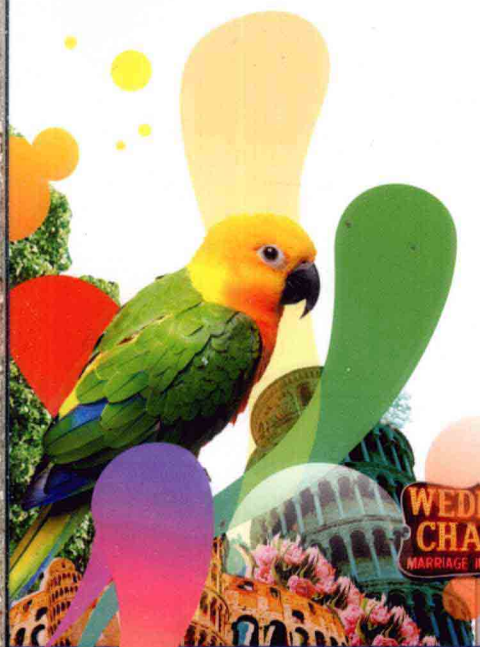


职业教育课程改革系列教材

项目实战类

平面广告 设计与制作

Graphic Advertising Design



GRAPHIC



丛书主编 徐 敏

主 编 孔祥华 张永华 王宏春



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



含光盘一张

职业教育课程改革系列教材·项目实战类

平面广告设计与制作

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本教材依据“项目实战、强调实训”的原则,通过对经典案例由浅入深的分析讲解,介绍了平面广告设计制作的方法及技巧。全书结构清晰,案例针对性强,有利于读者举一反三,快速提高平面设计及制作的水平。

本书内容丰富,操作步骤简洁流畅。全书共包括九个项目,即标志设计、服装设计、海报设计、VI 系统设计、卡通画设计、DM 广告设计、包装设计、书籍装帧、楼盘宣传系列广告策划及制作等,每个项目都从任务引入开始,然后是任务实施环节,在该环节中有制作过程详解,最后是课后实训,在课后实训前给出了相关设计欣赏。

本书适合于各类大中专院校和社会培训学校平面设计专业人员使用,也可供有一定软件基础的计算机专业人员、平面设计爱好者参考使用。

本书配有光盘,包括本书各项目的素材及最终完成效果图,还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

平面广告设计与制作 / 孔祥华, 张永华, 王宏春主编. —北京: 电子工业出版社, 2010.1

(职业教育课程改革系列教材·项目实战类)

ISBN 978-7-121-10034-5

I. 平… II. ①孔… ②张… ③王… III. 广告—平面设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 222865 号

策划编辑: 肖博爱

责任编辑: 刘真平 文字编辑: 王凌燕

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市万和装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13.75 字数: 352 千字 彩插: 2

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 29.00 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

编写说明

职业教育进入大众化以后,教育的性质也发生了实质性变化。如果说精英教育是“寻找适合教育的孩子”,则职业教育是要“发展适合孩子的教育”。基于职业教育的特定性,其教材必须有自己的体系和特色。

该套丛书遵循“以就业为导向、以能力为本位”的教育理念,教材编写打破学科体系对知识内容的序化,坚持“以用促学”的指导思想。全书以“任务驱动”为主线,以企业真实项目为载体,按照工作流程对知识内容进行重构和优化。教学活动以完成一个或多个具体任务为线索,把教学内容巧妙地设计其中,知识点随着实际工作的需要引入。教材内容不研究“为什么”(规律、原理……),只强调“怎么做”(技能、经验……),突出“做中学”、“学中做”。使学生在完成任务的同时掌握知识和技能,有效地达到对所学知识的建构,全书以任务的完整性取代学科知识的系统性,凸现课程的职业特色。

该套丛书是为计算机应用技术专业四门核心课程提供的工具用书。

“二维动画制作综合实战”教材以企业真实项目或仿真项目为载体,包括电子贺卡、片头动画、电子相册、游戏、公益短片、课件等六类项目,将 Flash、Photoshop、Goldwave 等软件知识贯穿于项目之中,项目的选取注重实用性、技能性、工程性相结合,从而达到典型学习性工作任务的确定与企业动画项目开发流程的无缝对接。

“三维动画制作综合实战”教材以企业真实项目为载体,涉及影视片头动画、商品广告动画、宣传广告动画及室内漫游动画等项目。将 Photoshop、3ds max、After Effects 等软件知识贯穿于每个项目中,以最易理解的语言、最直接的图片效果对比、最简捷的操作、最实用的项目使学生用最短的时间和最快速度掌握动画制作的技术。

“平面广告设计与制作”教材针对平面设计行业的特点,通过大量的精彩实例,详细地介绍了 Photoshop 与 Illustrator 软件进行平面设计的技术与艺术。书中主要介绍了产品包装、地产广告、卡通画、企业视觉识别系统、书籍封面、标志、户外卫衣和中秋节海报、DM 设计等,极具实用价值。

“网站前台设计综合实战”教材根据不同类型网站的实例,结合企业真实案例,逐步剖析和解密教育类网站、商业类网站、旅游休闲类网站、体育健身类网站等的制作方法和流程,将 Dreamweaver、Photoshop、Flash 等软件根据各自功能的特点融合在一起,让读者既能明晰到上述软件适用范围,更能掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

编委会组成人员:

本套丛书由长春市知合动画产业园、长春麦之芒文化传播公司、吉林省电视台卫视频道栏目、长春海华网络有限公司提供案例及素材。由多年从事一线教学的教师及企业工程技术人员共同编写。徐敏担任丛书主编,孙晶艳、高文铭、孔祥华、韩宝玉任主编,参加编写的成员还有刘改、祝海英、雷亚玲、李东生、王芹、庞志有、杨柏婷、张永华、王宏春、孔祥玲、杜秋磊、徐丰志、宋海兰、樊月辉、周晓红、李京泽等。由职业专家及高校教授为丛书审定。由于作者水平有限,疏漏之处在所难免,请广大读者批评指正。

本书编委会
2009年12月

前言

在竞争日益激烈的商业社会,平面广告已成为社会信息以及商业运作中的一个重要环节和组成部分。随着现代经济、文化的日趋繁荣,平面广告也逐步走向辉煌,这当然离不开 Adobe 公司推出的一组非常优秀的黄金组合软件 Photoshop 和 Illustrator 与 Corel 公司的图形图像软件 CorelDRAW 的灵活运用。本书将这三款软件很好的融合在一起,讲解通俗易懂,通过实例与基础知识相结合,以通俗明快的语言对项目的制作过程进行了专业而细致的阐述,旨在为有志于从事平面设计行业的学员提供行之有效的就业指导。

本书特点

1. 项目内容工作过程化

按行动体系序化知识内容,合理编排项目顺序,明确职业岗位要求,在编写过程中以企业项目为载体,在仿真工作环境中介绍项目开发过程。

2. 典型企业案例精选

本书中所选项目均来自于企业。书中注重将知识点融入项目之中,增加了学习内容的趣味性。本书由浅入深、图文并茂,体现技巧和实践的两个主题,也充分考虑培养学生的职业性与可持续发展,具有较高的参考价值和使用价值。

3. 编写形式轻松易学

本书采用独特的标注形式,有标注和说明等相关内容,使学生在学时一目了然。本书配套光盘包含了所有案例的素材文件和最终文件,为了方便读者学习,只要按照书中的操作进行操作,就可以轻松地制作和书中实例一样精美的作品。

本书针对性强,案例均来自企业实际的工作项目。从专业的广告设计和商业应用出发,涵盖了多个热门应用领域,使不同层次和行业的读者都能够从中学到更前沿、更先进的设计理念和实战技法,并且即学即用,学以致用,将所学知识马上应用于求职或实际工作中。

同时,本书详尽而丰富的图文搭配的学习方式,非常适合想快速提高平面设计水平的初学者使用。

本书由孔祥华、张永华、王宏春主编,由孔祥玲、杜秋磊、徐丰志、宋海兰担任副主编。参与本书编写的还有高杰、罗旭、宋焱、王富华、魏雪、杨淑香、梁梁、吕菲、丛路卫。本书编写过程中得到了于立辉、郭俐等专家的大力协助,在此表示衷心的感谢!

由于编者的学术水平有限,时间仓促,书中难免有疏漏之处,真诚期待来自读者们的宝贵意见,以便再版时修改,如有反馈建议,请发邮件至(kongxh007@163.com)联系。

为了方便教师教学,本书配有光盘,内容包括各项的素材及最终完成效果图,还配有教学指南、电子教案(电子版)。请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)免费注册后再进行下载,有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail:hxedu@phei.com.cn)。

编者

2009.12

目 录

职业技术学校校标设计

项目一 职业技术学校校标设计	2
任务一：图形制作	4
任务二：文字制作	9

“乔丹”户外女卫衣设计

项目二 “乔丹”户外女卫衣设计	16
任务一：服装款式的设计	17
任务二：服饰图案的设计	27
任务三：添加文字说明	30

中秋节海报设计

项目三 中秋节海报设计	38
任务一：海报背景的设计与制作	39
任务二：添加海报的主要内容	42
任务三：添加海报文字效果	49

财富大卖场 VI 系统的设计

项目四 财富大卖场 VI 系统的设计	64
任务一：企业视觉识别 VI 系统基础系统的设计	66
任务二：企业视觉识别 VI 系统办公系统的设计	71
任务三：企业视觉识别 VI 系统应用系统的设计	81

卡通画设计

项目五 卡通画设计	94
任务一：卡通画的设计制作	94

DM 广告设计

项目六 DM 广告	104
任务一：DM 三折页平面展开图	108
任务二：DM 三折页立体折叠倒影效果处理	113
任务三：DM 三折页背面效果设计	115

“龙枣胶囊”产品包装设计

项目七 “龙枣胶囊”产品包装设计	118
任务一：产品大小尺寸的设计	120
任务二：平面效果图的设计	121
任务三：立体效果图的设计	129

“健康与养生”书籍装帧设计

项目八 “健康与养生”书籍装帧	136
任务一：封面展开图的设计	138
任务二：立体效果设计	147
任务三：光盘面效果的设计	152
任务四：光盘套（袋）设计	157

“南岸小筑”楼盘宣传系列广告策划及制作

项目九 “南岸小筑”楼盘宣传系列广告策划及制作	164
任务一：“南岸小筑”标识设计	169
任务三：横幅型宣传广告	179
任务四：形象墙广告	180
任务五：条幅路杆型广告	197
任务六：高立柱宣传广告	198
任务七：台历型宣传广告	199
任务八：手提袋型宣传广告	204
任务九：DM 宣传广告	205

职业技术学校校标设计



项目一 职业技术学校校标设计



任务引入



老师：同学们都见过不少标志吧？

学生：是。

老师：现在我们就来说说什么样的标志给我们的印象最深？

学生：当然是耐克、李宁、KFC、麦当劳、可口可乐、宝马……

老师：那大家知道为什么这些标志给我们的印象最深吗？

学生：为什么？

老师：这就是我们今天要讲的标志设计。下面就先来了解一下标志的定义，以及标志设计的一般流程。我们可以按照以下流程对标志进行设计制作。



任务实施



标志概述

标志，是用来表现事物特征的特殊图形符号。它具有面向大众传播、造型简洁明了、寓意深刻、易识别、易记忆的特点。随着时代的进步，作为一种特殊的视觉图形，标志在当今社会的各个领域都得到了广泛的应用，如网站的徽标、企业标志、产品商标，以及公共场合的公共设施标志等。

标志按用途可分为：商业性标志和非商业性标志。商业性标志一般包括公司、企业等以营利为主的团体和机构；非商业性标志一般是行政事业单位标志、公共设施标志、文化活动标志等。

标志设计应遵循的原则可简单概括为：深刻、巧妙、新颖、独特、凝练、美观、概括、单纯、强烈、醒目。

标志设计的流程描述如下。

1. 调研分析

商标、标志不仅仅是一个图形或文字的组合，它更是依据企业的构成结构、行业类别、经营理念，并充分考虑商标、标志接触的对象和应用环境，为企业制定的标准视觉符号。在设计之前，首先要对企业进行全面深入的了解，包括经营战略、市场分析，以及企业最高领导人员的基本意愿，这些都是商标、标志设计的重要依据。对竞争对手的了解也是重要的环节，商标、标志的重要作用即识别性，就是建立在对竞争环境的充分掌握上。

2. 要素挖掘

要素挖掘是为设计开发工作做进一步的准备。依据对调查结果的分析，提炼出商标、标志的结构类型、色彩取向，列出商标、标志所要体现的精神和特点，挖掘相关的图形元素，找出商标、标志设计的方向，使设计工作有的放矢，而不是对文字图形的无目的组合。

3. 设计开发

有了对企业的全面了解和与设计要素的充分掌握,可以从不同的角度和方向进行设计开发工作。通过设计师对商标、标志的理解,充分发挥想象,用不同的表现方式,将设计要素融入设计中。商标、标志必须达到含义深刻、特征明显、造型大气、结构稳重、色彩搭配适合企业,避免流于俗套或大众化。不同的商标、标志所反映的侧重或表象会有区别,经过讨论分析或修改,找出适合企业的商标、标志。

4. 标志修正

提案阶段确定的商标、标志,可能在细节上还不太完善,经过对商标、标志的标准制图、大小修正、黑白应用、线条应用等不同表现形式的修正,使商标、标志使用更加规范,同时,在不同环境下使用时也不丧失商标、标志的结构和特点,达到统一、有序、规范的传播效果。

标志应用的广泛性和可伸缩性较大,所以通常使用矢量绘图软件设计标志,因为矢量图形的质量不受图形放大或缩小的影响,特别适用于文字设计、图案设计、版式设计、标志设计、计算机辅助设计、工艺美术设计、插画设计等。常用的矢量绘图软件包括 Illustrator、CorelDRAW 和 FreeHand 等。

本项目以设计制作某职业技术学校校标为例,介绍利用 CorelDRAW X3 软件设计制作如图 1-1 所示标志的操作步骤,使读者能进一步加深对标志设计的理解,为下一步独立设计打下良好的基础。



图1-1



标志设计工作流程

1. 需求分析

长春职业技术学校是隶属长春市教育局的一所综合性职业学校。学校设有制造、电子、汽车、财经、信息、旅游等 6 大类 12 个专业(15 个专业方向)。其中,数控技术、市场营销、计算机应用技术及酒店服务与管理 4 个专业为吉林省中等职业学校骨干示范专业。面向吉林省长春市主导产业、支柱产业、特色产业培养高素质技能型人才。

客户要求:作为学校校标,需要充分体现学校办学特色及办学理念,突出学校形象,富有艺术感染力。

2. 要素挖掘

在对设计需求进行分析之后,并对有效信息进行概括抽取,初步确定了标志设计所要表达的主要信息具体如下。

(1) 综合性职业技术学校。

(2) 中文校名: 长春职业技术学校。

(3) 英文校名: CHANGCHUN VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNOLOGY。

(4) 骨干示范专业: 制造、电子、汽车、财经、信息、旅游等。

(5) 办学定位、办学特色: “工学结合”、职业教育与职业岗位技能培训并举。

3. 设计开发

基于上述分析,设计者在多次设计与修改后,完成如图 1-1 所示的设计作品,并列设计说明。

4. 设计说明

(1) 校标设计是将学校的英文名称“CHANGCHUN VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNOLOGY”英文单词首写字母“CCVOST”巧妙变形(注:O为中间的齿轮,S为V、T兼用,体现了工学兼修的理念),并与能鲜明体现培养技能职业类学校属性的“齿轮”融合在一起,如明亮的眼睛一样具有很强的视觉张力和文化意蕴,又能直观传达学校培养专业技术人才的内涵。校标外环为不同风格的中、英文“长春职业技术学校”组合,醒目地推出长春职业技术学校校名。

(2) 校标整体为圆形。“圆”给人以凝聚力,象征着学校团结协作、互助关爱的团队精神。同时也体现着学校的办学定位、办学特色:“工学结合”、职业教育与职业岗位技能培训并举,多类型、多形式、多规格地培养面向先进制造业、现代化科技行业及现代化服务业的技能型人才的办学理念。

(3) 校标整体以蓝色为主色,象征智慧、严谨、深厚、典雅、对前程充满希望,时代感突出,同时也体现着学校无限发展,放眼社会、放眼未来,永做排头的勇气和信心!



标志制作过程

在充分解读该标志的设计过程后,现在来亲身体验一下标志的制作过程。绝大部分标志都包含两个主要组成部分:图形部分和文字部分。这里把该标志的制作分为两个任务,任务一为图形制作,任务二为文字制作。

任务一: 图形制作

STEP 01 打开 CorelDRAW X3,执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令,或使用【Ctrl】+【N】组合键,新建一个空白页,设定纸张大小为 A4,横向摆放,如图 1-2 所示。

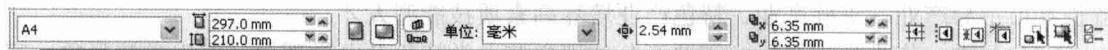


图1-2

相关知识

在现今标志设计行业中经常采用的设计软件是 CorelDRAW, 这款矢量图形设计软件除具有操作简单, 交互设计功能强大的特点外, 其较 Illustrator 优越的地方在于排版输出效果不失真。所以在这里, 设计师使用 CorelDRAW X3 来设计这款标志。

首先制作图形核心部分的字母“V”。

STEP 02 单击工具箱中“椭圆形”工具, 按住【Ctrl】键在绘图窗口中拖动鼠标绘制一个正圆, 效果如图 1-3 所示。

STEP 03 选中工作区中的正圆, 并将其复制一个, 调整其大小和位置, 如图 1-4 所示。

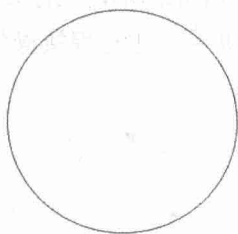


图1-3

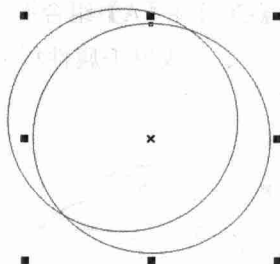


图1-4

操作提示

在 CorelDRAW 中, 可通过特殊按键来快速得到任意大小的圆形。

绘制正圆形对象的方法如下:

- 按住【Ctrl】键, 同时在绘图窗口中拖动鼠标, 可以绘制出正圆形。
- 拖动鼠标时按住【Ctrl】+【Shift】键, 还可以从中心向绘制正圆形。

STEP 04 按【Ctrl】+【A】组合键, 选择所绘制的全部图形, 执行菜单栏中的【排列】/【修整】/【后减前】命令, 或单击属性栏的“后减前”按钮, 如图 1-5 所示。进行后减前操作, 效果如图 1-6 所示。

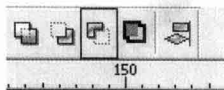


图1-5

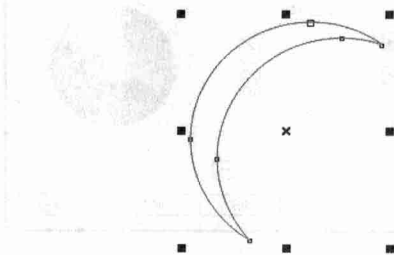


图1-6

STEP 05 运用前面介绍的方法，绘制两个椭圆，调整其大小和位置，进行后减前操作，效果如图 1-7 和图 1-8 所示。

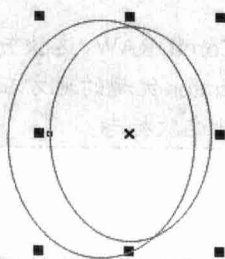


图1-7

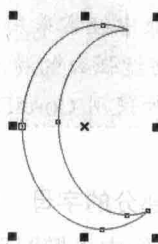


图1-8

STEP 06 将工作区中的两个图形调整位置，如图 1-9 所示。

STEP 07 按【Ctrl】+【A】组合键，选择所绘制的全部图形，执行菜单栏中的【排列】/【修整】/【焊接】命令，或单击属性栏的“焊接”按钮, 进行焊接操作，效果如图 1-10 所示。

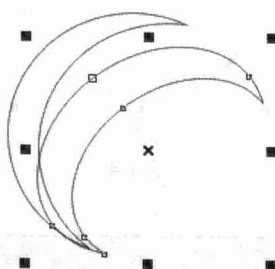


图1-9

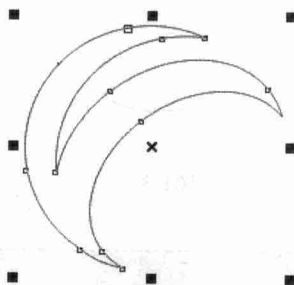


图1-10

STEP 08 单击“填充”展开工具栏中的“渐变填充”工具, 或按【F11】键，在弹出的【渐变填充】对话框中，设置其填充为蓝色（CMYK：100、100、0、0）到青色（CMYK：100、0、0、0），如图 1-11 所示。轮廓颜色设为无，效果如图 1-12 所示。

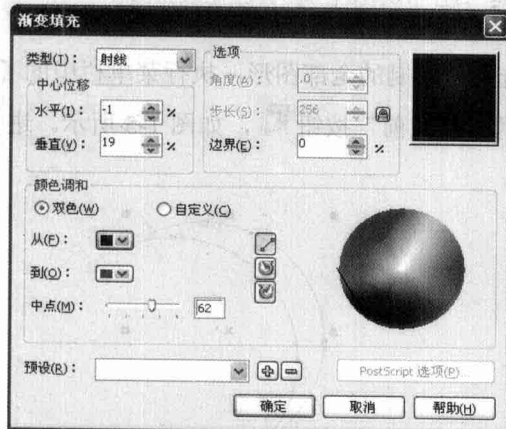


图1-11

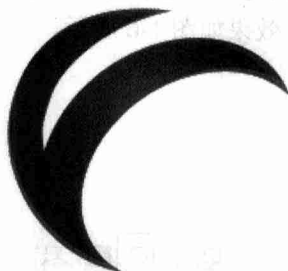


图1-12

下面来制作字母“T”。

STEP 09 运用前面介绍的方法，绘制两个椭圆，调整其大小和位置，进行后减前操作，效果如图 1-13 和图 1-14 所示。

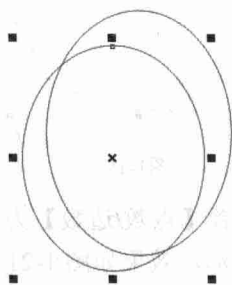


图1-13

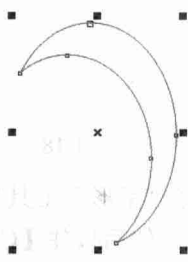


图1-14

STEP 10 单击“贝塞尔”工具  和“形状”工具 ，绘制如图 1-15 所示图形。

STEP 11 按住【Shift】键，加选图形，单击属性栏的“焊接”按钮 ，进行焊接操作，效果如图 1-16 所示。

STEP 12 将焊接后的图形填充为黑色（CMYK：0、0、0、100），如图 1-17 所示。

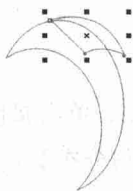


图1-15

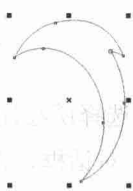


图1-16



图1-17

STEP 13 按【Ctrl】+【A】组合键，选择全部图形，执行菜单栏中的【排列】/【锁定对象】命令，将前面绘制的对象锁定，以免影响后面的操作。

操作提示

在 CorelDRAW 中，使用【排列】/【锁定对象】命令，可以将暂不处理的对象锁定，锁定后的对象不能进行任何编辑处理。使用【排列】/【解除对象锁定】命令则可解除锁定状态，解锁后，对象将恢复原来的所有属性。当文件中同时有多个对象被锁定时，可在菜单栏中选择【排列】/【解除全部对象锁定】命令，将所有对象解除锁定。

下面来绘制齿轮。

STEP 14 选择“多边形”工具 ，在属性栏中，设置【星形及复杂星形的多边形点或边数】为 12，然后按住【Ctrl】键，绘制一个多边形，如图 1-18 所示。

STEP 15 将多边形原位复制一个，按住【Shift】键，调整复制的多边形的大小，然后在属性栏中，设置【旋转角度】为 45°，效果如图 1-19 所示。

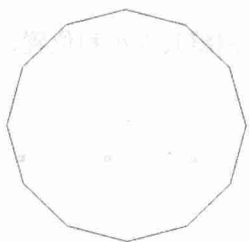


图1-18

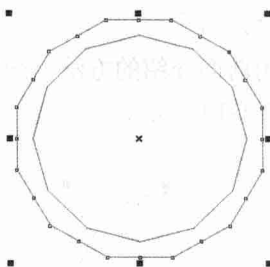


图1-19

STEP 16 选择“星形”工具, 在属性栏中, 设置【点数/边数】为 12, 【清晰度】为 34, 如图 1-20 所示。然后按住【Ctrl】键, 绘制一个星形, 效果如图 1-21 所示。

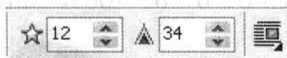


图1-20

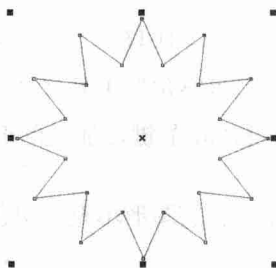


图1-21

STEP 17 按【Ctrl】+【A】组合键, 选择所绘制的多边形和星形, 单击属性栏中“对齐”和“属性”按钮, 打开【对齐与分布】对话框, 在弹出的【对齐与分布】对话框中设置如图 1-22 所示, 效果如图 1-23 所示。

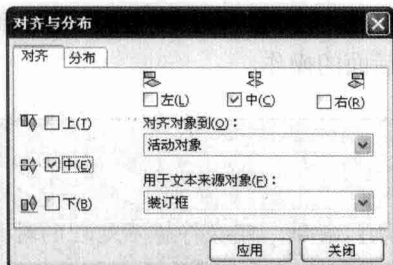


图1-22

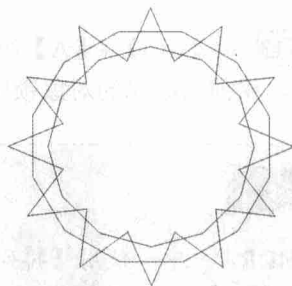


图1-23

STEP 18 选择所绘制的星形和小多边形, 单击属性栏的“焊接”按钮, 进行焊接操作, 效果如图 1-24 所示。

STEP 19 运用“智能填充”工具, 在属性栏中设置指定填充颜色为灰色 (CMYK: 0、0、0、60), 指定填充如图 1-25 所示图形。

STEP 20 保留指定填充的图形, 将剩余图形全部删除。

STEP 21 在指定填充的图形中心位置绘制一个圆形, 颜色填充为白色 (CMYK: 0、0、0、0), 轮廓宽度设置为无, 如图 1-26 所示。

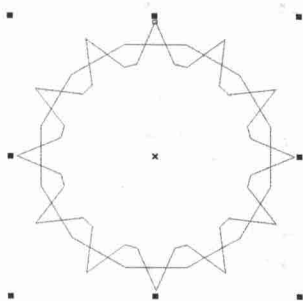


图1-24

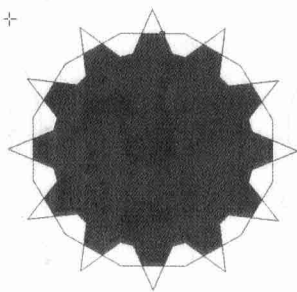


图1-25

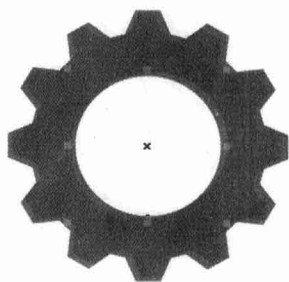


图1-26

STEP 22 按【Ctrl】+【A】组合键，选择全部图形，单击鼠标右键，在弹出的右键快捷菜单中选择“群组”命令，或按【Ctrl】+【G】组合键，将所选图形群组。

STEP 23 选择群组后的图形，单击“填充”展开工具栏中的“渐变填充”工具，或按【F11】键，在弹出的【渐变填充】对话框中，设置其填充为蓝色（CMYK：100、100、0、0）到青色（CMYK：100、0、0、0），如图 1-27 所示。轮廓颜色设为无，效果如图 1-28 所示。

STEP 24 执行菜单栏中的【排列】/【解除全部对象锁定】命令，将前面锁定的对象解除锁定，调整字母“V”、字母“T”、齿轮的大小和位置，如图 1-29 所示。

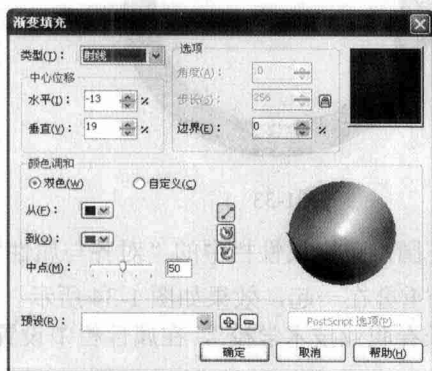


图1-27

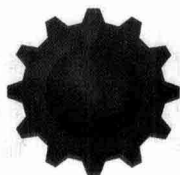


图1-28



图1-29

STEP 25 按【Ctrl】+【A】组合键，选择全部图形，执行菜单栏中的【排列】/【群组】命令，或按【Ctrl】+【G】组合键，将所选图形群组。至此，完成校标图形部分的制作。

任务二：文字制作

STEP 01 单击工具箱中“椭圆形”工具，按住【Ctrl】键在绘图窗口中拖动鼠标绘制一个正圆，然后将所绘制的正圆复制一个，拖放至绘图区内备用。

STEP 02 接下来将所绘制的正圆再原位复制一个，按住【Shift】键，调整复制正圆的大小，效果如图 1-30 所示。

STEP 03 选择两个正圆，执行【排列】/【结合】命令，制作成圆环，如图 1-31 所示。

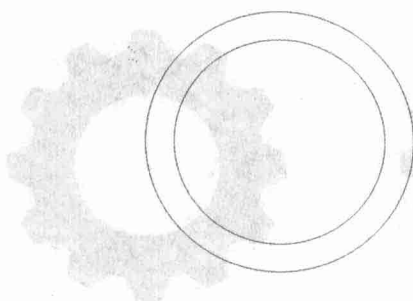


图1-30

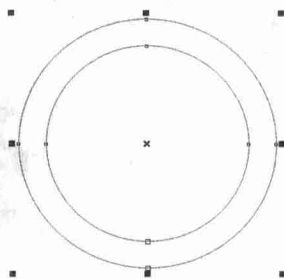


图1-31

STEP 04 按【F11】键，在弹出的【渐变填充】对话框中，设置其填充为蓝色（CMYK：100、100、0、0）到青色（CMYK：100、0、0、0），如图 1-32 所示。轮廓颜色设为无，效果如图 1-33 所示。

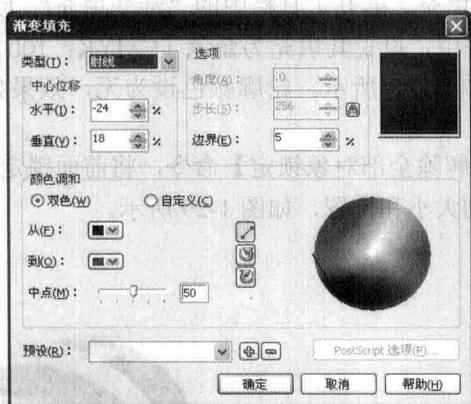


图1-32

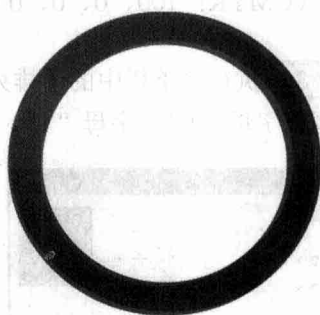


图1-33

STEP 05 按【Shift】键，选择圆环与前面备份的正圆，单击属性栏中的“对齐与属性”按钮，设置水平居中、垂直居中对齐，两个图形完全重叠在一起，效果如图 1-34 所示。

STEP 06 单击工具箱中“文字”工具, 输入“长春职业技术学校”，在属性栏中设置字体为“方正隶书繁体”，字体大小为 40pt。

STEP 07 执行菜单栏中的【文本】/【使文本适合路径】命令，鼠标指针变为形态，移动鼠标到前面备份的圆形中，文字呈蓝色空心显示，调整至合适的位置，单击鼠标，确定文字当前的形态，效果如图 1-35 所示。

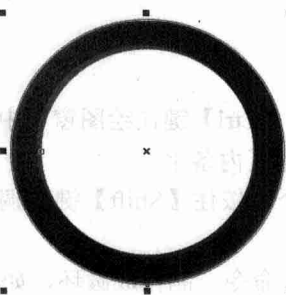


图1-34

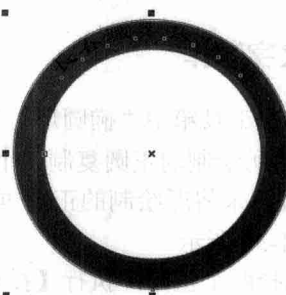


图1-35