



“中国创业实习网”实习实训系列指导书



创办公司与 “模拟公司” 互动化实习

张 佳 主 编

李乐峰 张 静 副主编



清华大学出版社

“中国创业实习网”实习实训系列指导书

创办公司与“模拟公司”

互动化实习

清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创办公司与“模拟公司”互动化实习/张佳 主编,李乐峰,张静 副主编.

—北京:清华大学出版社,2009.11

(“中国创业实习网”实习实训系列指导书)

ISBN 978-7-302-21209-6

I. 创… II. ①张…②李…③张… III. 公司—企业管理 IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 184141 号

责任编辑:刘金喜 鲍 芳

封面设计:久久度文化

版式设计:孔祥丰

责任校对:胡雁翎

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市漂源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:18.75 字 数:410 千字

版 次:2009 年 11 月第 1 版 印 次:2009 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:035405-01

“中国创业实习网” 实习实训系列指导书

编委会

顾问:

王方华 教授 博士生导师 上海交通大学安泰经济与管理学院院长
钱志新 教授 南京大学工程管理学院博士生导师 原江苏省发改委主任

编委会主任:

王传松 高级经济师 南京商友资讯商务电子化研究院院长
江苏商骏创业网络专修学院院长

编委会副主任:

宁宣熙 教授 博士生导师 南京航空航天大学经济管理学院原副院长
高等院校经济管理类专业建设协作网理事长

詹玉宣 教授级高工 南京商友资讯商务电子化研究院总工程师
江苏商骏创业网络专修学院副院长

编委会成员:

王树进 教授 博士生导师 南京农业大学电子商务研究中心主任
南京钟山职业技术学院经济管理系主任
都国雄 教授 博士 南京铁道职业技术学院副院长
张薇 教授 硕士生导师 南京师范大学泰州学院商学院院长
史建梁 副教授 金陵科技学院商学院会计系主任

王维平	副教授	南京信息职业技术学院信息服务学院院长
章 飞	副教授	常州纺织服装职业技术学院经济贸易系主任
丁 鸿	副教授	江苏农林职业技术学院经济管理系主任
秦殿军	教授	南京工业职业技术学院工商管理系主任
刘必千	副教授	盐城纺织职业技术学院经济管理系主任
潘新兴	副教授 博士	西安邮电学院经济与贸易系副主任
蔡世英	教授	广西大学行建文理学院教学部部长
赵越春	副教授	金陵科技学院商学院副院长
曹明东	副教授	徐州建筑职业技术学院经济管理系主任
熊 卫	教授 博士	广东培正学院教务处处长
陈 明	教授	北京化工大学经济管理系主任
曾益坤	教授	湖州职业技术学院经贸学院院长
李乐锋	副教授	山东商务职业学院国际经济与贸易教研室主任
江 彦	副教授	浙江万里学院商学院实验中心主任
王大海	工程师	南京商友资讯商务电子化研究院技术总监
张 佳	工程师	南京商友资讯商务电子化研究院互联网事业部经理
范 红	工程师	南京商友资讯商务电子化研究院教学产品开发部经理
李 先	副教授	广东轻工职业技术学院管理工程系主任

总 序

创业与就业,是我国当前社会经济发展中的重大课题,也是我国社会经济发展中长期存在的重大课题。就业是民生之本,创业是就业之源。促进以创业带动就业,以创业教育、创业实训推动大学生创业,带动大学生就业,是大中专院校人才培养工作中的一项重大任务。为此,就要研究、探讨并积极推动创业教学、创业实训、创业实习工作。

胡锦涛同志在党的十七大报告中提出了“促进以创业带动就业”的战略。国务院办公厅转发人力资源和社会保障部等中央十一部委联合发出的《关于促进以创业带动就业若干意见的通知》,要求坚持政府促进、社会支持、市场导向、自主创业的基本原则,强化创业服务和创业培训,改善创业环境,加快形成政策扶持、创业培训、创业服务“三位一体”的工作机制,其中最重要的一个举措就是提出了“强化创业培训、提高培训质量”,同时,还要求“加强普通高校和职业学校的创业课程设置和师资配备,开展创业培训和创业实训”。各级教育主管部门要求各院校应开设创业教育公共必修课,并且列入职业发展与就业指导课程教学计划中。要求各高校精心制定创业教学计划,改革创业教学方法,引入互动教学、情景仿真、角色扮演、模拟训练等教法,实现“课程体系与相关技能平台、创业实践平台的相互支撑”,并且要“根据实际,有针对性地编撰适合学生多样化创业需求的创业教育校本教材,以及与之配套的多媒体教学、软件工具和教辅读物,不断完善创业教育课程体系”。

我们依托“中国创业实习网”(www.china-sxw.net),联合全国数百所高校和相关机构,展开“创业教学实训课程体系”的课题研究,组织编写“‘中国创业实习网’实习实训系列指导书”,是为实施“促进以创业带动就业”战略而做的一项很有意义的具体工作。

“中国创业实习网”及实施的“校际间‘模拟公司’互动化实习方式”等新型的实习方式,为高校创业教学与实习提供了一个良好的解决方案和公共服务平台;为解决经济管理类专业大学生实习难、无实际工作经验等问题提供了一种较好的方

式。让学生们在创业、经营、管理的实习过程中,增长创业与就业的知识、才干和技能,缩短学子们从校门到社会就业之间、学生生涯与职业生涯之间的距离,是“中国创业实习网”的最终目的。也为开展“创业教学实训课程体系”课题研究提供了有利的条件。

根据社会需求和已具备的条件,“中国创业实习网”联合南京大学、上海交通大学、西安邮电学院、常州纺织服装职业技术学院等数十所院校的一大批专家、教授、老师共同组成课题组,确定了“创业教学实训课程体系”研究项目。

本项目研究的目标成果是:

(1) 为经济管理类专业学生提供仿真的实习实训系统和公共服务平台,创新性地解决创业实训与毕业实习难的问题。

(2) 有效地解决经济管理类专业学生专业技能的训练问题,使学生实现实习与就业的无缝对接。

(3) 研究开发设计出同“校际间‘模拟公司’互动化实习方式”相配套的、基本满足大中专院校创业、就业教学实训需求的“创业教学实训课程体系”。

(4) 编写出一套符合“创业教学实训课程体系”要求的“创业实习实训系列指导书”。

(5) 开发共享的网络资源库。

在“创业教学实训课程体系设计”取得丰厚研究成果的基础上,“中国创业实习网”同清华大学出版社合作,出版“中国创业实习网”实习实训系列指导书,以配合和支持各大中专院校开设创业培训课程、模拟公司实训课程和展开创业培训。

创办“中国创业实习网”、研究“创业教学实训课程体系”和编写“中国创业实习网”实习实训系列指导书,是一项创新性、开拓性的工作,目前所取得的成果还是初步的,一定还有很多不足之处。我们希望更多的院校和老师参与到这项事业中来,并希望各院校的老师、学生和读者多提宝贵意见。

“中国创业实习网”合作联盟理事会
“中国创业实习网”实习实训系列指导书编委会

2009年7月

前言

“中国创业实习网”(www.china-sxw.net)充分运用信息化技术,在互联网上构建了一个企业创建和企业经营管理全过程的模拟仿真平台,开发出了一整套与实际创业活动和企业经营活动、运营过程基本一致的实习内容和实习方式,让学生在这个仿真化的平台上进行“创业过程实习、经营业务流程实习、管理流程实习、岗位技能实习”等多层次、多方式的实习与实训。

“中国创业实习网”已经实施了由三种实习方式、四个实习环节和九大实习岗位(3+4+9)构成的完整配套的实习方式、实习体系和实习流程。在“3+4+9”的实习体系中,“创办公司与‘模拟公司’互动化实习”是核心内容。我们设计的思路是:以模拟公司从创业—经营—管理—总结的生命周期、企业全部业务过程为纵向坐标,以模拟公司内部九大高端岗位在企业全部业务过程中的岗位职责、工作职责为横向坐标,设计安排实习实训内容,共分为四个实习单元十四个实训项目,构成“创业教学实训课程体系”中的主干内容。

第一实习单元:企业策划创建,包括团队组建实训、市场调研实训、创业计划实训和公司构架设计实训四个实训项目。单元实训结束之后,同学们还需撰写创业计划书,这就是企业策划创建单元的成果。

第二实习单元:企业注册登记,包括工商注册实训、银行业务实训和税务登记实训三个实训项目。单元实训的结果是,实训者将获得营业执照、税务登记、银行开户的相关成果。

第三实习单元:企业运营管理,包括运营交易实训、招投标实训、商务谈判实训和企业资源管理实训四个实训项目。在这个过程中,实训者获得的各种经营结果(如营销策划、订单、合同、招投标书等)就是这个单元实训的结果。

第四实习单元:企业运营总结,包括企业财务报表与分析、企业业绩总结与分析 and 岗位总结三个实训项目。最后,实训者将得出一份企业运营总结作为本单元的实训结果。

本书是依据“中国创业实习网”上“‘模拟公司’互动化实习方式”设计,按

功能模块的逻辑架构、业务流程编写的。全书共分六篇，第一篇，创办公司与“模拟公司”互动化实习概述；第二篇至第五篇是本书的主体，按四个实习流程、四个实习单元，详细描述十四个实训项目的实习实训内容；第六篇是实习的结果与评价。

本书是为在“中国创业实习网”上展开“‘模拟公司’互动化实习”而编写的配套用书，同时也是“商友资讯‘模拟公司’创业实训平台”用户的配套用书。本书还可用作大中专院校开设创业必修或选修课程的教材。

需特别说明的是，为便于实训者在制作创业计划书时有所参考，本书中引用了2007年江苏省大学生创业设计大赛创业计划书的样本示例，在此对原作者表示感谢。

由于我们的水平有限，本书在编写中一定还存在很多不足之处，希望各院校的老师、学生和读者多提宝贵意见，以便我们不断改进。

编者

2009年7月

目 录

第一篇 创办公司与“模拟公司”互动化实习概述

第 1 章	“模拟公司”——创办与经营公司的仿真化体验	3
1.1	模拟公司的概念	3
1.2	模拟公司的起源与发展情况	3
第 2 章	模拟公司互动化教学法的理论模式	5
2.1	模拟公司互动化教学法的概念	5
2.2	模拟公司互动化教学法的基本要素	5
2.3	模拟公司互动化教学法的特点	6
第 3 章	模拟公司互动化教学法的具体实施	7
3.1	以创业实训为核心“四位一体”实训体系的总体思路	7
3.2	构建两个仿真环境,形成互动实习的基本条件	8
3.3	各院校组织学生创办“模拟公司”实习	9
3.4	校际间“模拟公司”互动化实习	9
3.5	互动化实习方式公共服务平台的功能设计	11
3.6	“模拟公司”互动化实习活动的组织	12
3.6.1	实习的组织方式	12
3.6.2	学生实习的动员与组织	13
3.6.3	“模拟公司”的组建建议	13
3.6.4	院校间“模拟公司”形成产业链、供应链的社会分工	14
第 4 章	模拟商务中心——“中国创业实习网”	15
4.1	中国创业实习网	15
4.1.1	“中国创业实习网”3+4+9 的实习体系	15

4.1.2	“中国创业实习网”访问地址	17
4.1.3	“中国创业实习网”注册流程	17
4.2	“模拟公司”中的流通货币——“银河币”	23
4.2.1	“银河币”的基本规则	23
4.2.2	“银河币”初期运作方式	23
4.2.3	银河币管理中心	23
4.3	实习课时	24

第二篇 “模拟公司”策划创建

第5章	实训项目 1: 团队组建实训	27
5.1	目的与要求	27
5.2	相关知识点	27
5.3	实习流程与环节	27
5.3.1	指定“模拟公司”发起人	27
5.3.2	“模拟公司”成员的招聘	28
5.3.3	“模拟公司”成员注资的方式	28
5.3.4	团队的分组方法	28
5.3.5	团队队员的分工	29
5.4	操作范例	29
5.5	线下实习设计	35
5.5.1	学生团队的分组方法	35
5.5.2	成员招聘的场景模拟	35
5.6	拓展训练	36
5.6.1	树立权威与有效指挥的能力	36
5.6.2	招(应)聘双方互换角色	36
5.6.3	协调关系与有效沟通的能力	37
5.7	实习课时	38
5.8	实习报告与考察	38
第6章	实训项目 2: 市场调研实训	39
6.1	目的与要求	39
6.2	相关知识点	39
6.3	实习流程与环节	40
6.3.1	市场调查资料的整理	40
6.3.2	市场调查资料的分析	41

6.3.3	市场调查报告的撰写	44
6.4	操作范例	46
6.5	线下实习设计	49
6.6	拓展训练	49
6.6.1	调查素质	49
6.6.2	项目可行性及市场前景预测分析	49
6.7	实习课时	50
6.8	实习报告与考察	50
第7章	实训项目3: 创业计划实训	51
7.1	目的与要求	51
7.2	相关知识点	51
7.3	实习流程与环节	52
7.3.1	企业概况	52
7.3.2	市场分析	52
7.3.3	营销计划	52
7.3.4	企业组织	55
7.3.5	财务计划	60
7.4	操作范例	60
7.5	线下实习设计	63
7.5.1	《创业计划书》的编制	63
7.5.2	课堂讨论:《创业计划书》案例分析	68
7.6	拓展训练	79
7.7	实习课时	79
7.8	实习报告与考察	80
第8章	实训项目4: 公司架构设计实训	81
8.1	目的与要求	81
8.2	相关知识点	81
8.3	实习流程与环节	81
8.3.1	公司类型和规模的设定	81
8.3.2	公司部门的设定	82
8.3.3	公司岗位的确定	85
8.3.4	公司管理制度的确定	89
8.4	操作范例	89
8.5	线下实习设计	93

8.5.1	组织与人事管理能力的培养	93
8.5.2	分部门场景实训	93
8.6	拓展训练	94
8.6.1	学生规划能力的培养	94
8.6.2	学生管理能力的培养	95
8.7	实习课时	95
8.8	实习报告与考察	96

第三篇 “模拟公司”注册登记

第 9 章	实训项目 5: 工商注册实训	99
9.1	目的与要求	99
9.2	相关知识点	99
9.3	实习流程与环节	99
9.3.1	企业(公司)名称预先核准	99
9.3.2	银行开立临时账户	100
9.3.3	填写《公司设立登记书》	102
9.3.4	订立公司章程	104
9.3.5	资料提交审批	105
9.4	操作范例	107
9.5	线下实习设计	114
9.6	拓展训练	114
9.7	实习课时	127
9.8	实习报告与考察	127
第 10 章	实训项目 6: 银行业务实训	129
10.1	目的与要求	129
10.2	相关知识点	129
10.3	实习流程与环节	129
10.3.1	银行开立临时账户	129
10.3.2	银行管理员开具银行询证函	130
10.3.3	银行贷款业务	130
10.3.4	会计师事务所验资	131
10.4	操作范例	132
10.5	线下实习设计	137

10.6	拓展训练	137
10.7	实习课时	137
10.8	实习报告与考察	137
第 11 章	实训项目 7: 税务登记实训	139
11.1	目的与要求	139
11.2	相关知识点	139
11.3	实习流程与环节	139
11.3.1	税务登记	139
11.3.2	纳税申报	140
11.3.3	税金缴纳	144
11.3.4	报税查询	144
11.4	操作范例	145
11.5	线下实习设计	148
11.6	拓展训练	151
11.7	实习课时	153
11.8	实习报告与考察	153

第四篇 “模拟公司”运营管理

第 12 章	实训项目 8: 运营交易实训	157
12.1	目的与要求	157
12.2	相关知识点	157
12.3	实习流程与环节	157
12.3.1	采购技巧	157
12.3.2	订货交易	158
12.3.3	“模拟公司”仲裁流程	160
12.4	操作范例	160
12.5	线下实习设计	165
12.5.1	控制与信息处理能力的培养	165
12.5.2	职能管理能力的培养	165
12.6	拓展训练	166
12.6.1	网络冲浪	166
12.6.2	管理基础能力的培养	166
12.7	实习课时	167

12.8	实习报告与考察	167
第 13 章	实训项目 9: 招投标实训	169
13.1	目的与要求	169
13.2	相关知识点	169
13.3	实习流程与环节	169
13.3.1	《招标书》的编制	169
13.3.2	招标申请与上传《招标书》	173
13.3.3	签订委托合同	174
13.3.4	投标与答标	175
13.3.5	评标与发布中标公告	176
13.4	操作范例	177
13.5	线下实习设计	183
13.6	拓展训练	183
13.6.1	管理基础能力的培养	183
13.6.2	了解招投标流程、技巧	184
13.7	实习课时	186
13.8	实习报告与考察	187
第 14 章	实训项目 10: 商务谈判实训	189
14.1	目的与要求	189
14.2	相关知识点	189
14.3	实习流程与环节	189
14.3.1	商务谈判的准备	189
14.3.2	商务谈判的技巧	192
14.3.3	商务合同磋商	195
14.3.4	商务合同的签署	195
14.4	操作范例	195
14.5	线下实习设计	197
14.6	拓展训练	198
14.7	实习课时	200
14.8	实习报告与考察	200
第 15 章	实训项目 11: 企业资源管理实训	201
15.1	目的与要求	201
15.2	相关知识点	201
15.3	实习流程与环节	201

15.3.1	企业的财务管理	201
15.3.2	企业的人力资源管理	206
15.3.3	企业的生产管理	214
15.3.4	企业的采购供应管理	218
15.3.5	企业的市场营销管理	218
15.4	操作范例	219
15.5	线下实习设计	219
15.5.1	项目决策与管理	219
15.5.2	管理沙龙	219
15.6	拓展训练	219
15.7	实习课时	223
15.8	实习报告与考察	223

第五篇 “模拟公司”运营总结

第 16 章	实训项目 12: 企业财务报表与分析	227
16.1	目的与要求	227
16.2	相关知识点	227
16.3	实习流程与环节	227
16.3.1	“资产负债表”的编制	227
16.3.2	“利润表”的编制	230
16.3.3	“现金流量表”的编制	234
16.3.4	其他有关附表的编制	238
16.4	操作范例	238
16.5	线下实习设计	240
16.6	拓展训练	240
16.7	实习课时	241
16.8	实习报告与考察	241
第 17 章	实训项目 13: 企业业绩总结与分析	243
17.1	目的与要求	243
17.2	相关知识点	243
17.3	实习流程与环节	243
17.3.1	经营业绩的总结	243
17.3.2	经营业绩的分析	244

17.4	操作范例	244
17.5	线下实习设计	246
17.6	拓展训练	246
17.7	实习课时	247
17.8	实习报告与考察	247
第 18 章	实训项目 14: 岗位总结	249
18.1	目的与要求	249
18.2	相关知识点	249
18.3	实习流程与环节	249
18.3.1	岗位总结方法	249
18.3.2	《岗位总结报告》的撰写方法	250
18.4	操作范例	253
18.5	线下实习设计	254
18.6	拓展训练	254
18.7	实习课时	254
18.8	实习报告与考察	255

第六篇 实习结果与评价

第 19 章	“模拟公司”实习结果与评价	259
19.1	《实习报告》的撰写	259
19.2	“模拟公司”的评价	260
19.3	岗位证书	263
19.4	实习证书	263
附 录		265