

《失踪的上清寺》  
作者 老男  
鼎力推荐

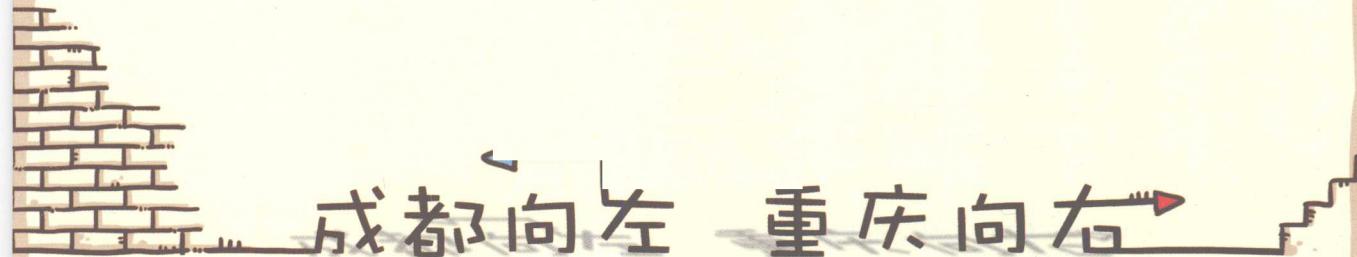
腾讯·大成网 CD.QQ.COM 腾讯·大渝网 CQ.QQ.COM 狂顶推荐

# 成都 Chengdu Go 向左 LEFT 重庆 Chongqing Go 向右 RIGHT

胡飞(重庆)  
林万殊(成都)著



重庆出版集团 重庆出版社  
重庆漫想科技有限公司



# 成都向左 重庆向右

胡 飞 (重庆)  
林万殊 (成都) 著

## 图书在版编目(CIP)数据

成都向左 重庆向右 / 胡飞, 林万姝著. -- 重庆 :重庆出版社, 2010.1

ISBN 978-7-229-01618-0

I. ①成… II. ①胡… ②林… III. ①成都—概况②重庆—概况 IV. ①K927.11②K927.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第225754号

## 成都向左 重庆向右

CHENGDU XIANGZUO CHONGQING XIANGYOU

胡飞 林万姝 著

---

出版人：罗小卫

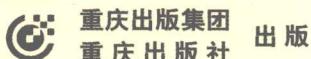
策划：熊海群

责任编辑：熊海群

责任校对：廖应碧

装帧设计：胡 飞 林万姝

---



重庆出版集团 出版  
重庆出版社

重庆长江二路205号 邮政编码400016 <http://www.cqph.com>

重庆华林天美印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL : fxchu@cqph.com 邮购电话023—68809452

全国新华书店经销

---

开本：889mm×1194mm 1/24 印张：9 字数：100千

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

ISBN 978-7-229-01618-0

定价：28.00元

---

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023—68706683

---

版权所有 侵权必究

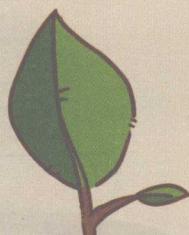
## 引言

跟文字比起来，我觉得画画似乎更能表达自己，有什么

想告诉大家的话，想说给朋友听的故事，我都喜欢用画笔将其讲述出来。成都和重庆之间的“口水仗”已经打了N年了，我当然也会有些自己想要讲的东西，不如，就都画出来吧！

成都和重庆这两座城市的关系真是千丝万缕，尽管这些年“口水仗”打了不少了，但这两座城市仍如亲人般血浓于水。成都和重庆，从地图上看，成都的位置靠左，重庆的位置靠右，不仅如此，他们的关系还如左右手般，缺一不可。这也是为什么我们把这本书命名为《成都向左 重庆向右》。

这 本书讲的都是我和胡飞作为一个成都人和重庆人对重庆和成都的一些看法和体会，可以说都是非常主观甚至有些片面的看法，这些却也都是我最真实的感受，纯属娱乐。大家看了会心一笑，对我们来说就是最开心的事了。



# 目录

▶ Chapter 1 “血拼超人”和“暴躁狂” .....	001
▶ Chapter 2 去到很神奇的山城 .....	013
▶ Chapter 3 我“恨”你是有原因的 .....	029
▶ Chapter 4 我的小吃好过你 .....	047
▶ Chapter 5 哦！漂亮女孩 .....	067
▶ Chapter 6 我与你“势不两立” .....	085





第一话 Chapter 1

# “西拼超人”和“暴躁狂”

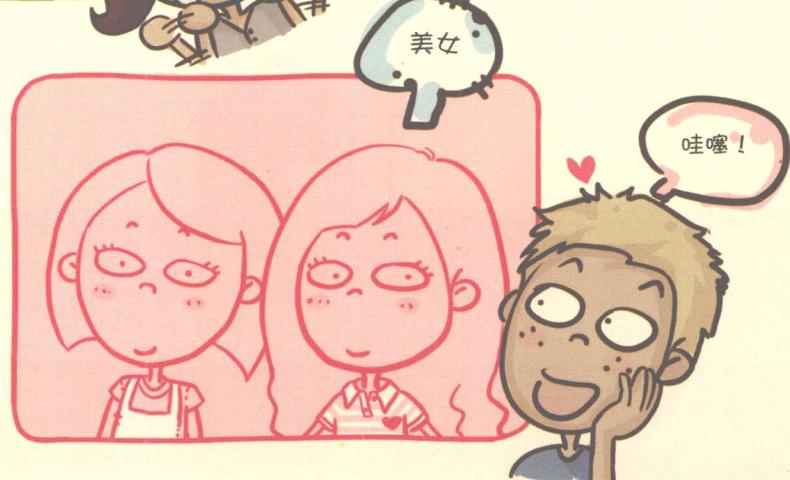


成都，这是个好地方。

且不说这是我的家乡，单就从吃穿住行各方面而言，我都不得不爱上她。



成都的美食、美景、美女更是多不胜数，再加上四季宜人的气候和缓慢的生活节奏，使得外地朋友对成都的定位都是“一座来了就不想走的城市”。





比如，吃东西不但要看味道还要挑舒适的环境，穿要穿名牌，国际一线大品牌当然最好，就算国际一线大品牌实在是买不起，那么大商场专柜的品牌服饰也应该是首选。

成都都是个富饶且美丽的地方，正所谓山好水好人更好。

成都人是很有特色的一个群体。

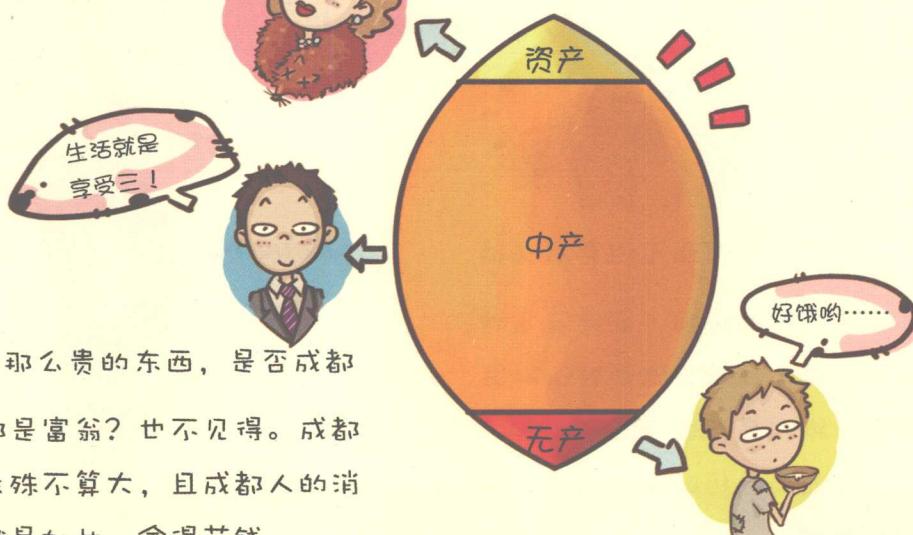
成都人爱面子，讲面子，吃穿住行都是很讲究的。





自然而然，攀比心也是很重的了，

今天妈妈会跟牌友炫耀刚到手的Gucci包，明天小姨要跟同事吹嘘自己是西武的VIP。



买了那么贵的东西，是否成都

人个个都是富翁？也不见得。成都人贫富悬殊不算大，且成都人的消费习惯就是如此，舍得花钱。



安逸：形容非常美好，非常舒服  
三：语气词，表疑问

哇：语气词，表疑问

巴适：意思跟“安逸”相近，指非常完美

年轻女孩子更甚，甚至很多都是信用卡欠债的“负翁”。所以一些成都人的高消费有些打肿脸充胖子。





成都人有股与生俱来的傲气。成都物质资源丰富，火气候又好，能不傲么？但傲气≠傲慢，大家都还是很懂礼节，几千年的文化修养使得成都人待人接物都很谨慎，市民整体素质较高，直接带动第三产业——服务行业的飞速发展。



哈：语气助词，相当于“哦”

点儿：一点儿

试哈：试一下

你娃娃在哪儿超哦：你小子在哪儿潇洒呀

**相**对于成都人而言，重庆人的性格则正好相反。重庆人为人直爽、豪气，以“**敢直**”自居。每每说起自己，都是那句“我们重庆人，

**敢直**！”

好兄弟！来！  
喝起！

好好好……



哎，瓶子吹起撒！  
给你崽儿灌醉老  
再来收拾你……

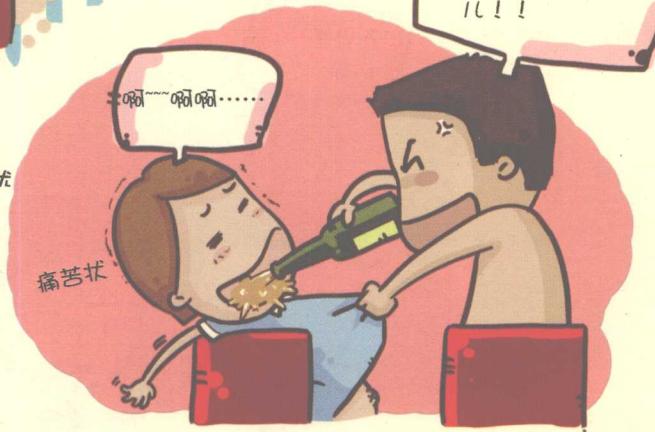
好好……

**But**真的有那么敢直么？

实际上，他们的点子可都藏心  
里的呢~。

来来来！！吹起  
吹起！多喝点  
儿！！

**还** 非要做一副“不敢直就不是兄弟伙”的样子，感觉上嘛……似乎比成都人还更假一些吧……



撒：语气助词，相当于“呗”（重庆话）

崽儿：小子（重庆话）

老：了（重庆话）



不过重庆人确实很务实，

做事也脚踏实地。只是……

脾气暴躁、易怒倒是怎么也掩盖不了的事实。

不过是只  
猫嘛……

哇……  
好可怕！

哼！

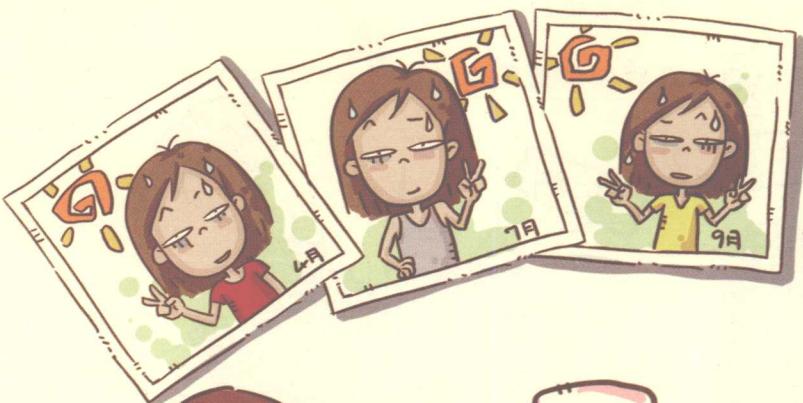


嘞个：这个

愣个：这样

牙刷：并不是真的指牙刷，在这里是个语气词

啥子：什么



这恐怕也与重庆超长

超热的夏季脱不了干系。

这儿的夏天有时甚至可以持续将近半年之久！



服务员，杯子上有茶渍呢。



服务员也很凶的哦~！

啷个啷个洗得掉嘛，都楞个的，你换一个还不是楞个！



给我换一个嘛。



自那以后，我觉

得茶杯洗不干净是非常非常正常的事情……

啷个：怎么

重庆由于种种原因，贫富悬殊较大，再加上重庆相对于

成都而言较为恶劣的自然环境使得重庆人的危机意识较成都人强烈。



举个简单的例子，如

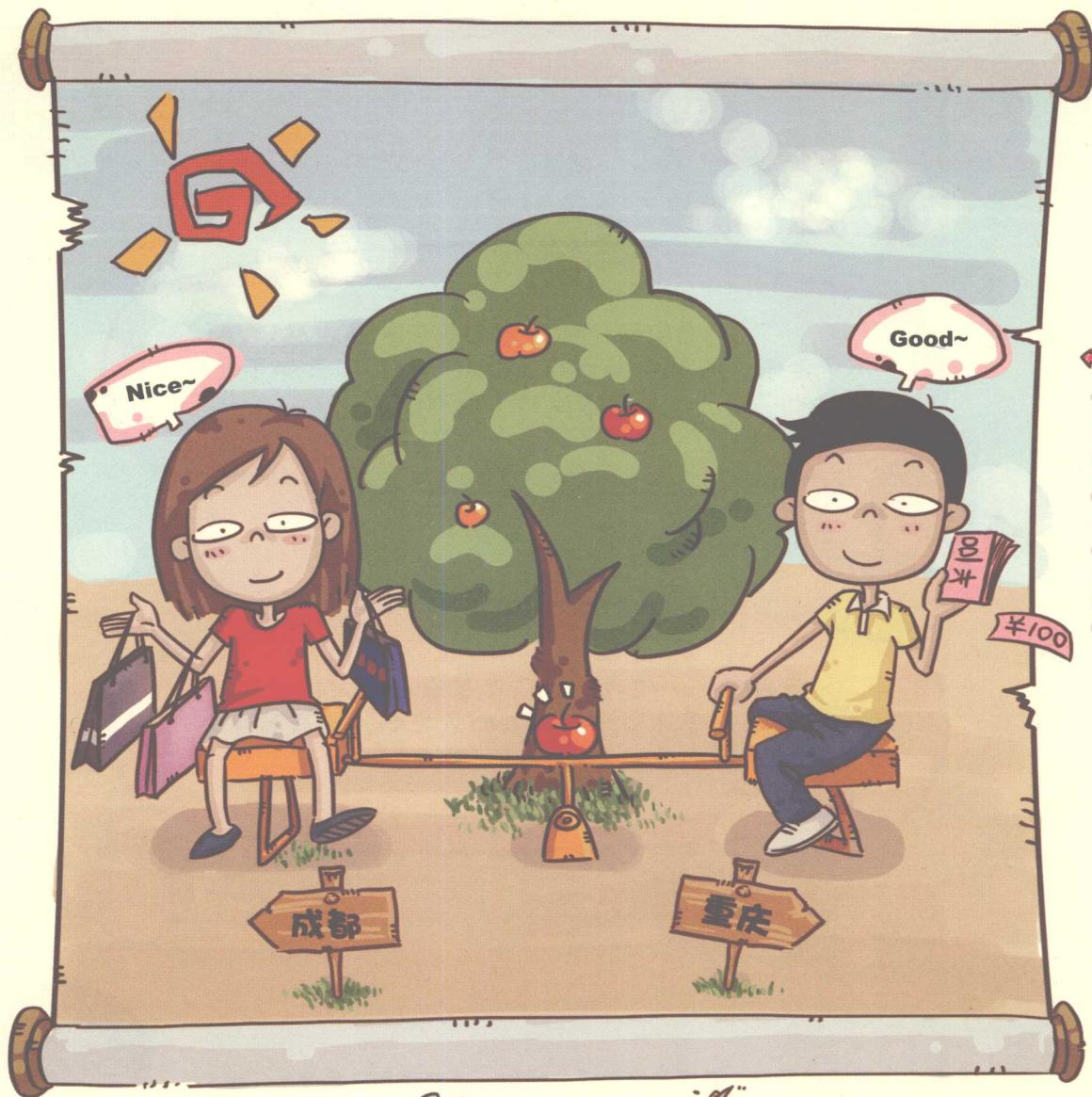
果有50万，成都人会用20万来买车，而重庆人则会买个面包车然后继续跑业务挣钱。

记倒：记好

要得：行

嘿洋气：很时尚

迈：吗



一个住在天府之国享受生活，一个扎根山城勤奋努力，这迥然不同的性格和生活方式，构成了一幅极具韵味的成渝画卷。



# 超级<sup>SUPER</sup> 辣 辣 辣 辣 辣！

VOL.1

小D同学，你说我们重庆人暴躁易怒，我承认老嘛，但是你说我们“做出一副不耿直就不是兄弟伙的样子”，我坚决反对！反对！！



反对嘛……咳咳，这可不是我一个人这样子认为哈，我是征求了多位成都人的意见的，你看我画的那个重庆人灌别个酒那样，好形象哦~！



是两个地域环境不同，并没有好与坏的区别，这些漫画只是展示了他们的特色，我认为不存在什么相互攻击，成都的假，可以表现出儒家的中庸之道，重庆的耿直也可以说成是码头文化的豪爽，袍哥性格。我是重庆人，我只是觉得成都的温柔，重庆的刚烈，成都是一个适合生活、修身养性的地方，重庆则是一个忙碌、喧嚣，适合打拼的地方。

别介：人家

大渝网友：  
未知世界

