

编辑实践与编辑学思考

吴道弘 著

东北师范大学出版社

BIANJI SHIJIAN YU BIANJI-XUE SIKAO



图书编辑学简论

关于图书编辑学的几点思考

认真探索编辑工作的规律

现代编辑人才和素质

编辑的智能结构

图书选题的构成与方法

学习出版史札记

寻书忆旧话编辑

马克思恩格斯传记翻译出版综述

李公朴与出版

编辑实践与编辑学思考

吴道弘 著

东北师范大学出版社

.....
图书在版编目 (CIP) 数据

编辑实践与编辑学思考/吴道弘著. —长春:东北师范大学出版社, 2004.7

ISBN 7 - 5602 - 3934 - X

I. 编... II. ①吴... III. 编辑工作—研究
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 025648 号
.....

责任编辑: 张含蕊 封面设计: 李冰彬
 责任校对: 曲立莉 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市人民大街 5268 号 (130024)

电话: 0431—5687213

传真: 0431—5691969

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春人民印业有限公司印装

长春市郑州街 199 号 (130033)

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 148mm×210mm 印张: 10.875 字数: 304 千

印数: 0 001 — 2 000 册

定价: 21.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 可直接与承印厂联系调换

昨夜西风凋碧树，
独上高楼，望断天涯路。

——晏殊

自序

20世纪80年代起步的编辑学、出版学理论研究的历史过程是与我国进入解放思想、改革开放的新时期和出版业经历“十年文革”，拨乱反正以后的发展密切相关的。在这二十年里，出版业一个突出的特点，就是研究编辑出版理论蔚然成风，可以说是我国出版界长期孕育的理性思考的大释放，其研究热情之高，动员人数之广，研究成果之丰，在我国出版史上是空前的。

如果说，我国编辑学的研究是伴随着20世纪20年代我国高校新闻教育的诞生而开始的话，那么，从80年代起我国内地兴起的编辑学、出版学理论的研究，就完全是在不同的历史条件下展开的。前者是从新闻教育界起步，还只局限于少数学者和新闻从业人员；后者主要是在出版行业 and 高校编辑专业范围共同推进的。1983年6月中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》中提出，“要建立出版发行研究所……加强出版、印刷、发行的研究工作”。同年，中国出版工作者协会倡导编辑出版理论研究，征集论文，并在广西阳朔举办首届全国出版研究年会。1984年7月，胡乔木就试办编辑专业复信教育部，推动了高校编辑学专业的建立。1985年和1992年，中国出版科学研究所和中国编辑学会先后成立，不断推进编辑学、出版学的理论研究，开创了编辑学出版理论研究的崭新的局面。

从90年代开始，已经从总结经验着手的层面进入有组织的学术科研阶段，同时重视研讨出版业在改革、发展中的新问题。1997年在中国编辑学会组织领导下完成的《图书编辑工作基本规程》是一个重要的研究成果。正如邵益文先生所说：“这个《规程》讲了图书编辑工作的性质、方针和任务，编辑工作的基本过程，应该完成的要求和如何完成的做法，以及各环节之间的联系；既总结了实践经验，又注意了新形势

下出现的新情况、新问题，使基本规程与积极创新相结合。”（《编辑学研究评述》，载《出版科学》2002年增刊《出版科学年评》）《规程》在一定意义上就是新中国成立以来图书编辑出版工作历史经验的全面总结。

读者不难看出，收入本书的编辑理论研究成果，正是20世纪80年代编辑出版理论研究大潮的推动和影响的产物，是在编辑实践基础上的理性升华，有较强的现实性和探索性。文章涉及编辑概念、编辑工作的特点和规律，编辑人才研究，以及图书编辑学研究对象、学科框架诸多问题，反映了早期理论研究的历史印痕。但是，它们不可能全面深入，比如在探讨图书编辑工作特点的问题上（参见本书《图书编辑工作若干特点的探讨》一文），就可能从不同的视角出发概括出不同的观点，形成不同的认识，是完全正常的，可以互相补充和进一步讨论。我认为，编辑学、出版学的学科建设，首先是我们这一代编辑出版工作者的历史责任（参见本书《认真探索编辑工作的规律》一文），在我只能算是尽到一个编辑的职责。

编辑实践无疑在推动着编辑学理论的进展，这是理论发展对于实践的依赖性。因而脱离实践的理论思维是空洞的，但是决不能轻视理论对于实践的指导作用，缺乏理论支持的实践是盲目的。中国编辑学会刘果会长关于出版实践与出版研究有一段很精彩的话。他说：“出版研究是对出版规律及其应用的科学研究。出版研究来自出版实践，又服务于出版实践。出版研究与出版实践之间有着相辅相成的密切关系，我们出版研究的发展过程清楚地显示了这一点。”又说：“出版研究的成果，是对出版实践经验的总结和概括，是理论研究和应用研究的创新，是从理论和实践的结合上回答出版活动提出的现实问题。”（《出版实践呼唤出版研究》一文，为《20世纪中国的出版研究》一书序言，广西教育出版社2004年版）

这里讲的出版实践与出版研究，自然包括编辑实践与编辑学的研究在内。我的体会，遵循这一道理，从事编辑学研究还要处理好宏观研究与微观研究的关系。从微观入手，一个个看似独立的具体题目（如选稿、组稿、审稿等），放在宏观的视野之下（如编辑工作规律性、编辑

主体作用等)进行科学的考察,它们又不是孤立的,而是彼此相关,互有联系的。收入本书的《编辑学研究中的几个问题》等几篇论文,在这方面表述了自己的若干想法。

目前,我仍然认为,应当扩大编辑学研究的视野,很好地跟出版学研究联系起来,有意识地处理好手段(编辑)与目的(出版)的关系,和在现代科技迅速发展形势下对编辑出版工作的影响。同时,一定要努力吸收、利用邻近学科的有关原理、方法和研究成果,作为自己学科成长的养料。举例来说,研究编辑工作中存在的美学问题,对提高出版物的文化质量是有重要意义的。不久前见到邓中和著《书籍装帧创意设计》一书(中国青年出版社2004年版),这本书主要运用东西方美学原理对图书装帧设计进行理论思考,已经有了可喜的收获。正如该书作者所说:“九年来我从理论角度对多年书籍装帧艺术实践进行了比较深入的归纳和总结,并依照中国美学、西方美学、中国美术史、西方美术史以及文艺批评的理论,对书籍装帧设计实践中遇到的各种问题进行了理论上的思考……大量的艺术实践赐予了我进行理论研究的丰富材料;工作中遇到的各种问题,为我的研究课题提供了广阔的思考空间;装帧艺术的各种现象和社会上争论的热点问题,成为我进行理论研究的最好机遇。”(《书籍装帧创意设计》第17、18页)我以为这是图书装帧学建设中比较成功的一个例子。

研究中国编辑出版史,特别是近现代编辑出版史,既是编辑学、出版学学科建设的必要条件,也是学科建设不可或缺的重要内容。我是在走了一段编辑理论思考的路程以后,沉浸到编辑出版史的学习和研究中去的。因此本书收入了有关编辑出版史的零星文章,把它们看作我对编辑学、出版学研究的延长。我至今关心着编辑学学科建设的发展。

大家承认编辑工作是一个科学体系,图书编辑工作的过程是一项系统工程,是从选题、审稿一直到出书后评论作品的全过程。同时,编辑工作的对象永远是作品(原稿),这就要求编辑工作者具备鉴赏的眼光和评判的能力,对作者创作成果抱有极大的兴趣和热情。本书下辑“书评研究”的文章,包括我对书评的理论研究和写作实践。我认为,编辑应该是很有眼光的鉴赏家和批评家。这里,真诚地希望年青的编辑朋友

重视和关心图书评论工作，自己多多动笔。

任何一门学科的建立、成长和发展，都是逐步深入、提高和完善的过程，必然会有曲折，不可能是一往无前的坦途。只要审视一下我国新闻学科的发展历程，不难看出，我国编辑学、出版学的学科建设，也是一条漫长的科学前进之路。这是科学研究的普遍规律。重要的是，坚冰已经打破，航道已经开通，需要科研工作者持之以恒的追求和始终不懈的努力，编辑学、出版学的学科建设一定会不断前进。

马克思说：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”（《资本论》第一卷第26页）我们期待着编辑出版理论发展的又一个光明灿烂的春天！

目 录

上辑 编辑理论和出版史研究

图书编辑学简论	3
关于图书编辑学的几点思考	9
图书编辑学的理论研究三题	16
编辑学研究中的几个问题	18
认真探索编辑工作的规律	22
图书编辑工作若干特点的探讨	27
图书质量与编辑工作	32
图书编辑的人才理论	40
现代编辑人才和素质	43
出版教育和编辑人才	47
编辑要讲修养	50
编辑的智能结构	52
编辑与学术研究	56
编辑与写作	59
新时期编辑的地位	63
图书选题的构成与方法	65
试论图书的审稿制度	77
审 稿	85
图书的序跋 (三则)	102

编辑与图书宣传·····	110
关于作者工作的断想·····	119
关于作者署名等问题的意见·····	123
读书的遗憾·····	126
学习出版史札记·····	134
摭说出版史研究·····	139
研究一点读者史·····	144
编辑史、出版史研究述评·····	146
关于出版史研究论文述要·····	159
关于出版史的写作和史料集的出版·····	163
寻书忆旧话编辑·····	166
外国哲学、社会科学著作翻译出版十年综述·····	177
马克思恩格斯列宁斯大林著作出版五十年·····	187
马克思恩格斯传记翻译出版综述·····	201
李公朴与出版·····	204
赵晓恩晚年的出版史研究·····	211
要写编辑出版家韦君宜传记·····	216
下辑 书评研究	
书评例话·····	221
书评续话·····	264
出版的理论和历史	
——介绍许力以著《人类文明与出版》一书·····	304
理论·文献·体系	
——评袁亮主编的《出版学概论》·····	309
评徐柏容著《期刊编辑学概论》·····	315
评李海崑著《出版编辑散论》·····	319

方厚枢著《中国出版史话》序·····	323
李瑞良著《福建出版史话》序·····	326
韩仲民和他的《中国书籍编纂史稿》·····	329
李明山著《中国近代版权史》序·····	332
后 记·····	335

上 辑

编辑理论和出版史研究

图书编辑学简论

一 关于图书编辑学的命名

任何一门学科的建立，首先遇到的问题是这一学科的命名问题。命名，实际上是任何一门学科赖以建立的全部构成的科学体系的准确、概括的表述。学科的名称是至关重要的学术名词。在学术领域里，重要的名词术语或概念是学术交流的基本语言。可见，对于学科名称的认识和意见，必须首先有一致的看法；否则，既给建立学科工作带来不利，也为开展讨论、交换思想造成障碍。

从1983年12月中国出版工作者协会举行的阳朔出版年会以来，短短两年多的时间里，我国研究出版学（出版系统学的简称，相当于有的论文提出的广义的出版学）、编辑学、发行学的空气十分活跃，论文的数量和质量日见提高，研究成果十分喜人。在图书编辑学方面，已经发表不少有见解有启发性的论文，对于建立图书编辑学的科学体系，无疑是极大的推动。不过，就这一学科的名称而论，许多论文未曾有一致的表述。据笔者所知，有以下几种：编辑学、图书编辑学、书籍编辑学、图书编辑出版学、书刊编辑学、社会主义编辑学、中国编辑学等等。个别论文对于命名，还有详细的论述。因此，命名问题应该及早得到一致的认识，需要有一个大家都赞成的公认的学科名称，以利于图书编辑学的建立和发展。

从出版物的分类而论，图书包括书籍、课本、图片，属于不定期的出版物；而期刊（杂志）、报纸，则属于定期刊物，或者统称“报刊”。一般说，期刊更接近于报纸，而图书与报纸的区别是不言而喻的。

另一方面，考察近代我国的新闻、出版事业的历史，不难看出，新闻与出版经常是处于各自独立发展的状态。新中国成立以来的三十多年

历史也完全表明，新闻事业与出版事业在组织领导、经营管理等方面，一直是各成系统、互相区别的。从新中国一成立，在中央就有新闻总署和出版总署，分别领导管理全国的新闻工作和出版工作。而在 50 年代中央撤销上述建制以后，新闻工作由党委系统的宣传部门领导，出版则归文化部门领导。在新闻、出版的各自理论研究领域，情况也很不相同。新闻学的产生显然早于出版学的建立，新闻学早为人们普遍承认，而出版学则不同，它在我国正处于呱呱坠地的新生阶段。

这里就产生一个问题：究竟新闻学与出版学的关系怎样？以及它们跟编辑学的关系又是怎样？总括来讲，新闻学、出版学是邻近的但又是各自独立的学科。而编辑学一词，在理论上讲，应该是一个含义明确而内涵十分广泛的概念，包括研究新闻、出版、广播电视等领域的传播手段的编辑活动在内。事实上，在新闻学中包含有编辑的理论，出版学中也包含有编辑的理论，它们之间有共同的规律性，也有各自区分的特殊规律。而编辑学研究的实际情况表明，上述新闻、出版和广播电视部门的狭义编辑学（或部门编辑学）的研究，往往早于或比广义编辑学本身的研究更为深入，尽管部门编辑学的研究必然会进一步丰富和充实编辑学的理论，但是，部门编辑学仍是以编辑学的一般规律为前提或出发点的。

基于上述的认识，无论新闻学或出版学都包含有适合自己研究对象的编辑学，而这样的编辑学只能是部门编辑学或狭义编辑学。不少研究出版学的论文都指出，图书编辑学是出版学的一个分支，是完全正确的。以研究图书出版事业的编辑活动为宗旨的图书编辑学，既明确、突出编辑活动的目的和结果，表明它跟出版活动的密切联系，又具有相对的独立性。有的同志主张“书刊编辑学”的命名，是值得斟酌的。

至于图书编辑出版学或图书编辑传播学这类名称，显然是扩大了概念，强调了出版或传播的手段，就不仅是研究图书编辑工作（从选题、组稿到审读、加工的全部编辑活动）的学科了。

另外，这一研究编辑活动的学科名称，是不是要冠以“社会主义”的定语。毫无疑问，我们要用马克思主义、毛泽东思想的理论观点来建立这一学科，但不必以马克思主义图书编辑学来命名；何况，社会主义作为人类社会历史发展的一个阶段，只表明历史时期或历史阶段。自

然，研究社会主义时期的图书编辑工作，是我们当前一项很紧迫很主要的任务，可是作为图书编辑学的研究范围，显然还要宽广得多。因此，我是主张用图书编辑学来命名的。

二 图书编辑学的基本概念 和研究对象

我们通常说“图书是精神产品”，大致是对的，但作为科学的表述，就不够完整。“图书是精神产品”的提法，在正确地阐明图书的基本特征的同时，客观上忽略了图书这一社会特殊商品已经是物质生产的结果。换言之，图书区别于作者的原稿，作者原稿只凝结作者的精神劳动；而图书不仅是在作者原稿的基础上注入了编辑的劳动，而且由这一精神产品经过物质生产手段，使之成为具有社会价值的物质产品(商品)。

最近读到不少研究论文，有的文章说，“图书是具有物质外壳的精神产品”；有的说，“图书是精神产品的物态化”，“图书是精神产品的一种载体”，“图书是有一定物质外形的精神产品，它由文字或图像所构成，可以通过视觉或触觉从中获得文化知识信息”等，这样的表述，无疑是前进了一步。

至于图书编辑学一词中的“编辑”，我以为应当理解为编辑劳动、编辑过程，是指图书的编辑劳动和编辑过程而言的。图书编辑学作为一门科学，就是以图书编辑的理论、方法、组织以及历史等方面，作为自己研究的对象。

不少研究论文指出，“图书编辑学是研究图书编辑工作领域里的矛盾运动及其规律性的科学”，或者说“图书编辑学是探讨、研究图书编辑工作本质及其规律性的学科”。这类表述的不足之处就在于，它们都没有说明编辑劳动的特征、意义与作用。编辑劳动是由创作原稿到图书生产过程中的一个重要环节，作者的原稿是编辑劳动的客观对象，编辑工作者以他人创作原稿为基础所进行的编辑劳动，决定着创作原稿的命运，或者提供使之转化为图书的可能条件，或者不提供这一可能条件，而使原稿不具有社会价值，这就是编辑劳动具有选择性的特征。自然，这种选择性是根据原稿的实际情况有一定原则和客观标准进行的，而不

是编辑工作者可以随心所欲的。作者原稿本身的政治和科学质量就是编辑工作者据以评价、取舍的根据。

除了选择性，编辑劳动的另一特征就是加工性。这里的加工性是个综合的概念，指对原稿从思想、结构、逻辑、文字在内的（即从内容到形式）全面的加工，也体现着编辑劳动的再创造性。因而，通过编辑劳动可以使创作原稿的质量有所提高。无论选题、组稿或审稿、加工整理，编辑劳动都在发挥着选择和加工的作用。能否正确实现这些作用以及在多大程度上实现这些作用，通常总是跟编辑劳动本身的质量成正比的。

近代图书出版事业已发展成为一个重要的精神生产部门，图书产品首先只有通过出版部门的编辑劳动才能实现其社会价值，使之传播、保存下来。可以说，如果没有图书的编辑劳动，也就没有图书出版工作。编辑劳动在现代社会所具有的意义与作用，是不能忽视的。

图书编辑学的理论，首先反映图书编辑劳动的基本特征和内在规律，这种内在规律性，包含在被人们称之为“编辑工艺流程”（即选题、组稿、审稿、加工的一系列过程）之中，也包含在图书装帧设计、作者和读者工作、版权工作以及编务管理等一系列横向联系之中。此外，关于编辑劳动的发展史、编辑人才的培养和发展方向等问题，也都是图书编辑学的研究范围，列表如下：

