

高

成

风

吼



广东省优秀企业家丛书

中国青年出版社

《当代风流》

广东省优秀企业家丛书第一卷(下)

献给中华人民共和国成立四十周年

《风流人物报》编

中国青年出版社

当代风流

广东省优秀企业家丛书

《风流人物报》编

*

中国青年出版社出版发行

新华书店经销

广东省粤中印刷公司承印

*

开本 850×1168 1/32 印张40.5插页 9 字数103.8万

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

ISBN 7—5006—0586—2

I·190 定价：48.00元精装（上、下）

目 录

- **中山有个许继海**
——记中山市洗衣机厂和
厂长许继海 廖红球 (663)
- **彩色冒险行动**
——记中国有色金属工业总公司深圳
联合公司总经理司徒怀 杨羽仪 (678)
- **“皇妹”传奇**
——记珠海特区斗门皇妹企业集团公
司和总经理黄晚成 廖红球 谢建夫 (692)
- **他建立了一个法治的“小王国”**
——记湛江机械厂厂长张德卿 杜 峻 (706)
- **面对历史的求索**
——记何伟文与江门市
自行车公司的改革 廖红球 (723)
- **为了这一重“天”**
——记广东食品集团公司
与孙平波 马 欢 (737)
- **成功者的序曲**
——记珠海经济特区工业发展总公司
总经理冼文 程贤章 黄达璋 (756)
- **一个现代企业的起步**
——记佛山化纤联合总公司和
总经理罗继樑 杜 峻 (769)

- **……给您一个温馨的梦**
——南方大厦总经理梁国豪的
 经商之道……………郑燕华 (783)
- **庆举双蒸醉月明**
——记南海九江酒厂……………孔 鸣 (797)
- **风正一帆悬**
——记鹤山毛纺织总厂厂长……………熊 诚 (810)
- **厂长的形象**
——记高要食品厂厂长兼
 党委书记梁国安……………洪三泰 (823)
- **中国PEPSI的奠基人**
——记深圳饮乐汽水厂
 董事长何耀……………邹月照 (839)
- **禅城奇人**
——一个粗豪男人的故事……………何卓琼 (855)
- **金牌厂长……………杨干华 (867)**
- **不断突破**
——记广东省第二建筑工程公司
 经理黄华庭……………陈焕展 (880)
- **应运者的史页**
——记广东省劳动模范、汕头市政建
 设公司经理林秋金……………王杏元 (894)
- **范惠明和莱英达的腾飞……………程贤章 (909)**

- **深圳有个万丰村**
——记深圳宝安万丰实业公司董事长
潘强恩……………程贤章 廖洪浩 (924)
- **潮头之颠**……………伊 始 钟 鸣 何 敏 (937)
- **走向世界的中华骏马**
——记深圳中华自行车有限公司……………廖红球 (951)
- **顶风逆流舞大纛**……………丘一丁 (964)
- **流火**
——记新星工业公司总经理叶建红…马 欢 (977)
- **范贯和他的伙伴们**……………伊 始 (992)
- **中华：超越和难以超越**…戴木胜 贺京沙 (1008)
- **必由路上奋勇前驱**
——记优秀乡镇企业家谭永爵……………余松岩 (1023)
- **励精图治“古园田”**
——记广州敬修堂药厂
厂长肖承……………庞太熙 胡小玲 (1037)
- **将将之才**
——记深圳市深宝罐头食品公司
经理关照……………黄天源 (1051)
- **洁银凝聚力**……………筱 敏 (1067)
- **“天丽”厂长**
——记广州油脂化工厂
厂长张哲民……………洪三泰 (1081)

- **杨其光略传**
——记广宁新楼塑料制品厂厂长……熊 诚 (1093)
- **大地骄子**
——记廉江县石城水泥厂…李 刚 庞太熙 (1104)
- **国营厂长的苦辣酸甜**
——记韶关第一棉纺厂厂长郎盛业…杜 峻 (1116)
- **粤西工业山脉的高峰**
——记湛江卷烟厂……沈仁康 (1129)
- **第二次青春 ……**谢志祥 涂可权 谢育祥 (1141)
- **开拓进取的人生**
——记苏祥周厂长……邹月照 (1157)
- **路 光明而又布满荆棘**
——记蕉岭县造纸厂
厂长罗寿政……谢育祥 潘启干 (1172)
- **他令绝望的企业充满希望**
——记广州丝织厂厂长钟文开……何 楸 (1183)
- **“龙 8”,中国啤酒的突破**
……廖红球 陈国敏 马 欢 (1196)
- **你方唱罢我登场**
——南山水泥厂奇特现象启示录……林经嘉 (1212)
- **中国啤酒业之光**
——广东肇庆啤酒厂
纪事……张嘉济 黄达璋 (1224)

- **改革中兴旺 开拓中发达**
——记南海县兴发铝型材厂
厂长罗苏……………余松岩 (1247)
- **“金字塔”的筑起**
——记广东省烟草公司梅州烟草
分公司经理廖敏戈……………骆 军 (1262)
- **当代毕升的甘苦**
——记佛山市粤中印刷公司
总经理张福如……………廖红球 (1277)
- **跋**……………程贤章 (1294)

中山有个许继海

——记中山市洗衣机厂和厂长许继海

廖红球



中山市洗衣机厂

给许继海写文章，拉拉他的苦辣酸甜，此愿久矣。至今才动笔，原因有三：一是继海不愿作家、记者们拉他去“曝光”。“作‘社会名流’是苦差”——他曾不止一次对我说；二是继海和这家新厂一样，很年轻，继海作厂长时33岁，现已有40岁了，“四十而不惑”，许继海却认为，他并没有做出什么惊天动地的伟业，谈不上“不惑”，不值得文人墨客来妙笔生花；三是当今商品市场变幻莫测竞争激烈，企业面临种种挑战，要在如履薄冰的商品市场站稳和发展，须得打起十二分精神去拼搏。“今天的‘威力’并不等于明天的‘威力’”——亦是他常挂在唇边的一句话。



许继海厂长

这样一来，要写他便不易了。幸而我曾与他工作过一段时间，算是继海的好朋友之一，对继海之为人多少有点认识，虽是他极不情愿，无奈我也要完成任务，只好请继海见谅了。

以上是为题序。

江山代有才人出

中国有个中山市，中山代有才人出。这里，站起过一代伟人孙中山；这里孕育过两位

乒坛世界冠军容国团、江加良……这是一片神奇的土地，可谓地灵人杰。

只有800多人的中山洗衣机厂，许继海担任厂长后，在短短的6年时间，由亏损25万元的企业，一跃成为年总产值3.32亿元，税利达2千多万元，全员劳动生产率42.81万元，人均创税利2.65万元的全国洗衣机重点企业！

谁能设想：国家只投资2400多万元（含外汇折算），便使这家厂在2年后成为亿万富翁！而且实现当年投产，当年产量超过设计能力，当年收回厂房和设备的全部投资，成为第一家取得洗衣机产品质量认证的企业。

这家昔日制造小农具的小厂在转产威力牌双缸洗衣机后，年年跃进，至今已冲出国门，踏入世界最先进企业。

1988年初，中山洗衣机厂成为国内同行业中的第一家国家二级企业！

1989年6月，中山洗衣机厂成为中南五省第一家通过国家一级企业考评的工厂！

谁能设想：1983年12月前，中山市石岐柏山仍是荒山起伏，杂草丛生，野坟累累的荒地，经过360多天后，一座现代化的工厂正式宣告竣工投产。记者怀着激动的心情登上楼顶，鸟瞰厂区，只见平地崛起5幢崭新高大的厂房，2幢仓库、1幢综合大楼，占地约2万多平方米；总装流水线通过一条能够同5幢厂房互通的大型悬挂式输送链，使整个厂的生产实现流水线；宽敞、笔直的厂道可同时并行行驶4辆汽车；厂区的面积约7.4万平方米，却有1万平方米是绿化区，这里有假山清池，玉泉喷绿，有亭台楼阁，五彩的鲜花飘着清香，婀娜的垂柳细摆纤腰，玉兰含苞待放，……这是何等令人羨叹的花园式工厂！

谁能设想：威力牌洗衣机以其洗净率高，磨损率低，永不生锈的高质量居第一流水准而深受用户钟爱，在面世最初的2年时间内，中山洗衣机厂的产品已销遍除台湾省以外的全国各省、市、自治区。

谁又能设想：他们的工装、设备、生产工艺、技术水平目前已达到国际同类产品八十年代先进企业的水平。轻工产品称雄世界的日本，号称五大商社之一的丸红株式会社，亦是中国广东中山洗衣机厂的国外经销商之一！出口商标行不改名，坐不改姓——威力牌！

是奇迹吗？是的！

这些奇迹的创造者们，7位厂级领导的年龄，平均只有40岁——他们和我们伟大的共和国一样年轻！

我到车间、部、室采访，目光所及，看到的几乎全是英气勃勃的青年人，他们在自动生产线上，显得那样持重、专注、操纵自如。一位青工自豪地告诉我：党和国家领导人、全国政协一百多位委员，省、市各级领导，以及港澳、国外友好代表团曾视察访问过中山洗衣机厂。那神气，真让我羡慕。我在人事部要了一份统计表，发现全厂在册人员的平均年龄，只有24岁！奇迹竟诞生在他们手中——这里，有一轮初升的太阳！

今天，广东省中山市洗衣机厂的名字，已随着优质产品“威力牌”洗衣机，随着电视荧屏的图象进入万户千家，连边远省份的小孩也会边看电视边喊：中山洗衣机厂——威力、威力、够威够力！

当人们在交口赞誉威力牌洗衣机的时候；当人们在为这个企业在那么短的时间里跨出如此之大的步伐的时候；当中外参观访问者为眼前这家企业的厂容厂貌厂风叹为观止的时候，朋友，您是否注意到了，在那繁忙的生产线上，在那窗明几净的办公室里，在那源源不断涌出产品的生产线终端，在国内外洗衣机厂，乃至各大百货商场活跃着一位壮实墩厚的身影，在洗衣机行业，他的名字甚至不为很多人所知，然而，我相信，中国洗衣机业，一定会留下他的名字——许继海。

深深的脚印

一个消瘦的少年，背着书包，手里挥动着竹杆，光脚丫的双脚将地皮踩得扑扑响；前面是两条呼呼哧哧乱叫的猪。这就是童年继海的生活。没有鲜花，没有欢声笑语，只有时时盘旋在少年心头的一个又一个蔚蓝色的梦。那是六十年代初的事情，那时他10岁，不叫继海，唤炳才，比他大个的人都叫他“才仔”。

14岁那年，“才仔”念初中，也进入石岐农械厂——中山洗衣机厂的前身，半工半读。数年时候倏然逝去，锻工“才仔”已能将大锤舞得虎虎生风，工厂里的“十八般武艺”他已烂熟于心。

1968年，刚满18岁的“才仔”，带着师傅们的重托，怀着一腔热血和理想，胸前挂着大红花，当兵去了。师傅们送了一程又一程，这样好的后生，真难舍难分呵。

1973年，“才仔”复员回到生养他的中山市，回到哺育他成长的工厂。“才仔”更成熟了，成了“许继海”。他那圆圆的脸上褪去了天真的幼稚，有了一种深沉的稳重，双眸里闪动着睿智的光辉。

他带回了部队的好作风。不久，继海当上了厂副书记。其时，全国进行工业大调整，国家不再对企业产品统购统销，工厂须自谋生路。农械厂是集体企业，农机产品更无人问津，来料加工也极少。年轻的厂副书记常紧锁着眉，双眼盯着面前汨汨南流的岐江，那一朵朵浪花，一个个旋涡，携着他心中一个又一个的问号。

企业该向何处去？

1978年的夏天，一位来自广州的客人找到继海，指着一台从报废外轮上拆下来的残破铁箱子说：“看看，能不能给这洗衣机重配一个外壳？”

这就是洗衣机，久仰！从未见过洗衣机的工人围上来，看着那来自异域的破烂货，不禁暗暗摇头、撇嘴：噢，洗衣机，原来如此！

配个外壳，是典型的小五金活计，对抡锤出身的许继海并非难事，敲敲打打几天，外壳装好了，一试机，能转！这引起工人们很大的兴趣。许继海心头猛然一亮，眼下工厂渐入困境，订货日少，开工不足，面前这玩艺儿并不神秘，能不能试试，他隐约看到远处有个“金饭碗”在闪闪发光……

想做就去做，继海带着维修组6条汉子，风风火火干起来，3个月后，3台单缸洗衣机的样机出笼了，他们还天真地拆了个闹钟，改装成定时器装在机上，显示“先进”。样机送到广州家电研究所，博得一迭连声的称赞。这回，许继海真切地看到了远处有个诱人的“金饭碗。”

然而，不少人怀疑那近乎虚幻飘渺的“金饭碗”的存在。创业，得首先突破人们安贫守旧的心理障碍和樊篱。有人反对：搞洗衣机是胡闹，现在还是家家用搓衣板的时代，谁肯花钱买这洋不洋、土不土的东西？还有个老师傅，一口咬定洗衣机洗衣服不如手洗干净，许继海把洗衣机摆在饭堂门口，任人试用，老师傅脱下了油污的工装，第一个试洗，事实面前，他服了。稚嫩的新事物成了全厂的注目中心、希望所在。第一代的普及型单缸机投

入了批量生产，工厂挂起了洗衣机厂的牌子。

让突发奇想和敢干实干精神联姻，是天下成功者的成功秘诀。“金饭碗”遥遥在望，许继海看着手工敲出来的单缸机，又在“异想天开”了：厂里有个工人，从澳门边境的垃圾堆里捡来一个双缸洗衣机，在家里修修整整，竟然好用！人们从这“垃圾机”身上开了眼界，许继海和试制组的同志们用手工仿制了七台双缸样机，性能果然比单缸机好得多！第二代洗衣机问世了。他们锲而不舍，着了魔似的又搞起第三代产品来，这回，是从边境的垃圾场中低价买回来七八台各种型号的“垃圾机”，修好后同时开动，用土办法测试水流参数、洗净率和磨损率，比较它们的桶型和波轮大小，设计角度的优劣，他们工作得如痴如醉，以至有人说他们一个个着了迷、成了精。一个“心比天高”的理想在许继海脑海里迸发了——要集各国洗衣机之长，避其之短，造出最适合中国国情的双缸洗衣机！

窄小的厂房，陈旧的设备，落后的工艺，象小孩的旧衣服束缚着巨大发育的躯体，他们要求新、求变、求发展！“心比天高”的理想，驱使许继海制定了一个大胆的计划——建一个新厂，搞一套第一流的新设备，制造第一流的新产品，伸出双手去接金饭碗！

1983年底，市经委、二轻局决定，洗衣机厂实行民主选举厂长。这是一个大胆的决策。事实证明：洗衣机厂的干部职工是有眼力的，民主选举的结果，与经委、二轻局的想法不谋而合：33岁的许继海当选为厂长。

年轻的厂长，受命于企业转折关头，这副担子好沉啊：新厂施工刚刚拉开战幕，几支建筑队伍浩浩荡荡开了进来，基建工程上马后，新机的设计、设备的安装，技术方面，尤其塑料注射成型技术对他们来说是完全空白；老厂单缸普及型洗衣机的生产亦不能停顿……凭着坚韧不拔的毅力，锲而不舍的精神，年轻人的朝气，新上任的厂领导班子分兵两路：由许继海、梁梓森抓技改。

新产品试制和第一期工程；梁汝潜、杜焕秋在老厂抓单缸普及型洗衣机的生产。那阵子，他们的工作根本没有白天黑夜之分，上下班之别，只怀着一股劲——干！

可行性研究报告出来了，建新厂的计划出来了，然而，金饭碗虽令人神往，亦吓住了不少人。穷得发抖的手能捧得起金饭碗？就在这一年，工厂还亏损25万元哩！

的确，工厂当时仍在最不景气的幽谷中挣扎、举步维艰。一些工人要求调走了，老工人谭师傅离厂前找许继海，恳切陈词：“海仔，老话有讲：借债如同卖种粮啊！你借这么多钱来搞新产品，万一质量不行，没人要货，全厂几百人的锅就得吊起来，工厂就会毁在你手里……”。

焦灼、不安，急切的期待，辗转反侧的思索和筹划，使年纪轻轻的许继海华发早生了，他看到穷字在人们心中落下的阴影，穷更要思变啊！

报告和计划还在省里各级部门之间周游，穿梭旅行。在市领导的支持下，许继海迫不及待地提前行动了，他找到老搭档、现在的技术副厂长梁梓森，立下军令状：两个月内要拿出最具有中国特点的机型最佳设计。搞迟了，就会失去市场有利时机，丢了“金饭碗”，老梁不负重托，只消一个半月，就和自学成才的叶小舟、苏帝源拿出了产品图纸。上马的号角一响，这批具有中国特点的图纸已东渡日本、进行模具加工了。日本人大为惊讶，这是什么型的洗衣机？东芝？日立？乐声？三洋？都不是！竟然有人在“洗衣机王国”里加工这别出心裁的模具，真是弄斧到班门！

别出心裁，独树一帜，这正是许继海的一着妙棋。中国人与外国人生活方式不同、衣料不同、洗涤剂不同，为什么洗衣机要和别人一样？缸要大、力要猛、样要威，定名“威力”，意味深长。

“威力”机总体设计出来了，外壳用铁还是用铝合金，却爆发了一场争论，不少人认为，用铝合金成本高、浪费，放眼全国，独此一家。许继海他们却力排众议，坚持用永不生锈铝质材

料做外壳。他们算了一笔账：我国人民生活水平还较低，一台洗衣机往往要使用多年，而且由于居住条件所限，一般都是在较潮湿的浴室、卫生间内使用，用铝外壳，对用户大有好处，一来不会生锈，能延长机体寿命，二来分量轻，会受家庭主妇青睐。一句话，用铝材适合中国国情，至于成本高，完全可以通过强化企业管理，提高生产效率进行自我消化。

又是一个别出心裁，独树一帜！

如今“铝合金外壳永不生锈”，成了“威力”洗衣机的一张王牌，赫然印到包装箱上，在全国各地商场充分显示了其优越性，不少顾客说，就冲这一条，我就买“威力”。

在引进设备方面，许继海花了整整几个月时间，对国内外多种先进洗衣机生产线设备进行分析比较，又通过各种渠道摸清工艺水平、价格情况，订出了“博采众长，单台引进，因地制宜，组合成线”的方案，看准一台买一台，他们从日本、法国、美国、意大利等19家公司引进了79台（套）设备、模具，其中有大型注塑机，静电喷漆系统，循环自动输送系统等具有八十年代先进水平的关键设备。单台引进、组合成线的做法，比成套引进，光免去外汇分成给生产线输出这一条，每年就可节省上百万元外汇。

1983年初，许继海他们进行市场调查和工艺调研，到了北京某机床厂，该厂推出一种双缸洗衣机的装配生产线，设计能力为10万台。他们同时了解到，第一个买主使用后，产量远达不到设计能力，这条生产线无形中被判“死刑”。经过认真考察后，许继海提出要求向该厂购买。这时候，也有人告状，说这是把钱往河里扔。但经委和二轻局都相信许继海和梁梓森的调查报告是有根有据的：问题不出在机器，而出在生产管理。1985年1月，这条经过他们自己改造的总装生产线正式投产，到当年12月底，生产出威力牌双缸洗衣机19万多台，竟超过设计能力近一倍！86年产量达40万2千5百台！87年产量达66万台！

工厂一上马，遇着注塑工艺这只拦路虎。

注塑设备大部分是引进的，要组建这么大型的注塑车间，国内少有。厂里的工人，连注塑这个词也闻所未闻。

充当武松出来“打虎”的，是现任厂副书记、当时年仅28岁的总装车间主任赖一鸣。他被许继海“点”到注塑车间当头头，赖一鸣少说多做，勤学苦思、踏踏实实地组织了王维汉等几个好学勤奋的青工，从零开始，猛攻注塑技术。

一年之后，他们俨然成为注塑行家，车间管理井井有条，技术娴熟精湛。一位香港塑料业的老行尊前来参观，得知他们从事注塑只有一年时间，不由得叹为观止：“真是奇迹！”

对于引进来的先进洋设备，许继海也不盲目顶礼膜拜，而是大胆地吸收、消化、改造。工厂投产后，产量直线上升。然而，总装车间却卡住了全厂的脖子，原来，是管式悬挂输送链作祟。这玩艺儿是日本泉谷株式会社制造的名牌货，日本各大洗衣机厂都在用，谁敢动？“威力人”中偏有不畏虎的初生之犊，车间主任、后来升任副厂长的甘展荣和李金永、梁小云带着四个青工，向许厂长请战，在半年中对这套洋设备连动几刀，连收妙手回春之效，总装线班产由800台提高到1600台，1987年达到日产2600台的高纪录。

喷漆线的前处理工艺，又是一个大难题。国内外不少厂家采用的是高温工艺，建锅炉、砌烟囱，附属设备得购进一大堆，还会污染环境。许继海否定了这个方案，可是采用常温工艺，又得花费重金引进新技术。怎么办？厂技术部的助工许桂海发现，机械工业部一个研究所研究出常温前处理的新工艺，具有国际先进水平。这个发现振奋人心！他们立即联系，采用了这种新工艺，节省了一大笔投资，而且实践证明，投产后光电费一项一年就可节约30万元。

“威力”双缸洗衣机在生产线上排列成阵，威武雄壮地源源出厂了！创业者们几经艰辛，几经拼搏，终于实现了当年投产，