

广州足球启示录

王者

GUANGZHOU
QIUQISHILU

归来

WANG ZHE GUI LAI

陈伟胜 张喆 李斌 著



十年沉浮，今日归来

你想知道广州足球的前世今生吗？

你还记得广州足球在甲A年代是如何由盛转衰的吗？

广州足球在次级联赛长达9个赛季的炼狱中得到了什么？

广州足球的冲超路上到底有多少鲜为人知的内幕故事？

· 广州出版社 ·

广州足球启示录

王者

GUANGZHOU
QIUQISHI LU

归来

WANG ZHE GUI LAI

陈伟胜 张喆 李斌 著



十年沉浮，今日归来

你想知道广州足球的前世今生吗？

你还记得广州足球在甲A年代是如何由盛转衰的吗？

广州足球在次级联赛长达9个赛季的炼狱中得到了什么？

广州足球的冲超路上到底有多少鲜为人知的内幕故事？

· 广州出版社 ·

图书在版编目(CIP)数据

王者归来：广州足球启示录/陈伟胜著. —广州：广州出版社，2007.12

ISBN 978-7-80731-677-0

I.王… II.陈… III.足球运动-俱乐部-概况-广州市IV.G843.62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第192006号

出版人：谢彬

作者：陈伟胜 张喆 李斌

总策划：宁智雄

副总策划：邹琦 温斌

王者归来—广州足球启示录

主 编：温斌

责任编辑：李利

责任校对：蒋美秀

设计创意：冷菲 小平

装帧设计：经理人 源点广告

图片提供：吴灼鸿 梁嘉健 刘孝五 廖艺等

出版发行：广州出版社

(地址：广州市天河区天润路87号广建大厦9楼 邮编：510635)

发行/团购热线：020-38395931

印刷：广东九州阳光传媒股份有限公司

(地址：广州市白云区增槎路1113号 邮编：510435)

规格：192毫米X240毫米

印张：26印张

字数：310千字

印数：1-10000册

版次：2008年3月第1版

印次：2008年3月第1次

定价：48.00元

版权所有·翻印必究 (如有印装质量问题，由承印厂负责调换)

序一

事非经过不知难。广州足球队在艰难曲折中奋斗拼搏了十年，终于实现了重返国内顶级足球联赛的目标，实在让人感慨万千。广州球迷始终陪伴自己热爱的球队，足足守望期待了十年。尽管等待和期盼是漫长的，但无论球队和球迷都相信，广州足球胜利的一天终究会到来，广州足球值得我们期待和守望。

广州是一座拥有深厚足球传统的城市，是南派足球的发祥地。广州人民爱足球，懂足球，足球是他们生活中不可缺少的一部分。广州足球胜利所激发出来的，不仅是他们对足球的更大热情，而且是对生活的更大热情。因此，可以说广州需要足球，广州人民需要足球，广州文化也需要足球。广州足球实现冲超的胜利也必将作为一个转折点，载入广州足球的发展史册，对此我谨表示热烈的祝贺。

在庆贺广州足球冲超胜利的同时，我们将一起把目光投向你们将要驰骋的中超赛场。相信你们已经作好了迎接新挑战的准备。我尤其希望，你们以更加精湛的球技和更加优良的作风吸引更多青少年加入到足球锻炼的行列中来，从而为广州足球的振兴奠定更加坚实的基础，为广州人民的生活增加更多的健康和快乐。

衷心感谢你们，衷心感谢支持你们的广大球迷、企业和社会各方！

祝愿你们从胜利走向新的胜利！

朱小丹

2007年10月27日



王者归来
WANG ZHE GUI LAI

序二

真正的“城市英雄”

广州队冲超成功是广州人民的期待，标志着广州这样一个重要的经济发达地区，终于又有了自己的顶级球队，这又一次证明，足球的确是最凝聚人气，营造城市气氛的运动项目，其巨大影响力是任何其它社会活动所不能具备的。

足球运动是一项能够把中西文化和文明很好融合的运动项目，中国传统文化讲究自律克己，谦谦君子，相互礼让；现代足球运动却是西方文化的产物，是大工业时代的产物，强调团队、竞争、激情。但是在改革开放的中国，像广州这样的城市，最需要的也正是竞争、拼搏的精神。足球运动虽然是身体对抗的运动，但注重技艺，有攻击性，却没有伤害性。江南局长曾经就提出过，足球不仅可以为国争光，也可以为国争利。足球也是最广泛的群体接受运动，无论是文人墨客，还是一般球迷，都可以在足球上找到共同的快乐和魅力，

广州是我国著名的历史名城，历史上许多重大的事件都发生在广州。当年北伐就是开始于广州，之后我国改革开放的“经济北伐”也是开始于广州。这次广州冲超成功，成功的经验有许多，其中重要的一条就是坚持，在广州市委、市政府，广州市体育局，广州的企业和球迷的共同努力下，广州足球是在不懈地坚持中，艰苦奋斗中走出来的。广州足球曾经有几次几乎要放弃，但正是在社会各界领导和人士的坚持下，广州足球终于冲超成功，这的确是值得广州纪念的大事。

应该说，朱小丹书记、刘江南局长、杨荣明董事长、沈祥福主教练，以及所有球员和球迷，都是广州足球成功冲超的真正“城市英雄”！

中国的发展离不开城市发展，城市发展要达到一个更高的层次，除了物质文明的创造外，文化层面的东西必不可少。足球运动强调团队精神，足球运动可以成为一座城市的品牌，包含着城市文化的意义。广州足球冲超成功，就是为广州球迷提供了文化精神消费，足球的魅力可以扩展到社会各个阶层、各个群体，所以广州足球冲超成功也是球迷的胜利。

谢亚龙

2007年10月27日

开卷语

《说文解字》言：王，天下所归往也。

董仲舒曰：“古之造文者，三画而连其中谓之王。

三者，天、地、人也；而参通之者，王也。”

目 录

前言	9
----	---

第一卷·史记

第一章：四立炉灶（1954—1993）	18
第一节：一代宗师叶北华	20
第二节：首起炉灶入史册	21
第三节：先后两次另起炉灶	27
第四节：三起二落曲折艰辛	29
第二章：瞬息辉煌（1994—1996）	34
第一节：充满惊喜的1994	36
第二节：满城风雨的1995	43
第三节：由盛而衰的1996	51
第三章：斜阳渐落（1997—2000）	56
第一节：如履薄冰的1997	58
第二节：举步维艰的1999	72
第三节：2000，再见太阳神	77
第四章：吉利不利（2001）	88
第一节：外来东家	90
第二节：功亏一篑	98
第三节：反黑风暴	105

第五章:雪中送炭 (2002—2003)	116
第一节:2002复兴之梦	118
第二节:2003初露曙光	124
第六章:一声叹息 (2004—2005)	133
第一节:2004失之交臂	134
第二节:2005毁誉参半	144
第七章:否极泰来 (2006—2007)	158
第一节:广药接手	160
第二节:2006经验不足	170
第三节:2007冲超成功	183

第二卷.人物传

第八章:决策者篇 (1954—1993)	202
第一节:对广州足球的关怀备至	204
第二节:广州足球是“民心工程”	206
第三节:体育局与广药共建足球情	207
第九章:主帅篇	212
第一节:“开山鼻主”台球高手—骆敌智	214
第二节:广州足球教父—罗荣满	216
第三节:高龄主教练—洗迪雄	220
第四节:学院派“功勋主帅”—周穗安	223
第五节:从“点球专家”到“羊城少帅”的一麦超	228
第六节:最成功的非本土教练—沈祥福	236

第七节:失败的“洋和尚”----- 242

第十章：名将篇----- 248

第一节：启蒙一代----- 250

第二节：崛起一代----- 252

第三节：传奇一代----- 259

第四节：黄金一代----- 280

第五节：夹缝一代----- 290

第六节：迷惘一代----- 296

第七节：中兴一代----- 303

第十一章：过客篇----- 310

第一节：外援篇----- 312

第二节：内援篇----- 323

第三卷.求索

第十二章：创新之王----- 338

第十三章：风格之王----- 351

第十四章：经营之王----- 360

第十五章：球市之王----- 376

第一节：球场篇----- 378

第二节：球迷篇----- 383

附表----- 388

附录----- 396

后记----- 407

前言

重塑城市文化的名片

□ 陈伟胜

就在广药足球队，扛鼎中超，即将完成2007年赛季的全部战事之际，广药俱乐部安排全体将士在最能体现广州文化雄浑之气的“岭南第一胜览”——镇海楼下，合拍了一幅广州足球重振雄风，提前夺得全国足球甲级联赛冠军的“全家福”历史照片。

明洪武十三年(1380年)，永嘉侯朱亮祖在越秀山上修筑了一座五层楼以壮观瞻。后取名“镇海”，镇为雄镇海疆之意。广药队将士们观赏着高悬于镇海楼两侧的一副名联：“千万劫，危楼尚存，问谁摘斗摩霄，目空今古；五百年，故侯安在，使我倚栏看剑，泪洒英雄！”，越看越觉得这幅由清代两广总督彭玉麟幕僚李棣华所作对联，似乎也正是广州足球沉浮起伏，曾经沧海的真实写照。

广州拥有足球传统

鲜为人知的是，现代足球居然是随鸦片传入中国的，而广州是现代足球在中国登陆的最早口岸之一。可惜当时对于中国民众而言，鸦片的吸引力远远大于足球，事实上前者是消耗中国国力和民众健康的罪恶毒品，后者却是凝聚精神，锻炼意志，强身健体的文化精品。由于当年广州是爆发两次鸦片战争的主战场，中国朝野自然对来自英国的一切事物都深恶痛绝，所以现代足球运动传入中国，并不能很快为中国民众所认识和接受。

然而，经过两次鸦片战争的国难家仇之后，有识之士认识到，必须放下“天朝大国”的封建架子，全面虚心向西方学习现代知识文化，中国民众对足球运动的认识也开始有了彻底改变。在第二次鸦片战争结束后3年，即1863年10月26日，英国人在伦敦成立了世界上第一个足球组织——英格兰足球协会，并统一了足球规则，足球运动迅速向全球传播。当时在广州的一些教会学校率先出现足球运动，广州的培英书院和格致书院(先后改称岭南学堂、学校、大学)就是有史料记载，最早开展足球运动的地点，这都说明广州足球都先得外来文

化的熏陶，这都形成了广州足球敢为天下之先的光荣传统。

1910年(宣统二年)10月，全国第一次体育同盟会(即首届全国运动会)以东、南、西、北、中五大区为单位参赛。全部由广东球员组成的南部队夺得足球冠军，这也奠定了广州足球在全国重要地位。1913年，第一届远东运动会(亚运会前身)举行，当时广州籍球员成为了中国足球队的主力。之后无论是远东运动会，还是1936年柏林奥运会和1948年伦敦奥运会，中国足球队内的广州籍球员都一直是国家队的中坚力量。足球运动早年就被高度重视，1921年举行的广东省第八届运动会足球决赛中，孙中山亲临北较场观战，并向冠军队颁发了冠军奖杯——由大新公司捐赠的银爵杯。

新中国成立后，广州的足球运动更是取得了迅猛的发展。从首届广东省人民政府主席兼广州市市长叶剑英开始，历届广东省和广州市的领导都十分重视足球运动。1951年第一次全国足球比赛大会，广州队就夺得了中南区冠军，任文根、苏永舜成为了最早入选国家队的广州籍球员。从当年球队的建制进程看，是先有广州足球，后再组建广东队，广州是名副其实的南派足球的发源地。1964年，广州市被列为全国十大足球重点城市(地区)之一。

广州足球运动员一直是足坛翘楚，“志行风格”更是享誉体坛。广州的南派技术型打法，成为中国足球的两大流派之一。从1991年到1994年，广州足球队先后夺得1次全国优胜者杯(足协杯)亚军，2次全国甲A联赛亚军，叱咤足坛风云。正由于广州开展足球运动较早，所以群众性和青少年足球运动基础雄厚，足球运动的影响力深入人心，拥有广阔的足球市场。1993年被国家体育总局和中国足协批准为中国仅有的2个足球特区之一，显示了广州足球在全国的崇高地位。

所有这些都表明，作为一个拥有光荣足球传统和基础的足球城市，广州的确不能没有足球，尤其不能没有高水平的足球。广州足球今年能够卧薪尝胆，十年磨一剑，终于重返国内顶级联赛行列，是传统传承，是城市需要，是民心所向，是实力使然。

广州具有创新精神

广州足球具有光荣的传统，雄厚的基础，辉煌的历史，但更重要的是具有勇于探索、改革、创新的精神。通过广州足球的奋斗历程，这种敢干开拓，大



胆创新的精神其实正是广州文化精神的组成部分。被视为世界第一运动的足球，绝对不仅仅是一项体育运动，通过足球可以体现更多的文化内涵和精神力量，这才是广州足球冲超的真正意义和价值所在。

广东人富有开拓创新精神。在历史上，近代凡是与西学有关的事和物，大都是由广东人最先进行尝试的。在中国轰轰烈烈的近代史上，广东被人们称为“思想家”的摇篮。同样，在足球领域，广州作为中国最早开展足球运动的城市之一，拥有众多开创性的足球纪录。

1983年首次在广州举办“广州新春足球邀请赛”，这次比赛的意义在于这是国内第一次完全靠市场运作，不依靠政府办赛的大胆尝试，充分显示了广州足球人的创新胆识；1984年10月，广州白云山制药厂与广州市体委签约联办广州足球队，这不仅是中国第一支企业与体委合办的运动队，更重要的是其意义在当年超过了足球和体育领域，甚至形成了一个划时代的体制改革尝试；之后，广州白云足球队聘请原国家队教练戚务生出任主教练，招聘了多名北京籍球员加盟，迈出国内人才交流的第一步，这在当年无疑是一种震撼性之举。这种打破原有划地为牢的界限，既体现了唯才是举的广州文化精神，也体现了广州文化的包容性，这对以后广州成为全国人才向往之城，起到良好的启示作用。

事实上，2007年广药队是由一名北京籍主教练率领球队冲超的，另外，2007年也是广州足球队有史以来引进内援最多的一年，所有这些都表明在广州足球文化兼容博大的胸襟和务实精神。

广州经济持续崛起

广州职业足球多年来一直由私营企业在运作。从1993年到2005年，广州足球先后被太阳神、吉利和日之泉3家不同性质的私营企业接盘（2002年至2003年，香雪只是广州队的冠名赞助商）。应该承认，上述私企都曾先后在广州足球职业化的进程中贡献过很大的力量。但受制于私企的发展战略，广州足球近10年来衰落了。这与广州作为全国经济总产值三甲之位的中心城市的地位很不相符。

直到2006年广州龙头国企——广州医药集团接过了广州队的大旗，广州足球从此进入了“国企操盘”的雄起时代。

在上个世纪末，国内一些大型国企先后介入中国足球，他们通过无所顾忌

的高投入，尽管在短期内创造了很好的成绩，但也对整个中国职业足球的市场带来了“泡沫化”的恶果。广药集团入主广州队，是否说明广州足球也要走上一条靠“烧钱”来出成绩的短期行为之路呢？这是许多人当初的担心。

不过，广药集团用两年的努力消除了外界的这种担心。

从性质上看，早期的前卫寰岛、后来的云南红塔、如今的山东鲁能，都是一些由垄断性行业的国有企业操盘的俱乐部。广药集团本身虽然是国企，但却是竞争性行业的国企。他们旗下还有两家上市公司，因此根本不可能做到盲目地去肆意“烧钱”。广药集团董事长杨荣明的观点认为，广药投资足球就是一个有规模效应的“品牌战略”。广药集团旗下有30多家企业，有1000多种产品，既有足够的经济实力搞足球，也有通过足球增强品牌效应、扩大产品销路的需要。事实上，介入广州足球2年来，随着广药队成绩的不断上升，广药集团在品牌认知度、省外销售额、工商销售总额、利润额等各个技术指标都有了明显的增长。广药集团和广州足球达到了“双赢”的目标。

广药集团这两年经营足球并非像此前某些国企搞足球那样只计投入不问成本。广药足球俱乐部是广药集团下属14家企业出资组建的，属于国有企业的投资经营。俱乐部在每个主场的经营都属于市场行为。事实上，广药集团旗下参与主场经营的企业出资并不算很多，却都获得了良好的品牌效益。今年广药集团更吸纳了诸如珠啤、广州发展集团、广州轻工集团等非广药系统的企业参与广药队的主场经营，未来，这种经营渠道还会进一步扩大。这种独特的“广药经营模式”甚至对中国足球今后的发展方向都有启迪作用。

广药集团已经在策划未来经营广州足球的新模式，使广州有望被打造为一座足球经济之都，走出一条新路。

广州文化软实力不断增强

广州足球这次能够冲超成功，市委、市政府领导长期的坚定支持是重中之重。朱小丹、张广宁等领导一直强调应该把足球视作一张城市名片来打造，足球其实是城市文化的重要组成部分。这对广州这座国际大都市而言，更是必不可少。

北京夕照寺街东玖大厦A座，中国足协的新办公大楼内，中国足协掌门人谢亚龙谈起广药队冲超时，微笑地指出：“广州冲超是一种城市文化的反映和结



果”。

作为一位统管全国足球事业的掌门人，谢亚龙的视野和感受非常高屋建瓴。他认为，广州队冲超成功是广州人民的期待，标志着广州这样一个重要的经济发达地区，终于又有了自己的顶级球队。广州是我国著名的历史名城，历史上许多重大的事件都发生在广州。当年北伐就是开始于广州，之后我国改革开放的“经济北伐”也是开始于广州。这次广州冲超成功，成功的经验有许多，其中重要的一条就是坚持，在广州市委、市政府，广州市体育局，广州的企业和球迷的共同努力下，广州足球是在不懈地坚持中，艰苦奋斗中走出来的。广州足球曾经有几次几乎要放弃，但正是在社会各界领导和人士的坚持下，广州足球终于冲超成功，这的确是值得广州纪念的大事。

谢亚龙还从“文化”角度谈了对广州冲超的看法，他认为中国的发展离不开城市发展，城市发展要达到一个更高的层次，除了物质文明的创造外，文化层面的东西必不可少。足球运动强调团队精神，足球运动可以成为一座城市的品牌，包含着城市文化的意义。广州足球冲超成功，就是为广州球迷提供了文化精神消费，足球的魅力可以扩展到社会各个阶层、各个群体，所以广州足球冲超成功也是球迷的胜利。

中国足协元老马克坚则认为，第一，足球是上层建筑，它建立在物质基础上，搞什么样的足球要看当地的经济水平；第二，足球是文化事业，是不可取代的文化事业，在经济基础之上，起决定作用的是社会、企业、团体，特别是关键性人物的文化品位。缺乏社会认同、缺乏企业、团体和球迷的支持，缺乏关键人物的认识水平，足球是很难搞起来的，搞起来也长不了。“广州这个足球传统地区，不是能不能冲超，而是要不要冲超。现在他们要了，并达成了。他们一定会不断地解决遇到的问题，并取得健康的发展。足球不仅仅是足球。”

诚然，现代城市的未来发展和竞争将会是以文化定输赢，重新拥有中超球队的广州，无疑弥补了长达10年的文化“短板”，为广州未来的腾飞补充了飞跃的“文化能源”。

中国城市足球的第三次浪潮

职业足球最大的特征之一就是城市足球，随着广州足球卧薪尝胆，十年磨

一剑，重返中国顶级联赛；仅建队11年的长春亚泰队击败京、鲁、沪、连、津五路强敌，成为中国职业足球联赛第5支冠军队伍，共同标志着中国足球在2007年掀起了开展职业联赛以来的城市足球第三次浪潮。

开创于1994年的中国职业足球联赛，一开张就掀起了中国城市足球的第一次浪潮。职业足球联赛的创立最重要的标志是中国足球体制从原来的专业足球体制，向职业足球体制转变，用经济术语来讲就是从原来的计划经济，向市场经济转变。

在中国专业足球时代，中国足球最大的特征之一就是“大一统”，即越能全国性和省际性的球队，就越强大，像相当于国家队的八一队，曾经纵横中国足坛，战无不胜；当年主导中国足坛的南北两大流派代表广东和辽宁，都是以省的行政区域划分来组建球队，举全省之力，自然强盛无比；在专业体育时代，最高的殿堂是全运会，各省球队的终极目标都是全运会，所以联赛只是为全运会服务的铺路石。

但是转入职业足球时代，原来的计划经济体制被打破，城市化成为了职业足球的最明显特征。加上随着国际体坛的变化，奥运会足球被划定为23岁以下的有年龄限制的比赛，中国足球的顶级目标已经不再是奥运会，最后连全运会也不得不遵循国际足联的规定，奥运会、亚运会、全运会、城运会全部都成为了有年龄限制的非成年赛事。这种足球赛制上的重大改变，也使这往在专业足球体制时代只能成为行政单位足球的附属品的城市足球，终于迎来了大发展的城市足球时代。

在中国职业足球联赛创办之前，辽宁足球是中国足坛的一面旗帜，“十连冠”的战绩使群雄望背，但是就是在1994年职业足球联赛全面开战的第一年，辽宁足球就连降三级，大连、广州、上海3支纯城市足球的队伍，居然包揽了三甲之位，这在专业足球时代，是绝对不可想像的，这就是中国城市足球的第一次浪潮。在第一次城市足球浪潮中，从1994年到1998年的头5年中，冠军全部被城市俱乐部夺得，而以省份和单位组队的球队江苏、辽宁、八一、广东纷纷降组。

2004年，昔日的中国职业足球联赛——甲A联赛经历了10个寒暑之后，被升级为中国超级联赛，结果在中超的第一年就掀起了中国城市足球的第二次浪潮。

在所有中超城市中，历史最短的深圳，依靠雄厚的财力资金，经过转会市



场的商业运作，把昔日留学巴西的健力宝队将士网罗在深圳旗下，攻城掠地，一举夺得了首届中超冠军，并因此使主帅朱广沪晋升为国家队主帅，深圳以独特的城市商业模式，掀起了中国城市足球时代的第二次高潮。不过，由于深圳模式带有典型的短期商业行为痕迹，所以这次浪潮掀得高，来得快，退得也快，对于中国足球而言并无太大的推广意义和借鉴意义。在第二次浪潮期间，随着吉林、四川、陕西、云南等以省份名义组队的球队降级的降级，出让的出让，改组的改组，以省为单位组队的模式，大势已去，只剩下山东队独撑江山，成为中超球队中唯一能够左右大局的省级球队。而昔日的“东北虎”辽宁队，不仅无法恢复当年的虎威，而且连生存都存在问题，几乎每年都在转换主场，居然成为了无根的漂萍；更为让人唏嘘不已的是广东足球，竟然在中国城市足球浪潮的大浪淘沙中，灰飞烟灭，只留下历史的符号。

2007年的中超联赛大爆冷门，仅有2年中超球龄的长春队，继大连、上海、山东、深圳后第5支职业联赛冠军队伍，掀起了城市足球的第三次浪潮的最高潮。而广州队则是第三次浪潮中的领潮人，因为广州、成都从中甲脱颖而出，晋升中超，都是经过了漫长的艰苦卓绝的奋斗获得的，真可谓是“滴水穿石”，这对当前过于急功近利的中国社会环境和中国足球环境，都很有启发意义和榜样作用。

第一卷 史记