

SUPER

● 针对新课标高考全新视野编写 ● 燕乐法等 编著

超重点

高中版

Super Politics



事半功倍的学习窍门

保证政治实力大飞跃



表格 & 问答

每一张**表格**
都总结超重要知识点

每一组**问答**
都是夺分制胜的关键

无敌

®

高

考

政

治



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

SUPER

● 针对新课标高考全新视野编写 ● 燕乐法等 编著

超重点

高中版

Super Politics



事半功倍的学习窍门

保证政治实力大飞跃



表格 & 问答

每一张**表格**
都总结超重要知识点

每一组**问答**
都是夺分制胜的关键

无敌



高

考

政

治



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

SUPER

● 针对新课标高考全新视野编写

无敌

®

高考政治

Super Politics

超重点

高中版

表格 & 问答

针对新课标 全书整合高中政治新课标必修和选修教材的内容，从中提炼超重要知识点；对准新课标考试特点，进行深入浅出的分析讲解。

七部分内容 全书划分为七大部分共31个专题，全面讲解高中政治基础知识，深入分析高考政治重点难点，便于更有效地复习备考。

表格说知识 全书共设置374个表格，整理每个专题的重点基础知识与基本原理，利用表格一目了然的形式侧重呈现知识与原理的内在联系和横向关系。

超重点问答 全书共设置448个问答题目，深入分析重要知识，细致讲解必考要点，全面提升学生理解和解决政治问题的能力。



<http://www.super-wudi.com>

ISBN 978-7-119-06007-1



9 787119 060071 >

定价：27.00 元

无
敌

®

高
考
政
治



表格 & 问答

每一张**表格**
都总结超重要知识点

每一道**问答**
都是夺分制胜的关键

超
重
点

• 燕乐法等
编著



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

无敌高考政治

超重点



无敌®

图书在版编目(CIP)数据

无敌高考政治超重点 / 燕乐法等编著. — 北京:

外文出版社, 2009

(无敌新课标系列)

ISBN 978-7-119-06007-1

I. 无... II. 燕... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634.203

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第154942号

● 2009年9月第1版

2009年9月第1版第1次印刷

● 出版 外文出版社·北京市西城区百万庄大街24号·邮编: 100037

● 责任编辑 吴运鸿

● 经销 新华书店 / 外文书店

● 印刷 北京市京津彩印有限公司

● 印次 2009年9月第1版第1次印刷

● 开本 1/32, 889 × 1194mm, 9印张

● 书号 ISBN 978-7-119-06007-1

● 定价 27.00元

● 总 监 制 张志坚

● 作 者 燕乐法 李中刚 刘鹏鹏

● 创意制作 无敌编辑工作室

● 总 编 辑 吴错璧

● 主 编 于湘怡

● 文字编辑 麻秀广 张文静

● 美术编辑 王晓京

● 封面设计 李子奇

● 版型设计 Kaiyun

● 行销企划 北京光海文化用品有限公司
北京市海淀区车公庄西路乙19号
北塔六层 邮编: 100048

● 集团电话 (010) 88018838(总机)

● 发 行 部 (010) 88018956(专线)

● 订购传真 (010) 88018952

● 读者服务 (010) 88018838转53、10(分机)

● 选题征集 (010) 88018958(专线)

● 网 址 <http://www.super-wudi.com>

● E-mail service@super-wudi.com

● “无敌”商标专用权经国家工商行政管理局商标局核准由北京光海文化用品有限公司享有。

● 本书图文与版型设计非经书面授权不得使用, 版权所有, 侵权必究。

表解超重点， 问答释难题

如果把已经进入新课标时代，并且更加注重基础与能力测评的高考比作一场战争的话，你知道赢得这场战争的关键在哪里吗？其实就是要准确把握高考的重点，教材的难点！从厚厚的教材中准确把握重点、突破难点，是你赢得时间，取得高考胜利的关键！《高考政治超重点》的面世，辅助你“聚居高临下之势，做势如破竹之行”。它以“解读超重点知识，阐释疑难点问题”为目标，按照新课程标准的要求，依据最新版本教材，采用图表和问答的新颖模式编写而成。

紧扣教材，选点准确

本书根据国家教育部最新颁布的《新课程标准》《高考考试大纲》编写，浓缩了高中思想政治课必修与选修教材的精华，分为七大部分共31个专题，全面讲解高中政治基础知识，深入分析高考政治重点难点。作者在对高考细心研究、认真归纳、系统总结的基础上，准确把握高考的方向，筛选出高中政治超重点概念、原理300多个，归纳、概括了400余条疑难问题。概念、原理、问题选点准确独到，切中要害，皆是高考常考、常用知识。

独树一帜，实用高效

本书以全新的设计理念为指导，依据考生学习记忆规律曲线和心理特点，运用鲜活的图表形式，诠释超重点概念、原理，把知识表解化、条理化、层次化，把复杂的内容简单化，使你迅速、全面、准确把握知识。同时采用问答的形式，将枯燥的重点、难点、易错知识点以小问题的形式提出，并对其进行了全面、准确的阐释，层层剖析，步步深入，引领你走向高效复习的黄金大道！

“表解超重点，问答释难题”是本书的最大特色。
“决胜高考，梦想成真”是你们的目标，也是我们的期盼，希望本书能成为你开启高校之门的金钥匙！

燕乐法

CONTENTS. 目录

经济生活(必修1).....	8
专题1 生活与消费.....	8
表解基础知识与基本原理001-018 超重点问答001-018	
专题2 生产、劳动与经营.....	20
表解基础知识与基本原理019-031 超重点问答019-035	
专题3 收入与分配.....	32
表解基础知识与基本原理032-044 超重点问答036-060	
专题4 发展社会主义市场经济.....	46
表解基础知识与基本原理045-059 超重点问答061-083	
政治生活(必修2).....	60
专题5 公民的政治生活.....	60
表解基础知识与基本原理060-081 超重点问答084-114	
专题6 为人民服务的政府.....	78
表解基础知识与基本原理082-093 超重点问答115-140	
专题7 发展社会主义民主政治.....	90
表解基础知识与基本原理094-119 超重点问答141-174	
专题8 当代国际社会.....	110
表解基础知识与基本原理120-137 超重点问答175-188	
文化生活(必修3).....	122
专题9 文化与生活.....	122
表解基础知识与基本原理138-142 超重点问答189-205	
专题10 文化传承与创新.....	130
表解基础知识与基本原理143-161 超重点问答206-228	
专题11 中华文化与民族精神.....	144
表解基础知识与基本原理162-171 超重点问答229-245	
专题12 发展中国特色社会主义文化.....	152
表解基础知识与基本原理172-184 超重点问答246-273	
生活与哲学(必修4).....	166
专题13 生活智慧与时代精神.....	166
表解基础知识与基本原理185-195 超重点问答274-291	
专题14 探索世界与追求真理.....	176
表解基础知识与基本原理196-219 超重点问答292-326	
专题15 思想方法与创新意识.....	192
表解基础知识与基本原理220-248 超重点问答327-364	

CONTENTS. 目录

专题16 认识社会与价值选择	212
表解基础知识与基本原理249-263 超重点问答365-380	
国家和国际组织常识(选修3)	222
专题17 各具特色的国家和国际组织	222
表解基础知识与基本原理264-272 超重点问答381-387	
专题18 君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例	228
表解基础知识与基本原理273-280 超重点问答388-393	
专题19 联邦制、两党制、三权分立：以美国为例	234
表解基础知识与基本原理281-289 超重点问答394-401	
专题20 民主集中制：我国人民代表大会制度的组织和活动原则	240
表解基础知识与基本原理290-297 超重点问答402-408	
专题21 日益重要的国际组织	246
表解基础知识与基本原理298-305 超重点问答409-411	
科学思维常识(选修4)	250
专题22 树立科学思维的观念	250
表解基础知识与基本原理306-310	
专题23 遵循形式逻辑的要求(上)	252
表解基础知识与基本原理311-317 超重点问答412-416	
专题24 遵循形式逻辑的要求(下)	256
表解基础知识与基本原理318-328 超重点问答417-418	
专题25 运用辩证思维的方法	260
表解基础知识与基本原理329-336 超重点问答419-421	
专题26 结合实践 善于创新	264
表解基础知识与基本原理337-346 超重点问答422-424	
公民道德与伦理常识(选修6)	268
专题27 公民道德建设	268
表解基础知识与基本原理347-351 超重点问答425-430	
专题28 公民的道德生活	272
表解基础知识与基本原理352-358 超重点问答431-435	
专题29 社会主义市场经济的伦理要求	276
表解基础知识与基本原理359-366 超重点问答436-438	
专题30 面对科技进步的伦理引导	280
表解基础知识与基本原理367-369 超重点问答439-445	
专题31 对环境的伦理关怀	284
表解基础知识与基本原理370-374 超重点问答446-448	

【专题1】 生活与消费

PART 1

表解基础知识与基本原理

表001 商品、货币和纸币 基础知识

概念	内容		特别提示
商品	含义	• 用于交换的劳动产品	• 构成商品必须具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换 • 商品是使用价值和价值的统一体
	基本属性	• 使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性 • 价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动	
货币	含义	• 从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	• 货币本身是商品，具有使用价值和价值 • 货币产生后一切商品的价值都由货币表现 • 区分货币的职能和基本职能 • 货币的职能是货币本质的体现
	职能	• 价值尺度 • 贮藏手段 • 世界货币 • 流通手段 • 支付手段	
	本质	• 一般等价物	
	产生	经历了四个阶段： • 偶然的物物交换 • 扩大的物物交换 • 一般等价物为媒介的交换 • 以货币为媒介的交换	

纸币	含义	• 纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号	• 纸币本身没有价值，只有使用价值 • 纸币发行量过多或过少，会发生通货膨胀或通货紧缩 • 国家有权决定纸币的发行量，但无权决定其购买力
	本质	• 价值符号	
	职能	• 代替金属货币执行流通手段	
	发行	• 纸币的发行权在国家，一般由一国的中央银行负责发行 • 发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	
	发展	• 纸币→信用货币→电子货币	

表002 通货膨胀和通货紧缩 基础知识

概念	内容		特别提示
通货膨胀	含义	• 指经济运行中出现的全面、持续的纸币贬值、物价上涨的现象	• 通货膨胀可以引起物价上涨，但物价上涨不一定是由通货膨胀引起的 • 解决办法是使用从紧的货币政策和量入为出的财政政策
	原因	• 纸币的发行量超过了流通中实际需要的数量	
	实质	• 社会总需求大于社会总供给	
	表现	• 物价持续上涨、纸币贬值、经济过热	
通货紧缩	含义	• 指经济运行中出现的全面、持续的物价下跌的现象	• 通货紧缩一般表现为物价下跌，但物价下跌不一定是通货紧缩引起的 • 解决办法一般是实行积极的财政政策和稳健的货币政策
	原因	• 纸币的发行量少于流通中实际需要的数量	
	实质	• 社会总需求小于社会总供给	
	表现	• 物价持续下跌、市场疲软、经济萎缩	

表003 使用价值、价值和价格 基础知识

概念	内容		特别提示
使用价值	含义	• 商品满足人们某种需要的属性	• 两种商品的使用价值无法比较大小，其价值可以比较大小
	意义	• 它是商品的自然属性，体现的是人与自然的关系	

价值	含义	•凝结在商品中的无差别的人类劳动	•凝结了无差别人类劳动的产品不一定有价值
	意义	•它是商品的社会属性，揭示了人与人之间的关系，体现了人与人相互交换劳动的关系	•价值的表现形式，在货币产生以前叫“交换价值”，货币产生以后叫“价格”
价格	含义	•商品价值的货币表现	

表004 外汇和汇率 基础知识

概念	内容		特别提示
外汇	含义	•用外币表示的用于国际间结算的支付手段	•并不是所有国家的货币都可以充当外汇
	含义	•两种货币之间的兑换比率	
汇率	表示方法	•我国通常采用100单位的外币为标准，折算成一定数量的人民币	•如果用100单位的外币兑换更多的人民币，说明外币汇率升高，外币升值，人民币贬值；反之亦然

表005 卖方市场和买方市场 基础知识

概念	内容		特别提示
卖方市场	含义	•由卖方起主导作用的市场	•在通货膨胀条件下，一般处于卖方市场
	表现	•商品在市场上供不应求	
买方市场	含义	•由买方起主导作用的市场	•在通货紧缩条件下，一般处于买方市场
	表现	•商品在市场上供过于求	

表006 个别劳动时间和社会必要劳动时间 基础知识

概念	内容		特别提示
个别劳动时间	定义	•是指各个商品生产者生产某种商品所需要的劳动时间	•现有的正常生产条件不是在一个生产部门里绝大多数商品生产者的生产条件，而是生产绝大多数商品的生产条件 •商品的价值量由社会必要劳动时间决定
社会必要劳动时间	定义	•是指在现有的正常生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间	
	形成	•它不是计算出来，是在商品交换过程中通过竞争形成的	
	决定	•它与社会劳动生产率成反比	

表007 替代品和互补品 基础知识

概念	内容	特别提示
替代品	• 功能相同或相近，可以满足消费者的同一需要的两种商品就是替代品	• 在替代品中，一种商品价格升高，消费者对其需求减少，对另一种商品的需求增加
互补品	• 两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补品	• 在互补品中，一种商品价格升高，使对该商品需求减少，对另一种商品的需求也会减少

表008 价值规律和等价交换 基础知识

概念	内容	特别提示
价值规律	地位	• 商品经济的基本经济规律
	内容	• 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换
	表现形式	• 受供求关系的影响，商品价格围绕价值上下波动
等价交换	地位	• 商品经济的一个重要原则
	定义	• “等价”是指商品的价值量相等，在货币出现以后就是指商品的价格与价值相符合
	实现	• 在动态中实现的，它存在于商品交换的平均数中

表009 贷款消费、租赁消费和绿色消费 基础知识

概念	内容	特别提示
贷款消费	定义	• 指预支未来收入进行的消费
	特点	• 用于大件耐用消费品 • 以信用为基础
	定义	• 指有些商品消费者使用次数有限，通过短暂租赁的方法来获得商品在一定期限内的使用权的消费方式
租赁消费	特点	• 商品的所有权不变，消费者获得的是使用权

绿色消费	含义	以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称，核心是可持续性消费	绿色消费作为一种科学、健康、合理的消费理念，它是人们迫于环境问题，为了保护环境，保护自然而形成的一种共识
	特点	节约资源，减少污染；绿色生活，环保选购；重复使用，多次利用；分类回收，循环再生；保护自然，万物共存	
	意义	有利于个人的生命与健康，而且有利于保护环境、节约资源和社会的可持续发展；有利于促进绿色产业的发展；有利于促使企业更加重视产品的质量，增强环保意识，更好地满足消费者的需要	

表010 消费结构和恩格尔系数

基础知识

概念	内容		特别提示
消费结构	含义	反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重	- 人们常用消费结构与恩格尔系数来衡量人们消费水平的高低 - 恩格尔系数过大，说明消费结构不合理；恩格尔系数减小，表明人们生活水平提高，消费结构有所改善 - 消费结构是不断变化的，原因是经济发展和居民收入的变化
恩格尔系数	含义	食品支出占家庭总支出的比重	
	意义	恩格尔系数越大，人们的消费水平越低；反之，消费水平越高	

表011 商品的使用价值和价值的关系

基本原理

	内容	运用举例
对立	- 商品生产者生产商品的目的是为了实现其价值，为此他必须让渡使用价值给购买者 - 消费者购买商品的目的是为了获得商品的使用价值，因此他必须付出价值给生产者 - 无论对生产者还是消费者，都不能同时占有商品的价值和使用价值	- 可用来分析商品生产者为什么重视产品质量 - 可用来分析说明消费者为什么要选购物美价廉的商品
统一	- 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可 - 使用价值是价值的物质承担者	

表012 货币流通规律 基本原理

内容	运用举例
• 流通中所需要的货币量是受货币流通规律支配的 • 在一定时期内，流通过程中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比，同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比 • 用公式表示： 流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数	• 用于计算市场所需要的货币量 • 用于计算纸币的贬值情况 • 用于预测当前的经济态势

表013 影响价格的因素 基本原理

	内容	运用举例
决定因素	• 价值	• 用于分析价格变化的原因以及制定保持物价稳定的措施 • 可依据价格信号组织生产
重要因素	• 供求关系	
其他因素	• 国家的宏观调控 • 纸币的发行量 • 通货膨胀或通货紧缩 • 人们的消费心理 • 商品的不可再生性	

表014 商品价值量的决定 基本原理

内容	运用举例
• 商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定	• 用于分析商品生产者千方百计提高劳动生产率、改进技术、改善经营管理的原因 • 用于说明商品生产者出现优胜劣汰的原因 • 用于说明不同商品生产者生产同种商品为什么有的赚钱，有的亏本的原因

表015 价值量与劳动生产率的关系 基本原理

内容	运用举例
• 商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产率无关	• 可用于说明各个商品生产者竞相提高劳动生产率的原因 • 可用于说明提高劳动生产率的意义

表016 价格变动的影响 基本原理

内容		特别提示
对生活的影响	- 不同商品价格变动对人们需求量的影响不同,从而影响人们的生活水平 - 相关商品价格变动会引起人们需求量的变动,从而影响人们的消费水平	- 用于分析说明商品价格波动对人民生活水平的影响 - 用于分析说明商品生产者应如何面对商品价格的波动,组织生产,使自己在市场竞争中立于不败之地 - 理解并把握价格变动对生产影响的依据
对生产的影响	- 调节生产规模 - 提高劳动生产率 - 生产适销对路的高质量产品	

表017 影响消费的因素 基本原理

内容		运用举例
• 经济发展水平(根本因素)		• 用于分析说明人们消费水平的高低 • 用于分析如何提高人们的消费水平
• 居民收入 (是消费的前提和基础)	• 当前收入 • 未来收入预期 • 收入差距	
• 物价的变动		
• 商品的性能、质量、外观、包装、广告以及人们的消费观念和消费心理等		

表018 消费类型 基本原理

内容		运用举例
按消费对象	有形商品消费	有形商品
	劳务消费	旅游、家政、维修、理发等
按交易方式	钱货两清的消费	“一手交钱,一手交货”
	贷款消费	银行贷款用于消费
	租赁消费	租借商品,支付使用费
按消费目的	生存资料消费	吃、穿、理发等
	发展资料消费	教育、文化、体育等
	享受资料消费	高档住房、汽车消费、观看比赛等

PART
2

超重点问答

问 001 · 如何理解商品是使用价值和价值的统一体？**答**

- 商品具有两个基本属性，即使用价值和价值，两者缺一不可。
- 无论作为商品生产者还是购买者，都不能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者只有让出商品的使用价值，才能得到商品的价值；商品的购买者只有付出价值，才能获得商品的使用价值。所以，商品的使用价值和价值不能同时存在于一方手中。
 - ★ 当商品处于生产领域和流通领域时，商品是使用价值和价值的统一体，属于同一所有者所有。
 - ★ 当商品进入消费领域时，商品的使用价值和价值属于不同的所有者所有。

问 002 · “金银天然不是货币，但货币天然金银”这个观点是否正确？为什么？**答**

- 货币的产生是商品交换发展到一定阶段的产物。在漫长的物物交换发展过程中，金银同其他商品一样只是某种使用价值，是商品世界中一个普通成员，直到商品交换发展到由金银来充当一般等价物时才产生了货币，所以说金银天然不是货币。
- 由于金银的自然特点，使货币形式最初就归于金银担任，如金银体积小、价值大，便于携带不腐烂，不变质，质地均匀，便于分割等。金银优良的自然属性决定它最适合作货币。当金银固定地充当一般等价物时就产生了货币，因此“货币天然金银”。

问 003 · 货币分别以何种形态执行货币的五种职能？**答**

- 货币执行价值尺度职能时，不需要现实的货币，只是观念上的货币。
- 货币执行流通手段职能时，必须是现实的货币。
- 货币执行贮藏手段职能时，一般应是足值的金属货币。
- 货币执行支付手段职能时，必须是现实的货币。
- 货币执行世界货币职能时，在很长的历史时期，只由贵金属金银充当。现在某些纸币也具有了世界货币的职能。

问

004 · 怎样区分货币的支付手段和流通手段？

答

- 流通手段是货币作为商品交换的媒介，即购买手段。其特点是在商品的买卖中商品的让渡与货币的让渡同时完成，即一手交钱，一手交货。
- 支付手段是货币在商品赊购赊销过程中的延期支付以及用于清偿债务、支付赋税、租金、工资等职能。其主要特点是在商品买卖或租赁等活动中使用价值或商品使用权的让渡时间上是分开的——或延期支付，或提前预支。

问

005 · 影响汇率变动的因素有哪些？

答

- 汇率总是起起落落，涨跌不休。影响汇率变动的因素很多，但概括起来，主要有以下几种：币值的变化；物价水平、货币的供求关系；利率水平；汇率政策；国际收支状况；经济发展状况等。

问

006 · “通货紧缩比通货膨胀好，消费者可以得到更多的实惠，有利于提高人民生活水平”这个观点是否正确？为什么？

答

- 通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩表现为社会总需求持续小于社会总供给，物价总体水平持续下降，货币不断升值。通货膨胀则是纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨的现象。
- 通货膨胀使物价上涨，人民的购买力相对下降，从而引起社会秩序的混乱，会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降，使消费者暂时获得一定的实惠，但是企业利润减少，不利于企业的正常发展，使国民经济处于徘徊状态。因此，两者都会阻碍国民经济的正常运行和发展，题目中的说法是不正确的。

问

007 · 流通中的货币量越多越好，还是越少越好？

答

- 流通中货币的量既不是越多越好，也不是越少越好。
- 流通中所需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（即待售商品量与价格水平的乘积）成正比，同货币流通速度（即货币在买主和卖主之间转手的次数）成反比。
- 如果流通中的货币量过多，超过实际需要量，就会引起纸币贬值，物价上涨，引发通货膨胀，严重影响经济的正常运行和发展；如果流通中的货币量过少，低于实际需要量，就会引发物价下降，出现通货紧缩，同样严重影响经济的健康发展。