

NEW
VISION

新视野新闻传播学丛书

Modern News Review: Analysis & Evaluation

现代新闻评论

分析与评价

郑思礼 郑宇 著



云南大学出版社

NEW


新视野新闻传播学丛书

现代新闻评论

分析与评价

郑思礼 郑宇 著



 云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻评论：分析与评价/郑思礼著. —昆明：云南大学出版社，2009

(新视野新闻传播学丛书)

ISBN 978-7-81112-782-9

I. 现… II. 郑… III. 评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第116917号

现代新闻评论

分析与评价

郑思礼 郑宇 著



责任编辑：柴伟

责任校对：段建堂

装帧设计：猎鹰创想书籍设计

出版发行：云南大学出版社

印 装：昆明美林彩印包装有限公司

开 本：787 × 1092 1/16

印 张：32.75

字 数：532千

版 次：2009年8月第1版

印 次：2009年8月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-81112-782-9

定 价：52.00元

地址：云南省昆明市一二一大街云南大学英华园（邮编：650091）

发行电话：(0871) 5033244 5031071

网址：<http://www.ynup.com> E-mail：market@ynup.com

序·致读者

Hi:

欢迎惠顾本书。不管您是随手翻翻，浏览数页，抑或难以释手，打算深入展读下去，都希望您留神卷首语的这几行字，它将有助于您了解本书的叙事笔法、理论框架及风格特点。

本书是《新视野新闻传播学丛书》中的一本，是《现代新闻报道：理解与表达》的姊妹篇，缘此，本书继承了《现代新闻报道：理解与表达》的框架结构和叙事模式，在此基础上稍有调整，此种继承和调整表现如下：

1. **小叙事**。坚决解构宏大叙事而以小型叙事取而代之，这是本书叙事模式的基点。数千年来，宏大叙事模式以其欺世盗名的手法笼罩了大半个话语世界，自后现代思潮产生以来，宏大叙事手法备受质疑。进入21世纪以来，随着网络语言的流行，宏大叙事已是强弩之末、不穿缟素，日渐被人抛弃。小型叙事以其真实、平易、亲切的叙事方法赢得多数受众的青睐。简而言之，小型叙事是一种由小见大、与读者平等交流的质朴的话语方式，难怪它受到欢迎。可不是吗？谁愿意动辄被人教训？读书原是休闲之事，打开书本碰到一个板着面孔的布道者，谁乐意！咱不搞那一套，平等对话、小处着眼，咱们来小型叙事。

2 现代新闻评论：分析与评价

2. **案例法**。小型叙事的特点是从一件具体事例说起，能说到哪算哪，不搞牵强附会，生拉活扯那一套，故而，案例法是小型叙事的必然手法。时下，MBA、MPA 等教学法风靡一时，其核心就是案例教学。通过具体案例讲述原理、方法和思考，既生动活泼，又翔实可信。本书案例主要有那么几类，首先是每小节开始的主案例，通常是一篇完整的新闻评论，通过它，讲述本节的理论要点及方法要领。其次是在展开过程中添加的辅助案例，作用是为局部深入阐释提供佐证。再次是与内容相关的各种事例——文史哲数理化五花八门的材料——这是为了扩张思路，偶尔，也增加一点阅读情趣。

3. **链接法**。现代新闻评论涉及面极广，正如《三国演义》开头所言：“古今多少事，都付笑谈中。”欲评说天下那么多人和事，前提是“惯看秋月春风”，所以，本书或多或少得跳出新闻评论乃至新闻传播，说点各方面的最新思潮和发现，这都是为新闻评论写作服务的。其基本做法是提供链接，点到为止，如果有兴趣，不妨追本溯源，进一步发掘更多的其他学科的学理和案例。

4. **互现法**。现代新闻报道与现代新闻评论是新闻写作业务的车之两轮，它们相互依赖又相互独立。在新闻准则方面，两者基本一致。在某些理念及业务实践方面，二者差异甚大，所以，互动式的依存和分立便成为联系两大业务的纽带。如是，有关两者共同的地方，本书就不再赘叙，请参见《现代新闻报道：理解与表达》。在该书中未及深入的新闻传播理念及技术，就是本书所要弥补的了。读过《史记》的人都知道，互现法是《史记》最重要的叙事技巧之一，在叙述多个人物的同一事件时，以错落有致的相互映带分而叙之，既简省笔墨，又避免累赘，实是叙事的高招。《史记》的“互现”体现在各“本纪”、“世家”或“列传”中，本书的

“互现”主要见于《现代新闻报道：理解与表达》。

5. **散文化笔调。**本书采用散文化叙事笔调，力求建构一种轻松随意的、平等交流的语境。与《现代新闻报道：理解与表达》的笔法一样，本书将读者（你）置于互动交流的地位，作者与你对话、交谈、答疑，说得不对的、不得体的地方，你只管质疑甚至开骂，作者的blog随时开通，恭候你的高见，有意见只管提——别拿自个儿当外人。

6. **章法结构。**本书在章法结构上有较大调整。全书以“章”为大单元，“章”下设“节”。为避免烦琐，每“节”以主案例起始，“节”隐其中。每章由“案例”、“案例阐释”及“束论”构成。简言之，就是围绕主案例进行一开一阖——阐释为“开”，束论为“阖”。“阐释”类似现行公务员考试的“申论”，即通过案例展开论述；“束论”则是在展开之后的收束。“束论”类似常言说的“结论”但又不同于结论。按传统写法，“结论”要求比较简短、言简意赅的几句话就“结了”。“束论”则有较大的收束空间，因为既是“收束”，就有一个“收”的过程，并非断然作结，可多说几句或适当发挥。“束论”来源于明清八股文的“束股”也就是结论股。八股文虽然呆板，但章法结构极严谨，可供学习借鉴。如此围绕主案例的一个“申论”和一个“束论”，构成本书论述的基本框架模式。

以上，就是本书的叙事特点和风格特色，言虽凿凿，不知兑现了没有？然而，真要考察是否兑现，您就得读完这本书，是不？您可别以为是作者在巧设陷阱噢！末了，还是老话一句——随意！随意！

本书作者

目 录

序·致读者	(1)
谢 辞	(1)
第一章 古道新辙——现代新闻评论的发轫	(2)
案例 1 大喊大叫不是政策——中国必须学会用更成熟的方式 来表达自我	(2)
案例阐释 社论是报纸的表情——《泰晤士报》与英国现代 新闻评论	(4)
案例 2 无名战士永垂不朽——普利策社论奖获奖作品	(8)
案例阐释 社论是报纸存在的理由——普利策与美国现代 新闻评论	(10)
案例 3 青衣行酒	(15)
案例阐释 惟有手中笔如刀——邹韬奋与中国现代新闻 评论	(16)
案例 4 蒋介石之人生观	(20)
案例阐释 看完大样写社论——张季鸾与中国现代新闻 评论	(22)
案例 5 论雷峰塔的倒掉	(31)
案例阐释 于无声处听惊雷——鲁迅与中国报刊杂文评论	(32)
束论 古道新辙——现代新闻评论的发轫	(41)

2 现代新闻评论：分析与评价

第二章 关注直接当前现实——现代新闻评论的特征	(52)
案例 1 国家治理，媒体不可或缺	(52)
案例阐释 评论昨天发生的事——现代新闻评论的 时效性	(54)
案例 2 从开封到纽约	(63)
案例阐释 用观点说话——现代新闻评论的缘事论理性	(64)
案例 3 替富人说话，为穷人做事	(82)
案例阐释 自由思想的公共论坛——现代新闻评论的交流 互动性	(87)
案例 4 中国需要“反智主义”吗？	(91)
案例阐释 会挽雕弓如满月——现代新闻评论的现实 针对性	(101)
束论 关注直接当前现实——现代新闻评论的特征	(106)
第三章 洞察世界的第三只眼——现代新闻评论的功能和 地位	(114)
案例 1 谁为一个公民的非正常死亡负责	(114)
案例阐释 横眉冷对千夫指——现代新闻评论的舆论作用	(115)
案例 2 真有圣诞老人吗？	(125)
案例阐释 俯首甘为孺子牛——现代新闻评论的社会服务 功能	(128)
案例 3 云南 19 怪：报刊杂志厕所卖	(137)
案例阐释 心事茫然连广字——现代新闻评论的公众话语 平台	(144)
束论 洞察世界的第三只眼——现代新闻评论的功能 (作用力) 和地位 (影响力)	(152)
第四章 分析的时代——新闻分析与现代新闻评论	(162)
案例 1 人有多大胆 地有多大产	(162)
案例阐释 第一辨析——新闻报道中事实辨析	(166)
案例 2 月亮的启示	(193)

案例阐释 第一透视——新闻事件的意味分析	(195)
案例3 12年前为何止步	(202)
案例阐释 第一解释——新闻事件的原因分析	(204)
案例4 副手辞职后撒切尔夫人能否控制权力令人怀疑	(211)
案例阐释 第一预测——新闻事件的趋势分析	(212)
束论 分析的时代——新闻分析与现代新闻评论	(226)
第五章 下笔千言倚马待——现代新闻评论的写作程序	(240)
案例1 外国怎样考语文	(240)
案例阐释 意在笔先——现代新闻评论的选题、选材和立意	(251)
案例2 让死刑犯带着感激“上路”	(269)
案例阐释 马拉犁前进——现代新闻评论的述评结构和篇章 结构	(271)
案例3 因为我们是记者	(303)
案例阐释 有一种力量叫感动——现代新闻评论的文笔与论证	(305)
束论 下笔千言倚马待——现代新闻评论的写作程序	(356)
第六章 言以足志——现代报刊新闻评论	(366)
案例1 巴金为何能“感动中国”	(366)
案例阐释 “评论员文章”的特点与写作	(368)
案例2 能源教训	(374)
案例阐释 代报立言——社论的特点与写作	(375)
案例3 华盛顿是国父，还是可耻的叛臣逆子？	(382)
案例阐释 袖里乾坤大——“千字评论”的特点与写作	(383)
案例4 赫鲁晓夫哲学和唯一真正的选择	(389)
案例阐释 新闻专业主义写作——报刊专栏文章的特点与 写作	(390)
案例5 (1) 编者按二则	(403)
(2) 编后语二则	(404)
案例阐释 序前跋后——编者按与编后语的特点及写作	(406)

4	现代新闻评论：分析与评价	
	束论 言以足志——现代报刊新闻评论	(412)
	第七章 公正评论抗辩——现代新闻评论的宪法特许和法律陷阱	
	(418)
	案例 1 中国国际贸易中心诉吴祖光侵害名誉权纠纷案	(418)
	案例阐释 仗义执言的法律守护——近期中国新闻评论胜诉	
	案例	(421)
	案例 2 石叔挥诉杜亚雄名誉侵权案	(458)
	案例阐释 新闻评论的法律陷阱——近期中国新闻评论败诉	
	案例	(459)
	束论 公正评论抗辩——现代新闻评论的宪法特许和法律陷阱	
	(483)
	尾声：重温《海燕》	(493)
	参考文献	(497)
	后 记	(500)
	附录：修订前的《现代新闻评论：分析与评价》写作大纲	(502)

1735年8月4日，纽约，一个沉闷的下午。

来自费城的著名辩护律师安德鲁·汉密尔顿披着一头银发，沉稳地迈上纽约地方法院的台阶，在他身后，跟随着大批听众。人们知道，他一到场，好戏就要开始了。

汉密尔顿是来为“曾格案件”出庭辩护的。这是一桩关系新闻出版自由的著名案件，背景很复杂，事件头绪纷繁，简而言之，印刷所学徒工曾格为纽约商界办了一份报——《纽约周报》。报纸出版当天（1733年11月5日创刊号）便与市政当局发生冲突。12月3日，曾格的报纸刊登一篇新泽西移民的文章，严厉谴责殖民地官僚的腐败无能。类似的报道和评论颇受公众欢迎，曾格不得不加印报纸以满足公众的需求。可是，当局却表示出极大的愤怒，他们指责《纽约周报》是“对政府进行的无耻中伤和恶毒谩骂，试图煽动反政府情绪。”曾格也以“煽动闹事”罪名被逮捕。

汉密尔顿是来为曾格及其报纸作辩护的。银发披肩的他从辩护席上站立起来，声若洪钟，开场白仿佛是一枚重磅炸弹。他说：“我不能认为剥夺人们的发表控诉的权利是正当行为，我认为，发表控诉是每一位生来自由的人都享有的权力。”接着，汉密尔顿指出，不能因为发表了一两篇文章就构成诽谤，当局必须证明，哪些言论本身是具有诽谤性的，也就是说，它是虚假的、恶意的和煽动性的，否则，当局指控就不能成立，也就是说，被告无罪。

汉密尔顿风度翩翩，彬彬有礼，声音平和而有力，在场听众像着了迷似的听他的演说，当他间歇的时候，欢呼声从四下响起。法官德兰西气急败坏咆哮道：“汉密尔顿先生，你的要求是无法接受的。我希望你在对待我们时行为规矩点，不允许你与本庭抗争。”

汉密尔顿将目光转向听众，转向被告席上的曾格，他向陪审团行了一个潇洒的致意礼，随即发表长篇辩护，他的声音如此洪亮，整个法庭都听得清清楚楚。在辩护词最后，汉密尔顿说：“我虽已老迈，然而，一旦有必要，哪怕走遍天涯海角我也在所不辞……你们在此审理的，并不仅仅是那位可怜的印刷商的事业，也不仅仅是纽约的事业，不是的，它的后果会影响到美洲大陆上在英国政府统治下生活的每一个自由人。它是最重要的事，是关乎自由的事……自由，说是把事实和真相说出来和写下来，用以反抗专制权力的暴政、用以表达真理的——自由。”汉密尔顿话音刚落，全场掌声雷动，欢呼声响彻大厅。陪审团作出裁决——“曾格无罪”。美国新闻史将汉密尔顿的辩护称为“伟大的抗辩”，正是这场伟大的抗辩，拉开了现代新闻事业——新闻报道、新闻评论及其他——的自由舞台的帷幕。

第一章 古道新辙

——现代新闻评论的发轫

问题：发表评论是最古老的人类行为之一。伴随着新闻事业发展起来的新闻评论，在社会发展的现代化进程中发生了质的转变——从古典评论转向现代新闻评论。这种转变，首先从西方报界开始，继而延伸到中国报业。实现这种转变的代表性报纸是哪些？现代新闻评论的特质怎样在这种转变中渐渐明晰起来？



大喊大叫不是政策^①

——中国必须学会用更成熟的方式来表达自我

在中国和日本各自承袭的古老文化中，都有自命不凡的成分：两个国家几百年来一直为争夺亚洲的领导权而纷争不断。现在，它们之间的冲突是自1972年两国关系正常化以来最激烈也是最赤裸裸的。但与此同时，北京与东京也分享着有史以来最广泛的地区利益和最密切的经济交往。

这两种姿态其实并不像看上去的那么相互矛盾。两大经济实体之间引人注目的互补关系至少就目前来说，对双方都是有利的，它既刺激了日本的消费需求，又促进了中国制造业的发展。

然而，一种新的、更加生硬的碰撞不仅使中国几周来爆发的反日暴乱更加扎眼，也让双方各自提出的措辞强硬的道歉和索赔要求更加令人侧目，因为这是日本首次反驳中国在日本战争暴行问题上提出的指责。日本

^① 2005年4月19日《泰晤士报》社论，引自新华网，冬云译，本文有少量删节。



图 1.1 《泰晤士报》版面

坚持认为，任何理由都不能证明由北京所容忍的（如果不是实际纵容的话）、针对日本平民和财产的大众暴力行为是正当的。

正如日本正开始摆脱它的一些战后禁忌，以便发挥与它可观的经济重要性相称的战略作用一样，中国也正开始树立它自己的位置。这个国家越是把考虑重心放在经济上面，它就越显得自信心十足，也就越是要求其他国家把它当做一个重新崛起的大国来予以尊重。但是，无论是在亚洲还是更远的地方，它的领导人对如何让人尊重中国的权威还知之甚少。

中国一贯不懂得应该实行一项全面包容的外交政策。虽然它有自己的外交目标，但这些目标时常自相矛盾，而且它追求目标的手段经常与目标相脱节。比如，北京对印度的殷勤巴结就是如此。中国似乎还没意识到，它为了刁难日本而阻碍扩大联合国安理会的行动肯定会使印度大为恼怒，因为新德里希望拥有一个拟议中的常任理事国席位。与此类似的，中国似乎还不明白，它通过的那项授权对台动武的法律是不可能促使欧洲解除其对华武器禁运的。

刺激起民粹式的民族主义并不能取代一项政策。确实，1972年中国放弃对日战争暴行的索赔要求并不能成为东京拒绝重新讨论赔偿中国受难者的理由。但是日本在（对华）经济援助方面一直是慷慨大方的，而且从1972年以来，它已经做了17次的正式道歉。中国必须很清楚，它到底想从东京那里得到什么。这些准暴乱行动表明它们受到了历史怨恨和种族主义的双重污染。

在华投资者们已经注意到日益上升的仇外情绪，他们肯定会担心自己的国家是否在将来成为中国人的下一个仇恨发泄对象。

社论是报纸的表情

——《泰晤士报》与英国现代新闻评论

2005 春，一场自发地、以抵制日货为口号的活动在中国大江南北蔓延，英国《泰晤士报》为此发出社论。该评论的观点怎样，正确与否？中国当局和民众能否接受？这姑且不论，可是，这种及时对世界新闻大事迅速作出反应的态度和举措，却是《泰晤士报》一贯的风格。自 1803 年约翰·沃尔特（小沃尔特）接手该报以来，《泰晤士报》一直以它的及时且富于影响力的评论而享誉世界。正因为这样，当我们回顾现代新闻评论发展进程的时候，首先想到的就是《泰晤士报》。

《泰晤士报》创办于 1785 年，原名《每日环球记录报》，又译《世鉴日报》，1788 年改为现名。《泰晤士报》的创办者约翰·沃尔特早先曾做过煤炭保险生意。在该报的创刊词中，沃尔特激情地写道：“一份新闻纸，应该是时代的记录和对各种信息的忠实记录者。”他宣称：“在政治上，本报将不属于任何党派。”尽管当时伦敦已经有 17 份日报和二日刊报纸，但由于沃尔特善于学习其他报纸的长处，尤其注重新闻的时效性和客观性，《泰晤士报》因此而名声鹊起。

1795 年以后，身心疲惫的沃尔特渐渐将日常管理事务移交给其儿子约翰·沃尔特第二。沃尔特第二不仅是位写社论的高手，还善于网罗人才，他在两位得力主编托马斯·巴恩思和约翰·德兰尼的帮助下，对《泰晤士报》进行了多方面的改革，其中最重要的改革均围绕社论进行，具体表现如下：

1. 为了赢得独立自主的批评权，拒绝来自政府的津贴。

早先，《泰晤士报》接受英国政府的一定津贴。沃尔特上台后，立即停止接受政府的任何津贴，他说：“报纸应该支持政府，但不容许他们以捐助来赢得报纸的偏袒。因为主编们认识到，那样，对于他们认为政府可能有害公众的行为时，他们就会丧失了谴责政府的权力。”中国人有句老话：“吃人的嘴软，拿人的手短。”一家报纸或媒体，如果总在经济上依赖某些机构，那么，当其对这些机构进行揭露性报道或批评性评论时，势必受到经济利益的钳制，很难进行客观的报道和公正的批评。《泰晤士报》

毅然斩断自己与政府之间的经济往来，为报社公信力的建立和严肃批评奠定了基础。

2. 聘用社外专家作为报纸社论或专栏评论的撰写人。

沃尔特亲自出马，聘用剑桥大学著名的研究员彼德·弗雷泽等作为评论撰写人，及时对世界发生的大事作出独到而中肯的评论。要提高报纸社论的质量，让社评具有更强的分析力和可读性，仅依靠报社自己的力量还不行，必须聘用具有专业能力和写作能力的专家共同从事社论和专栏评论的写作。采用这样的办法，既可迅速提高报纸的评论水准，又能降低报社的人力成本，还可以随时保持开阔的评论视野和高水平的学术水准。《泰晤士报》聘请专家写评论的举措，后来成为报社和其他传媒的一项永久性制度，至今仍为各大传媒采纳使用。

3. 强调新闻报道与新闻评论的区别，注重二者之间的分工合作。

新闻报道注重客观性即“用事实说话”；新闻评论注重个性化即“用观点说话”。也就是说，早在200多年前，《泰晤士报》已经注意到新闻报道与新闻评论在新闻性质方面的区别，并且，在新闻业务上做了明确的划分。时至今日，《泰晤士报》仍然坚持上述办报理念。《泰晤士报》现任主编罗伯特·汤姆森说：“我们有单独的评论版，社论放在这里，还有特约评论，无论支持或反对什么，态度都要非常鲜明。此外就是新闻报道，要求尽可能做到客观。就是必须尽可能实事求是，不能让评论版的观点对新闻报道产生影响。”^①

4. 强化社论的影响力，不仅影响国内事务，还要影响国际事务。

《泰晤士报》认为：“这个国家的舆论，有权需求不仅对我国政府的行为发表评论，而且也对地球上每个政府的行为自由地发表评论。我们确实渴望参与世界的治理，但我们所谋求的权力只是利用语言和理智的力量对人们的思想施加影响。”在《现代新闻报道：理解与表达》一书中，我们提出“新闻是最近发生的有影响的事实报道”这一定义。以此类推，新闻评论是对新闻进行的分析评论，新闻本身是有影响的事实，新闻评论理应在这种影响力上添加更大的力度，使之成为一种“批判的武器”。

19世纪初，《泰晤士报》发展成为英国最大也最具权威的报纸。这个时期正是英帝国的鼎盛时期，因此《泰晤士报》的影响也波及海外。许多

^① 见唐亚明《走进“泰晤士报”》，引自传媒网。

人都把该报社论的观点视同英国政府的意见，甚至，该报的一篇社论都可能引起欧洲小国的倒阁浪潮。

约翰·沃尔特第二死后，约翰·沃尔特的第三子继承父业，任《泰晤士报》经理。该报在沃尔特第三时代发展顺利。1855年6月，英国下院废除报纸印花税，报纸成本及售价得以降低，《泰晤士报》的销量剧增至6万份。1854年英法与俄国爆发克里米亚战争后，主编德兰尼派遣了一批得力记者奔赴前线采访，报道了战争进展及英国士兵缺乏医疗照料等惨状，同时配发相应的评论，在国内产生强烈影响，最后促成了内阁垮台、远征军总司令撤职以及红十字会的创建。

5. 扩大评论范围，把广泛的社会生活纳入新闻评论的视野。

不要以为《泰晤士报》的评论总是针对世界大事，不，它的评论对象包罗万象，从各个不同层面影响着人们的社会生活，比如，对一种小食品和饮食习惯发表评论。在英国的茶饭店里，可以吃到一种甜烧饼和窝儿饼。甜烧饼有点像中国的火烧，没馅儿、软软的、略有甜味，好像掺了米粉做的。窝儿饼面上有好些小窝窝儿，像蜂房，比较薄，也像掺了米粉。以前人们都爱吃，买了来，多多抹上黄油，在客厅或饭厅壁炉上烤得热辣辣的，让油都浸进去，一口咬下来，油沾到两边嘴角上。后来，窝儿饼浸油更容易、更香、更有咬头、样式也波俏，人们渐渐地喜欢它，就少买那甜烧饼了。一位女士见了这种光景，心里很不是滋味，便写信给《泰晤士报》，为甜烧饼抱不平。《泰晤士报》专门为此发表一篇社评，劝人吃甜烧饼以保存古风云云。^①

6. 巩固新闻评论作为报纸“首席文字”的地位，使社论成为代表报社喜怒哀乐的“表情”。

《泰晤士报》的办报理念和改革举措大大促进了现代新闻评论的发展，使社论（评论）处于报纸“首席文字”的地位。日本报业专家和田洋一说：“英国《泰晤士报》确立了舆论报纸的声誉。自1815年以来，评论的功劳最大，社论恰如其分地发挥了《泰晤士报》‘表情’的作用。”^②

中国早期报人王韬对《泰晤士报》及其社论充满景仰，他说：“英国之《泰晤士报》，人仰之几如泰山北斗，国家有大事，皆视其所言以为准

^① 参见唐亚明《走进“泰晤士报”》，引自传媒网。

^② [日]和田洋一：《新闻学概论》[M]第43页。

则，盖主笔之所持衡，人心之所趋向也。”^①

中国报纸著名评论主笔梁启超也说：“怀才抱德之士，有昨为主笔而今作执政者；亦有朝罢枢府而夕进报馆者。其主张国事，每与政府通声气，如俄土之争战，德奥意之联盟，五洲之人，莫不仰首企足以观泰晤士之议论。”^② 因为王韬、梁启超等人对《泰晤士报》的崇敬，他们主办的报纸及主笔的评论也深受《泰晤士报》评论的影响，如是，《泰晤士报》评论的写法及风格得以东渐。

7. 在传媒市场竞争激烈的今天，坚持高品位的新闻报道和新闻评论，即使改版为四开版小报，依然不改初衷，每天发表高水准的社论。

20世纪80年代，默多克收购了《泰晤士报》。1986年1月26日，默多克一夜之间将其属下报纸从舰队街移师沃坪，用全新的电子技术和印刷设备生产报纸，大大降低了劳动成本，更重要的是成功摆脱了印刷工会对报纸生产的控制。与此同时，默多克还把报纸的配送系统由铁路改为公路，提高了发行效率。据其对手估计，迁址后新闻国际集团每年的成本马上降低了8000万英镑。

在默多克的示范带动下，各大报业主们纷纷撤离位于闹市的舰队街，在地价、成本相对较低的伦敦周围地区另觅场所，大力采用新的报纸生产技术。历史学家们把英国报业在这一年发生的巨大变化称之为“沃坪革命”。

2003年11月21日，《泰晤士报》在伦敦地区推出4开小报式样的版本。小报版本的《泰晤士报》内容与大报版本完全一样，两个版本将同时在市场上销售，价格都是50便士。话说至此，不得不说说所谓“大报”和“小报”的区别。在英国，传统上大报小报不仅仅是报纸式样上的差别，同时也是报纸身份和地位的一种象征。大报如《泰晤士报》、《每日电讯报》、《卫报》、《独立报》、《金融时报》等，这些报纸均采用对开大报格式，主要面向上游市场读者，内容严肃，版式谨严，可信度高、权威性高，一副正人君子模样；小报则是指《每日邮报》、《每日快讯》、《太阳报》、《每日镜报》等面向中下游市场的通俗报纸，此类报纸采取4开小报格式，以猎奇、煽情、揭丑见长，报上每天总有许多耸人听闻的大字标题及俗艳的半裸女郎照片。和大报相比，小报给人的印象有点像街头无赖。

^① 王韬：《论日报渐行于中土》。

^② 梁启超：《论报馆有益于国事》。