

高职校园文化建设的

探索与实践

主 编 贺继明 蒋家胜
副主编 凌 红 李江源 范华亮

GAOZHI XIAOYUAN WENHUA JIANSHE DE
TANSUO YU SHIJIAN



电子科技大学出版社

序

近年来,我国的高等职业教育如雨后春笋般发展起来,特别是2002年国务院《关于大力推进职业教育发展与改革的决定》出台以后,高等职业教育进入了日新月异的发展阶段。党的十七大提出“优先发展教育,建设人力资源强国”的重要战略决策,明确要求“大力发展职业教育”,“培养高素质技能型人才”。据统计,2008年,全国有普通高等院校2344所。其中普通本科院校755所,普通高职院校1169所,国家批准设立的独立学院315所,经国家审定的分校办学点95所。高等职业院校在校学生近880万人,占全日制普通高校本专科在校生的47%,从规模上看,已经占到高等学校的半壁河山。但是,随着办学规模的迅速扩大,高等职业教育的质量问题越来越引起全社会的广泛关注,内涵发展成为当今高职教育可持续发展的主题。2006年,教育部颁布《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号),标志着高等职业教育发展将由规模发展转向内涵提升。为此,加强高职院校的专业建设、课程建设、师资队伍建设和校园文化建设,成为高职院校发展的重要对策。

在这些对策中,校园文化建设具有重要的意义。校园文化,是直接影响大学生成长的环境因素,是高等教育机制中的一个十分重要的环节。校园文化是社会文化的重要组成部分,它以社会文化为背景,以广阔的校园为活动空间,以学校师生员工为主体,以特定的校园生活方式和校园精神为特征,经过历代师生的传承和创造不断孕育和形成的独特办学理念、道德规范、组织制度、校园环境等精神或物质成果,包括体现全校师生共同价值取向的校风、教风、学风、班风等所共同整合而成的人文生态环境,在人才培养中起着非常重要的作用。

高等职业技术学院作为高等教育的组成部分,其校园文化不仅具有大学校园文化的共同特征及功能,而且还具有其自身的特殊性。高等职业技术学院是高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命。高职院校坚持以服务为宗旨,以就业为导向,走产学结合发展道路,为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才,在加快推进社会主义现代化建设、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会进程中具有不可替代的作用。高等职业院校与普通高等院校相比,有着不同的人才培养目标和人才培养模式,必然要求独具特色的办学理念、大学精神、管理制度和校园环境,

其校园文化的建设也必然具有自己的建设规律。但由于高职院校的办学历史、理论积淀等方面的原因，高职院校存在着对校园文化的内涵与功能、特色与创新认识不到位，重视程度不够等问题，对建设什么样的校园文化、如何建设具有自身特色的校园文化、依靠谁为了谁发展校园文化等问题还有待探索。正是基于上述考虑，2007年，我们向四川省教育厅申报了“高职校园文化建设的实践与研究”的思想政治教育重点课题。在深化转型、提升品质、突出特色、创建人民满意的高等职业教育的时代背景下，以科学发展观为指导，坚持社会主义先进文化的发展方向和社会主义核心价值观体系的基本要求，积极探索高职校园文化的建设规律，加强管理，注重积累，建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的高职校园文化，对于培养千百万的高素质技能型人才无疑具有重要意义。

遵循文化发展规律，借鉴吸收人类文明有益成果，开展高职院校校园文化建设的探索与实践，建设特色鲜明的校园文化，不断满足大学生日益增长的精神文化需要，为培养数以千万计的高技能专门人才提供强大的精神动力，使高等职业技术学校成为发展中国特色社会主义先进文化的重要基地、示范区和辐射源，是我们从事高等职业教育的管理者和教育者义不容辞的责任。

胡塞尔说：“我不想教诲、不想引导，只想表明和描述我所看到的東西。”我们也只是将我们对高职校园文化建设的探索与实践中的一點感悟如实陈述而已，当然，也希望能够拋磚引玉，吸引教育界、理論界更多的目光以及更多的真知灼見。

賀繼明

2009年7月

目 录

第一章 总论	1
第一节 高校校园文化的内涵与特征	1
一、高校校园文化的内涵	1
二、高校校园文化的特征	6
第二节 国内外高校校园文化建设的理论与实践	12
一、国外高校校园文化建设的理论与研究	12
二、国内高校校园文化建设的理论与研究	19
第三节 高职校园文化的内涵与特征	25
一、高职校园文化的内涵	25
二、高职校园文化的特征	26
第四节 我国高职校园文化建设的现状与建设方略	29
一、我国高职校园文化建设的现状	29
二、我国高职校园文化建设的总体要求和建设方略	32
第二章 高职校园文化建设的理论建构	38
第一节 高职校园文化的理论定位	38
一、高职校园文化是一种新生的亚社会文化	39
二、高职校园文化是一种独特的高校校园文化	40
三、高职校园文化是一种广义的企业教育文化	40
第二节 高职校园文化的构成要素	42
一、物质文化	43
二、精神文化	44
三、制度文化	44
四、活动文化	46
第三节 高职校园文化的实践功能	48

一、认识作用	48
二、习染作用	48
三、导向作用	49
四、激励作用	49
五、凝聚作用	49
六、辐射作用	49
第四节 高职校园文化的深刻影响	50
一、促进社会主义先进文化的建设	50
二、促进学生职业生涯的可持续发展	51
三、促进高职院校的科学发展	52
四、推动高职院校的品牌塑造	52
第三章 高职校园文化建设的动力机制	54
第一节 科学发展观是高职校园文化建设的行动指南	54
一、坚持科学发展观是营造和谐校园文化的行动指南	54
二、坚持科学发展观是树立科学德育观的行动指南	55
第二节 社会经济发展是高职校园文化建设的现实要求	56
一、社会经济发展为高职校园文化建设提供物质基础	56
二、经济体制改革为高职校园文化建设提供创新动力	58
三、经济社会发展为高职校园文化建设提供发展空间	59
第三节 社会文化发展是高职校园文化建设的文化熔炉	60
一、社会文化发展与高职校园文化之间形成互动关系	60
二、社会文化的发展现状制约着高职校园文化建设的发展	61
三、社会文化发展给高职校园文化建设带来机遇和挑战	62
第四节 高职院校发展为高职校园文化建设提供内在动力	64
一、高职院校的发展壮大推动着高职校园文化的发展	65
二、高职院校的人才培养模式推动高职校园文化的发展	66
三、高职师生的发展需求推动着高职校园文化的发展	68
第四章 高职校园文化建设的总体要求	70
第一节 弘扬竞争时代要求的大学精神	70
一、高职院校的大学精神就是自己的核心价值观	71
二、“高职师生员工”是大学精神的缔造者和受益者	72
三、高职院校应该具备什么样的“大学精神”	74
第二节 成为先进文化建设的示范基地	76

一、高职院校应该是创新和发展先进文化的示范基地.....	76
二、高职院校应该是传播和弘扬先进文化的示范基地.....	76
三、高职院校应该是塑造人和教育人的文化示范基地.....	78
第三节 营造培育“实用”型人才氛围	79
一、培育良好的校风、教风和学风	79
二、开展丰富多彩的文化活动	81
三、建设优美安全的校园环境	82
四、校企共建校内外实践基地	83
第四节 SWOT 导向高职院校文化的战略规划	84
一、高职院校发展中的优势	84
二、高职院校发展中的劣势	86
三、金融危机下, 高职院校面临的机遇	87
四、金融危机下, 高职院校面临的挑战	88
五、高职院校的战略规划和应对策略	88
第五节 引入 CIS 识别系统 造就特色校园文化.....	90
一、校园理念识别系统	91
二、校园视觉识别系统	91
三、校园行为识别系统	94
第五章 高职院校文化建设的基本原则	95
第一节 方向性原则	95
一、方向性原则的含义	95
二、非主流文化对校园主流文化的发展带来挑战.....	95
三、坚持方向性原则的必要性和重要性	96
四、坚持方向性原则的举措	97
第二节 主体性原则	98
一、主体性原则的含义	98
二、校园文化建设的主体性原则的必要性	98
三、高职院校文化建设主体的局限性	98
四、坚持主体性原则的举措	100
第三节 职业性原则	102
一、职业性原则的含义	102
二、坚持职业性原则的必要性	102
三、存在的问题	103

四、坚持职业性原则的措施	103
第四节 系统性原则	104
一、系统性原则的含义	104
二、高职校园文化在系统性建设上存在的问题	104
三、坚持系统性原则的措施	105
第五节 创新性原则	106
一、创新性原则的含义	106
二、坚持创新性原则的措施	107
第六章 高职校园精神文化建设	108
第一节 高职校园精神文化的内涵与特征	108
一、高职校园精神文化内涵	108
二、高职校园精神文化的特征	108
三、创建高职校园文化精神的必要性分析	110
第二节 高职校园精神文化的功能	111
一、正面导向功能	111
二、保证功能	111
三、凝聚激励功能	112
四、约束规范功能	112
五、同化辐射功能	112
第三节 高职校园精神文化的建设方略	112
一、CIS 理念下的高职校园精神文化内涵	112
二、CIS 理念下的高职校园精神文化建设应注意的问题	114
第四节 高职院校特色精神文化打造——以成都职业技术学院为例	116
一、高职校园精神文化建设的思路	116
二、打造具有成都职业技术学院特色的品牌精神文化	121
第七章 高职校园制度文化建设	127
第一节 高职校园制度文化的主要内涵	127
一、文化	128
二、高职校园制度文化	131
第二节 高职校园制度文化的功能	132
一、确定界限	132
二、提供预期	133
三、形成教育秩序	136

四、提供激励	140
第三节 高职校园制度文化建设的价值追求	143
一、教育正义	143
二、仁道	146
三、对人尊重	149
四、参与	151
第四节 高职院校特色制度文化打造——以成都职业技术学院为例	153
一、规范到位，做到有章可循	154
二、以人为本，做到操作有情	155
三、民主治校，彰显公平正义	155
第八章 高职校园物质文化建设	157
第一节 高职校园物质文化的内涵与特征	157
一、高职校园物质文化的内涵	157
二、高职校园物质文化的特征	158
第二节 高职校园物质文化的现状和功能	159
一、高职校园物质文化建设的现状及误区	159
二、高职校园物质文化的功能	161
第三节 高职校园物质文化建设的方略	162
一、高职校园物质文化建设的原则	162
二、高职校园物质文化建设的策略	164
第四节 高职院校特色物质文化打造——以成都职业技术学院为例	166
一、合理布局校区功能	167
二、校园景观浑然天成	167
三、突出“校企共建”	168
四、凸显国际化特色	169
五、信息化提升品质	170
六、CIS 塑造整体形象	171
第九章 高职校园活动文化建设	173
第一节 高职校园活动文化的内涵	173
一、校园活动概述	173
二、高职校园活动文化的内涵	176
三、校园活动有利于推动校园文化建设	177
第二节 高职校园活动文化的功能	178

一、校园活动满足了青年大学生生理和心理的需要.....	178
二、校园活动对学生的思想和行为有重要的导向作用.....	178
三、校园活动可以极大地增强学生凝聚力	178
四、校园活动适应了时代发展的需要	178
五、校园活动有利于创造优良的育人环境	179
六、校园活动有利于学生向“多能型”人才方向发展.....	179
第三节 高职校园活动文化的建设方略	180
一、紧扣校训内涵	180
二、开辟多种途径,立体交叉开展校园文化活动.....	181
三、推陈出新,加强校园四大文化阵地建设	181
第四节 高职院校特色校园活动文化打造——以成都职业技术学院为例	183
一、超越梦想——技能展示会	184
二、《春》——第三届田径运动会开幕式大型团体操表演	185
三、学生专题研讨	187
四、开展校园文化活动的几点思考	188
第十章 校园文化建设与高职院校品牌竞争力打造	193
第一节 校园文化与高职院校品牌竞争力打造的理论研究	193
一、高职院校品牌与品牌竞争力	193
二、中国高职院校品牌竞争力的现状	199
三、校园文化是高职院校品牌竞争力的重要内涵.....	199
第二节 校园文化与高职院校品牌竞争力打造的实践探索	
——以成都职业技术学院为例	203
一、CIS视角下成都职业技术学院的品牌形象战略	203
二、成都职业技术学院品牌竞争力提升的路径选择.....	212
主要参考文献	215
后 记	221

第一章 总 论

校园文化,顾名思义就是在学校里所独有的一种特殊文化现象和系统,是学校教育的产物,而高校校园文化则是高等教育事业发展到一定阶段的产物。高校校园文化作为我国社会主义文化建设的重要组成部分,作为新时期高校思想政治工作的有效载体,对大学生人格的全面发展,教育目标的全面实现具有重要作用。高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命,在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用^①。可见,高等职业教育是不同于研究型和研究教学型大学的特殊高等教育类型,有着不同的人才培养目标和人才成长路径,也有着不同的办学模式和人才培养模式,因而其校园文化也有着不同的内涵、鲜明的特色以及建设方略。建设和培育良好的校园文化,形成自身富有特色的校园文化氛围,使学生在日积月累的过程中受到其特有的校园文化的熏染和洗礼,是每个高职院校肩负的重要而紧迫的责任。在我国大力发展先进文化、努力推进高等教育改革和发展的时代条件下,在全面提高高等职业教育教学质量、促进高职教育由规模扩张转向内涵建设的背景下,系统回顾近代以来我国高校校园文化建设的发展历程,借鉴国外校园文化建设的经验与不足,认真分析和研究高职校园文化建设发展、变化规律,无疑具有重要的理论和现实意义。

第一节 高校校园文化的内涵与特征

一、高校校园文化的内涵

(一) 文化的内涵

文化是内涵丰富而且应用十分广泛的一个科学概念。生活于社会里的人们如同离不开空气一样,一刻也离不开人类创造、业已存在的文化成果;人们在享受

^① 教育部 《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)

文化的同时又一刻也不停地进行着自己的文化创造。每个人对文化有自己的体会和理解,因此要科学地研究文化问题就需对文化有一个明确的定义。“文化”一词,引起了中外学者的广泛关注,对文化提出了自己的见解。

在西方,文化一词在英语里写作Culture,是由拉丁语的Cultura转化来的,意为耕种、培养、尊重、发展。给“文化”完整定义的是英国“人类学之父”泰勒。他于1871年在《原始文化》一书中认为:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说,是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^①英国人类学家B.K.马林诺夫斯基发展了泰勒的文化定义,他认为文化是指那一群传统的器物,货品,技术,思想,习惯及价值而言的,包容着、调节着一切社会科学。在此基础上,他进一步将文化分为物质的和精神的,即所谓“已改造的环境和已变更的人类有机体”两种主要成分,即将文化分为物质文化和精神文化。美国著名的文化人类学家克罗伯和克拉克在对前人关于文化定义的研究基础上,提出了他们的文化定义:“文化是外显的和内隐的行为模式构成:这种行为模式通过象征符号而获得和传递;文化代表了人类群体的显著成就,包括他们在人造器物中的体现:文化的核心部分是传统观念,尤其是他们所带的价值;文化体系一方面可以看做是活动的产物,另一方面则是进一步活动的决定因素。”^②

在我国,“文化”一词出现得也很早,它是由“人文化成”一词简化而来,指对人使以文治和教化,把新生的本来不懂事理之人培养成为有教养的人。正如汉朝刘向《说苑·指武篇》里说:“圣人之治天下也,先文德而后武力,凡武之兴,为不服也;文化不改,然后加诛。”又见晋朝束皙《补亡》诗:“文化内辑,武功外悠。”南齐王融的《曲水诗序》曰:“设神理以景俗,敷文化以柔远。”可见,“文化”一词当时是与“武功”相对,和我们现在所用的“文化”一词虽有一定联系,含义却有所不同。在现阶段,比较权威、为人们普遍接受的还是《辞海》的定义:“文化广义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。是一种历史现象,每一个社会都有与之相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。”^③由此得出:从广义的角度来讲,人类文化可以大体分为物质层面、制度层

① 爱德华·泰勒:《原始文化》,连树声译,谢继胜等校,上海:上海文艺出版社 1992 年版,第 1 页

② [美]克罗伯 克拉克:《文化:人类的镜子——西方文化理论导引》,上海:上海文艺出版社 1990 年版第 12 页

③ 《辞海》(缩印本),上海:上海辞书出版社 1999 年版,第 4365 页

面、精神层面，依次深入。

简言之，西方文化的概念与中国古代文化的概念有着很大的相似性，都具有丰富完善人的内心世界，提高人的德性和教养程度的意义，指向人的完善和发展。文化是人类独有的社会现象和社会活动。文化的主体是人，通过劳动实践，人创造了文化并推动着文化的发展；文化作用的客体还是人，文化规范和束缚人的行为和思想；人在传承文化的同时，通过扬弃取其精华去其糟粕使文化能得以发展。或者说文化就是在这一矛盾中由人来传承进而创新与发展的。文化是人类社会历史实践中所创造的物质和精神财富的总和。由精神文化、制度文化和物质文化三个层次构成。三个层次之间相互渗透、相互影响、互相联系，构成了文化的整体系统。物质文化是精神文化赖以存在和发展的基础和载体；制度文化既是精神文化的表现形式，又是物质文化的一种存在方式，是介于两者之间的联结纽带；精神文化又称为隐性文化，虽然看不见摸不着但它却是文化的核心和灵魂，是文化发展的最高目标。没有精神文化，人就失去了思想、意识和价值追求，就会成为行尸走肉，徒具空壳，也就无从谈起物质文化和制度文化。

（二）校园文化的内涵

校园文化是随着学校的出现而产生的，是一种综合性的多形态、多层面的文化现象。由于研究的视角不同，学者们对校园文化的界定存在很大分歧，概括起来可包括“课外活动说”、“第二课堂说”、“学校准文化说”、“文化氛围说”、“校园精神说”和“规范说”、“文化要素复合观点”、“文化指令观点”、“精英观点”等说法。这些对校园文化内涵的界定都是从某个特定的角度或者侧面来揭示校园文化的基本特征，部分地揭示了校园文化的本质内涵。但是，它们或片面强调校园精神文化而轻视校园物质文化；制度文化和活动文化；或者模糊、忽略教师在校园文化建设中的主体地位；或者过分强调参与者的作用而忽略学校领导在校园文化建设的大局和方向把握方面的努力。要科学地界定校园文化的内涵，既要把握校园文化与一般文化形态相同的共性，更要把握校园文化与一般文化相区别的个性，以此揭示校园文化的“质”的规定性。“校园文化有别于一般文化形态的标志就是‘校园’特色”^①。“校园”首先是一种空间范畴，即校园文化必须植根于校园，生长于校园，校园里的各种要素为它提供产生、发展的养分，离开了一定的校园文化环境，校园文化就失去了生存和发展的土壤；“校园”的内涵离不开特定的主体——学校的师生员工，即校园文化是由学校师生共同创造和

^① 郭广银，杨明等：《新时期高校校园文化建设的理论与实践》，南京：南京大学出版社2007年1月第1版，第112页

发展的,离开了学校里的师生员工,校园文化就失去了赖以发展的精神动力和智力支持。“校园文化”的内涵还具有特定的目的指向,即校园文化是为实现学校的各项职能服务,尤其是培养社会需要的各类人才,促进经济发展和社会进步。

校园文化是一种综合性的多形态、多层面的文化现象。依据不同的分类标准,人们可以对校园文化进行不同的分类。最常见的分类方式是依据校园文化现象的不同存在形态,将其划分为物质文化、精神文化、活动文化、制度文化等。优秀而各具特色的校园环境设施属于物质文化,是校园文化的重要载体,也是校园文化建设的基础。学校的硬件设施建设和管理,大到校园的总体布局规划,小到一亭、一室、一砖、一木的构筑设计,都是物质文化的具体表象,能够反映出先进校园物质文化的深刻内涵。学校精神的培育、教师师德建设、师生公德意识的培育、校园人文环境的营造以及特色鲜明的校风校训等属于精神文化,是校园文化建设的核心,具有隐形性和抽象性。优秀的精神文化往往给人以强烈的震撼力和感染力,具有明显的激励作用。校园里的学生要面对各种人际关系、人与社会和人与自然的关系,如何通过广大教师的教书育人和言传身教,不断提高学生的品质和能力;如何以校园各类社团组织为主体,广泛开展丰富多彩的学术、文艺、体育、科技、娱乐等活动,让学生在活动参与中受到潜移默化的影响,思想感情得到熏陶,精神生活得到充实,道德境界得到升华,从而全面提升学生的综合素质,这些都属于活动文化,是校园文化建设的主体内容。通过建章立制,保证学校各种活动正常运行,并以此约束师生的行为规范,属于制度文化,它对学校全局工作的开展,对校园文化的全面建设起到重要的制度保障作用。

综上所述,校园文化是社会文化的重要组成部分,它来源于社会文化,属于社会大文化系统中的一个组成部分,是整个社会文化在校园里的折射和反映。它是学校在长期的办学过程中,为促进学生健康成长和提高师生文化素质、道德品质和审美情操,以广阔的校园为活动空间,以特定的校园生活方式和校园精神为特征,以广大师生员工为主体在教学活动中创造的学校物质文化、精神文化、活动文化和制度文化的总和。校园文化是生长发展在教育环境中的一种独特的文化现象,是学校在办学实践中逐渐孕育和形成的独特办学理念、道德规范、组织制度,体现全校师生员工价值取向的学风、教风、校风以及学校所具有的独特校容校貌等所共同整合而成的人文生态环境。它通过一定的物质环境和精神氛围对人施加影响,从而实现对人的精神、心灵、性格的塑造,始终影响着校园中每一个人的价值观、情感表达和信仰,是学校思想政治教育的重要形式,具有明确的思想教育目标性。

（三）高校校园文化的内涵

高校校园文化的内涵界定，是对高校校园文化进行研究与建设的前提和基础。在当前，人们对高校校园文化的内涵界定还存在分歧，而科学界定高校校园文化的内涵，是对高校校园文化进行理论探索与理论建构的基点，也是对高校校园文化进行实践探索与建设的逻辑起点。

高校校园文化是校园文化的一种具体形态，是文化在高校的具体表现形式。要科学界定高校校园文化的内涵，必须弄清楚高等教育及高等学校的内涵。教育的本质是根据一定社会的需要所进行的培养人的活动或者说是培养人的过程，包括初等教育、中等教育和高等教育三个阶段。高等教育处在初等、中等、高等教育三级学制体系中的最高阶段，它是建立在完整中等教育基础之上进行的专业教育，是培养各类高级专门人才的社会活动，其根本特点是传播与研究相对高深的专门知识与学问。高等教育具有选择文化、传承文化、批判文化、传播文化、适应文化、创新文化的作用。同时文化对高等教育又有制约作用，高等教育是在一定的文化背景下进行的专门知识的传授和研究的活动。高等学校是实施高等教育的机构，通常包括大学、学院和专科学校；它们处于教育系统的龙头地位，所培养的人将直接进入社会，站在物质文明和精神文明建设的第一线。高等学校里人才荟萃，充满活力，是文化的重要传播场所和发源地，在高等学校长期的办学实践中逐渐积淀的文化现象属于高等学校校园文化的范畴。

由于研究者的研究视野不同，高校校园文化的内涵界定分歧很大，见仁见智，说法不一。有的学者认为高校校园文化是指高校教育所短缺的艺术教育以及各种文化活动包括学生中的社团活动；有的学者认为高校校园文化是置身于学校的求学者运用所学知识进行创造性活动及其智慧潜能自然释放的总和；有的学者认为高校校园文化是指教学大纲规定的课堂教学以外的校园生活的存在方式和这一特定人群的生活方式的总和；有的学者认为校园文化是人们创造的以特定的主体（师生员工）为载体的物质财富和精神财富的总和等等。这些观点都是从某一角度揭示了高校校园文化的内涵，从而拓宽了人们认识高校校园文化的视野，但不能说是完全把握住了高校校园文化的实质。要准确把握高校校园文化的实质和内涵，必须从社会大文化视野着眼。从社会大文化角度看，高等学校承担着为社会培养建设者和接班人的重任，是社会的一个具有特定功能的“社区”。高等学校校园文化属于社会文化的一部分，它是高等学校在长期的育人实践中所积累的具有高等学校特色的物质和精神财富的总和。在其质的规定性上是亚文化。相对于校园文化而言，“高校校园文化的‘高’，主要表现在两个方面：一是作为主体的高

校师生员工的文化水平高，二是创造出来的文化产品的层次较高”^①。它区别于其他亚文化的核心内容是其赖以存在的特定时空——学校所占有的时空——与高等学校的师生员工，不同的高等学校又有其自己的校园文化。高校校园是知识分子的密集区，它不断地创造新文化，产生新思想，因此，创造性和先进性就成为校园文化的主流特质。高校校园文化往往具有深厚的文化底蕴和极为丰富的文化内涵，它是历史和文化的积淀，尽管很难用具体的量化指标来衡量其内涵的深浅，但可通过师生的日常学习工作行为，自然感受到它的存在。当人们身居其中时，就会被一种强烈的魅力所吸引，引导着人们从内心对其产生一种强烈的认同并融入其中，自觉地使自己的价值取向、行动方式与之逐步趋同。这种力量实际上就是学校历经长期的发展，不断淘汰、更新、积淀和吐故纳新所形成的、能够得到所有成员的普遍认同和共同遵守的一种核心价值观念、群体意识和行为准则，这也是校园文化的魅力所在。优秀的校园文化对高校教职工具有强烈的凝聚、激励作用，对大学生具有潜移默化的熏陶、陶冶作用，对社会文化具有重要的示范、辐射和提升作用。

总而言之，高校校园文化是社会文化的重要组成部分，它来源于社会文化，属于社会大文化系统中的一个组成部分，是整个社会文化在大学校园的折射和反映，是文化和校园文化的子系统，属于亚文化范畴。笔者认为，高校校园文化的内涵是指在高校的办学过程中，为促进高校学生健康成长，为提高高校师生员工文化素质、道德品质、审美情操，有效实现高校的教育发展目标，由高校师生员工在教育、教学、科研、管理、生活等各个领域相互作用共同创造的物质文化、精神文化、活动文化和制度文化的总和。

二、高校校园文化的特征

高校校园文化作为社会文化的亚文化，是校园文化的重要组成部分，具有校园文化的一般特点；因其处于学校教育的最高层次，与其他校园文化相比较又具有不同于一般校园文化的鲜明个性特征。

（一）校园文化的特征

校园文化属于社会大文化系统中的一个组成部分，是整个社会文化在学校校园里的折射和反映，是文化的子系统，属于亚文化范畴，与一般社会文化相比较，具有以下特点：

^① 郭广银，杨明等：《新时期高校校园文化建设的理论与实践》，南京：南京大学出版社2007年1月第1版，第112页

1. 封闭性与开放性的统一

校园文化以其独特的文化特质区别于一般社会文化而自成一体：从空间层面上讲，校园文化是以学校成员为其群体基础，以“校园”为其空间边界的；从时间层面上讲，校园文化自产生之日起所形成的文化特质以及每所学校自建校时所独有的文化精髓就被世代传承下来；从心理层面上讲，校园文化在自我认同的基础上具有强烈的群体性和排他性。因此，使校园文化具有相对封闭性的特征。但校园文化又不是孤立地存在的，它还必须与外部世界、社会其他文化不停地进行着信息、能量和物质的交流。因为在普遍联系的世界里，作为社会亚文化的校园文化既不可能不依靠其他的社会文化而产生，也不可能脱离其他的社会文化而生存，因此校园文化具有相对的开放性的特征。也正因为其具有封闭性和开放性相统一的特征，校园文化才能在不断汲取社会的主流文化和其他的亚文化的营养和精华中发展和完善，又能够以其超前性、导向性和示范性影响和促进整个社会文化的发展。

2. 潜在性与导向性的统一

良好的校园文化是一种潜在的教育环境。“潜在教育环境”是学校在长期办学过程中形成和积淀的校风、学风和优良传统等，具体体现在学校的物质情景（如建筑风格、校园环境等）、文化情景（如校风、校纪、学风等）、人际关系情景（如师生关系、同学关系等）及心理意识情景（如师生的世界观、人生观、工作态度等）中。“潜在教育环境”对学生的成长具有潜移默化的作用，它可以陶冶受教育者的情操、意识和行为，并将社会和学校文化认同意识潜在地积淀于其深层心理结构之中，从而对受教育者产生深刻而久远的影响。但是，这种隐性的教育功能并不代表校园文化在育人过程中可以被忽略。相反，校园文化作为一种客观的、实际的环境力量，作为学校办学过程中传承下来的被师生广泛认同的学校精神、校风、校训等文化因子对师生员工的价值取向及行为取向起主导作用，校园文化所建立起的自身系统的价值和规范标准能够引导师生的行为心理，使广大师生在潜移默化中接受共同的价值观，自愿地把学校建设目标作为自己追求的目标。

3. 集合性与多样性的统一

内容决定形式，形式为内容服务，两者是统一的。校园文化作为文化的重要载体，具有继承和传播的功能，这决定了它的内容具有集合性的特征。校园文化纵向汇集了人类历史优秀文化遗产和当今自然、社会科学的精华，横向融合着国内外文化丰富多彩的时代精神的精华。与丰富的内容相适应，校园文化有丰富多样的形式：有精神文化、物质文化、制度文化、活动文化等，有课堂文化、课外文化，有课堂教学、学术讲座、社团组织、文体活动、社会实践等。

4. 选择性与辐射性相统一

校园文化作为一种开放的文化,必然对古今中外的社会价值观念、知识体系、道德标准、行为模式进行批判地继承,取其精华、去其糟粕,有选择地吸收形成自己特有的文化体系,在内容的传承和吸收方面具有明显的选择性特征。校园文化与社会文化在不断地进行着信息、能量和物质的交流,这种交流是双向动态的,在吸收方面表现为选择性,在释放方面就形成辐射性特征。一方面,校园文化以相对纯净的方式展现其风貌,以潜移默化的方式感染教育社会成员;另一方面,校园文化能够及时反映和创造当代社会的最新文化成果,引领社会思潮。

(二) 高校校园文化的特征

高校校园文化是校园文化的重要组成部分,居于学校教育的最高层次,其校园内的主体素质较高,创造的产品层次较高,与一般校园文化相比,具有以下特征:

1. 共性和个性的统一

从高等教育的性质看,高等教育是一种专业教育,是依据专业分工培养高级人才的活动。尽管培养人才的类型和层次有所不同,但高校校园文化作为社会文化的亚文化,它的底层是相同的,各个高校的校园文化具有很多共同之处,主要表现在:第一,由于高校所承担的社会职能,表现出科学精神与人文精神的统一、理想主义与现实主义的统一、民族文化与世界文化的统一、历史积淀与时代发展的统一、书卷气息与大众习俗的统一等不为其他社会文化所具有的或者是较少具有的文化特质;第二,高校校园文化都广泛地吸纳了各种社会文化,许多反映时代和社会变化的文化观点、社会思潮和学术思想被带入了大学,这些都激发了大学生对社会的关注,使大学教育与社会生活紧密地联系在一起;第三,伴随着高校逐渐从精英走向大众、从神坛走向市俗化的过程中,传统精英文化的精英品质,新精英文化的现代意识,大众文化的平民意识,主流政治文化的特权意识,在大众化的校园里混合生长,从而表现出宽容性、平等性、对话性和竞争性的特点;第四,高校倡导学术自治、学术自由的精神,因而一般都具有民主、求实严谨、创新团结的学术氛围;第五,高校不是政府机关,也不是部队,实行的是民主开放的管理方式。教师之间的关系也非上下级关系,教授、讲师、助教各有分工,上好自己的课程、研究好自己的课题,教学与研究的性质注定了高校的民主开放的管理。在高校的建设、发展中需要师生的民主参与,在学科建设、学校定位、发展规划等方面必须坚持民主开放原则。这种民主开放的管理氛围,有利于最大限度地调动教职工的参与积极性,有利于形成健康文明的办学风格,孕育高品位、