



贴近实际 贴近生活 贴近群众 与广播电视宣传

张汉涛 黄运全 主编

TieJinShiji

TieJinShengHuo

TieJinQunZhong

YuGuangBoDianShiXuanChuan



湖北人民出版社

HUBEI PEOPLE'S PRESS



HBRTV

贴近实际 贴近生活 贴近群众 与广播电视宣传

主 编 张汉涛 黄运全

副主编 黄正谋 杨 萍



湖北人民出版社

HUBEI PEOPLE'S PRESS

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

贴近实际贴近生活贴近群众与广播电视宣传/张汉涛,黄运全主编. —武汉:湖北人民出版社,2003.12

ISBN 7-216-03949-1

I. 贴…

II. ①张…②黄…

III. ①广播工作:宣传工作—湖北省—文集

②电视工作:宣传工作—湖北省—文集

IV. G229.276.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002411 号

贴近实际贴近生活贴近群众
与广播电视宣传

张汉涛 主编
黄运全

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市天辉印刷厂
开本:880 毫米×1230 毫米 1/32
字数:307 千字

经销:湖北省新华书店
印张:11.5
插页:4

版次:2003 年 12 月第 1 版

印次:2003 年 12 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-216-03949-1/G·1120

定价:28.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

中共湖北省委副书记 邓道坤

《贴近实际贴近生活贴近群众与广播电视宣传》一书的推出,是我省广播电视系统学习贯彻“三贴近”的一项研究成果,是广大广播电视工作者心得体会的汇集与交流,很有现实意义。只有坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则,宣传思想工作才能真正深入到改革发展的实践中去,找准工作的切入点、着力点,不断创新工作方式和工作机制,增强宣传思想工作的生机和活力。

加强和改进宣传思想工作的关键是“三贴近”。“三贴近”反映了马克思主义世界观、人生观、价值观和马克思主义新闻观,是加强和改进宣传思想工作的前进方向。坚持“三贴近”是体现时代性、把握规律性、富于创造性的具体体现,是在新世纪新阶段开创宣传思想工作新局面的突破口,是增强宣传思想工作针对性、实效性和吸引力、感染力的有效途径。因此,在宣传思想工作中,我们要大力倡导“三贴近”,积极鼓励“三贴近”,努力实践“三贴近”,使“三贴近”在宣传思想工作中的各个方面蔚然成风。

贯彻“三贴近”的关键是“四落实”。将“三贴近”落实到理论武装上。要在增强教材的层次性,学习的针对性,讲课的生动性,运用的实效性上下功夫,在武装头脑、指导实践、推动工作上下功夫。将“三贴近”落实到新闻宣传上。要把体现党的意志和反映人民群众的心声结合起来,多运用群众的语言,多联系群众身边的事例,多采取群众喜闻乐见的形式,多报道有实在内容、有新闻价值的事情;报道要

有人情味、生活情趣,既能启发人,又能打动人;要深入到改革开放和经济建设的第一线,面对面,心贴心,实打实,把镜头对准基层,把版面留给群众,把新闻聚焦于火热的现实生活,努力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好氛围。将“三贴近”落实到文明创建上。文明创建和思想政治工作,要立足于提高思想道德素质和科学文化素质,在软件管理上,在分层次、分对象、有针对性地进行思想政治工作上下功夫。将“三贴近”落实到文化工作上。文化工作的重点应放到基层去,放到农村去,放到企业去,放到社区去,让文化在市场上站住脚,在群众中扎下根;评价文艺作品的好坏不是看得了什么奖,而是看“群众喜欢不喜欢”,看文艺作品的市场占有率。

贯彻“三贴近”和“四落实”的关键在于“三深入”。即深入实际、深入生活、深入群众。广播电视媒体是党和政府的重要宣传阵地,量大面广,群众喜爱,任务重,责任大,要切实做到“三深入”。要把“三贴近”作为改进广播电视宣传的突破口,进一步加快广播电视新闻改革步伐,不断提高广播电视宣传的水平和实效;要坚持正确的舆论导向,增强政治意识、大局意识、责任意识,大力宣传党的理论、路线、方针、政策,营造聚精会神搞建设,一心一意谋发展的良好氛围,多报道团结鼓劲、健康向上、群众关心、有血有肉的事例,多反映民情、民意、民心,多为群众提供信息,帮助群众解决实际问题;要到基层、到现场去呼吸新鲜空气,到群众中、到丰富多彩的现实生活中去汲取营养,激发灵感,激活创造力,推出更多充分体现“三贴近”,为广大听众、观众所喜闻乐见的广播电视精品力作。

省广播电视局在全省广播电视系统开展了“三贴近”征文活动,并出版《贴近实际贴近生活贴近群众与广播电视宣传》一书。该书从理论和实践的结合上,探讨广播电视落实“三贴近”的有效途径,这对于深化认识,拓展思路,切实把“三贴近”要求贯穿到广播电视宣传工作的各个方面,必将起到有力的促进作用。全省广播电视系统必将进一步提高宣传思想工作的质量和水平,开创广播电视宣传工作的新局面。

目 录

理论思考篇

重在建机制,落实“三贴近”	黄运全(3)
关于“三贴近”的思考	黄正谋 杨 萍(10)
贯彻“三贴近”应该落实在提升新闻品质上	丁安卿 李利克(20)
在“新闻提速”中实践“三贴近”	武海鹏(28)
对“三贴近”的哲学思考	胡 耕 程 彻(33)
落实“三贴近”的要求,做好广播电视新闻宣传	肖 蓟 赛 冬(39)
新闻“三贴近”的三种关系调适	王国清(45)
坚持三个贴近,把握四个尺度	李曙光(49)

紧扣“三贴近”要求,改革电视新闻报道	桂全保 孙 晶(54)
影响“三贴近”的障碍因素及其清除对策	周光义(60)
地市电台要做“三贴近”宣传的先导	肖 康(65)
“三贴近”——新时期新闻创新的根本源泉	杨 均(71)
新的传媒环境下如何做好“三贴近”	洪 燕 罗耀平(79)

方法探求篇

在深入中贴近,在贴近中服务	唐源涛(85)
落实“三贴近”,搞好广播电视宣传	祁少斌(93)
坚持“三贴近”,才有亲和力	滕晓华(98)
贴近,驻地记者的当务之需	邓秀松 汤行宽(104)
“三贴近”对记者采访的要求	陈永红(109)
改进时政报道,力求贴近实际	李 勇(113)
“三贴近”乃广播立台之本	李方贵(118)

深刻领会“三贴近”的丰富内涵， 为电视宣传提供可靠的技术保障	汪汉捷 马新萍(124)
落实“三贴近”的几点探索	田先瑶(128)
对突发事件报道的思考	郭 静(134)
落实“三贴近”，实现“三服务”	肖前进 黄 君(139)
“三贴近”：新闻鲜活的关键	李俊德 张回春(146)
坚持“三贴近”，促进新闻职业道德建设	王 飞(149)
贴心才能贴近	王正明(155)
“三贴近”：新闻媒体必须长期坚持的工作原则	李 琼 屈黎辉(160)
改进作风，当好“桥梁”和“纽带”	刘锦福(165)
广播电视宣传要坚持面向群众	柯建新(170)
深化新闻改革应以“三贴近”为突破口	陈德军(174)
坚持市民化定位，人本化切入，努力实践“三贴近”	周宏菊(178)
“三贴近”是改进和提高电视宣传工作的需要	牛德祥 金汉胜(181)
转变观念，改变方式，把“三贴近”贯穿于新闻实践中	肖大顺(184)

用创新和改革深化“三贴近”

.....唐庆春(188)

“三贴近”与记者视角的转换

.....徐月兰(194)

坚持“三贴近”，增强媒体公信力

.....郑 颖 梁 延(199)

试论文艺广播与“三贴近”的关系

.....王汉斌(206)

落实“三贴近”，增强新闻报道的亲合力

.....周 胜(211)

让新闻在“三贴近”中活起来

.....李应凤(216)

以人为本，不断推出广电精品

.....陈振国(219)

实务启示篇

落实“三贴近”，真情为人民

.....黄延平 陈登高(227)

“三贴近”，新闻宣传的指南

.....宋成卫 应响洲 李高翔(232)

县(市)级广播电视宣传贯彻落实“三贴近”的思考与实践

.....吴林元 程仁重(238)

情为民所系，利为民所谋

.....陈雪梅(246)

做好“三贴近”，实现指导性与可视性的统一

.....秦 筱(252)

转型期地方电视台可持续发展的根本途径	戴 军(257)
从“三贴近”入手,办好县(市)台电视节目	方周圆(264)
如何在报道公共突发事件时做到“三贴近”	苗 森(270)
情聚荧屏唱大风	卢传才 赵 锐(275)
从“三贴近”的要求看新闻评论的选题	潘忠贤(282)
舆论监督浅议	周建军(287)
跳出来、沉下去——改进会议新闻报道的重要途径	周振玲(291)
运用“三创新”,实现“三贴近”	张安学(296)
名牌·创新·桥梁	成红珍 李汉如(303)
在“深入”的实践中“贴近”	刘惠婷 张 微(309)
农业电视新闻报道“三味”	张大伟 曹桂先(314)
知信达息,服务于民	黄凤海(317)
对县级广播电视践行“三贴近”的几点思考	叶 青 商义东(320)
按照“三贴近”要求,办好县级广播节目	宋雪琴(324)

让广播文艺精品“三贴近”	周 漫(329)
娱乐性节目如何做到贴近生活	余家明(336)
对农节目如何做到“三贴近”	杨名红(339)
电视社教节目如何坚持“三贴近”	费新洋(342)
关注社会,切实做到“三贴近”	陈玲玲(347)
“三贴近”让时政报道火起来	吴欢莉(351)
广播新闻节目如何做到“三贴近”	杨治妮 高衍平(355)
后记	(358)

理论思考篇

重在建机制,落实“三贴近”

黄运全

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,进一步加强和创新宣传思想工作,是一个很有意义的现实课题。适应时代发展要求,建立和完善有利于落实“三贴近”的有效机制,则具有关键性的作用。如何在广播电视宣传“三贴近”上形成这样一种机制,需要我们进行积极的探索和努力。

一、建立健全教育引导机制,不断提高坚持“三贴近”的自觉性

贯彻“三贴近”,首先要学习领会“三贴近”。围绕着贴近实际、贴近生活、贴近群众,毛泽东、邓小平、江泽民等同志都有很多重要论述。胡锦涛同志明确指出:“总结经验,深化改革,在‘三贴近’上取得新进展。”李长春同志深刻论述了“三贴近”的丰富内涵、重大意义和基本要求,强调“要在实际工作中大力倡导‘三贴近’,积极鼓励‘三贴近’,努力实践‘三贴近’”。对此,要认真学习,深刻领会,自觉行动,做到真学、真懂、真用。“三贴近”既是近期重点学习的内容,又是一项长期的学习任务。要把学习掌握“三贴近”与马克思主义新闻观教育结合起来,与学习贯彻“三个代表”重要思想结合起来,做到制度化、经常化,不断引向深入,努力提高贯彻执行的自觉性。

贯彻“三贴近”,必须加强新闻职业道德教育。贴近实际、贴近生活、贴近群众,是个立场、观点、方法问题,是个态度、感情问题,是个

思想观念问题,也是个新闻职业道德问题。良好的职业道德,是坚持“三贴近”必不可少的重要条件;而许多违背“三贴近”问题的发生,往往与职业道德低下不无关系。因此,要从职业道德抓起,坚决整治有偿新闻、虚假报道、有害信息、不良广告,以消除影响贴近性的各种消极因素。当前,要以我省出台的《新闻从业人员职业操守“六不准”》及其《实施细则》为内容,进行一次集中的教育活动。今后,要将职业道德教育纳入岗位培训、主题教育等活动中,形成可操作性的教育机制,为实践“三贴近”提供职业道德规范上的支持。

贯彻“三贴近”,应当充分发挥典型的引导作用。一个致力于实践“三贴近”的先进典型,就是一面引路的旗帜。湖北电视台张以庆同志,就是一个这样的典型。他的电视纪录片编导风格,追求贴近、贴近、再贴近。《舟舟的世界》、《英和白》等优秀电视纪录片,堪称以贴近性取胜的成功之作。要使“三贴近”蔚然成风,就要以极大的热情在这方面发现典型、培养典型、推广典型,引导大家见贤思齐。另一方面,也要注意抓反面典型,特别是运用突出的反面典型进行警示教育,对偏离“三贴近”的思想和行为敲警钟。贴近不贴近,利用典型来引导,作为一项经常性的工作来抓,抓好了利莫大焉。

二、建立健全宣传运作机制,把“三贴近”贯穿到广播电视节目中去

将“三贴近”体现在舆论导向上。江泽民同志指出:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”从党和人民利益的高度看,导向正确是最大的“三贴近”,导向错误是最大的“三脱离”。而要坚持正确舆论导向,最直观、最现实的是要按照“三贴近”来把握。任何节目,从采编、制作到审查、播出,凡是导向上、倾向上符合“三贴近”的,就要大开绿灯;而有违“三贴近”的,必须坚决把住关口。

将“三贴近”体现在选题策划上。小到一个节目,大到一个栏目,

能否做到“三贴近”，始于选题策划。好的选题策划，实际上为节目、栏目的“三贴近”定了位、垫了底。近年来，湖北电台的“与打工者同行”，湖北电视台的“枣阳九连墩战国古墓发掘现场直播”，楚天电台的“沿海观潮”，湖北电视台经济频道的“百姓·公仆”，湖北广播电视台的“春节特刊”等，正是以选题和节目的贴近性，受到广大受众的欢迎。这就告诉我们，选题策划在进行综合思考的同时，要特别注意在“三贴近”上动脑筋，抓角度，出新意。

将“三贴近”体现在节目内容上。广播电视宣传“三贴近”，最根本的是节目内容“三贴近”。每个办节目的同志，都要把“三贴近”作为指导思想、目标追求、价值选择，渗透到各类节目的内容中去。从广播电视宣传的实际情况看，新闻节目“三贴近”，要着力提高时效性，扩大信息量，增强互动性，改进领导活动和会议报道，突发事件报道和舆论监督，满足人民群众日益增长的信息需求；专题节目“三贴近”，要着力反映群众关心的事情，增强节目的群众参与性和互动性，提高节目的吸引力和感染力；文艺节目“三贴近”，要着力弘扬主旋律，提倡多样化，以丰富多彩、形式多样的文艺娱乐节目，满足人民群众日益增长的精神文化需求。其他各类节目，都要大大增强贴近性。

将“三贴近”体现在形式创新上。在节目内容创新的同时，相应搞好节目形式的创新，实现形式与内容的有机统一。充分发挥广播电视媒体的特点和优势，积极创新广播电视节目形式。采用现场直播、随时插播、滚动字幕、电话连线、热线直播等形式，尝试并完善多点交叉直播、多方电话实时讨论、广播电视互动等新的节目形态。注重节目包装，精心设计每个节目的片头、隔断、片尾等，善于运用动画、音效、图表、叠化、压混等各种特技手段，使节目为听众、观众喜闻乐见。

将“三贴近”体现在净化声屏上。作为媒体，要敢于正视节目中存在的问题，虚心听取社会各界对节目的意见，主动以自查自改净化声屏。2002年以来，按照广电总局关于净化声屏工作的统一部署，省和各地播出机构重点就群众参与的热线直播节目、综艺类节目、电

视剧、广告播出方面存在的问题进行清理整改,是一次落实“三贴近”的实际行动,收到了较好的效果。根据办节目的进展情况,针对一个时期的突出问题,主动做好净化声屏的工作,有助于以净化促贴近,以净化促繁荣。

三、建立健全考评管理机制,在增强“三贴近”的实际效果上下功夫

对照“三贴近”,进一步完善节目评价体系。一是节目评审。应当把“三贴近”作为坐标系,就是是否符合“三贴近”评高下、评优劣、评得失,对质量、效果滞后的实行“末位淘汰”,在经费安排上向优秀节目倾斜,促使各档节目在“三贴近”上取得新的进步。二是节目评议。加强节目监听监看和视听评议,并进一步加大评议力度,拓宽评议渠道,提高评议质量。评议要抓住“三贴近”这个关键,既“栽花”也“挑刺”,该“叫好”就“叫好”,该“喊停”就“喊停”,旗帜鲜明,不能含糊。三是节目评奖。按照“三贴近”的要求,把收听率、收视率和群众满意率作为评奖的根本标准;一些影响大的节目评奖时,可公开征求群众意见或定评前向社会公示;某些奖项除业内人士和专家评委外,可适当吸收社会评委参加评选。对影视剧类作品,还要注意看市场反响和竞争力,不能搞成“政府是投资主体,领导是基本观众,评奖是主要目的,仓库是最后归宿”的结局。

对照“三贴近”,进一步完善宣传管理制度。宣传管理的水平如何,宣传管理的制度化程度如何,要放在“三贴近”的大背景下重新审视,对的坚持,弱的加强,错的改正,以为实践“三贴近”拓展广阔空间,不让缺乏贴近性的东西在制度漏洞中冒出来。编前会、新闻通气会制度,三级审稿、重播重审制度,影视题材规划、制作许可证制度,违规违纪警告制度等,实行得好,对促进“三贴近”极为有利,要不断总结完善。积极推进管理制度创新,推出有问题作品召回制、对审片人监督制、有关责任人约谈制等新制度、新办法,多方面保障“三贴