

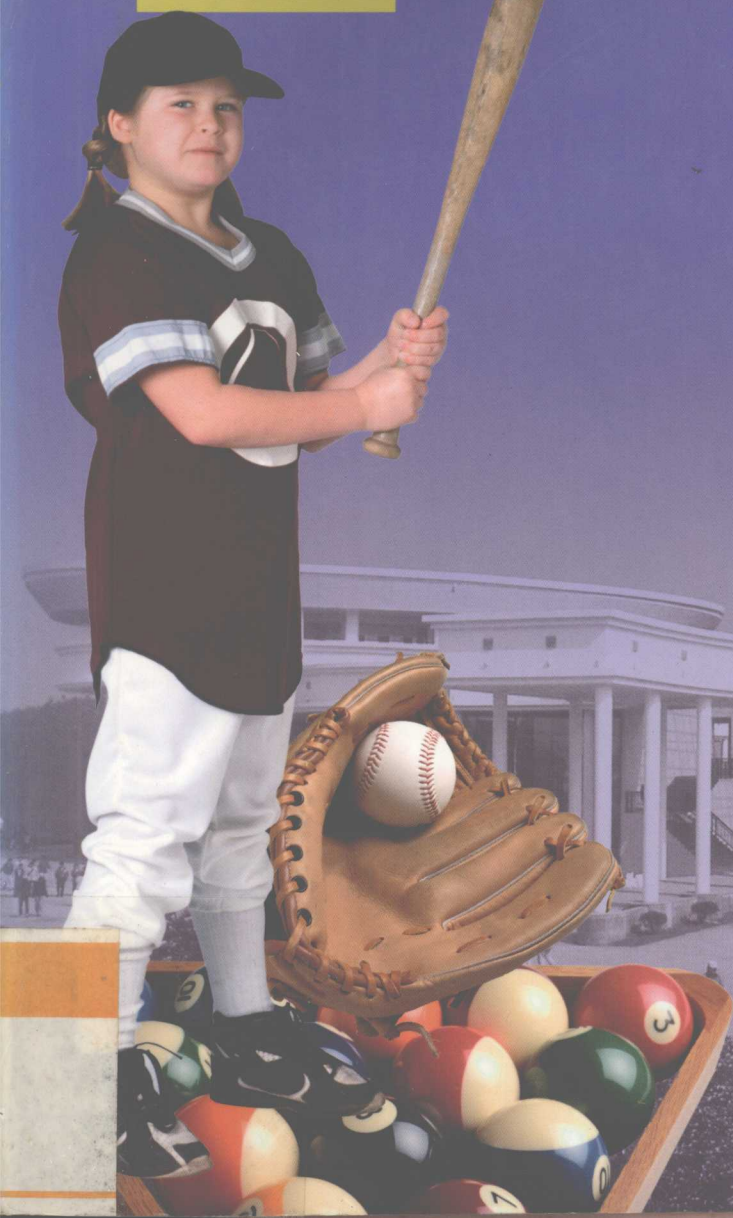
高等院校娱乐体育专业系列教材

总主编 潘留仙 肖果能

YULE TIYU DAOCHENG

娱乐体育导程

谭受清 主编



国防科技大学出版社

高等院校娱乐体育专业系列教材

娱乐体育导程

谭受清 主编

责任编辑：谭受清
副主编：谭受清
国防科技大学出版社

开本：787×1092 1/16 印张：11 字数：228千
2003年6月第1版第1次印刷 印数：1—8200册
国防科技大学出版社

开本：787×1092 1/16 印张：11 字数：228千
2003年6月第1版第1次印刷 印数：1—8200册
E-mail: gkqcbds@public.cs.hn.cn
责任编辑：谭受清
副主编：谭受清
国防科技大学出版社

开本：787×1092 1/16 印张：11 字数：228千
2003年6月第1版第1次印刷 印数：1—8200册

国防科技大学出版社

湖南·长沙

图书在版编目(CIP)数据

娱乐体育导程/谭受清主编. —长沙: 国防科技大学出版社, 2003.6

(高等院校娱乐体育专业系列教材/潘留仙, 肖果能主编)

ISBN 7-81024-961-4

I. 娱… II. 谭… III. 文娱性体育活动—高等学校—教材 IV. G89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 041481 号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

E-mail: gfkdcbs@public.cs.hn.cn

责任编辑:徐飞 责任校对:唐卫葳

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

*

开本:787×1092 1/16 印张:11 字数:228 千

2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷 印数:1—8500 册

*

国防科技大学出版社

定价:17.50 元

总 序

科技的进步、经济的繁荣和社会的发展，人才是关键；发展教育，培养人才，必须具有高质量的教材。随着社会主义市场经济的建立和办学体制的改革，高等学校的专业必然要进行调整和改造，其课程结构、教学内容、教学体系、教学方法都要进一步改革。这一系列改革的成果大部分要通过教材来体现。近年来，我们湖南涉外经济学院秉承“至善至美、自立自强”的校训，始终把教学工作放在一切工作的中心，不断改善教学条件，全面启动、大力推进教材建设。这套多个专业系列教材的问世，标志着我们在这项工作中迈出了可喜的一步。

学校是传播文化科学知识的摇篮，教材是知识的载体。要体现人类文化的渊源、历史、现状和发展，教材必须具有科学性和先进性；教材是教师和学生开展教学活动必不可少的工具，要既便于教，又便于学，教材就必须遵从教学规律，具有实用性；从职业技术教育的实际出发，还要注意理论与实践相结合，注重能力的培养。在编撰这套系列教材的过程中，将科学性、先进性、实用性、实践性融于一体是我们始终不懈追求的宗旨。

入选此套系列专业教材的作者，除一部分德高望重、成果丰硕的老教授外，大多是一些文思泉涌、才情迸发，且颇具潜力的中青年骨干教师，他们的知识水平和教学经验是这套系列教材的质量保证。我相信，这套系列教材的出版，不仅填补了当前高等职业技术教育中某些专业课教材的空白，在某种程度上对学校未来的教材建设也会具有典范和启动的意义；同时，还将进一步激发涉外人的创造性，使涉外的教材建设有一个突破性发展。

最后，我们感谢国防科技大学出版社对我院教材出版工作的支持，也希望读者在使用此系列教材的过程中，指出教材中的疏漏，使之得到不断完善和提高。

潘留仙

2003年2月于湖南涉外经济学院

前 言

当我们跨越时代门槛，站在新世纪的起跑线上，面对一系列尚待破解的体育产业的开发与娱乐体育市场的红火发展；面对日益快速升温的广大人民群众对娱乐体育的不断需求。广大娱乐体育教育工作者和娱乐体育产业经营者的社会历史责任，也愈加明确、愈加迫切。“自强不息、厚德载物”，凝聚了新世纪中华民族体育事业持续发展的热望，和与时俱进、开拓创新的时代精神，开办娱乐体育专业新天地的时机已经到来。正是在这种条件下，湖南涉外经济学院创办了娱乐体育系，结合作者多年来的自身教学实践经验，催生了“娱乐体育导程”的诞生。

该书是吸收了多方面的研究成果编成的。其中第二章“现代娱乐体育的架构”采用了中南大学陈锐老师的译著；第五章“健身娱乐体育和保健产业”采用了深圳市美莲小学谭帅老师的译著；在娱乐体育项目方面，参照了毛振明、毛振纲编著的《体育教学内容改革与新体育运动项目》和周兵等主编的《休闲体育》中的有关内容；在此，向以上同行表示衷心感谢。

由于本书编写时间仓促，又限于作者的水平，书中难免谬误之处，诚请同道赐教！

谭受清

2003年2月20日

目 录

第一章 近代娱乐体育概况

第一节 近代娱乐体育的起源.....	(1)
第二节 近代娱乐体育的发展与娱乐体育产业.....	(2)
一、娱乐体育概况.....	(2)
二、娱乐体育产业的形成.....	(4)
三、娱乐体育产业的发展.....	(5)
复习题.....	(8)

第二章 现代娱乐体育的架构

第一节 现代娱乐体育的起源与发展.....	(9)
第二节 现代娱乐体育参与的趋势.....	(10)
第三节 现代娱乐体育产业的架构及要素.....	(12)
第四节 现代娱乐体育从业人员的职业素质.....	(14)
第五节 现代娱乐体育存在的问题.....	(16)
第六节 现代娱乐体育中的冒险运动.....	(18)
复习题.....	(20)

第三章 娱乐体育导学理论与方法

第一节 娱乐体育导学理论的动态.....	(21)
第二节 娱乐体育导学的目标与管理.....	(24)
一、娱乐体育导学的目标与任务.....	(24)
二、娱乐体育导学管理体系.....	(25)
第三节 娱乐体育导学理论和方法.....	(29)
一、娱乐体育导学理论.....	(29)
二、娱乐体育技术导学方法.....	(31)
三、娱乐体育理论导学方法.....	(35)
四、娱乐体育导学中的语言艺术与直观性.....	(38)
复习题.....	(40)

第四章 娱乐体育的礼仪规范

第一节 礼仪规范概论	(41)
第二节 娱乐体育礼仪规范内容	(42)
第三节 礼仪导学案例	(47)
复习题	(49)

第五章 健身娱乐体育与保健产业

第一节 导 言	(50)
第二节 健身娱乐体育的发展	(52)
第三节 商业原则	(53)
第四节 法律和职业道德问题	(57)
第五节 职业机会	(57)
第六节 当前的问题	(58)
复习题	(61)

第六章 球类娱乐项目

第一节 网球类	(62)
一、爱思奇网球 (Esci tennis)	(62)
二、派特网球 (Tennis bat)	(63)
三、自由网球 (Free tennis)	(65)
四、击环网球 (Ring tennis)	(66)
五、圆场网球 (Round tennis)	(67)
六、帕德网球 (Paddle tennis)	(68)
七、半场网球 (Half court tennis)	(70)
八、站台网球 (Platform tennis)	(71)
九、邦德网球 (Bound tennis)	(72)
十、三人网球 (Triple tennis)	(73)
十一、小网球 (Mini tennis)	(74)
十二、乒网球 (Panpon)	(75)
第二节 大球类	(77)
一、巧克手球 (Tchouk ball)	(77)
二、英迪卡 (Indiaca)	(79)
三、斗智球 (Dodge ball)	(81)
四、迷你排球 (Mini volleyball)	(82)

五、迷你足球 (Mini soccer) 等	(82)
六、人篮球 (Port ball)	(83)
七、排球式耐特球 (Net ball)	(84)
八、篮球式耐特球 (Net ball)	(85)
九、沙滩球排球 (Beech ball volley)	(86)
十、反弹球排球 (One bound volleyball)	(86)
第三节 棒球和棍球类	(87)
一、诱你曲棍球 (Unihoc)	(87)
二、英式棒球 (Cricket)	(89)
三、雪地冰球 (Snow hockey)	(91)
四、箱子棍球 (Box hockey)	(92)
五、郎达斯 (Rounders)	(93)
六、14 英寸垒球 (14 inch softball)	(93)
七、拉可捞 (Lacrosse)	(95)

第七章 击目标类娱乐项目

第一节 飞 镖	(96)
一、概述	(96)
二、导学方法	(97)
三、竞赛方法	(100)
第二节 其他击目标类	(101)
一、轱辘快运动 (Croquet)	(101)
二、叭镗球 (Petanque)	(104)
三、梆梆台球 (Bumper)	(106)
四、龙保龄球 (Lawn bowls)	(107)
五、室内龙保龄球 (Indoor lawn bowls)	(111)
六、莎莎球 (Shuffle board)	(112)
七、掷马掌 (Horse shoes)	(114)
八、投圈 (Quoits)	(116)
九、大飞镖 (Lawn darts)	(117)
十、野外射箭 (Field archery)	(118)
十一、不莫揽运动 (Boomerang)	(119)

第八章 其他娱乐体育项目

第一节 垂 钓	(120)
---------------	-------

一、垂钓的基本知识	(120)
二、淡水鱼的钓法	(122)
三、垂钓比赛	(125)
四、垂钓器具	(126)
第二节 现代时尚类	(131)
一、独轮车 (Unicycle)	(131)
二、自行车越野与车技比赛 (Bicycle motocross and trial)	(132)
三、滑板 (Skate board)	(133)
四、轮滑 (Poller skating)	(133)
五、地面风帆运动 (Land yacht)	(134)
六、滑草 (Grass ski)	(135)
七、飞盘 (Frisbee)	(135)
八、攀岩 (Climbing)	(137)
九、斯马克 (Smack)	(137)
十、拔河 (Tug of war)	(138)
附：导学案例	
案例一：体育教学中的迷你软式排球	(139)
案例二：小足球体育教学	(141)
案例三：无投手棒球的教学实践	(142)
案例四：篮球型球类项目教材在体育教学中的实践	(144)
案例五：使每个学生都享受乐趣的波雷球	(149)
案例六：巧克球在体育教学中的运用	(153)
案例七：阵取球的教学方法	(155)
案例八：简单有趣的卡巴迪	(159)
案例九：诱你曲棍球	(162)
参考文献	(165)

第一章

近代娱乐体育概况

今天，人们余暇时间的增多，娱乐体育作为休闲活动的一种手段，日益成为现代文明生活中的一项时尚文化。将得到广大人民群众尽情地享受。问题在于，探讨娱乐体育的起源与发展，以及娱乐体育产业的形成与开发，将是本章要讲述的主要内容。

第一节 近代娱乐体育的起源

我国娱乐体育历史悠久，早于学校体育和竞技体育。《中国体育史》记载：人类进入原始社会后期，生活安居之后，有了剩余生活物资、语言和初步的文字。由于有了这些条件，老年猎手领着孩子们玩围猎、捕鱼、播种、收割等游戏活动，从中锻炼和发展了孩子们的身心，娱悦了孩童们的情趣，也传习生产知识。原始社会早期的体育主要方式是游戏，以玩耍的娱乐性的游戏为主体，成为原始教育的重要组成部分。

“尧造围棋”已在四十多个国家开展，有了国际组织“国际围棋联盟”，中、日、韩围棋交流活动最盛。现在世界上没有人不承认围棋的发源地在中国。

中国象棋的诞生先于国际象棋一千多年。列宁说过：“象棋是智慧的体操”，象棋作为智力体操划为娱乐体育范畴，而长盛不衰地流传到现在。

关于高尔夫球的起源和发展，也与我国的“捶丸”有关。国外资料记载，高尔夫球运动起源于15世纪的苏格兰。而在我国和高尔夫球运动的场地、器材、杖击方法相同的运动，早在宋、金、元三代出现，先于苏格兰约500年，这项运动的名称叫“捶丸”。

据《丸经》记载（元初宁志斋著）：“捶丸成熟于北宋、宋徽宗、金章宗皆爱捶丸”，“捶丸场地设于野外。地形有平者、有凹者、有凸者、有峻者、有仰者，球场上掘有球窝”，“丸用杖击，不同形状的杖有十根。丸用瘿木（树瘤子）制成”，“游戏时每人发三杖根，三杖均击球入窝，可得一筹（分）”，这些与现代高尔夫球运动极为相似。当然，不能与现代高尔夫球相提并论。

不管怎样，娱乐体育起源于游戏，终于艺术是不言而喻的。娱乐体育的某个项目

的发明人及专利权不得而知,但大都是从玩耍很简陋的玩具开始的,从玩线缠到玩打气的球经历了漫长岁月。从个人戏耍到集体游戏、从普通的游玩到对抗的游玩,随着玩的兴趣的提高到技巧的提高,不断获得成功的娱悦,到体验趣味的浓度。有些人玩到出神入化,出类拔萃的程度,进入艺术境界,成为了职业娱乐家、杂技家、娱乐传艺人。还有些人,不仅把它当成爱好,而且把它当成职业,把它作为谋生糊口的专门手段,也有人把它当作终身娱乐和身的途径。

娱乐体育的内容有三分之一是民族传统体育,在《中华民族传统体育志》中,搜集了少数民族传统项目 676 项、汉族民间体育 301 项,其中有 312 项可归类于娱乐体育。例如,各种各样的球戏,还有舞龙、舞狮、踩高跷、“抢花炮”、骑术、赛龙舟、水秋千等。水秋千是在画船上打秋千,等秋千与架齐平时跟斗入水,好似现代的跳水运动;“抢花炮”有人说它是东方的橄榄球,多次列入我国少数民族运动会比赛项目;还有,龙舟赛极为类似现代的划船运动。又如,西方国家的民族传统体育包含着古代奥运会,源于祭祀的竞技,以田径和重竞技内容为主调,尽管娱乐性偏弱,还是很吸引人们的参与。从近代西方兴起的体育项目而言,有一些是始于趣味性较强的游戏:如篮球、排球等球类游戏,通过学校体育的形式传遍整个世界。其中数目不少的项目发展成商业化的、超越自我体能极限的冒险性和惊险性的项目。再如,中国的娱乐体育则极其富有生活情趣,以人为本,从现代大众体育中取之不尽的素材,充实其娱乐体育的内容。

第二节 近代娱乐体育的发展与娱乐体育产业

一、娱乐体育概况

(一) 概念

娱乐体育是“社会体育的重要组成部分之一。为使身心获得娱悦感和满足感,根据自身条件、利用业余时间所进行的身体活动。内容大都为简便易行,富有情趣的各种身体练习,如各种体育游戏等,形式不拘一格。”^①

其实,娱乐体育的概念在欧美国家都比较广泛的运用,娱乐(Recreation)与体育(Physical education)、舞蹈、健康等活动名称并列,娱乐体育(或身体娱乐)泛指竞技运动和体育以外的一切活动(此处指的是现代娱乐体育)。在我国娱乐体育指的是近代娱乐体育,它所指的是身体锻炼中属于娱身娱心并举的活动内容,比现代娱乐体育的范围要窄一些。

^① 《辞海》3131 页,上海辞书出版社 1999.9

还有一种称之为休闲体育，休闲（Leisure）也可理解为消遣、消闲、余暇、娱乐是和工作（Work）相对成立的概念。

实际上，娱乐体育和休闲体育实质上没有区别。“休闲”是从时间的角度而言，“娱乐”是从内容和目的的角度而言；另一方面，从参与的对象而言，休闲体育一般适合中老年人的，而娱乐体育最适合中青年和学生。根据年龄特点的不同，自然其活动内容也相应有所不同。其实最合适的称谓是“休闲娱乐体育”，这叫做合二为一。

另一个值得说明的问题是关于“业余时间”与“自由时间”的问题。为什么提出这个问题呢？因为娱乐体育的概念中描述为：“……利用业余时间所进行的身体活动。”为什么不写利用自由时间所进行的身体活动呢？这是因为娱乐体育一般不只是在休闲时间内进行活动。因为人们对休闲时间各有各的理解，有的称之为“业余时间”；亦有人称之为“自由时间”。而在一般情况下，“业余时间”的概念含义较广，它概括人们工作（生产劳动）以外的全部时间，比如家务劳动、教育子女等时间都可以包含进业余时间。假如我们按业余时间去理解休闲时间，显然使休闲时间概念的含义过宽；而“自由时间”概念的内涵和外延与休闲时间比较接近。这就是娱乐体育与休闲体育不同的一个重要原因。

（二）分类

近代娱乐体育的分类是根据它的特点而进行的，那么近代娱乐体育具有些什么特点呢？它具有：健身性、娱乐性、观赏性、业余性、消遣性、消闲性、民族性、文娛性和商业性等特点。内容一般有：球类游戏、活动性游戏、文娛性游戏、民族性游戏；还有棋类、牌类、健美类、健身类、传统民族体育活动类等。其具体分类方式如下：

1. 按活动的组织方式可分为：个人的、家庭的、社会的、集体的、学校的、企业的、农村的等。
2. 按活动条件可分为：室内的、室外的、水上的、高空的、障碍的、舞台的、惊险的等。
3. 按竞争性可分为：竞赛性的、非竞赛性的、个体竞赛、集体竞赛、专业竞赛、业余竞赛等。
4. 按参加活动的性质可分为：观赏性的、营业性的、刺激性的、趣味性的、健身性的、宣传性的、民族传统性的等。
5. 按时空性的可分为：古代的、近代的、现代的、创新的、保留的、外国的、国内的等。

（三）功能与作用

在人类色朋斑斓的文化世界里，娱乐体育是一种奇异的文化，它充满各种神奇的矛盾：竞争与协作、严肃与幽默、文雅与粗俗、运动与静止、抗衡与友谊；爱与恨、善与恶、美与丑、悲与乐……；它给人间社会带来欢乐、健康与笑声，也带来激情、

热望与振奋；当然，有时也给人们带来痛苦、烦恼和灾祸。娱乐体育如同一股洪流，把社会的每一成员都裹挟进去，让他们尽情地宣泄、享受、消遣，并从中得到教育和发展。同时它可以把社会调遣和鼓动起来，给社会涂上一层光艳夺目的色彩，使我们所生活的这个星球，更充满生机和活力，也更充满人情味和使命感。

有人认为娱乐体育的功能就是增强人民的体质，娱悦人民身心。体质是什么呢？体质就是“生产力”。有人提出要论清娱乐体育与人的发展是必要的，什么叫人的发展呢？它是一个随时间的推移，在人的身心上所发生的变化。娱乐体育是推动的正发展的一种重要手段，又是推动人持续性发展不可缺少的手段。

娱悦身心是一种在消遣时间自愿参加的活动，其动机是由滋生出的满足感和快感所产生和需要而驱使的行为，亦是一种由提高生活质量目标水平的动机产生的需要而驱使的行为。

人类的消遣、娱乐活动就个体而言，可能是随意的、自由的、为满足某种需要而参与的，但就整个社会而言，所有个体的活动，都是有一定的范围，受到经济基础的制约，受到社会制度的制约，也受到道德行为规范的约束。这类活动都是一种社会活动，而不是一种纯生物活动。休闲和娱乐为补偿现代生活方式中人们的许多要求创造了条件，更为重要的是它通过身体放松、竞技、艺术欣赏、科学实践，为丰富人们生活提供了机会。娱乐体育也为人们提供了激发才能的变化条件，其中包括人们的意志、知识、素质、责任感、使命感和创造力的自由发展。

娱乐体育已经不仅仅是被理解为个人生理、心理的本能发泄和需要，而是成为一种有社会目的、有计划的、有指导的活动。它已经突破了纯享受的范畴，而进入了人类求发展的领域，成为社会不可与缺的体育文化活动内容之一。

二、娱乐体育产业的形成

进入现代，人们对于消遣娱乐的认识发生了许多变化。在工业发达国家，产生了有关游戏、娱乐、运动、消遣的理论，终于形成了一种公认的社会体育文化活动，也形成了一个收入甚丰的娱乐体育文化市场。

20世纪以来，欧美各国的消遣娱乐体育飞速发展，出现了两个明显的特点：一是社会化，二是商业化。美国的经济大危机，间接地推动了消遣娱乐体育事业的发展。为了减轻失业人口的压力，美国曾推行了一个WPA计划，大兴土木，营造室内外娱乐设施。这项计划是针对整个社会的，其中包括适合各种年龄的人的消遣活动，许多失业都被卷进了这项计划。为了提高这些人从事娱乐体育服务的能力，在许多社团和大学中，开设了娱乐体育专业课程。同时，也向在职人员进行专门的培训，从此，消遣娱乐体育成为一种市场，也成了许多人从中谋利的一项专门职业。

战后工业发达国家文化生活发生了根本的变化，当时它们的情况与我国现阶段的情况非常相似。社会的消遣和娱乐随之发生了巨大的变革。产生这些变革的原因是：

1. 自动化的发展给许多人增加了空闲时间。据调查, 1965—1966 年男劳动者每周一天内的平均空闲时间, 美国为 4.5 小时, 联邦德国为 4.2 小时、法国为 4.1 小时, 女劳动者美国为 4.1 小时, 联邦德国为 3.2 小时、法国为 3 小时。各国工资照发的假日也大为增加, 如日本每年为 148 天, 据联合国教科文组织公布的材料表明, 美国等国, 从 1965—1975 年十年中, 非工作时间又增加了 10%, 这以后的 25 年来, 还在继续增加。

2. 各国医疗保健水平普遍提高, 人们的寿命有所延长, 美国男人退休后平均活 11~15 年, 女人活 17~21 年; 职工退休后要求有更多的消遣和娱乐活动。

3. 青年人的文化观有所改变, 他们不再愿意接受传统的古典和娱乐形式, 要求发展一些开放性的、刺激性、创造性和冒险性的娱乐体育节目。

4. 电视机的增加, 电视节目延长, 改变了人们的消遣娱乐的方式。

5. 享乐主义思想风行、第二次世界大战后、核战争的恐惧心理在资本主义世界蔓延。随之而盛行了“及时行乐”的享乐主义, 特别在年轻人当中, 千方百计地要在消闲娱乐体育中寻找刺激, 以满足自己的各种享受要求。

6. 主要工业发达国家经济正迅速发展, 为消闲娱乐体育提供了越来越多的设施和器材。

7. 各国政府和民间团体, 有意识加强了对消闲、娱乐的领导和宣传, 澳大利亚政府中设有专门管理消闲、娱乐体育事业的娱乐部, 美国创立水陆资源基金, 下设娱乐局, 专门管理人们的消遣活动。

三、娱乐体育产业的发展

在我国, 消遣娱乐体育还没有得到很好的发展。近年来, 娱乐文化还有畸形化的趋势, 人民群众对开辟兴办消遣娱乐体育市场十分强烈, 这是政府文化、体育部门需要考虑的。休闲活动确有高低文野之分, 高级消遣是有益于人们身心健康, 给个人和社会带来益处的活动。低级消遣是那些有损本人和他人身心健康的活动。这些活动可能给社会带来严重后果。只有娱乐体育必定是一种教育和引导的结果, 绝对不同如其他的消遣娱乐, 只有它才能推动社会向文明方向发展。

今天, 我们的人民对消遣娱乐非常陌生, 感到离我们非常遥远, 在我国推行双休日后, 很多人感到无所适从。我们要对青少年学生进行余暇教育。有一位英国学者说: “不能教会学生支配余暇时间的教育是一种不完整的教育。”我们要发展一种符合中国国情的, 以体育方式为主要内容的消遣娱乐, 也要开展对全社会、特别是对青少年的余暇消遣和体育娱乐的教育。是我们全体体育工作者和体育产业经营者义不容辞的责任。

众所周知, 体育产业化和娱乐体育化是我国体育发展到现阶段面临的重要课题之一。随着我国社会主义市场经济体系的提出和逐步建立, 我国体育事业正处于一个由

计划经济占主导地位向着市场经济转轨的历史时期。因此,弄清我国体育产业和娱乐体育发展的现状,提出相应的发展对策以促进其发展,不反对现阶段我国体育的发展有现实意义,而且对我国体育未来的长远发展,也将产生重要影响;不仅对我国的体育产业的发展和娱乐体育院系的办学方向的确立,和办学效益和效率的提高,也将有重大的影响力和帮助。

目前,我国体育产业处于一种什么位置呢?我们认为,从产业结构看,体育产业是第三产业中的一个行业,娱乐体育又是体育产业中的重要组成部分是一个新兴行业和朝阳行业。随着人均收入水平的提高,体育产业和娱乐体育会迅速膨胀。当经济发展到高级阶段,就会需要体育产业的大发展。

问题在于,发展体育产业和娱乐体育在现阶段有没有市场,有没有消费者?因此有必要对我国体育产业的消费主体与增长潜力进行分析。

目前,我国人均 GNP 处于中低收入国家。因此,中国体育产业不可能出现一个大的发展,这是从消费结构和需求结构而言。但结合中国实际,从统计资料看,一些统计不规范,一些指标要进行修正。因此,我认为目前中国体育产业处于一个需要进行发展的阶段。理由有以下几点:

1. 中国人均 GNP 1998 年为 773 美元,到 2002 年接近 1 000 美元,这确实看出体育消费不可能出现一个大发展。但不能忽视,中国目前消费结构相当于日、韩、台、3 000 美元的水平。即目前中国人均 GNP 实际水平应乘以现在 GNP 的 3 倍。处于这一收入水平的社会对体育产业的需求应该是日益旺盛的。

2. 我国目前的消费,城市和农村差距特别大,好比上有卫星上天,下有镰刀割麦。尽管如此,90 年代以来,我国体育消费持续增长,且连年超过经济增长速度。从 1994—1998 年,我国体育消费速度平均年增长 20%。与此同时,我国体育的边际消费倾向大,居民的体育消费明显快于收入增长,1984—1998 年中国城市人口的体育边际消费倾向是 1.5,即城市人口收入每增加 1%,它的体育消费增加 1.5%。

3. 我国目前第三产业发展还不足,仅占 32.2%,城市化水平目前也只有 30%,在这种情况下,应通过搞市场化弥补第三产业发展不足的话,城市——扩张第三产业——扩张,就需要体育产业的发展。一个国家第三产业越发展,城市化水平越高,对体育产业的需求就越强。所以,今后中国的城市化要加快,第三产业要发展,必然会对我国体育产业产生强烈的需求。

问题在于,我们必须要知道的是中国今后体育娱乐消费主体在何方?通过计算表明,第一个消费主体在城市。1998 年全国的娱乐体育消费总额大约 1 400 亿元,其中城市消费 1 040 亿元(占 74.29%);第二个消费主体是经济发达地区,如广东沿海一带体育消费非常旺盛。由此可见,目前和今后一段时间,中国娱乐体育消费应瞄准城市和沿海地区这两个目标。

为了实现以上目标,在当前和今后一段时间,我国要对娱乐体育产业制定特殊的

政策，为此，必须有两个工作要做：

1. 今后娱乐体育产业的总体目标是：将娱乐体育产业建成应与社会主义市场经济体制相适应，符合经济发展要求，满足城乡居民需要的公益型的体育产业，即以娱乐体育为主体。

2. “三个形成”：

(1) 形成共同发展的格局，即公有、民有、私有，国内、社会办、个人办，多方发展的格局；

(2) 形成门类齐全的产业体系，作为一个产业，必须有产前、产中、产后，是一个产业链，国外叫产业一体化或工业化；

(3) 形成完善的市场体系，即竞赛表演、健身娱乐、体育用品三市场。

今后体育产业政策怎样制定，在这里有几点预测，仅供参考：

1. 省体育局可能重点支持竞技体育。

2. 国家应从产业政策上鼓励民间私营企业投资体育产业，特别是一些便于市场化运营的项目。如国外、省外一些体育健身娱乐场所，大部分靠私人投资。案例一，英国个人对体育健身娱乐场所的投资是国家投资的 5.3 倍；案例二，西班牙个人对体育健身娱乐场所的投资是国家投资的 6 倍多。所以，国家将应利用社会力量办体育娱乐项目，特别是借助社会力量发展体育产业。因此，国家对体育产业的政策导向是借助国家发展竞技体育，借助社会、企业发展大众体育和娱乐体育等。

3. 国家将会大力培养和扶持大型体育龙头企业，以此带动体育产业的发展。目前我国体育产业“泥鳅”多，“龙”少，今后将会从产业政策上重点培养和扶持一些大型龙头企业。各省开始可能还要从培养“泥鳅”着手。

4. 国家将大力支持体育产业的科学进步。

5. 中国的娱乐体育产业化作为一个新兴产业和朝阳产业，同其他体育产业一样要跨入新世纪，而对娱乐体育需求的日益增长，以及近年来娱乐体育产业链条的不断拉长，中国娱乐体育产业要重新制订规划。尤其是各省市的娱乐体育产业的发展更要认真思考。根据各省市的实际，作出具体规划。用过去传统的思想去发展新时代的娱乐体育产业是行不通的。