

夜航十年



■ 中国新闻名专栏 十年风雨历程……
■ 你的微笑是我的幸福 你的泪水是我的牵挂
■ 关注民生 倡导和谐



新闻夜航栏目组◎著



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

夜航十年

邵美泽题



新闻夜航栏目组◎著



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

夜航十年 / 新闻夜航栏目组著. — 哈尔滨: 黑龙江大学

出版社, 2009.11

ISBN 978-7-81129-219-0

I. 夜… II. 新… III. 电视节目-概况-黑龙江省

IV. G229.273.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第194162号

责任编辑 张爱华

封面设计 张 骏

夜航十年

新闻夜航栏目组 著

出版发行 黑龙江大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区学府路74号 邮编 150080
电 话 0451-86608666
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂
版 次 2009年11月 第1版
印 次 2009年11月 第1次印刷
开 本 700mm×980mm 1/16
印 张 24.25
字 数 340千
书 号 ISBN 978-7-81129-219-0
定 价 36.00元

凡购买黑龙江大学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
欢迎访问黑龙江大学出版社网站: www.hljupress.com

版权所有 侵权必究

《夜航十年》编委会

主任：李寅奎

副主任：刘玉平 刘 宁 王文堂

李锡文 关 中 杨河山

成 员：周国梁 徐力军 张晓梅

武一鹤 段君凯 李立家

张华为

坚守民生 繁荣新闻

衣俊卿

十年弹指一挥间，《新闻夜航》由最初10分钟的录播节目，扩展为现在的70分钟，双频播出；从只有十个人的节目组，发展到百人的创作团队；从当初拾遗补阙的小角色，成长为黑龙江乃至全国有影响的栏目。十年来，她以鲜明的理念、独特的风格，赢得了广大观众的喜爱，两次获得中国电视新闻奖新闻编排一等奖，两次获得中国广播电视大奖“十佳新闻栏目”奖，连续两年获得中国新闻作品最高奖项——中国新闻奖新闻名专栏称号。回首过去，《新闻夜航》每一步都走得很稳健，她的闪光足迹能给我们提供许多启示。我觉得，《新闻夜航》乃至其他一些电视民生新闻栏目的成功得益于“四个坚持”。

一是坚持关注民生、服务大局，在党和政府与人民之间架起了沟通的桥梁。“民惟邦本，本固邦宁”，民生问题关乎我国改革、发展、稳定的大局，关乎中国特色社会主义事业的兴衰成败，关乎我们国家的前途命运，因此，党的十七大将“民生问题”提高到空前突出的位置，可以说，关注民生就是服务大局，这是中国民生新闻兴起的一个大的时代背景。1998年6月28日，黑龙江电视台以敏锐的政治嗅觉和前瞻意识在全国率先创办了民生新闻的领航之作——《新闻夜航》。这个栏目从诞生之日起就以“关注民生、反映民意”为核心理念，一方面将“焦点”集中在劳动就业、社会保障、医疗卫生、教育收费、食品安全、城市拆迁等人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题上，听民声、达民意、近民情，使其成为政府体察民情、有效解决民生问题的窗口；另一方面，又注目于那些与百姓生活息息相关的国家宏观政策及走势，并通过民生

的视角来解读其内涵及对群众生活的影响，使之成为群众了解政府新思路、新举措的便捷渠道，从而在党和政府的工作重点、群众关注的热点、各级政府部门着力解决的难点上，进行了对镜聚焦。应当说，《新闻夜航》之所以有这样强大的生命力，正是源于她在关注民生和服务大局这一理念的引领下，真正做到了贴近实际、贴近生活、贴近群众，形成了自身的吸引力、感染力和影响力。

二是坚持理性诉求、立足建设，彰显了媒体的社会责任感。舆论监督是新闻宣传的重要职能。我国正处于经济快速发展期，同时也处在社会矛盾的凸显期。腐败现象、不正之风、各种纠纷等不同程度地存在着。在此时代背景下，正确的舆论监督，被人们称为民主法治建设的“助推器”、社会稳定的“安全阀”。但它又像一把“双刃剑”，用得好，会起到积极的建设作用，用不好，则会起到消极的破坏作用。现在有些新闻栏目采访不深入，道听途说，捕风捉影，对问题一批了之，存在着“为监督而监督”、“越位监督”的不良倾向，有些节目把本来能通过党和政府职能部门解决的问题或正在解决的问题，乃至保密性和本不属于监督范围的内容，也一“曝”了之，给当地党委、政府工作带来了不必要的麻烦。实际上，新闻舆论监督的目的应该是让群众在看到问题得以解决中树立对政府的信心，而决不应该是对政府工作中出现问题的简单揭露。在这方面，《新闻夜航》始终坚守着对党和人民高度负责，以团结稳定的大局为重的立场；追求着解决问题和矛盾，为党和政府分忧，为百姓解难的目标；坚持着真实、准确、客观、公正的原则，表现出新闻媒体高度的社会责任感。为此，《新闻夜航》制定了一套完整的工作机制和原则。其中包括“一个规定”，即：监督性报道播出后，必须跟踪采访，反映有关部门解决问题的措施、处理的结果，使报道持续、有力、富有成效。“两个不能”，即：不能为了监督而监督，不能为了制造轰动效应而监督。“三个必须”：必须向被监督的单位或个人亮出身份，必须说明要采访的问题，必须给被监督对象以说话的空间。“六个不”，即：不偏激、不冲动、不破坏、不炒作、不盲从、不骄傲。这套机制和原则充分体现了《新闻夜航》理性、和谐、建设性的理念。实践证明，这种理念

符合党和人民的需要，顺应时代发展的潮流，正因如此，《新闻夜航》才形成了强大的公信力，在竞争激烈的电视民生新闻栏目中脱颖而出。

三是坚持高雅品位、正面引导，弘扬了社会主义的核心价值。很多专家学者认为，电视民生新闻栏目的发展现在正处于质和量的瓶颈区，因为它过多地把注意力集中在房产纠纷、婚外恋、凶杀等社会环境的丑陋问题上。一些电视民生新闻栏目甚至以通俗化、低俗化、娱乐化来吸引观众眼球，这些容易导致观众对客观现实形成一种认知偏差，还会给国际上别有用心的人提供素材，成为贬低中国的口实。难能可贵的是，《新闻夜航》在很多栏目日渐呈现琐碎化、肤浅化、娱乐化倾向的时候，始终坚守高雅的文化品位和正确的舆论导向，既满足观众的文化需求，又倡导先进文化，引领健康风尚；既及时反映社会生活中存在的问题，又积极挖掘来自基层的、健康的、鲜活的、催人奋进的信息。近年来，《新闻夜航》的很多专题节目，比如《为梦想插上翅膀》、《农民工——我们的兄弟姐妹》、《攀登珠峰》、《小周帮你找工作》等等，充分体现了用社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚的追求，从而使这一栏目成为社会主义核心价值体系的积极倡导者、维护者、守望者和实践者，使之在舆论引导力上达到了新高度，成为引领中国民生新闻发展的一面旗帜。

四是坚持鲜明特色、独立品格，形成了品牌栏目的核心竞争力。自上世纪90年代末以来，电视民生新闻栏目犹如风生水起，成为遍及全国的浪潮，做得比较成功的有江苏的《零距离》、四川的《全接触》、浙江的《1818黄金眼》等等。《新闻夜航》之所以能够跳出同质化竞争的窠臼，始终挺立在民生类新闻栏目的潮头，除了坚持自己的核心理念之外，与其鲜明的特色、独特的魅力密不可分。对于品牌栏目来说，特色就是核心竞争力，只有具备鲜明的个性，才能培养忠实的观众群体。《新闻夜航》配合其理念建立了一整套特色识别系统，使整个栏目从内容到形式，都打上了“夜航”的标志。这种独特性首先体现在对不同内容的处理方式上，比如与

夜航十年

时政相关的部分注重剖析政策，解疑释惑；与日常生活相关的部分力求化难解困，服务到位；调查报道做到层次清楚，有理有据；资讯趣事突出轻松活泼，引人入胜。整个节目编排紧凑、分类合理、转换自然。其次体现在报道语言上，应该说，《新闻夜航》的报道，没有官腔空话，没有泛泛说教，语言生动质朴、通俗易懂，使观众听起来像唠家常一样亲切自然。第三，体现在浓郁的地域特色上，《新闻夜航》善于开掘本土资源，通过对黑龙江的自然环境、经济社会、历史文化、民俗风情等方面内容的挖掘利用，发挥了地方电视的区域传播优势。最后体现在主持风格上，主持人亲切自然、娓娓道来、知性端庄，富有亲和力，赢得了广大观众的喜爱，成为《新闻夜航》品牌的形象代言人。

民生新闻是过去十年中国新闻事业中最有生命力的新生事物和最具影响力的突破创新。今天，新闻事业的创新和繁荣依然需要民生新闻的继续突破和创新。随着经济体制的深刻变革，社会结构的深刻变动，利益格局的深刻调整，思想观念的深刻变化，党和国家越来越重视民生问题，并将改善民生作为党和政府的重要任务。从另一个层面上看，人民群众的民主意识不断增强，越来越渴望满足其知情权、参与权、表达权、监督权。这些都是我们加强和改进民生新闻的现实依据和时代背景。

《新闻夜航》的十年是对民生执著地坚守的十年。我认为，如果说，十年前《新闻夜航》面临的任务是从清一色的时政新闻的领地中突围，孤绝地坚守刚刚问世的脆弱的民生新闻，那么，今天《新闻夜航》面临的任务同样是“突围”和“坚守”，是从众多的同质化的民生新闻中突围，在创新中坚守更高水准的民生新闻。为此，我以为，新时期的《新闻夜航》应当在三个方面实现自我超越：

一是在统筹兼顾中实现自我超越。统筹兼顾是科学发展观的根本方法，也是新闻宣传工作应该坚持的主要原则。民生新闻必须兼顾各方，才能把握正确的发展方向。这就要求我们必须树立“大民生”的理念。这是因为，一方面，随着社会的发展，群众文化素质和思考能力的普遍提高，那些浮于事实表面，缺乏深度的柴米油盐、衣食住行、街谈巷议、市井奇闻已经不能满足大多数群众的需

要，人民的权利和利益渴望在更广阔的领域和更高的层次上得以体现和保障；另一方面，全面建设小康社会的宏伟目标，中华民族的伟大复兴对作为重要舆论阵地的新闻媒体提出了更高的要求。民生新闻要实现自我发展就必须向公共话语空间延伸，将“民生”与“公共”、“国计”有机结合起来，以民生的视角解读宏观政策、记录时代发展、反映社会变迁，做到大处着眼，小处入手，通过“大民生”理念实现民生新闻质的提升。具体来讲应该处理好三种关系。一，处理好体现党的主张和反映人民心声的关系。要实现二者的有机统一，牢牢把握舆论导向，发挥新闻媒体宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用。二，处理好群众眼前利益和长远利益的关系。既要关注群众眼前利益，更要着眼群众长远利益。要对一些生活现象进行科学的判断和理性的分析，及时解疑释惑，引导群众。应着眼大局、把握主流，找准舆论引导的时机、节奏和力度，而不能强调一点，不及其余。三，处理好社会效益和经济效益的关系。我们应当在坚持以社会效益为最高准则的前提下，充分利用市场机制，努力创造最好的经济效益，争取达到两个效益双赢。

二是在改进创新中实现自我超越。改进创新是品牌建设不竭的动力源泉。民生新闻只有不断改进创新，才能更好地适应社会发展的潮流，才能不断满足人民群众日益增长的精神文化需要，才能在激烈的媒体竞争中赢得更高的收视率。希望《新闻夜航》等民生新闻栏目增强对国内外媒体发展态势及规律特点的了解，在此基础上研究自我创新的发展策略。一，在选题策划上不断创新，应该在百姓关注的题材上有新突破，在内容的典型性、广泛性和深刻性上有新突破，力争做到“人无我有，人有我新，人新我深”。二，在节目形态上不断创新。要加强创意，创意就像媒体的翅膀，将人们引向无限的空间。应通过新创意、新点子、新策划来丰富和繁荣荧屏创作，做到战略能力的独到性，使其他人在短期内不可模仿或复制。三，在扩大品牌效应上不断创新。扩大品牌效应是更好地实现媒体社会责任的有力保障，也是更好地实现自我发展的有效途径。新闻媒体是意识形态领域的阵地，同时也具有产业的属性，它肩负

夜航十年

着提升舆论引导力和提高文化软实力的双重任务。从黑龙江电视台的角度来说，将《新闻夜航》品牌进一步做大做强，可以催生一批精品电视栏目，壮大整个电视台的实力。所以，我们应学会运营品牌，综合利用品牌，延长品牌价值链，释放品牌张力，最大限度地利用好品牌栏目的价值。四，在机制上不断创新。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，这是机制创新对于品牌建设作用的生动写照。无论是电视台，还是栏目组，我们都应不断创新和完善工作机制、用人机制、竞争机制、激励考核机制、人才流动机制，以此来有效地激发整个团队的创造活力。

三是在突出文化特色中实现自我超越。任何生长得枝繁叶茂的电视栏目，都离不开文化之根的滋养。中华文化博大精深、源远流长，具有鲜明的民族特性和地域差异，在世界各种文明中独树一帜。电视民生新闻理应承载弘扬中华文化、建设精神家园的使命，这既是扩大电视民生新闻栏目在国际国内影响力的需要，也是它以特色塑造差异，以差异拓展空间的需要。作为黑龙江省媒体的精品栏目，《新闻夜航》也应植根于黑龙江丰厚的历史文化资源，彰显独特的文化底蕴。当前，经我省挖掘梳理而形成的“十大系列”历史文化资源（历史源流、民族民间、文化交流、红色历程、文化名人、流寓文化、重大事件、开发建设、历史文献、地域风情）正在成为“文化兴省”的宝贵财富，希望《新闻夜航》能够积极宣传黑龙江独特而丰厚的历史文化资源，宣传黑龙江边疆的、民族的、带有中西兼容性质的文明特质，宣传龙江人民豪爽热情、大度包容、开拓创新、诚信待人的文化精神以及在历史上形成的铁人精神、大庆精神、闯关东精神、北大荒精神，使《新闻夜航》成为展示黑龙江风采，树立黑龙江形象的一个重要窗口。

最后，祝愿《新闻夜航》继续坚守民生宗旨，越办越好，成为耀亮人们心灵航程的一盏明灯，带动黑龙江的广电事业进入一个不断攀升的新境界。

目录

contents

序言 坚守民生 繁荣新闻 / 衣俊卿 / 1

第一部分 十年脚步

介入主流 提升品质 服务大局

——《新闻夜航》的启示 / 翟惠生 / 3

以和谐的理念做好关注民生的文章

——写在《新闻夜航》开播十周年之际 / 张 莉 / 6

祝《新闻夜航》扬帆远航 / 李存厚 / 11

以“发展报道”重塑“民生新闻” / 张君昌 / 15

耐力与《新闻夜航》

——写于《新闻夜航》十周年纪念 / 郑亚楠 / 25

航 程 / 关 中 / 28

山登绝顶我为峰 / 陈小钢 / 31

品牌是怎样炼成的 / 周国梁 / 34

专访周国梁 / 新华网 / 41

第二部分 十年故事

第一章 行万里路

珠峰日记 / 吴 中 陈小钢 / 53

我在灾区三十天 / 李立家 / 61

千里之外的挂牵 / 安 菲 / 72

圣火从这里点燃——赴希腊采访侧记 / 朱 丹 / 76

慢慢道来——回忆大型系列报道《对日诉讼》 / 刘春生 / 82

第二章 情暖人间

为了他们的梦想 / 段君凯 / 93

帮你找工作就是我的工作 / 周遵来 / 107

为了了无遗憾的遗憾 / 罗 岩 / 115

走一万里路 去唤醒良知 / 武一鹤 / 120

意外之后的意外 / 孙光磊 / 127

第三章 铁肩辣手

关注底层 / 苑洪春 / 133

信任的力量——一场人命案的采访手记 / 李化嘉 / 138

谁复制了我的银行卡 / 张天赋 / 143

不得真相不罢休 / 赵奎娟 / 149

王发打官司——一个“执著”农民的维权路 / 张华为 / 153

智斗——记一次危险的采访 / 孙雁南 / 160

第四章 难忘面孔

赶牛车的马校长 / 刘 颖 / 167

- 相信未来 / 宫晓雷 / 172
光明的美丽 / 李健宏 / 180
遥远的诺言 / 李志刚 / 184
成长路上爱相随 / 柴万金 / 188
仰望飞翔 / 李黎 / 194

第三部分 十年记忆

第一章 主播们

- 我和《新闻夜航》的故事 / 朱丹 / 205
你在我的“航”程上 我在你的视线里 / 李莉 / 216
踏上希望的旅程 / 修琳 / 225
镜头之外 / 于硕 / 231
印记 / 郑丽 / 234
回味 在静静的夜里 / 黄晓丽 / 242
新手上路 / 刘瀚博 / 247
当梦想照进现实 / 刘高扬 / 251

第二章 采访笔记

- 山里的日子 / 张晚凝 / 259
走四方 / 李志刚 / 266
美景在我心 / 李伟 / 271
传销之祸 / 李志刚 / 277
污点证人 / 魏巍 / 281
相信自己——大冬会采访手记 / 杨玥 / 285
十年陈酿 历久弥香 / 马国伟 / 290

寻找支撑生命的拐杖 / 俞萌萌 / 292

约会“国宝” / 杨 羽 / 295

第三章 闲言碎语

电视随感录 / 杨河山 / 301

《新闻夜航》的“二十五条军规” / 张晚梅 / 305

昭德塞违十年路 / 徐力军 / 308

十招写好电视新闻导语

——谈《新闻夜航》的导语艺术 / 武一鹤 / 311

如何给“小稿”添点儿彩 / 汤庆勋 / 321

笨人当记者 / 郑大为 / 329

直播抑郁症 / 孙 洋 / 334

配音间里的故事 / 郭 锐 / 337

我在倾听你的声音 ——《新闻夜航》热线组 / 热线员 / 342

我和摄像机的故事 / 李立家 / 346

女兵突击 / 张晚梅 / 352

我的精神家园

——写在《新闻夜航》十周岁生日之际 / 韩 丹 / 357

附录:

《新闻夜航》第一期编排 / 361

《新闻夜航》第一次改版首期编排 / 362

《新闻夜航》第二次改版首期编排 / 364

《新闻夜航》大事年表 / 366

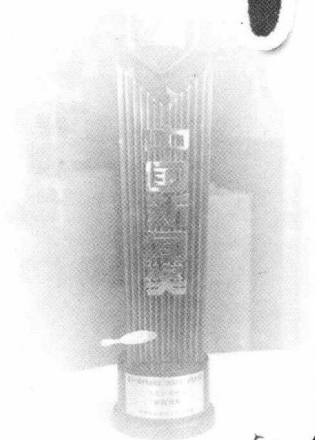
有爱就有方向 / 369

后记 / 371

十年

脚步

SHI NIAN JIAO BU





翟惠生：中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席、书记处书记。

介入主流 提升品质 服务大局

——《新闻夜航》的启示

一个栏目持续繁荣十年不容易，十年里两次当选中国新闻奖的名专栏更不容易。作为一个偏远省份的一档样貌普通的民生栏目，《新闻夜航》为什么能做到这些，这是非常值得研究的现象。

首先，《新闻夜航》的定位高。当前，电视民生新闻栏目已经成长为媒体的主打新闻栏目，作为广受群众欢迎的新闻节目，电视民生类新闻栏目也是党和政府新闻宣传报道的主阵地，必须介入主流，提高自觉主动为党和国家工作大局服务的舆论引导力。

任何一个新闻媒体，背离主流舆论、背离人民群众关注的主流新闻，就无法形成强大的舆论引导力和影响力。胡锦涛总书记在考