，有大批的台商和各界人士纷纷渡过台湾海峡，到大陆经

商和从事文化交流，然而大陆人民进入台湾还是比较困难的，特别是广大的青年学生迫切希望了解台湾社会经济、历史文化。为了让大陆人民特别是大陆的青少年能比较全面、真实地了解台湾，厦门大学台湾研究中心组织了一批研究台湾的学术工作者编写了“图文台湾”丛书。这套丛书以翔实的史料、精美的图片、通俗的语言，从社会、经济、文化等各个方面介绍台湾的情况，既追述两岸人民共同开发建设台湾的艰苦历程，也颂扬两岸人民抗击外国侵略、收复台湾、保卫台湾的光辉业绩，同时展示台湾的美丽景观、民俗风情、民间信仰和文化艺术。

我们期望，这套图文并茂的通俗读物能陪伴你一起追忆历史，探访民俗，欣赏台湾的秀丽风光，让你从容地穿梭于时光隧道，流连于古迹佳景，轻松地享受一趟台湾宝岛的文化之旅。

目录 Contents

工业史上的奇葩 /1

大同企业：台湾历史最为悠久的家电制造集团 /6

- 大同企业的创建及历程 /7
- 教授校长董事长林挺生(1918~2006) /10
- 创下多个台湾第一的大同企业 /12
- 大同娃娃及大同歌曲 /13
- 大同企业在大陆 /14

肯尼士 (KENNEX)：台湾第一个世界知名的体育用品品牌 /17

- 光男企业的创建 /18
- 打响肯尼士知名度 /19
- 扩张过快，走向没落 /22
- 肯尼士与体育事业 /24

和成欣业：台湾卫浴工业演进史 /26

- 和成创始人邱和成与和成欣业 /27
- 和成商标沿革及其含义 /29
- 和成欣业发展壮大的关键因素 /31
- 和成欣业的公益事业 /36

金车集团：让台湾充满浓郁咖啡香 /37

- 凡事争第一的李添财 /38
- 人生的第一桶金 /38
- 跨入罐装咖啡 /39
- 制胜法宝之一——多品牌营销战略 /41
- 制胜法宝之二——强力广告宣传 /42
- 制胜法宝之三——槟榔店开创市场天地 /43
- 制胜法宝之四——强势的领导风格 /44
- 走向海外的台湾罐装咖啡 /45

捷安特 (Giant)：小镇走出的世界品牌 /47

- 公司创立的背景及历程 /48
- 捷安特品牌的创立历程 /50
- 成功秘诀之一——质量与研发 /52

成功秘诀之二——产销一体 布局全球 /54

捷安特在大陆 /56

富有传奇色彩的奇美实业董事长：许文龙 /59

传奇董事长与奇美实业的成长历程 /60

一位善待员工的董事长 /64

一位善用人才、充分授权的董事长 /65

一位崇尚艺术、爱好公益事业的董事长 /66

一位坚持技术自主的董事长 /67

一位敢冒险、决策快的董事长 /68

一位不喜欢读管理书与股票上市的董事长 /69

结语 /70

统一集团：生活中如影随形的伙伴 /71

统一的发展背景及历程 /72

统一的经营理念及商标的意义 /75

统一的用人制度 /76

统一的国际化历程 /78

裕隆集团：台湾汽车产业的枭雄 /81

“台湾福特”严庆龄与裕隆机器制造有限公司的创建 /82

从“纺织女王”到“汽车皇后”，吴舜文女士谱写传奇一生 /84

从“败家子”到“少主中兴”，严凯泰再续裕隆汽车辉煌 /86

裕隆集团的另一汽车品牌——中华汽车，驶向大中华 /91

回馈社会——多元化的公益活动 /92

远东集团：多元化发展的企业航母 /94

远东创始人徐有舜与远东集团 /95

第二代总舵手徐旭东的业绩 /99

取之社会，用之社会——远东的公益事业 /102

正新轮胎：台湾车轮驰骋世界 /104

正新轮胎公司成长历程 /105

由“电梯理论”与“玛吉斯曲线”激发自创品牌 /106

品牌成功的四个关键因素 /108

公司的“风筝理论”在大陆 /112

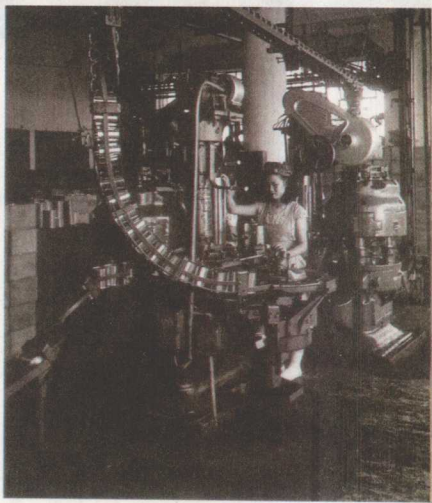
结语 /114

参考文献与图片来源 /116

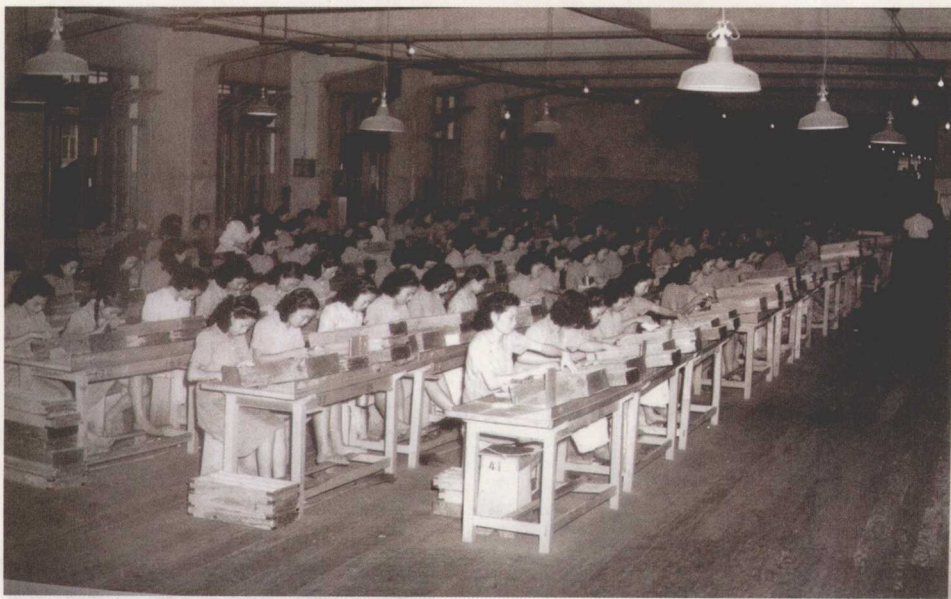
工业史上的奇葩

作为亚洲四小龙之一的台湾，岛内经济从20世纪50年代中后期开始起步，六七十年代实现起飞到腾飞，到了80年代初就已经迈进了新兴工业化的行列，那时候普遍流传着“台湾钱淹脚目”的说法。仅仅用短短的三四十年走完了老牌资本主义国家走了一两百年的道路，很多经济学家都把这样的经济表现称为“台湾奇迹”，取得如此显著的成绩离不开光复后台湾的工业的发展壮大。

光复后的台湾，在不断调整工业发展策略过程中，开辟了一条独特的发展道路。1950年代初，由于光复前的日本殖民者在台湾推行“农业台湾，工业日本”产业政策，导致台湾工业基础薄弱，就连技术水平比较低的基本民生工业品也需要大量进口。光复后岛内外汇



◎台湾早期罐头工厂的生产车间



◎台湾早期工厂车间的面貌

短缺，台湾于1950年代初提出了发展“进口替代工业”的产业政策，大力推动技术不高的劳动密集型民生用品的轻工业的发展，这样既满足岛内的民生需求，又可以减少外汇的流失。从1953年开始实施第一期四年经济建设计划到1957年结束，基本解决了民生工业品自给自足。1958年开始第二期四年经济建设计划，在第一期的基础上进一步扩大了范围，如食品加工、水泥、化学品、电器业等。台湾“经营之神”王永庆也是在这个时期成立台塑公司的，同时以家用电器业及食品饮料业等为主的企业也得到了迅猛发展，例如老牌大厂大同、味全、黑松等。从产值上看，1950年代到1960年代初是台湾食品工业发展鼎盛时期，食品工业产值在此期间始终居制造业首位。

岛内市场狭小，到了20世纪50年代末60年代初，进口替代工业品的销售遇到了市场瓶颈，鉴于当时岛内外的经济形势，台湾适时调整产业发展策略，由“进口替代工业化策略”转向“出口导向工业化策略”。于1960年9月颁布实施“奖励投资条例”，鼓励民间发展中小型企业，为期10年，而后再次延期，直到1990年由“促进产业升级条例”替代。这些条例以租税减免作为奖

励投资、储蓄与出口的手段，同时配合简化行政手续，便利工业用地的取得，设立开发基金，协调民营企业的发展，民营制造也因此进入了百家争鸣的黄金时期。1965年，台湾开创性地提出了“出口加工区”的设想，同年于高雄设立“高雄出口加工区”，对区内的投资采取一系列的优惠政策，除可以享有“奖励投资条例”的一切优惠外，对自用及其设备、原料及半成品之进口免征进口税，对工业品免征货物税。之后基于投资踊跃，区内土地不够使用，于1968年又增设台中的潭子与高雄的楠梓加工区。1960年代到1970年代，在各种有利的政策的引导下，台湾外销代工工业发展相当迅猛，如鞋子、自行车、成衣、小五金、玩具、机械、螺丝钉、螺丝帽、球拍、皮革等，很多“MADE IN TAIWAN”的商品占据了世界市场最大的份额。这期间涌现了一批知名的代工企业，例如生产自行车的巨大机械公司、生产网球拍的光男企业、生产小家电的灿坤企业与生产轮胎的正新轮胎等等。这些中小企业最初都是先走为国际知名品牌代工的道路，之后等自身积累足够的经济基础与技术后，便开始自创品牌，并取得了成功。这个时期发展起来的中小企业由于规模小，应变能力强，能够根据世界的变化及时调整自己的经营方向，具有“逐水草而居”的特性。到了1960年代末，纺织业已超过了食品工业成为台湾最大出口部门，纺织品工业出口占岛内总出口值的比例由1958年的1.7%增加至1972年的27.3%，纺织工业成为了主导产业，比较知名的企业如远东集团旗下的纺织公司及裕隆集团旗下的台元纺织厂等。

1970年代以前，台湾工业特别是加工出口工业有了较快发展，也具备了相当的工业基础，但发展重心始终是以轻工业为主，还未形成一个完整的工业体系，缺乏重化工业，很多中上游的原材料及机械设备都需要从岛外进口。1970年代初，台湾在继续发展加工出口工业的同时，开始推动“第二次进口替代工业”，整合上游原材料的供应，拉长产业链。1973年，在第六个四年经济建设计划中，台湾把加速发展资本及技术密集重化工业作为工业发展的重点，加速发展钢铁、造船、汽车、塑胶、石化工业。1978年，重工业产值首次超过轻工业，然而由于岛内外经济形势的变化，例如两次石油危机的发生及台湾劳动成本上升，重化工业的发展空间已经受限，如果要维持台湾往前的那种冲力，就必须寻找一些新的产业，这些产业，基本上要少用能源、少



◎高雄加工区外下班后的马路一景

用劳动力，并有利于突破国际贸易保护壁垒。根据自身的条件，台湾提出了发展“二大、二高与二低”产业的口号，即产业关联度大，市场发展潜力大，技术密集度高，附加值高，污染程度与能源密集度低的产业。

根据口号的特性，于1979年制定了“经济建设十年计划”，为寻求加速整体产业升级，进行产业结构的调整，宣布积极发展机械工业与电子信息这两样技术密集型产业。同年工业技术研究院电子工业研究所成立，开始从事IC及电脑相关产品的研究，第二年设立了新竹科学工业园区，成为台湾高科技产业的聚集地，相当于台湾的“硅谷”。1980年代涌现了大量知名高科技公司，例如半导体方面，由台湾工研院衍生的“晶圆双雄”的联华电子公司（1980）及台湾积体电路公司（1987），如今这两家公司的芯片产量在世界芯片市场上占据了半壁江山。台湾半导体产业的特色在于垂直分工产业结构逐渐形成，并颠覆以往一家公司从设计、制造、封装、测试一手包办的传统经营模式，这也是台湾半导体产业最大的竞争优势之一。在个人电脑生产方面也是百花齐放的态势，比较知名的企业有宏碁、明基、大众、神通等大家耳熟能详的电脑公司，鉴于科技产业的发展潜力，很多老牌的企业集团也纷纷把经营触角伸向了高科技产业。这个时期成长起来的高科技企业具有资本技术密集型、高风险、产品生命周期短等特点，因而资金及技术是当时最重要

的两个生产要素。这个时期由于台湾解严，两岸经贸往来开始活络，有不少的台湾企业到海峡西岸的大陆来投资。

1990年代以来，台湾仍继续着重推动高新技术产业的发展，提高工业技术水平，在1990年制订的“六年建设计划”中，进一步提出发展十大新兴工业。1990年代中期后，开始推动以建设“科技岛”为中心的高科技产业的发展。虽然有不少规划未能全面落实与实现，但仍促进了高科技产业的发展，高科技产业逐渐成为台湾工业发展的主体与核心。而光电产业无疑是这个时期一个耀眼的明星，作为台湾发展最为迅速的新星产业，台湾的光电产值在2007年突破了两兆亿新台币，成为高科技产业举足轻重的一分子，而其中最具规模的当属友达光电，目前为全球排名第三、台湾第一的光电企业。迅速崛起的高科技产业也取代了其它的产业部门成为台湾的产业支柱，如台湾电子产业产值由1985年占制造业产值的13.4%左右，上升到1999年的33.4%，从这里不难看出高科技产业已经成为台湾经济发展的核心。进入21世纪以来，台湾的高科技产业进一步发展壮大，其中又以光电产业及半导体产业最为耀眼，不过高科技产业易受到全球经济不景气的影响，这也是高科技产业所面临的一个难题。

台湾的工业发展历程遵循：初级农产品加工工业，劳动密集型的出口加工工业，到资本密集型的重化工业，再到如今已经相当壮大的技术资本密集型的高科技产业的轨迹，发展方向不断因时因势而异，充分展现出其强有力的弹性与冲劲。而在这股冲劲的背后是各个行业领域里面先驱企业或者集团的默默贡献，这些企业或者集团通过自身的努力，不断把台湾的产品推向世界，让世界认知台湾，推动着台湾经济不断向前发展。如果说要研究台湾的经济发展历程，必然要先研究台湾的制造业的发展历程，而研究台湾制造业的历程则离不开研究台湾制造业企业的成长历程。

大同企业：台湾历史最为悠久的 家电制造集团



◎大同企业的标志

“大同大同国货好，大同产品最可靠”的歌声、大同宝宝的玩偶、大同的电饭锅、有门的老式电视机……与大同企业相关联的产品是许许多多台湾人童年最美好的回忆。大同作为台湾历史最为悠久的企业集团，经营领域从最初的建筑、火车维修、家电直至信息产业，一路随着台湾经济起飞成长，见证了台湾的工业发展史。1942年，大同的主要创始人林挺生从父亲林尚志手中接下大同公司后，专攻电器产业，从电扇、电饭锅的销售做起，奠定了大同家电事业基础，然后一路研发出电视、冰箱、空调机等家电产品。在20世纪五六十年代，大同生产的电饭锅、电视几乎是家家户户必备。时至今日，经过近90年的辛勤耕耘，大同已经发展成为涵盖3C、



◎大同生产的老式电饭锅

家电、重电、电线电缆四大事业群为主体的多元化企业集团，几十年以来，大同的资产总额一直位居台湾企业集团的前列，在台湾有着举足轻重的地位。

大同企业的创建及历程

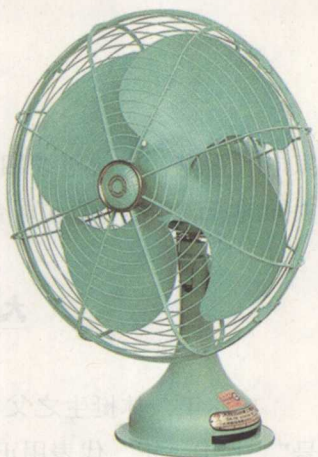
1918年，林挺生之父林尚志以“正诚勤俭”的经营理念创办了“协志商号”，其中“正”代表用正直的心待人处世；“诚”要以诚意待人，用诚心负责做好每件事；“勤”意指“苟日新，日日新，又日新”；“俭”即创业的原动力在于“即使是一块钱也不可以浪费”的坚持。“协志商行”最初以从事建筑业为主，今天台北的“行政院”大厦、“交通部”及台北电信局大楼与淡水河堤防都是“协志商号”的杰作。1938年，该商号为了保障钢筋等建筑材料的供应，林尚志于1939年成立“大同制钢机械厂”，从事钢筋生产与建筑机械制造，“大同制钢机械厂”即为后来在台湾工业发展史上写下傲人佳绩的大同企业的前身。1942年林挺生从台湾大学化学系毕业，年仅24岁，应父亲的要求出任大同公司董事长，正式接管大同企业。从1942年接下董事长的职务直到2006年卸下董事长职务算来，林挺生一共当了64年的大同董事长，可以说是台湾地区“最长寿”的董事长。说来有趣，年轻的林挺生当时还不



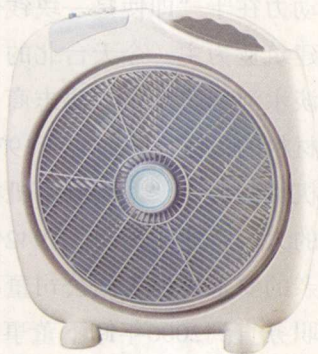
◎大同早期的产品广告

愿意搞实业，他的志向是搞教育。父亲为了满足他，成立了大同工业职学校（1999年改名大同大学），一方面培养公司骨干，一方面满足林挺生从事教育工作的愿望。企业办教育，在台湾，大同是首创。

大同于1949年推出了自制的电风扇，正式涉足家电产业。由于台湾地处热带，电风扇拥有广阔的市场，销路很好，良好的业绩为以后的家电王国的创建打下了坚实的基础。接着，林挺生紧跟时代潮流，相继研制、生产了电视机、电冰箱、空调机等家电产品。随着公司的不断发展壮大，为了筹措进一步扩大再生产的资金，1957年大同在台湾首创公开招募优先股，开始向社会募集资金；1962年正式在台湾证券交易所挂牌上市，成为首批挂牌上市的16家企业之一。伴随着台湾经济五六十年代的高速发展，国民的消费能力的不断提升，带动了家电产品销量的不断上



◎老式的大同电风扇



◎新式的大同电风扇



◎大同工厂车间