

现代文章写作技巧

新闻写作技巧

邓宗岳 王多明 / 著

汕头大学出版社

-7

52

-3

3

现代文章写作技巧——

新闻写作技巧

邓宗岳 王多明 著

汕头大学出版社

粤新登字 15 号

图书在版编目(CIP)数据

现代文章写作技巧/《新闻写作技巧》

—汕头:汕头大学出版社,2000.6

ISBN 7-81036-355-7/G·41

I. 新…

II. 邓……

III. 现代—写作

IV. G7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 24415 号

汕头大学出版社出版发行

(广东省汕头市汕头大学内)

花都市新华印刷厂印刷 新华书店经销

1999 年第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

开本:850×1168mm 毫米 1/32 印张:7.8

字数:160 千字 印数:1200

定价:14.8 元

《现代文章写作技巧》

主 编 袁昌文 刘绍本 蔡丽玲

副主编 邓宗岳 任申润 王多明

编 委 苗雨时 刘忠惠 吴道文
徐基儒 魏 超 曹治平
喻莉娟 苏瞻红 刘环城
罗欣铭 梁冬梅

前 言

各行各业离不开写作，人人都要写作。在即将进入知识经济时代的今天，写作能力是现代人才不可缺少的能力。为了提高全社会的写作能力，中国文章学研究会组织贵州、河北、广东、黑龙江 12 所高校的 17 位专家教授撰写了这套现代文章写作技巧丛书。这套丛书是中国文章学研究会 20 世纪 90 年代末科研规划的重要组成部分，是向建国五十周年和新世纪、新千年的献礼著作。它总结和概括了几千年写作与理论研究的成果，对于丰富现代写作学、建立现代技巧学，有重要意义；对于提高广大读者的写作能力、阅读能力，有重要作用。

丛书用随笔式与说明式相结合的写法，一种技巧一篇，每篇二三千字，按逻辑次序排列，自成一个有机的体系，分析力求深刻，举例要求典范，表述做到通俗，将知识性与趣味性熔于一炉，理论性与实践性结合起来，使读者在轻松的阅读中明白每种技巧名称、含义、与同类技巧的区别，在写作中的运用等知识。考虑到内容的全面性，系统性，对必要的非技巧知识，也做了简要的介绍。

写作技巧是一个庞大的体系，各种技巧数以千计。随着社会的发展，信息交流量的增加，文体的变迁，读者审美趣味的变化，写作技巧也在不断地发展、更新，比如西方现代派作家和我国当代作家就创造了一批前所未有的写作技巧。李延国在报告文学《走出神农架》中所运用的卡片式技巧，韩少功在《马桥词

典》中运用的词典手法，就属于这一类。在新闻、议论文、说明文、公文等文体中，也不断有新技巧产生。这套丛书，既着重介绍传统技巧，又有选择地介绍了一批新技巧，以使其具有完整性、时代性。本丛书所介绍的技巧，约七百种，它们是常用技巧、使用频率较高的技巧。

有许多技巧是通用的。如象征、比喻、衬托等技巧，诗歌、小说、散文、影视、戏剧、新闻等文体都可以运用，因而按文体来给写作技巧分类，难免交叉重复。但按文体分类有利于读者阅读，所以本丛书仍按文体介绍技巧。解决上述矛盾的办法是：对于一种具体的技巧，哪种文体使用频率最高，就归入哪种文体，如意象归入诗歌，意境归入散文，人物刻画的种种技巧归入小说，蒙太奇归入影视，倒金字塔结构归入新闻等等。有的技巧，在两种三种文体中同时出现，但为求有其文体特色，如散文、小说中的蒙太奇，与影视中的蒙太奇，是不完全相同的。

二

现代文章写作技巧丛书共 13 种，即《新闻写作技巧》、《实用经贸文书写作技巧》、《外贸文书写作技巧》、《广告写作技巧》、《议论文写作技巧》、《说明文写作技巧》、《公文写作技巧》、《科技文写作技巧》、《应用文写作技巧》、《诗歌写作技巧》、《散文写作技巧》、《小说写作技巧》、《戏剧影视写作技巧》。每种平均 15 万字左右，全套丛书约 200 万字。

《新闻写作技巧》，通俗实用地向读者介绍消息、通讯、新闻速写、新闻评论和电视、广播报道等新闻体裁的写作方法和技巧，共 77 种，系统全面，并精选优秀新闻作品为例证，生动好读，学会就能用。作者邓宗岳、王多明都是多年从事新闻工作的

“写手”，既有多种新闻理论专著出版，又有众多的新闻作品问世，使本书的理论与实践水乳交融地结合在一起。

《实用经贸文书写作技巧》，是一本帮助经济工作者学习写作的书，它从文体特征和如何正确运用语言的角度入手，突出经贸实用写作的实际操作，注重基础，着眼实用。本书以技巧条目的形式，向读者介绍经贸文书写作基本技巧有哪些，撰写常用经贸文书会遇到哪些困难，有什么问题应注意？同时，将一些使用频率高、使用范围广的文例加以解剖、比较，寻找其规律，悟出其“门道”。作者蔡丽玲是贵州财经学院教授，经贸写作理论家；贵州省写作学会副会长。这本书分析中肯，说理深刻，表述通俗，可操作性强。

《外贸文书写作技巧》，向读者介绍外贸文书的写作特点：较高的程式化，追求朴实、简洁、明朗的文风，其技巧往往化身为规范和模式。作者以 14 篇简述外贸文书写作的基本技巧，以 39 篇逐一介绍了 39 种外贸文书的具体写作技巧，抓住特点，以点带面，让每种文体都以其鲜明突出的个性呈现在读者面前。强调实用性与指导性，不尚空谈，力避玄虚，言之有物。作者魏超系河北经贸大学文秘系主任，中国文章研究会常务理事；曹治平是河北经贸大学教师，经贸写作理论专家。

《广告写作技巧》，以“广告，一个五彩缤纷的世界”为起点，向读者展现出我们身边的各种广告的精彩与诱人，进而引导读者认识现代人离不开广告，广告离不开写作。本书从技巧方法的角度，以古今中外优秀广告为论据，让读者在轻松、愉悦的阅读欣赏中学会写广告。作者王多明是著名的广告理论家，已出版《中国广告词典》等八部广告著作；另一作者刘环城，系《贵州广播电视报》编辑主任，有多篇广告论文获奖，并有《笔海帆影》等著作出版。

《议论文写作技巧》，作者吴道文是贵州省社科联常务理事、贵州省写作学会副会长兼秘书长，副教授，著述颇丰。作者在长期的教学中，深感议论文写作者的困惑是有了基础知识而缺乏必要的技巧，有了线性思维和平面思维而不懂得多向的立体思维；有了一定的语言表达能力而缺少高质量的表达方法。为了指导学生写出高水平的议论文，作者曾在教学中尝试用本书的主要技巧指导学生写作，取得了令人满意的效果。本书是作者教学经验的结晶，内容由五部分组成：议论文的文体特征和构成要素，立论技巧，论证技巧，表达技巧，常用议论文体写作技巧。这本书在介绍技巧的同时，侧重推介创造性思维方法，以期从思维能力的训练入手提高写作素质。

《说明文写作技巧》，根据时代特点与社会需求，从技巧的角度，对说明文文体进行新的探讨。本书在写作上的特色是：遵从说明文的写作宗旨，强调科学性；重在方法技巧的介绍，强调实用性；注意读者对象（主要是大中学和其他说明文作者），强调针对性；语言表达明白晓畅，强调通俗可读性。作者徐基儒是贵州写作会副秘书长、副教授，长期在高校教授写作，著述颇丰。

《公文写作技巧》，对公文这种使用频繁的文体，针对写作中存在的问题通俗简洁地进行剖析、阐述，着重解决公文写作中应该注意的问题，比如公文的“标题与标点”、“公文盖章与成文时间书写要求”、“公文体例格式的规范”、“公文节缩语的运用”、“公文时间书写的要求”、“公文文言词语的运用”、“公文‘引文’应规范”等。作者喻莉娟是贵州公安管理学院管理系主任、贵州省写作学会副会长、副教授，有《公安写作教程》等多种著作出版。

《科技文写作技巧》，对常用的科技文，如科学论文、科技考察报告、科技实验报告、技术鉴定书、科普文等的写作要求、方

法、技巧，作准确实用、通俗易懂的阐述。既有理论概括，又重在实践，强调实用性与可操作性。作者梁冬梅多年从事科技写作教学，现为贵州大学副教授，贵州省写作学会副秘书长，已有专著和数十篇论文问世。

《应用文写作技巧》，对日常生活中常用的数十种文体，如日记、读书笔记、教案、书信、讲演稿、计划、总结、对联等的写作方法、技巧、格式进行生动流畅、条分缕析的剖析、介绍。本书的特点是实用性、可操作性强，使读者一看就懂，一学就会。作者刘忠惠是黑龙江克山师专中文系主任《克山师专学报》（原《蒲峪学刊》）主编、教授，近年来，先后完成省政府、省教委研究课题34项，荣获省政府特殊贡献津贴，曾宪梓师范教育基金奖等31项。有《〈文赋〉研究新论》、《文章表现法》、《文章构成法》、《写作指导》、《企业科技写作》等多种专著出版，有58篇学术论文见诸报刊。

《诗歌写作技巧》，以生命哲学，艺术原理和符号学为基本观照，论述了诗歌的艺术本体是个体生命的纯然表现；探讨了从触发、结胎到构思、完形的诗歌创作的全过程；分析了诗歌各种表现方式的特质，阐发了诗歌语言和形式作为符号的特征和建构规律；最后列举了诗歌的不同品类。作者苗雨时系诗人、诗评家、教授，河北廊坊师专中文系主任，已有多种诗论专著出版。由于他长期从事诗歌研究，所以能在诗歌技巧的分析中，熔古今中外于一炉，既有诗歌观念的比较，又有理论、实践的结合。并且，特别注意了联系新时期诗歌创作的走向与态势。这本书对诗歌欣赏与创作有切实的直接的指导意义。

《散文写作技巧》，是一本指导散文写作的普及读物，它汇集了不少名家的创作经验，容纳了名篇的具体分析，吸收了新时期的散文精华，也是作者在高校讲授《散文写作研究》20年的总

结。本书简明扼要，注重实用，对散文的个性、笔法、语言、意境等，进行系统分析，观点鲜明，举例典型，角度新颖。作者任申润是中国文章学研究会副秘书长，中国散文学会理事，贵州师大副教授，有十余种著作出版。

《小说写作技巧》，对古今中外和种种流派的小说的写作方法、技巧，进行概括，按文体特点、人物塑造、情节设计、环境描写、表达艺术的体系娓娓道来，具有系统性、多样性、可读性的特点。熔理论性、知识性、趣味性于一炉，对于小说欣赏与创作的指导意义。作者袁昌文是中国文章学会研究会副会长、贵州省写作学会会长、教授，著述 400 多万字（包括 20 多篇小说）。另一作者苏瞻红是编辑、散文家，有大量散文随笔见诸报端，并有 40 多篇论文发表于全国各学报和刊物。

《戏剧影视写作技巧》，是根据戏剧影视已深入千家万户，数以亿计万的观众和读者须提高鉴赏能力和写作能力的实际需要而写的普及读物。这本书深入浅出，讲清原理，联系实际，分析具体，语言流畅，举例以经过时间考验已有定评的中外经典名作为主。作者罗欣铭，曾做过专职编剧，现为广东西江大学副教授，有《财税金融写作》等著作出版。

三

写作需要技巧，但写作技巧的掌握，只是决定写作能力的诸种因素中的一种。要提高写作能力，还要有丰富的生活积累，有广博的知识，有较高的思想修养，有较强的形象思维或逻辑思维的能力，还要有运用语言文字表现客观与主观的基本功，同时要掌握一定的写作技巧。只有这些综合的因素具备了，写作能力才可能提高、因此，只是从写作技巧上下功夫，是远远不够的。但

是，写作技巧的掌握毕竟是重要的。“这好比弹琴，同一架琴，同一支曲，掌握了弹琴技巧的琴师和初学者，弹出的效果就绝对不同。同样，相同的主题，相同的题材，并且以同样的结构写作，由于作者写作技巧方法不同，作品给人艺术上的感受，也就不相同。”

要掌握丰富的写作技巧，至少有三条途径：一是在写作实践中去摸索、体会、总结，做到无师自通。二是多读名著，“读书破万卷，下笔如有神”，只要名篇杰作读多了，文章中怎样刻画人物、怎样安排情节、怎样描绘环境、怎样表达主题等等，就会受到启发，得到借鉴，在自觉不自觉中掌握了技巧，下笔也就“有神”了。三是把技巧从作家、文章家的写作实践中，从作品中总结、归纳出来，写成专著，让读者在较短的时间内掌握各种写作技巧。这第三条不能不说是一条行之有效的途径。我们这套丛书，正是属于这种情况。

我们既要学习、掌握写作技巧，又不能生搬硬套、囫囵吞枣。所谓“最高的技巧就是无技巧”，是指谙熟，精通和运用技巧已达到天衣无缝的境界，不露人工痕迹。当然，要达到这种“无技巧”境界，首先必须学习技巧，“先规矩而后巧”。

“文无定法”，但大法是有的。愿读者读了这套丛书，有助于写作能力的提高。

袁昌文

2000年1月1日

目 录

新闻——时代的艺术.....	(1)
新闻——传播媒体的主角.....	(4)
新闻写作有技巧.....	(7)
耳目喉舌	(10)
价值重要	(13)
突出主题	(17)
要素具备	(19)
选好角度	(23)
首在真实	(26)
喜新厌旧	(30)
大处着眼	(34)
春色动人	(38)
动中求深	(40)
场景再现	(43)
情真意切	(47)
细笔传神	(50)
散文笔法	(53)
消息——新闻的主角	(57)
让事实说话	(61)
头重脚轻	(65)
多样结构	(69)

找寻“凤冠”	(72)
用好“天幕”	(75)
眉目传情	(79)
 通讯——放大的典型	(82)
写实报告——社会的舞台	(87)
时代的精神	(91)
形象的说理	(97)
硬中有软	(103)
情趣盎然	(107)
经社结合	(110)
寓教于娱	(114)
 组合——言之有序	(118)
首尾圆合	(123)
一字经伟	(125)
如截奔马	(127)
连环相套	(130)
出人意料	(132)
往复三叠	(134)
 叙述——宜实忌虚	(137)
深入浅出	(140)
静物生情	(144)
联想生发	(147)
以退为进	(149)
 说明——介绍诠释	(151)

会下定义·····	(155)
定准范围·····	(158)
分门别类·····	(160)
形象比喻·····	(163)
深度发展·····	(165)
联系规律·····	(168)
由近及远·····	(171)
巧用对话·····	(173)
图文并茂·····	(175)
饱含感情·····	(178)
准确朴实·····	(181)
 议论——隐性方式·····	 (183)
直抒己见·····	(186)
一锤定音·····	(188)
扣题生情·····	(190)
层层剥露·····	(192)
声东击西·····	(194)
反语正用·····	(196)
巧卖关子·····	(198)
抬高跌重·····	(200)
犯中巧避·····	(202)
托古论今·····	(204)
意味深长·····	(207)
欲擒改纵·····	(209)
相互印证·····	(211)
相反相成·····	(214)
有评有述·····	(218)

采访——新闻写作的基础	(221)
悉心观察	(223)
察颜观色	(227)
捕捉特征	(231)
追本溯源	(234)
窥斑见豹	(237)
以人为本	(240)
广采博收	(242)
贵有发现	(245)
后记	(247)

新闻——时代的艺术

新闻是时代的声音，时代的记录。

新闻学，是一门时代的科学。新闻是新近发生、发现和变动着的事实的报道，是现实生活的反映。它是社会历史发展的重要见证。昨天的“新闻”，可作为今天的借鉴；今天的新闻，又是明天考察历史的依据。写好新闻，就是为时代服务，为人民服务，为祖国的现代化建设服务。新闻写作是时代的艺术。

我国古代就十分重视记录宫廷和国家的大事。君王左右专门设置史官。《礼记·易藻》中说：“动则左史书之，言则右史书之。”当然，史官记录的只是君王的言行，不是新闻。新闻事业的出现一般认为始于唐代开元时期的“邸报”，记载开元的政事。作为新闻的雏形，比欧洲的印刷报纸还早900年。到19世纪初产生了传教士办的中文报纸。清末的维新运动开始了国人自办中文报纸的局面；以后还逐渐形成了独立的新闻文体。

西方报纸于16世纪伴随着资本主义商品经济来到人间。最初是意大利威尼斯的手抄新闻。17世纪德国、英国先后发行了周报、日报，并逐渐形成了比较规范的新闻文体。

20世纪20年代以来，广播事业迅速发展。40年代起电视又很快普及。通讯卫星的应用和收音机、电视机的更新换代，广播电视已进入我们的工作、学习、生活各个领域，“秀才不出门，能‘见’天下事”。世界在人们的面前，变得更近更小了。广播、电视已经同报纸一样，成为重要的“大众传播媒介”。它影响着我们的方方面面，也影响着社会和时代的发展。

我国当代的新闻事业是新中国成立以后，在中国共产党领导下的新闻事业。它继承了我国优良的写作文风和解放区人民新闻事业的优秀传统，并进一步有了发展。在新闻写作方面，主要是：第一，体现新闻的党性原则。报纸是党和人民的耳目喉舌。在政治上同党中央保持一致；坚持实事求是，说真话，不说假话；密切联系群众，真诚地和人民同呼吸，共命运，齐爱憎；服从党的领导，遵守宣传纪律。第二，体现新闻的群众路线的原则。要密切同群众联系。正确地影响、引导群众，满足受众的需要。要动员群众参与办报，开展群众性的批评和舆论监督，要选择人民群众普遍关心又经努力后有条件解决的问题作公开报道。第三，要讲求宣传艺术，把新闻稿写得有吸引力、感召力和说服力，努力做到内容与形式的统一，增强新闻的可读性。

在 50 年代初，新闻事业出现了欣欣向荣的可喜局面，人民的报纸在读者中享有很高威信，起到了动员、鼓舞、激励和教育人民的巨大作用。

然而，不幸的是，随着对胡风“反革命集团”在报上开展的批判升级，50 年代后期，“左”的思想不断发展。1957 年的“反右派斗争”，把矛头指向响应党中央号召帮助党整风的知识分子。报纸上无限上纲，任意株连，严重违背了实事求是的党性原则。从此，知识分子不敢讲话，形成毛泽东“一言堂”的“不幸的后果”，以致发展到成为民族劫难的“文化大革命”。这当中，被林彪反革命集团和“四人帮”一夥控制的新闻媒介，更是颠倒是非、混淆黑白、假话横行、推波助澜，敢讲真话的作者立即被打成“现行反革命”，被投入监狱，甚至惨遭杀害。新闻事业成了重灾区之一。新闻事业的曲折正反映了“左祸”的悲剧。

党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正，人民新闻事业的恢复和发展很快。新闻报道坚持党性，坚持改革，对推动现代化建设起到了重要作用。新闻写作同样百花齐放，异彩纷呈，新的