



中流砥柱

刘方仁 题

贵州省作家协会 编
贵州民族出版社

中流砥柱

·优秀党委书记报告文学集

贵州省作家协会 编
贵州民族出版社

(黔)新登字 04 号

中 流 砥 柱

——优秀党委书记报告文学集
贵州省作家协会 编

贵州民族出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵州省新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 11.75 印张 308 千字

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

ISBN7—5412—0675—X

I·223 定价:25 元

序

刘方仁

邓小平同志视察南方重要谈话发表和党的十四大以来，贵州省各级党委、政府组织带领全省广大党员、干部和各族群众、认真贯彻执行党的路线、方针、政策，以经济建设为中心，坚定地走社会主义市场经济之路，建设步伐不断加快，经济持续、快速、健康发展，全省各族人民正逐步摆脱贫困，向小康目标迈进。

在这改革开放、经济建设的大潮中，我省各条战线上都涌现出了许多先进模范人物。不仅有科学家、教育家，而且有企业家、工程师、厂长、经理和在生产第一线的劳动者，他们以自己的无私奉献精神，克服了一个个困难，为发展社会主义市场经济做出了卓越的贡献。然而，我们千万不要忘记，在这些先进模范人物风起云涌，叱咤风云的后面，在社会主义建设的累累硕果之中，无不凝聚着广大党务工作者的辛劳和汗水。如果把杰出的厂长、经理和先进模范人物比作一株株拔地而起的大树，那么，我们的各级党组织和广大党务工作者就好比这些大树的根。它深深地扎入人民的土壤之中，为大树输送着生命的活力。但是，见树容易见根难，人们在赞颂参天大树的伟岸时，常常忽略了它赖以生长的坚韧深厚的根基。我们众多的基层党务工作者们，正是在那里默默无闻地做着树根般的奉献。在新的形势下，他们不仅要面临更多更复杂的矛盾，去作更广更深的探索，承担更重要更繁重的担子，甚至还可能要蒙受种种误解和委屈。面对重大历史转折的考验，他们必须清正廉洁，必须任

劳任怨，必须把荣誉让给别人，把困难留给自己。而在发展社会主义市场经济的今天，面对五彩缤纷、万花筒般现实的诱惑，要做到这些，又是多么的难能可贵啊！

对党务工作者们所作的无私奉献与牺牲，党没有忘记，人民没有忘记，历史也不会忘记。这次，省作家协会在省委宣传部的领导与支持下，组织我省作家采写的《中流砥柱——优秀党委书记报告文学集》，就是用文学的形式，为我省基层党务工作者谱写的一曲颂歌。这些作品饱蕴激情，盛赞了我省基层各级党组织及书记们在新的历史时期所创造的辉煌业绩。不仅反映了我省作家们对中国共产党人的无比热爱之情，也说明在新的历史时期，我们的党务工作者从来没有离开文艺家们关注的视野。当然，这部集子由于篇幅所限，对我省众多优秀党委书记的采写难免挂一漏万。但从其所涉及的面来讲：有乡、镇党委，县、区党委以及大、中型国营企业党委，仍具有一定的代表性。通过对这些党委及书记们的生动形象描写，不仅能反映出我省基层各级党组织在改革开放中的基本面貌，亦能作为一种在以经济建设为中心的新形势下，更好地开展党务工作而进行经验探索与交流。这对于在各项工作中进一步加强和改善党的领导、塑造党的光辉形象、提高党的威信、增强党务工作者的信心和地位，都会具有重要的促进作用。

江泽民总书记强调指出：“领导干部要讲政治。”我省地处偏远，经济尚不发达，要加快发展，就更要讲政治。在各项工作中，都必须进一步加强党的领导，提高党务工作者的政治素质。我们的文艺工作者要讲政治，努力创作出更多更好的反映社会主义建设新成就和新人新事的作品来；出版部门及各有关单位也要讲政治，要积极支持出版宣传我们党、歌颂我们党的好作品。

目 录

序	刘方仁(1)
国酒之光	庆国荣力全(1)
崛起的盘县	
——来自百万人口贫困大县的报道	刘灵(42)
马世春的故事	余岛(50)
他顶风破浪而来	张幼琪(63)
铜仁田碧涛	汤保华(76)
铜仁罗仲亨	汤保华(87)
这是一个诱人的地方	伍良驻(99)
穿邮衣的老兵	吴秋林(113)
率众步入快车道	刘国学(126)
煤城赤子	刘毅(136)
情系千里铁道线	
——记贵阳铁路分局党委书记朱再昌	
.....	彭晓勇 周廷高(154)
铺路石	
——记都匀公路养护总段党委书记伍良麟	
.....	钟山(168)
山 鹰	冷智(181)

大山魂魄

——记黎阳航空发动机公司党委书记陈秀山

..... 周君良(192)

我自扬鞭勤奋蹄 姜东霞(209)

基石颂 石 荔(218)

背负青天 春 子 楚 生(235)

他是一个新艺人

——记贵州新艺机械厂党委书记杨光青 ... 小 英(248)

开拓进取的安化人 滕 蛇(265)

矿山汉子 傅艺艺(276)

来自大山深处的报告 陈学书(290)

刻满“新天”的足迹

——记全国优秀区委书记黄润昌 杨朝东(305)

路 标 赵俊涛(316)

舰队要远航

——楼士礼印象 张平原(327)

后 记 (360)

国酒之光

庆 国 荣力全



邹开良(贵州茅台酒厂党委书记)

像峰回路转的重山叠岭，似幽婉深邃的一泓深潭，有人说他是个谜。走近他，就是走近共和国承先启后的一代人；读他，就是读这一代人优秀的历史。

——题 记

俯瞰大地，他魂系国酒，情思悠悠

1995年10月14日，巴黎至香港的国际航班。

波音747以一千多公里的时速，在九千米的高空向东飞行。一位清癯而精力充沛的中国人，带着沉稳睿智的微笑，注视着窗外翻滚的云海。他就是全国劳模、优秀企业家，以酿造国酒天香而蜚声中外的国家特大型企业——中国贵州茅台酒厂的党委书记、高级经济师邹开良。此时，他心无旁骛，怡然而视。阿尔卑斯山的雪峰，地中海的粼粼波光相继在眼中掠过，还有那极目荒凉的茫茫大漠，

雄浑博大的莽莽昆仑，也都安详地躺在他的视野下面。倏然，他想起了他的赤水河，想起了赤水河两岸的红土壤，想起了红土地上如诗如画的酒城风景线，想起了他三千多可亲可敬的酿酒之神。整整20天了！应中国酒文化研究会之邀，他此行到欧洲德、法、荷兰、瑞士等九个国家考察酒文化和经贸。尽管他早已不是第一次出国，早已微笑领略过华盛顿白宫、雾都伦敦、水城威尼斯、东京富士山，以及东南亚各国风情。他还在柏林墙拆除之前的1987年，有过在西德法兰克福的科隆大学听现代管理课的激动。但此番出访，虽行程匆匆，还是别有滋味，令人感触很多：有着“欧洲之脊”称誉的瑞士，是世界十大旅游中心之一；到处花水相映的“风车之国”荷兰，花卉交易占世界总额的60%以上；人口仅有三十八万的卢森堡，人均国民生产总值也位居世界的前列。当然，还有世界著名美名巴黎的豪华和矜持，思辩练达的工业经济强国德意志……归纳起来，制度虽然不同，但他们都十分重视经济建设和发展。这些国家企业的领导人，责任感、使命感、主人翁精神都非常强。他们的人民勤劳、朴实、艰苦奋斗，其宗旨是民富国强，都要在国际上争一席之地！连弹丸之地卢森堡也不甘落后，这种民族精神值得学习啊。还有，他们的企业对产品质量非常重视，确实把消费者当上帝。他想，这些“他山之石”用以回厂“攻玉”，虽已不时髦但仍有新意。尽管茅台酒厂已是全国质量效益型先进企业、国家一级企业、全国优秀企业，尽管改革开放使我们与世界的时空距离在缩短，但随时让人类共有的文明成果在交流中增值至关重要。

他的思绪又回到有着“花都”美誉的巴黎。这个世界上最繁华之一的城市，有珍藏无数文化瑰宝的博物馆、美术馆和极其壮丽的古代建筑。塞纳河畔的埃菲尔铁塔高耸入云，巴黎圣母院雍容华贵已远去历史的钟声，凯旋门下车如流水，协和广场喷泉晶莹，还有那万宝之宫的卢浮宫，随处可见的哥特式古典建筑，五彩缤纷的花坛，绿树成荫的大道，鳞次栉比的商店餐厅，脍炙人口的法国大菜，

醇香甘美的葡萄酒……还有那个位于东经 106°22′，北纬 27°51′，海拔 415 米的神奇般崛起的茅台酒城，赤水河畔茅台人花园似的马鞍山，那豪华、典雅、气派、别致的各式厂房馆所；中西合璧、美仑美奂的星级宾馆；赏心悦目、别具一格的楼阁亭台；维妙维肖、多姿多彩、熔历史和艺术于一炉的各种雕塑；垂柳依依，长达数里的茅台河堤；鸟语花香、古韵悠扬、集苏州虎丘、拙政、留园之大成的神话般的国酒园林；还有那高耸云天，建筑和装饰均领黔省潮流的办公大楼和职工宿舍；横跨川黔、雄视赤水的茅台大桥；造形别致、预示茅台人和国酒厂一帆风顺的茅台大厦……还是在巴黎，那个导游说什么，好像是海明威的感叹：“巴黎是不散的宴席。”当时他想，那么茅台酒就是这宴席上的珍品。又听法国人说：“巴黎不是一天建成的。”那么茅台酒呢，早有两千多年春花秋月悠悠的历史，并以灿烂的光辉映照了中华酒文化的神奇，为后人酿造了多少动人的故事，留下了“风来隔壁三家醉，雨后开瓶十里香”的情思。

他并没有半点要把茅台和巴黎相比的念头，只是神思情不自禁地把它们连在一起。茅台通世界，世界爱茅台，自自然然。茅台酒 1915 年在巴拿马万国博览会上荣获金奖以来，即与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌鼎足而立，成为世界上盛大筵席最珍贵的饮品。茅台酒被尊为中华人民共和国的国酒、外交酒、政治酒，其悠久厚重的历史、博大精深的内涵、特殊的地理位置、独特的酿造工艺，既是骄傲也是谜。她是中华民族以神的智慧，提高粱之精，取小麦之魂，采天地之灵气，捕捉不可替代独有的泥土和气候的情思，发酵、揉和、升华而耸起的一座丰碑。她已超凡脱俗，进入神的境界，非凡夫俗子妄可攀附。但他心中，市场经济的弦常奏着进取的忧患之音。要建立茅台酒企业集团，争创国际明星企业，还需要新的思路、胆略和气魄。这是历史的一副担子，邹开良过去是靠各级党和政府的支持，靠茅台酒厂历届领导和员工的努力，靠他带领的一班人和几千酿酒职工的拼搏一道担起来的。今后呢？党和人

民给了他众多荣誉，他寸心怵惕，敢须臾有忘暮鼓晨钟？

他慢慢地喝了一口香槟，旋即想起茅台酒以不能泯灭的醇香第一次征服外国人的情景，那是中国传统的文明和智慧在屈辱中的一次征服。但如何没有那个送展茅酒的中国人被激愤得急中生智呢？而八十年后，他的脸上掠过一丝得意，想起去年的11月，他赴美国参加在华盛顿举行的“纪念巴拿马万国博览会八十周年国际名酒品评会”，茅台酒扬眉吐气又显神威，53°、43°、38°茅台酒均获特别金奖第一名。继80年前获金奖而80年后再夺桂冠，其间凝聚着多少代多少人的艰辛、努力和汗水。还有个插曲，在公关宣传中，他仅送了一瓶珍品茅台酒给美国国务院，不经意为舆论渲染，便产生了轰动效应，在美国刮起了“茅台旋风”。事后，他的老搭档，厂长季克良诙谐地称他“公关先生”。

公关？香港国际机场依稀可见了。1997年7月1日，香港将回到祖国的怀抱，作为毛主席、周总理等老一辈无产阶级革命家如此关心并寄予厚望，今天又在建立社会主义市场经济中享有殊荣的国酒厂，该以什么方式既有新意又具特色表达国酒人的欣喜的情感？届时是否应同时在北京和香港召开纪念会用茅台酒表示庆贺？并当场拍卖1997瓶特制的有文物意义的茅台酒以作纪念？那又该是怎样的企业形象和公关效应？

国运关乎国酒，国酒可展民魂。踏上香港的土地，他的这种感受更强烈了。

他用自己辉煌的岁月，酿造了国酒岁月的辉煌

邹开良是1973年赴任于茅台酒厂的，那时他刚四十岁。这正足如日中天，不惑之年。一入“酒甑”蒸烤，竟是二十二个寒暑更迭。其间的酸甜苦辣、大喜大悲、憧憬追求，尽在创造奋进的不言之中。

虽然那还是动荡的年月，但随着中美“上海公报”的签署，随着

毛泽东和尼克松两位巨人用茅台酒碰杯，尼克松以其特殊的国际地位现身发出“茅台酒能治百病”的无价广告，国际上掀起了茅台酒热，连好强和漠视一切的日本人，也组织力量开始了茅台酒的研制。茅台酒的订货量与日俱增，供不应求。为了满足国际国内市场的需要，大力推进国酒的发展，贵州省委决定物色一个德才兼备，同地方政府关系密切的干部到茅台酒厂去，充实和加强其领导班子。邹开良被相中了。

如果说，邹开良 40 岁与茅台酒厂的交会，对他还是一次不能自己把握的历史机遇，与厂还是一次偶然的缘分，那么，以后的邹开良，在紧要的关头，都稳健地抓住了历史机遇，他和茅台酒厂已终身相许，水乳交融，密不可分。

此时的邹开良，才能、品德、经验、学识诸方素质已然具备。他是赤水河流域农民的儿子，1933 年农历 9 月从仁怀县大坝乡沙窝村开始生命的旅程，想读书终于未圆大学梦，但确实难得，他在三年内念完小学六年的课程（后来他把政府奖的 5 万元捐给母校，当源自这儿的读书情结？）贫穷首先是他思想和风格的导师，12 岁便已会干各种农活，16 岁当儿童团长开始了革命生涯并平生第一次有当头儿的体验。而他文字的功夫，当肇始于任村农协会文书时的 17 岁。以后因其出众的表现和区县领导的慧眼，他由我们政权最基层的干部而秘书、科长、局长、主任，转辗于县各科、局、办业务行政部门。22 岁任县工商科副科长，是他独立主持工作的开始；8 年半县委办公室正副主任之职，则又全面锻炼了他综合协调的领导能力。32 岁，他当了辖区包含茅台酒厂的中枢区党委书记，同年又升任副县长，成为仁怀县不可多得的能说会干会写的年轻领导干部。虽然“文革”期间他“靠边站”，挨过批斗，关过牛棚，修过电站，但可以说也增加了“玉汝于成”的经历和条件。就像奔腾的赤水河，虽然总有连绵群山相阻，却总在曲折中向前。是否可以说，邹开良的人生经历，就是为进茅台酒厂而准备的？是谓“君子藏器于身，

待时而动。”此时的他，如恩格斯所喻，像一艘加足油料，充满力量整装待发的军舰，一声令下便可以开到世界的任何港口。

但是，茅台酒厂呢？虽然早在巴拿马万国博览会上获了金奖，但此后的数十年，一直维持着传统的手工作坊生产，再加上地理条件和种种因素的制约，无论从生产规模到经营管理都没有多大进展。到70年代，茅台酒厂虽然有所扩大，但其房屋破旧拥挤，生产设施简陋，管理原始落后，交通信息闭塞，环境脏乱，劳动强度令人生畏，可谓“产品有名工厂破烂”，与国酒形象形成极大反差。

而且，1951年建的国营茅台酒厂，其经济效益从1952——1961年仅是微利，统购包销每调出一吨茅台酒，厂里仅获利60元。从1962年起，至1973年已累计亏损400多万元。

组织上调邹开良进厂有充分的理由，虽然还只是党委常委和名列第5位的厂革委副主任，而他，去不去？

他报到了。一路上的熟人打不完的招呼，他发现了一些怜惜的眼神：那意思他被贬了。由“县太爷”到一个厂的“革委会副主任”，这是什么官？自古有官制、兵制，仕皆出其间，烤酒经商属哪一档，算什么格？你邹开良啊，如此聪明能干，走好路前程无量，凭什么把后半生去寄托在空有名而无其实的地方？这正像我们后来的孔繁森在西藏所遇的一个朝圣者怜意的眼神：你孔繁森前额光洁而宽阔，眼睛深沉而没有邪念，脸型方正、身材魁梧，可为什么不去事佛？本来你可以修得正果，为什么你却选择芸芸众生所走的俗路？可悲呀，可怜呀。然而，当初的邹开良和后来的孔繁森一样，都知道“共产党员”四个字真正的含义和分量。要知道，那时“文革”没有结束，“企业家”的名字也还陌生，更谈不上今天国酒厂“众星捧月”的格局。

邹开良进茅台酒厂的第一天，当是他一生中印象深刻的一天。因为这天厂里停电，他从早到晚在动力车间锅炉旁坐了一整天。这一天没有发出电，他观察了一天，一天没说一句话，不是无话可说，而

是所有的话都化作了思维。没有电烤什么酒？就是这年的3月，毛泽东主席还叫中央办公厅打电话到厂里要酒，并指定要1952年的，其中一箱送金日成。这一天，他直接感悟了责任的重大。以后这种感悟一直在追随他并被不断强化，化作动力催发他的潜能，激励他不敢懈怠了肩负的使命和责任。

需要加以注脚的是，到1977年，茅台酒厂的亏损已持续16个年头。1978年，省轻纺工业厅给茅台酒厂下了最后通牒：茅台酒厂必须扭转亏损局面，哪怕只赚一元钱，也算盈。而在这之前不久，省委调来了周高廉同志担任茅台酒厂党委书记兼厂长。新的环境使邹开良的治厂才华第一次得以施展。在周高廉同志和他的努力下，茅台酒厂终于17年间第一次走出亏损的泥淖，茅酒生产突破千吨大关，实现利润6.5万元。数字虽小，可这是连续亏损16年后的第一次盈利，其意义和社会影响当然重大，省轻工厅专门发了贺电。

1981年，邹开良任茅台酒厂厂长，这一年茅台酒厂上交利润72.4万元，以后年年增长，到1983年已达年上交利润250.6万元。

1985年初，茅台酒厂面临一场严峻的考验。

随着市场经济的兴起，中高档酒一时走俏，赤水河畔发酒疯似地一下冒出近百家小酒厂，他们纷纷向茅台酒厂高薪聘请酒师，呼啦啦一些酒师受聘离开了企业，有的投入第二职业，脚踏两只船。也难怪，虽然厂里名气很大，产品“通天”，也开始盈利。但茅台酒厂背靠斜坡马鞍山，对面是大山朱沙堡，还有那条蜿蜒而去的赤水河，正如一首歌所唱的，“山也还是那座山，梁也还是那道梁。”踩着褐红的粘土，是“走在乡间的小路上。”厂区茅屋村舍杂错，到处是公房私房纠缠。职工不少还住着漏雨的油毛毡房，劳保待遇、生活福利、文体娱乐自然谈不上好。结果人心思散，一线工人有的泡病假，有的不假外出。全厂劳动纪律松弛，机关服务质量下降，职工思想相当混乱。到三月份，新酒生产共欠产104吨，比上年同期减产

130吨，茅台酒生产受到严重威胁！

1984年起邹开良没有当厂长了，在此危难之际，他又受命再次担任茅台酒厂的厂长，并兼任党委书记、扩建工程指挥长，执掌“三军”帅印，再度临危出山。

邹开良和他的员工们用智慧和汗水，勤奋拼搏，实干兴厂，浓墨重彩写出了茅台酒厂辉煌壮丽的历史。

邹开良带领的领导班子，到一个个车间去听取意见，到一个班组去作调查，结合自己多年的经验和掌握的情况，认真分析人心动荡与涣散的原因。很快，梳出了辫子，制定了对策：从加强职工的思想教育入手，整顿生产秩序，加强全员管理，狠抓一线服务，搞好职工福利，力扭生产颓势。如何实施对策？组织工作组到基层班组，去一线做宣传思想工作，去想一线所想、急一线所急，为一线当好后勤，解决实际问题。

邹开良在这里充分发挥了共产党员的政治优势，发挥了地方工作的特长。工作组不是他的发明，但在同一个厂由机关各级领导干部组成工作组深入到班组做工作，则是他别出心裁的务实，这是我党行之有效的一种传统的工作和管理方式，也有些像今天的“现场办公”。国外的现代管理理论繁多，但他们也很欣赏中国“文革”中企业“三结合”的管理方式。美国麦道公司的“谈心屋”，就是对中方“党委”由敌视到钦佩，而“见贤思齐”的。日本松下电器公司的董事长松下幸之助曾对中国的袁宝华先生说：如果用他的技术和共产党的思想工作结合起来，将所向无敌。因为他们也在事实面前认了理：共产党的优势肯定不是钱！

在那一段拼搏的日子里，邹开良适时地向全厂职工提出了“我爱茅台，为国争光”的口号以作精神动力；并要求各位厂领导分头带队的工作组直接插到甑边酒库（他则一头扎入重中之重的水、电、汽供应的动力车间），千方百计为生产第一线服务；还快速建立和健全了各种硬性的规章制度，整顿劳动纪律和机关作风，消除管

理混乱。并开始实行各级各类人员的职务津贴和岗位津贴，建成使用了厂卫星地面电视接收站，同时，年生产能力 800 吨的扩建工程也破土动工。

那段紧张艰难的日子，也是他体质、意志和情感较量的时期。他患严重的过敏性结肠炎，一天便血六、七次，因缺钾和低血压而摇晃着爬坡下坎。但他坚持晚上输液白天上班，必须白天输液时，拔掉针头又赶去指挥生产。他深知，关键时刻，“三军”岂能倒帅旗！

也在那时，他最敬重的为他人生道路起过重要作用的老父亲病危临终，他因主持召开解决生产上一个重要难题的厂务会而不能分身，当他会后赶回家时，父亲已不能言语，竟未能说上最后一句话，便离他而去，令他抱憾至今！

然而，天道酬勤，历史对邹开良予以灿烂的回报。1985 年全年茅酒生产，不但弥补了年初的缺口，还超产 66 吨，上交利润 576.99 万元，在上年的基础上翻了一番。同时，茅台酒荣获巴黎美食及国际旅游委员会颁发的国际商品金桂奖，这是茅台酒建国后荣获的第一次国际金奖！

从此，茅台酒厂在邹开良的率领下，抓住了“七五”、“八五”大好时机，改革开放，加快发展，大展宏图，累计实现利税 12.3 亿元，为国家创汇近亿元。从 1986 年开始，连续十年高速发展，差不多每年就赚回一个茅台酒厂。90 年代后以平均 28% 的增长率进入“持续、快速、健康”发展的快车道。资产总值由 1951 年的 10 万元发展到近 15 亿元，增长 1.5 万倍；茅台酒产量从建厂时的 75 吨发展到 4 千多吨，增长 54 倍。职工人均收入 1990 年以前不到千元，1995 年已逾万元。茅台酒厂继 1987 年获贵州省先进企业、国家二级企业，1991 年跨入国家一级企业后，又获全国优秀企业，获得企业管理最高奖——金马奖，并于 1994 年升为国际特大型企业。获得了按利税总额排序的“中国饮料行业十强企业”，“中国脊梁”500 家

企业之一，“中国最优 500 强企业”之一等殊荣。茅台酒截止 1995 年已 14 次荣获国际金奖，在国家历次白酒评比中名列榜首。连续获得“中国驰名商标第一名”、“消费者购物首选优质产品”、“消费者满意产品”、“中国白酒王中王”等称号。

1995 年 5 月，中国企业管理专家组一行 10 人在茅台酒厂视察和专题调研后，在给国务院领导的专题报告中，对茅台酒厂如是评价：“是全国酿酒行业唯一的国家一级企业，唯一的特大型企业，唯一的全国优秀企业管理奖金马奖、唯一的全国优秀企业家金球奖的获得者。首家通过国家质量体系 150——9000 标准认证，其质量管理已达到世界先进水平。成为全国经济效益企业百强之一。在国家名酒企业中，所获荣誉最高，保持霸主地位时间最长，信誉最好，是无可争议的现代化明星企业。”

而邹开良，也因此先后荣获了“贵州省首届优秀企业家”、“贵州省劳模”、“全国劳动模范”、“全国优秀企业家”、“全国绿化先进个人”等称号，并当选为全国第七届、第八届人大代表。

如今，那吱嘎着运酒的牛车声远去了，那酿酒工人一月一双劳保草鞋的岁月逝去了，那 41 个酒窖、5 个甑子、11 盘石磨、4600 平方米破烂厂房的家当作古了，那竹筒引水、桐油照明、光背背糟、赤脚踩曲的历史结束了。一项项不仅在黔省堪称“最”的厂区、建筑、宾馆、车队、体育馆、档案馆、医院、幼儿园、科研楼、博物馆、园林、雕塑等工程、设施相继建成和出现了。尽管邹开良还是那么谦逊而明达地笑道：“这都是大家干出来的，首先应归功于‘特色理论’的指导，归功于邓小平‘解放思想、实事求是’的意思路线。同时，也离不开各级领导，上上下下，方方面面的支持。”尽管他已视荣誉如过眼烟云，但谁也不能否认，他一生最美好的年华，最真挚的感情，他的心血、他的才智、他的一切都奉献给了他热爱的茅台酒厂，他一生辉煌的岁月赋予了国酒岁月的辉煌！