



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新
网
与
传
播
学
系
列
教
材
/
新
世
纪
版



复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

网络传播概论新编

张海鹰 编著

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

网络传播概论 新 编

张海鹰 编著

JC

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论新编/张海鹰编著. —上海:复旦大学出版社,2008.10
新闻与传播学系列教材(新世纪版)
ISBN 978-7-309-06078-2

I. 网… II. 张… III. 计算机网络-传播学-高等学校-教材
IV. G206.2 TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 077150 号

网络传播概论新编

张海鹰 编著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 李 婷

出品人 贺圣遂

印 刷 上海浦东北联印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 17.25
字 数 265 千
版 次 2008 年 10 月第一版第一次印刷
印 数 1—4 100

书 号 ISBN 978-7-309-06078-2/G·755
定 价 28.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

随着计算机网络技术的发展及其带来的巨大社会影响，网络传播已成为社会关注的热点，同时也成为多门学科的研究重点。进入21世纪以来，网络传播技术的发展之迅速，令人目不暇接。网络传播从技术到应用已不仅仅是互联网，还包括移动通信、传统传播网络（如广播电视网、有线电视网）的数字化以及传统媒体的数字化。而互联网本身，也从Web1.0向Web2.0发展，一些新技术、新应用不仅是对传统媒体的挑战，甚至也是对所谓“第四媒体”的挑战。本书吸收了20世纪90年代以来，国内外传播学研究者有关网络传播的研究成果，追踪新技术的发展，重新审视网络传播，将研究的视角从互联网扩展到移动媒体以及Web2.0应用等领域。

本书理论联系实际，内容丰富，语言深入浅出，可作为新闻传播专业的教材，也可作为新闻媒体（包括网络媒体）从业人员以及计算机网络管理人员和网络用户的辅助、参考读物。

本书配有多媒体教学资源，包括教学课件及电子书，教师可填写书后的反馈表索取。

绪 论

今天的世界丰富多彩,今天的世界瞬息万变,今天的世界充满了不确定因素而使人困惑。美国著名学者曼纽尔·卡斯特在《千年终结》一书中开宗明义地指出,世纪之交“是一个变动的时刻”。他写道:“在20世纪后1/4期间,一场以信息为中心的技术革命,改变了我们思考、生产、消费、贸易、管理、沟通、生活、死亡、战争,以及做爱的方式。一个动态的全球经济已经在地球各处建构起来,将全世界有价值的人及活动联结在一起……一个真实虚拟的文化,围绕着相互影响、日益加强的视听宇宙被构建起来,渗透到每一处精神表征和沟通传播中,以电子超文本整合文化的丰富性。”^①20世纪最后十年,以互联网为代表的网络传播技术的发展,无疑在世界的变动中发挥了重要作用。

由于历史的原因,中国的工业化进程与西方先进国家相比相差好几十年,尽管改革开放正在缩小这方面的差距。然而,在计算机网络特别是互联网的应用和普及上,中国与西方发达国家的差距并不大。这一方面是中国改革开放以来经济高速发展的结果,另一方面也说明了后进国家可以利用信息和传播技术实现跨越式发展。

随着网络技术和互联网应用的普及及其带来的巨大社会影响,网络传播本身成为社会关注的热点,同时也成为多门学科的研究重点。20世纪90年代末以来,我国的传播学研究者发表了大量有关网络传播的研究论文,出版了众多的相关专著和教材,为网络传播的健康发展提供了理论依据。但是,作为实践的总结和升华,理论与实践相比往往是滞后的。而网络传播技术的发展之迅速,更有令人目不暇接之感,一些所谓“前瞻性”的研究又往往经不起实践的检验。以网络传播为例,我国学者在20世纪末21世纪初的研究均以互联网为主要对象,

^① 曼纽尔·卡斯特:《千年终结》,社会科学文献出版社,2006年,第1页。

对网络传播的界定也局限于互联网。这在当时是无可厚非的。然而,在实践中,网络传播从技术到应用不仅仅是互联网,还包括移动通信、传统传播网络(如广播电视网、有线电视网)的数字化、传统媒体的数字化(如手机报、手机电视等)。而互联网本身,也从 Web1.0 向 Web 2.0 发展,一些新技术、新应用不仅是对传统媒体的挑战,甚至也是对所谓“第四媒体”的挑战。因此,我们认为,在 21 世纪第一个十年即将结束的时候,对网络传播的研究再仅仅局限于互联网是远远不够的。我们的视野应该放得更开,在追踪技术发展以及技术发展给人类传播带来新的变化的同时,重新审视网络传播,对网络传播的发展、影响和前景进行更全面的梳理、研究和探索。当然,这不是一项轻松的任务,但毫无疑问,应该是一个努力的方向。基于这样的理念,本书将所讨论的网络传播界定为:人类利用计算机和现代通信技术进行的数字化信息传播。网络传播得以实现的物质基础是通信网络、广播电视网络和计算机网络,它提供的是双向互动的多媒体信息的交流、传播和共享的平台。当然这一界定也还需要实践的检验,但这是本书对网络传播进行研究和探讨的出发点。

自从 20 世纪 60 年代日本学者提出“信息社会”这一概念以来,尽管对信息社会的定义尚未统一,但已没有人怀疑当今世界已经进入了信息时代。本书第一章从信息社会最基本的要素——信息开始,讨论了信息革命、信息社会和信息技术。今天渗透到世界各个角落的网络传播,是人类 20 世纪最伟大的发明之一——现代计算机技术与现代通信技术相结合的产物。而网络传播的蓬勃发展,在世界范围内形成了信息化的浪潮。改革开放的中国抓住了这一机遇,正在开创符合中国国情的信息化发展道路。

第二章在简要回顾了计算机发展的前世今生后,讨论了计算机和计算机网络,特别是国际互联网的发展及其技术特征。中国自从 1994 年 4 月正式连入互联网以来,见证了网络传播的爆炸性发展。到 2008 年初,根据官方统计数字,中国的网民人数超过了 2.21 亿,居世界第一。这一章还讨论了互联网的基本服务,包括 E-mail、Usenet、BBS 和网上聊天等。

第三章主要讨论网络传播的功能和特征。首先对网络传播的界定进行讨论,在回顾了早期研究中对网络传播的界定之后,根据网络传播技术和网络传播活动实践的发展提出新的界定。早期互联网的主要传

播方式是点对点的人际传播,而今天的互联网已经将传统传播环境中各自独立的大众传播和人际传播融为一体,并且模糊了两者的界限。这一章分别讨论了网络传播的大众传播和人际传播的功能和特征,以及在全球化背景下,网络传播给不同国家的信息主权、不同民族的文化发展带来的新挑战。

1998年5月,联合国新闻委员会年会将互联网确定为继报刊、广播和电视之后的“第四媒体”。十年来,互联网的发展速度远远超过了传统媒体,并显示出在信息传播方面的明显优势和发展潜力。第四章回顾了网络媒体的发展,讨论了门户网站、个人网站和博客以及各类传统媒体网站等网络媒体的传播特征,并且重点讨论了十余年来中国网络媒体的发展和现状。

“信息爆炸”是信息社会的特征之一。今天,信息已不再是稀缺资源,相反,面对汪洋大海般的信息,如何便捷地获取、检索、利用并对信息进行正确的评估,对不良信息进行过滤,成为网络传播活动中的新问题。第五章就这些问题展开讨论,介绍了网络信息资源的获取方法、主要的搜索引擎、网络信息的评估标准以及网络不良信息的过滤等问题。

进入21世纪,移动终端已经成为人们日常生活、娱乐、工作所不可缺少的工具。对于许多人来说,原本作为移动状态下人际交流工具的手机,借助于计算机网络技术,已经成为他们的“贴身媒体”。第六章“移动媒体”回顾了移动通信从模拟的“大哥大”到3G的发展,讨论了手机短信、手机上网、手机报纸和手机电视等手机媒体的功能及其便携性、私密性、普遍性和精准性等传播特点。

对于一些网络媒体来说,广告是其重要的经济收入来源。第七章回顾了网络广告的发展和现状,分析了网络广告不同于传统广告的新特点和新理念,介绍了网络广告的多种表现形式和网络广告的评估与计费。网络广告从无到有,发展迅速,但是在整个广告市场所占的份额还相当有限,这一方面显示了网络广告巨大的发展潜力,另一方面也说明网络广告的发展还存在问题。在我国,主要问题表现为网民的构成对网络广告来说不尽理想,与网络广告密切相关的电子商务还有待于进一步发展,特别是对网络广告的监管力度还有待加强。

第八章将网民作为考察对象。作为网络传播的主动参与者,网民是网络传播研究的主要对象。与传统大众传播的受众不同,网民不再

被动地处于信息的接收端,而是主动上网获取信息,并与传播者平等交流。网民作为“网络社会公民”的表述已被广泛接受。这一章在分析了我国网民的构成、网络行为以及心理特征之后,讨论了网民参与网络传播而形成的网络社区,包括网络社区与现实社区的区别及其相互关系,以及网络社区的虚拟性、跨地域、人性化和开放性等特征。

网络传播的发展形成的网络公共空间已成为普通公民与政府之间的沟通平台,给社会带来了新的政治形态,同时也给传统的政治管理模式带来了新的问题和挑战。第九章就这一问题展开讨论。随着互联网应用的普及而兴起了一种崭新的政治参与类型即网络政治参与,而网络舆论是公民通过网络来表达意愿,近年来我国网络舆论在社会生活中发挥了越来越大的作用,甚至在某种程度上影响到政府的决策。当然,网络舆论本身存在的局限性也是不容忽视的。保证公民享有知情权是电子政务的主要功能之一,而电子政务的发展推动了政府管理逐步从工业社会的传统模式向信息社会新的政府管理模式转变。从全球看,网络信息的传播突破了国家和地区边界,从而改变了国际关系和国家安全环境,信息安全已成为网络社会国家安全的核心因素。对此世界各国已经高度关注,为了保持我国的长治久安,我们必须在网络这个虚拟空间中筑起我们新的长城。

如同一切技术进步一样,网络也是一把“双刃剑”。网络上的色情内容、病毒危害、黑客入侵以及各种网络犯罪这些网络传播带来的负面影响不容忽视。第十章讨论了网络传播的社会控制,认为必须从道德伦理和技术、法规等多层面对人们的网络行为进行规范。但是由于网络传播的特性,以及各个国家和地区的历史文化、经济发展水平和社会政治制度的不同,不可能有一个统一的标准,这给打击网络犯罪、净化网络传播环境带来很大的困难。目前除了采取一些技术手段以外,还必须加强网络道德和法规建设。世界各国已经开始重视并着手制定一些法律、法规,我国也不例外。当然,随着技术的进步和网络传播的发展,建设力度还有待加强。

最近几年,一个新的概念——Web 2.0 成为一个热门话题。对于 Web 2.0,人们的认识还不统一,Web 2.0 是否代表了网络传播新的发展方向,本书最后一章就这一问题进行了探讨。在介绍 Ajax、RSS 和 Tag 等 Web 2.0 的主要技术基础之后,就目前最常用的 Web 2.0 具体应用,包括博客(Blog)、维客(Wiki)、网络大众分类(Folksonomy)和社

会交友网站展开讨论,在此基础上,对 Web 2.0 的本质做了一些初步的探讨。

网络传播涉及人类社会生活的各个方面,而本书所讨论的仅仅是其中很小的一部分。随着网络传播技术的发展和整个社会的进步,网络传播本身及其与社会的关系也在不断发展变化之中。根据实践的发展,不断追踪新技术,不断进行理论探索,是一项长期的任务,需要网络传播从业人员和理论工作者的共同努力。

目 录

绪论	(1)
第一章 信息革命和信息社会	(1)
第一节 信息与信息革命	(1)
第二节 信息社会	(4)
第三节 信息技术	(9)
第四节 全球信息化浪潮和中国的信息化道路	(13)
第二章 计算机和计算机网络	(18)
第一节 计算机的前世今生	(18)
第二节 计算机网络	(24)
第三节 互联网的诞生和发展	(29)
第四节 互联网在中国	(36)
第五节 互联网的基本服务	(39)
第三章 网络传播的功能和特征	(46)
第一节 网络传播的界定	(46)
第二节 网络传播的大众传播功能和特征	(53)
第三节 网络人际传播的功能和特征	(60)
第四节 全球化背景下的网络传播	(63)
第四章 网络媒体	(72)
第一节 网络媒体的发展	(73)
第二节 网络媒体的分类	(79)
第三节 网络媒体的特征	(87)
第四节 中国网络新闻媒体的发展	(90)

2 网络传播概论新编

第五节 中国网络媒体走向成熟	(99)
第五章 网络信息资源	(104)
第一节 网络信息资源的获取	(104)
第二节 搜索引擎	(108)
第三节 网络信息资源的评估	(115)
第四节 不良信息的过滤	(121)
第六章 移动媒体	(124)
第一节 移动通信与手机	(125)
第二节 手机的媒体功能	(130)
第三节 移动媒体的传播特点	(139)
第七章 网络广告	(144)
第一节 网络广告的发展	(144)
第二节 网络广告的特点	(147)
第三节 网络广告的形式	(153)
第四节 网络广告的评估与计费	(160)
第五节 目前网络广告存在的问题	(162)
第八章 网民：网络传播的参与者	(165)
第一节 从受众到网民	(165)
第二节 网民分析	(170)
第三节 网络社区	(177)
第九章 网络传播与政治	(182)
第一节 网络政治参与	(183)
第二节 网络舆论	(187)
第三节 电子政务	(192)
第四节 网络传播与国家安全	(199)
第十章 网络传播的社会控制	(205)
第一节 网络浊流	(205)

第二节	网络犯罪及其治理	(216)
第三节	网络道德法规建设	(222)
第十一章	Web 2.0: 网络传播新发展	(231)
第一节	Web 2.0 的基本理念	(231)
第二节	Web 2.0 的具体应用	(235)
第三节	Web 2.0 的主要特征	(245)
第四节	关于 Web 2.0 的本质探讨	(249)
参考文献	(256)
后记	(258)

第一章

信息革命和信息社会

人类社会正在经历一场前所未有的科技革命。以计算机、通信和信息技术为支柱的网络以其迅速发展,将人类带入信息社会,走向新的文明。各种网络将世界各国、各地区连为一体,形成一个崭新的信息和通信网络系统,以更快的速度传递和处理在数量上日益增多的各种数据、信息和知识,人们在工业化社会形成的生产方式、工作方式和生活方式将从根本上被改变。随着高新技术的发展和知识经济的形成,一个数字化的网络社会已经出现在地平线上,真正意义上的“地球村”的形成也为期不远了。

从根本上说,作为信息传输的载体和介质,计算机网络首先是一个技术概念,但是随着技术的发展,网络延伸到社会的各个角落,扩展到人类交往的各个方面,为人类提供了一个崭新的信息交流平台。

第一节 信息与信息革命

今天迅速发展的网络传播是人类历史上最新一次信息革命的产物。

信息,无时不在,无处不在。信息与物质和能源一起成为组成宇宙的三大要素。在我国古典文学作品中,五代南唐诗人李中在《暮春怀故人》中有这样的诗句:“梦断美人沉信息,目穿长路依楼台。”唐代诗人杜牧在《寄远》一诗中也提到了“信息”：“塞外音书无信息,道傍车马

起尘埃。”这里的“信息”指的是音信、消息,与我们今天的“信息革命”、“信息社会”所涉及的信息概念相去甚远。

随着科学技术的进步,特别是信息传播技术的发展,“信息”被作为一个科学的概念提了出来。

1838年,美国人莫尔斯(Samuel Finlay Breese Morse)发明了莫尔斯电码,采用点和划的组合来表示字母、数字和标点符号,创造了一种把复杂的信息转化为点、划两种信号的新技术。1844年5月24日,他在从华盛顿到巴尔的摩的电报线上传递了人类历史上第一条电报信息“上帝创造了何等的奇迹!”(What hath god Wrought!)莫尔斯电码成为人类历史上第一种忽略内容而只在信道上传递形式信号的共同语言。莫尔斯的电报在发送过程中有一个现象令人费解,就是同样的信号通过架空的电线发送,其效果要比通过埋在地下的电线发送好得多。这引起很多物理学家的研究兴趣。1875年,贝尔发明了电话,这一新的通信方式很快得到了普及。同样,信号在通过电线传输中遇到的问题也引起了科学家的关注。这些研究为现代信息科学的诞生打下了基础。

1948年,美国数学家克劳特·香农(C. E. Shannon)发表了著名论文《通信的数学理论》。香农认为,通信的功能就是减少通信人的不确定性,信息量也就是接收者收到信息后消除不定性的量。一般来说,接收者收到某一信息后,不一定能消除所有的不定性,只是减少了不定性。因此,他将信息定义为“两次不定性之差”。香农的论文还给出了信息传输问题的一系列重要结果,建立了比较完整的系统的信息理论,即狭义信息论。香农理论以概率论为工具,刻画了元信源产生的数学模型,描述了信道传输信息的过程;给出了量度概率信息的公式和表征信道传输能力的容量公式;此外还建立了信息传输的编码定理。香农的这篇论文被认为是信息论诞生的标志。

几乎与此同时,另一位美国数学家诺伯特·维纳(N. Wiener)也发表了题为《时间序列的内插、外推和平滑化》的论文以及专著《控制论》。他们两人分别解决了狭义信息的度量问题,并且得到了相同的结果。维纳认为,信息既不是物质,也不是能量,信息就是信息。人们正是通过获取信息来区别不同的事物,从而认识世界和改造世界的。

半个多世纪以来,人们在信息科学领域进行了全方位的研究,以至

于对信息本身的科学定义也存在很多争议,学术界对信息的定义多达百余个。这些定义都从不同的角度反映了信息本身的某种特征。而目前比较倾向一致的定义是系统论对信息的概括,即:信息是对客观事物变化和特征的反映;是客观事物之间相互作用和联系的表现;是客观事物经过感知或认识后的再现^①。

信息是一种资源,而且是不同于物质和能量的特殊资源。信息的主要特性有以下七种。

(1) 客观性:信息反映了客观事物的特征和变化,以及客观事物之间的相互作用和关系,因此具有客观性。而且信息本身也是客观存在的,是可以被感知和传播的。

(2) 可处理性:信息是可以被加工处理的。为了使信息便于检索,可以对信息进行分类、组织等有序化处理,经过处理的信息可以用语言、文字、声音、图像等不同形式再生成。

(3) 可识别性:人们可以通过感官对信息进行直接识别,也可以通过各种技术手段对信息进行间接识别。

(4) 可存储性:人类最早通过大脑记忆对信息进行储存,随着技术的进步,储存信息的载体大大增加。通过储存,人们对信息进行加工并在不同的时间、地点加以利用。

(5) 可传输性:信息可以通过一定的载体和信道进行传输。

(6) 时效性:信息反映了事物的存在方式和运动状态,因而某些反映事物最新变化的信息具有很强的时效性。也就是说,一条信息可能在某一时刻价值很高,而过了这一时刻则可能一文不值。

(7) 共享性:信息不同于一般资源,它是可以通过扩散的方式进行共享的。交换信息的双方不但不会失去原来的信息,反而有可能增加新的信息。信息的共享性使信息资源可以发挥最大的效用。

信息作为客观存在,作为组成宇宙的三大要素之一,一直在人类的生产和生活中发挥着重要作用。纵观人类发展的历史,我们已经经过了四次重大的信息传播革命,目前正在进行的是第五次信息传播革命。

第一次信息传播革命是语言的形成。人类在原始自然活动中,通过大脑对外界信息进行加工、储存,通过感官来处理信息,利用手势、面部表情、肢体动作、简单噪音相互传递和交换有限的信息。人们在劳动

^① 游五洋、陶青:《信息化与未来中国》,中国社会科学出版社,2003年,第26页。

中产生语言,通过声音传递使信息的质量、范围和效率大大提高。在口语时代,知识的积累和传承仅限于口耳相传,远距离的信息传递则通过燃放烟火或击鼓等手段来实现。

第二次信息传播革命是文字符号的产生和运用。距今大约五六千年前,岩画、象形文字以及甲骨文、钟鼎文等相继产生,人类得以在自己大脑之外进行信息储存,信息的传播突破了时间和空间的限制,知识的积累和传承通过文字,得以长期保存。

第三次信息传播革命是印刷术的发明。印刷术是中国古代四大发明之一,11世纪我国的毕昇发明了活字印刷,提高了信息复制的速度,扩大了信息传递的范围。特别是15世纪中叶德国人谷登堡发明的铅活字印刷,奠定了印刷工业的基础,扩大了文化的传播,并带动了一系列思想、政治、经济和社会变革。机械化的印刷极大地提高了信息传播的速度,伴随着工业革命,人类的传播进入大众传播时代。

第四次信息传播革命是电磁波的利用。19世纪40年代和70年代,利用电磁波传递信息的电报和电话机相继在美国面世,20世纪初无线电广播的问世标志着人类进入了电子信息技术时代。以往的语言、图形、文字等传统的信息识别形式,被新的电报、电话、收音机、电视机、传真机等所收发的电磁信号所取代。信息传递方式也从印刷、出版向更有效的通信广播转变,新的信息存储方式,如录音、录像取代了原有的文书、印刷品而占据主导地位。

目前我们正处在第五次信息传播革命,这是计算机革命与现代通信技术的结合。20世纪60年代后,随着电子计算机革命及其与通信技术的迅速结合,信息传递、储存的质量和速度得以极大的提高,基本实现了信息传递、储存、加工处理以及利用的一体化和自动化。第五次信息传播革命给人类社会各个领域带来的巨大变革和深远影响,将远远超过历史上任何一次信息传播革命,它标志着人类社会即将告别工业社会而步入信息社会。

第二节 信息社会

“信息社会”的概念是20世纪60年代由日本学者首先提出来的。

第二次世界大战结束后,美国就致力于发展技术含量高的信息产业,来提高市场竞争能力。当战后一些国家大力发展钢铁、汽车等资本密集型的加工工业时,美国则加强了包括计算机、半导体、芯片等知识密集型的信息产业,国力不断增强。到20世纪60年代初,美国的信息产业在经济发展中的日益显著的重要作用及其对整个社会的发展带来的影响引起了日本学界的关注。同时,当时美国的一些未来学研究成果也被介绍到日本,推动了日本对未来社会发展的研究。1963年1月,日本著名学者梅田忠夫在《朝日放送》杂志上发表了论文《情报产业论》。由于在日文中没有“信息”一词,此处的“情报”就是“信息”的意思。这篇论文从信息产业的角度,第一次提出未来日本的社会将以信息产业为中心的观点。第二年,《朝日放送》杂志又刊登了日本立教大学教授上岛的论文《论情报社会的社会学》,第一次使用了“情报社会”这一概念。以后,“情报社会”被译成英语“information society”,即“信息社会”,被西方社会接受并广泛流传^①。

事实上,在“信息社会”这一新的概念出现以前,西方学者就对社会工业化以后的社会发展进行了各种预测和研究,美国的丹尼尔·贝尔、阿尔温·托夫勒、约翰·奈斯比特,以及日本的松田米津等学者分别对“信息社会”这一理念的发展作出了自己的贡献。

早在1959年,美国社会学家丹尼尔·贝尔(Daniel Bell)在奥地利的一次学术会议上首先提出了“后工业社会”的概念。1973年,贝尔在《后工业社会的来临》一书中预测了发达国家的社会结构的变化以及工业社会的未来发展趋势。他写道:“本书提出的命题是:在今后30—50年内,我们将看到我称之为后工业社会的出现。……这首先是社会结构的变化,其结果在具有不同政治和文化结构的社会中将有所不同。”^②

贝尔认为,人类社会的发展可以分为前工业社会、工业社会和后工业社会三个相互联系的不同阶段。前工业社会是以农业、矿业、渔业和林业为产业的社会,这些产业以消耗自然资源为主,是对自然的“博弈”。工业社会以加工业、制造业和建筑业为主要产业,主要利用能源技术,依靠机器大批量生产,资本在经济发展中发挥着重要作用。在后

^① 伊藤阳一:《日本信息化概念与研究的历史》,载《信息化与经济发展》,社会科学文献出版社,1994年,第85页。

^② 丹尼尔·贝尔:《后工业社会的来临》,商务印书馆,1984年,第2页。