

*The Study of Guangdong Cultural Industries'
Development and Strategies*

广东文化产业发展 与对策研究

蒋述卓 主编

 广东人民出版社

广东文化产业发展 与对策研究

蒋述卓 主编

 广东人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广东文化产业发展与对策研究 / 蒋述卓主编. —广州:
广东人民出版社, 2005.11

ISBN 7-218-05064-6

I . 广... II . 蒋... III . 文化—产业—调查研究—
广东省 IV . G127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 087168 号

责任编辑	钟永宁
封面设计	刘晓菁
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广东广彩印务有限公司
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1 / 32
印 张	9.25
插 页	1
字 数	200 千字
版 次	2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-218-05064-6/G · 1314
定 价	20.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com

图书营销中心: 020-83799710 (直销) 83790667 83780104 (分销)】

前 言

我国的文化产业是随着社会主义市场经济建设与发展的步伐而逐渐从隐形走向显形的。20 世纪 90 年代,随着文化事业的发展和市场经济的催动,文化界出现了诸多引人注目的现象,如出版物炒作热,演员走穴热,出现民营剧团或民间乐团,电影、电视投资与制作体制的放开,电影放映的“院线制”逐步完善,旅游全面升温,休闲业撑起一角天空等等。“文化工业”或“文化产业”的讨论正逐渐进入到人们的视域之内。进入 21 世纪,文化产业得到中央的高度重视。2000 年 10 月,在中国共产党十五届五中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中,第一次在中央正式文件里使用了“文化产业”的概念。在党的十五大报告中,还创造性地提出了“文化是综合国力的表现”的观点。2002 年 11 月,党的十六大报告专章阐述“积极发展文化事业和文化产业,继续深化文化体制改革”的问题,指出,“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”,因此要“完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。党中央与国务院对文化产业的重视,无疑是推动我国文化产业飞速发展的强大动力。

如今,文化产业已成为我国国民经济的支柱产业之一。随着我国产业结构的进一步调整与转型,第三产业的发展将会更加蓬勃兴盛,而方兴未艾的文化产业将会出现加速发展的态势。因为,第三产业尤其是服务业的发展,将会进一步要求文化产业快速发展,以适应国民经济发展新阶段的内在要求。换句话说,在第三产业进一步发展中,在启动内需的经济走向中,文化产业的发展将成为牵动全局的关键。文化也是生产力的观点日益为各级党政干部和人民群众所认同。人民群众日益增长的精神文化需求迫切需要更加丰富的文化产品。在我国,文化市场的空间无限广阔而巨大。此外,我国在加入世界贸易组织之后,有关知识产权的矛盾越来越突出,文化安全等问题也突显重要。如果我国文化产业相对滞后于经济的发展,将会影响到中国在世界上的地位和形象。

对于文化产业飞速发展的实际,理论工作者都非常关注,但如何从实际出发进行研究并上升成为理论,在目前来说都还处于探索阶段。可以这么说,西方的文化产业理论已相对成熟,文化产业政策与实际运作也达到一定的默契与一致,但在我国面对飞速发展的文化产业实际,理论界的准备是不足的。从研究方法上说,虽然我们可以借鉴西方的文化产业理论,但这些理论是否完全适用于中国的实际,是要先存疑问的。中国的文化管理体制与文化生产力之间究竟存在哪些矛盾?中国文化生产的潜力究竟有多大?文化产业发展究竟存在哪些瓶颈与要求?这些问题的解决并非运用西方文化产业的理论就能完全解决的。本着实事求是,从实际出发与理论联系实际的原则,最好的办法还是深入研究对象,深入实际,掌握与了解文化产业发展的现状,从实际入手去提出问题、解决问题。

本课题研究就是基于这样的思路进行的。我们力图将理论探索与实际调查结合起来,并且高度重视个案调查与分析,从具体个案的调查分析中去发现问题,提出对策与建议。全书分三编,《理论编》主

要从文化产业观切入,进而从广东文化产业的整体发展现状着手分析,总结广东文化产业的发展特色、发展经验、存在问题以及未来面临的机遇和挑战。《实践编》,则是对广东四大文化产业的调查,从对有代表性的广东文化产业的调查分析中提出更有针对性的具体建议。这些调查由我指导的研究生们完成,他们做了大量工作,许多材料是第一手获得的。从这些调查中更能摸到广东文化产业发展的脉络,感受到它的发展潜力、存在困难及其政策要求。《个案编》从多侧面反映了我们对文化产业个案的认识和探索,其中后五篇是关于广州市文化产业发展的若干思考,反映了我们对广东文化产业发展重镇广州的重视与关注。

本课题承担的是广东省“十五”社科规划课题《社会主义市场经济下广东文化产业发展与对策》。全书由我主编,拟定整体研究框架,并进行了全书的前后统筹与定稿,其中付勇作为助手也做了统稿的工作。具体写作的分工为:《理论编》作者为温朝霞;《实践编》中第一篇作者为黎海琳,第二篇作者为汤红,第三篇作者为胡燕妮,第四篇作者为付勇;《个案编》中第二篇为我,第三篇作者为胡燕妮、付勇、张煜,当时此篇是他们承担的大学生“挑战杯”的参赛作品,曾获得过广东省2003年大学生“挑战杯”的特等奖,全国第八届大学生“挑战杯”的三等奖,第七篇为王莹,其余各篇的作者为温朝霞。此项目在立项时得到过广东省委常委、常务副省长钟阳胜同志的关心、指导与支持,写作过程之中,还曾得到中共广东省委宣传部蒋斌、黄斌、张小杰、周建平、姚军毅、肖海明等同志的具体指导,他们或在理论上进行点拨,或提供具体的材料,或给予调查的帮助。尤其是蒋斌副部长,对本书的出版给予了极大的重视与支持。广东人民出版社总编辑金炳亮以及编审钟永宁、编辑谢海宁同志为编辑此书提出了很好的修改意见并付出了大量劳动,对于他们的帮助和支持,我与课题组的同志们是要表示深深感谢的。

中共中央政治局委员、广东省委书记张德江同志到广东之后,高屋建瓴地提出了广东建设文化大省的要求,并就文化与经济的相互关系提出了一系列崭新的理论观点,这对广东文化产业发展将会起到极大的鼓舞与推进作用。我作为高校的学者,走出书斋,结合实际,领衔承担并完成了目前的这项应用研究课题,亦是想为广东建设文化大省作些微薄贡献。对于文化产业的研究我们还刚刚起步,就是这项课题也还有许多方面未能涉及,如广东的体育文化产业调查、广东的民间剧团和地方民俗文化产业的开发,其实也很有特色,限于时间与资料,我们没能去做。我们在今后的研究中,将会进一步关注文化经济学领域以及广东文化产业发展态势,为推进广东建设文化大省的步伐尽职尽责。

蒋述卓

2004年12月22日

于暨南园

目 录

前 言	1
-----------	---

理 论 编

第一篇 广东文化产业的崛起	3
第二篇 广东文化产业的发展启示	21
第三篇 广东文化产业的发展前景	46
第四篇 面向新世纪的文化产业观	66
第五篇 文化产业和文化事业之“辨”与“辩”	85
第六篇 人才:传媒业应对“人世”挑战的关键	91
第七篇 文化产业与城市竞争力	97
第八篇 对我国文化体制改革的若干思考	107
第九篇 文化市场与法制建设	115

实践编

第一篇	广东出版业的产业调查	125
第二篇	广东报业的产业调查	163
第三篇	广东影视业的产业调查	179
第四篇	广东广告业的产业调查	194

个案编

第一篇	民俗文化:广东文化产业可持续发展的源泉	209
第二篇	广场文化:城市文化发展的新资源	220
第三篇	广州文化产业的现状分析与对策研究	228
第四篇	广州文化市场的现状与发展探析	244
第五篇	关于广州艺术产业发展的若干问题研究	260
第六篇	对广州市东山区文化产业发展的若干思考	265
第七篇	对广州市天河区文化产业发展的若干思考	273

理 论 编

第一篇 广东文化产业的崛起

在现代社会，文化已经发展成为一种产业，是通过为社会提供精神文化产品和服务，满足人们的精神文化需要而获取利润、实现自身发展的“朝阳产业”，是现代社会一个新的经济增长点。文化产业在我国的兴起，是改革开放、建立社会主义市场经济体制的产物，也是我国社会文明进步的反映。当然，文化产业的兴起，更是我国文化事业改革开放的直接产物，是社会文化观念变革的结晶。广东的文化产业和全国一样，在宣传文化体制改革的实践中诞生，随着宣传文化体制改革的推进逐步发展壮大。“八五”以来，广东文化产业进入快速发展时期。特别是在“九五”期间，整个广东文化产业迎着改革开放的春风细雨昂首绽放，取得了累累硕果，成为第三产业迅速崛起的生力军，成为广东的重要产业门类之一和国民经济的一个新的增长点。

一、广东文化产业的发展条件

早在 1976 年，广东省台山县冲蒍文化站就第一个“吃螃蟹”，在全国率先要求镇党委把电影队、灯光球场和礼堂划归文化站管理，

实行独立经济核算。这一要求得到了镇党委的支持，文化站由此走上以文补文之路，当年就获得了1万元的经济收入。20世纪80年代初，广州东方宾馆出现了我国第一支业余的轻音乐队和第一个音乐茶座，从此，文化市场在全国迅速得到发展。那么，广东的文化产业为何首先能在全国异军突起呢？这是因为，广东具有发展文化产业的得天独厚的优势，具有发展文化产业的有利条件。

（一）广东经济发展的优势为发展文化产业奠定了坚实的物质基础

1979年是广东经济发展史上具有划时代意义的一年。这年的7月19日，中共中央、国务院批转了《中共广东省委关于发挥广东优越条件，扩大对外贸易，加快经济发展的报告》。广东可以展开改革、开放两个翅膀起飞了。广东作为全国改革开放先行省，坚决实行“特殊政策、灵活措施”，对外更加开放，对内更加放宽，对下更加放权，在经济领域各个方面进行了大刀阔斧的改革，为国民经济的全面起飞疏通了航道，广东经济的发展出现了全面繁荣。经过改革开放20多年的发展，广东已由一个以农业经济为主、人民生活水平较低、经济发展缓慢的边陲省份，逐步发展成为经济实力比较雄厚、生产力水平较高、外向型经济比较发达的省份。2002年，全省实现国内生产总值11769.73亿元，较上年增长10.7%。经济结构不断调整，三次产业增加值构成由上年的9.4：50.2：40.4转化为8.8：50.4：40.8。第一产业比重持续下降，第二产业仍居主导地位，第三产业比重加快上升。^①在宏观经济日益趋好的情况下，广东经济增长继续在全国保持领先地位，发展势头十分强劲。经济的快速增长和经济实力的不断提高，有效地刺激了文化消费市场的发展，为发展文化产业奠定了坚实的物质基础。

^① 广东概况，<http://www.gd.gov.cn>。2003年12月12日。

（二）广东深厚的地域文化积淀和丰富的历史人文景观 为发展文化产业提供了丰厚的资源条件

广东历史渊源久远，距今 13 万年前就有“曲江马坝人”在此繁衍生息。广东历史上人才辈出，由古至今，载入史册的广东籍文化名人数量以千计，许多著名的哲学家、文学家、科学家、教育家、书画家和学者，出自广东或在广东有过重要活动，为广东留下了宝贵而丰富的历史文化遗产。在中国近、现代史上广东曾经风云际会，英雄辈出。鸦片战争、太平天国运动、戊戌维新、辛亥革命、北伐战争、省港大罢工、广州起义等许多重大历史事件都在这里发生，涌现出洪秀全、康有为、梁启超、孙中山、叶剑英等一批杰出的历史人物，并留下许多珍贵的遗迹。

广东文化旅游资源丰富，全省有重要的自然景观、人文景观上千处。至 2003 年，继广州、深圳、珠海、肇庆、中山、江门、佛山、汕头、惠州及南海等十市之后，又有韶关、阳江、清远三市被授予“中国优秀旅游城市”称号。有 24 个县、乡镇（街道）、村被文化部授予“中国民间艺术之乡”称号。全省有国家重点文物保护单位 48 处，省重点文物保护单位 183 处。全省 18 处文物古迹被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。博罗县横岭山墓地被评为全国十大考古新发现。东莞虎门海战博物馆的“鸦片战争海战陈列”和广州艺术博物院的“藏品陈列”分别被评为全国博物馆十大陈列精品最佳形式设计和最佳创作奖。广州从化市广裕祠 2003 年 9 月荣获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖（2003 年度）第一名：杰出项目奖。近年来，一大批以深圳华侨城和明斯克航母世界、广州番禺西江野生动物世界、长隆夜间动物世界和云台花园、珠海圆明新园、中山海上庄园、梅州雁南飞茶田为代表的各种类型的景区相继建成开业。特别是旅游景区建设与城市建设、农业开发、

体育健身等紧密结合起来, 观光农业、观光工业、休闲旅游、修学旅游、探险旅游等层出不穷。全省已形成了以广州、深圳为中心的珠三角及粤东、粤西、粤北三条各具特色的旅游干线构成的旅游资源开发总体格局。到 2002 年底, 全省拥有大型旅游景区景点约 340 家, 拥有 6 个国家级历史文化名城, 16 个省级历史名城, 3 个国家级和 22 个省级风景名胜區, 18 个国家 4A 级旅游景区 (点), 1 个国家级和 29 个省级旅游度假区, 12 个国家级和 22 个省级森林公园。^①

可以说, 丰富的人文景观、独特的岭南民俗、中西合璧的民族文化和南国都市风貌, 为广东发展文化产业提供了丰厚的资源条件。

(三) 广东地缘、人缘的优势为发展文化产业提供了有利条件

广东省位居沿海开放地区, 地处祖国的南大门, 毗邻港澳, 地理位置优越。一方面受港澳的影响, 便于开展中西文化交流; 另一方面, 能及时借鉴港澳文化产业发展的成功经验。广东交通便利, 商贸活跃, 与海外交往频繁, 对外文化交流比较广泛, 文化的吸纳和辐射空间广阔。海岸线长, 岛屿星罗棋布, 拥有美丽的海滨自然景观及丰富多彩的热带物产。广东人长期受地域文化的熏陶, 聪明勤劳, 善于经营, 具有优良的工商传统, 文化素养相对比较高。特别是改革开放以来, 广东省广大干部群众的市场经济意识不断增强, 富有开拓和创新精神, 涌现出一大批经营管理人才和科技创新人才, 加上广东省民间资金比较充裕, 社会力量对兴办文化产业的热情比较高, 这些都是广东发展文化产业的有利条件。

(四) 广东文化品牌的优势为发展文化产业提供了竞争潜力

广东省传统的文化名品, 像佛山陶瓷、石雕、岭南书画、古玩

^① 广东侨网 (<http://www.gdoverseaschn.com.cn/>), 2003 年 6 月 23 日。

等,产业化生产历史悠久,工艺精湛,品牌优势明显,在国内外市场享有较高的声誉,美术、音乐、摄影等也走在全国前列。这些传统文化名品,是新的历史条件下发展文化产业的良好基础。改革开放以来,广东的报业、出版、音像、图书、广播电视等涌现了大批新兴的、名列全国前茅的品牌,为不断创建文化品牌、探索文化产业的发展积累了有益的经验。

二、广东文化产业的发展历程

广东文化产业得改革开放的风气之先,在全国较早得到发育与成长。与全国其他地方一样,广东文化产业在宣传文化体制改革的实践中诞生,随着宣传文化体制改革的推进逐步发展壮大,经历过一段“老牛拉车式”的步履维艰的时期,到了20世纪90年代,开始进入快速发展时期。它的发展是和文化体制的改革密切结合在一起的,社会的文化消费随着文化市场的复苏和发展,释放出巨大的能量。如果作一个粗略的回顾,它大致经历了“以文养文、多业助文、产业兴文”三个不同的发展阶段。

第一阶段是从20世纪70年代末到80年代初期,广东最先进行了文化和经济相结合以促进经济发展的尝试,这是广东文化产业开始兴起的阶段。1980年,广州东方宾馆出现了我国第一支业余的轻音乐队和第一个音乐茶座,广州成为国内文化市场的发祥地,其后,文化市场如雨后春笋般在全国迅速兴起。一些新的文化消费项目如歌厅、舞会、录像放映等在广东相继出现。1980年到1985年,图书出版行业“事业单位,企业化管理”和报纸“面向市场、自收自支”的改革实践,把经济手段引入了原来纯属“事业”的宣传文化领域,使部分文化产品和服务开始具有商业性质。广东的文化建设和发展进入“以文养文”阶段,文化产业开始萌芽。

第二阶段是从 20 世纪 80 年代中期到 1992 年,随着经济体制改革的市场经济取向日益明确和对外开放的不断扩大,广东的报纸、图书音像出版发行和广播电视行业,先后实行“事业单位、企业化管理”,进行人事、分配制度方面的改革探索;文化娱乐市场逐步放开;文艺院团在全国率先推行聘任制。随着改革的推进,面对市场压力和机遇,一方面,众多的宣传文化部门在深化内部改革的同时,掀起开展多种经营的热潮;另一方面,社会上出现了各种形态的文化企业,以娱乐消遣为主的群众文化市场也日益繁荣。文化产业在设计企业文化、设计企业 CI 战略策划方面,开始起着突出作用。为此,有文化、体育、美术、娱乐特长的文化产业人才,成为各个企业、公司竞相招揽的对象,呈供不应求之势。

从 20 世纪 80 年代末开始,广东文化产业兴起,文化事业的产业化出现了“文化搭台,经济唱戏”的新模式,其中一个更为突出的现象是兴起了文化服务、文化设计和文化创意新产业。例如,广东惠州已提出建设“国际客家文化村”的文化设计,将研究、收藏、游览、观光、度假集于一体。地址设在惠阳陈江镇,总投资 5 亿元,形成“客家人的足迹在世界”纪念馆、客家民居、客家名人楼、客家人历史大迁移的微型景区、家家风情街、客家文化研究中心。

在此阶段,广东的文化建设和发展,由“以文养文”进入“多业助文”,并开始走上“事业体制、政府行为”与“产业运作、市场行为”双轨发展的道路。

第三阶段是从 1992 年以后至今。随着社会主义市场经济体制逐步确立,宣传文化体制改革不断深化,广东的文化建设和发展进入“产业兴文”阶段,文化建设发展思路由以政府投资为主,转向主要依靠发挥自身优势,发展产业、推进事业、实现自我发展,为全省经济社会可持续发展做出应有的贡献。文化产业迅速发展,初具规模。1996 年广州率先成立广州日报报业集团,这个集团成为我国地