

网店生财有道系列丛书

网店包装有绝招

环博文化 组编 陈益材 等编著

关于我们

新闻中心

客户中心

服务条款

订单查询



shopping

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



本书附赠光盘内容包括

- 书中全部实例素材+精彩网页赏析
- 免费提供市场价值超千元的独立网店源程序

网店生财有道系列丛书

网店包装有绝招

环博文化 组编

陈益材 等编著

机械工业出版社

本书以网店包装为主线,介绍个性化网店的设计方法,主要包括网店动感美化的基础知识, DIV+CSS 的网店页面布局,并以实例的方式详细介绍了亮丽风格的摄影网店、唯美风格的美容网店、活泼可爱风格的儿童乐园网店、水墨风格的日式料理网店、温馨风格的家私网店、古朴风格的办公用品网店包装与动感美化的方法。

本书适合网上开店的初学者和想创办独立品牌网店并扩大经营范围的读者学习使用,也可作为网页制作、网页开发专业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网店包装有绝招 / 陈益材等编著. —北京: 机械工业出版社, 2010.4

(网店生财有道系列丛书)

ISBN 978-7-111-30337-4

I. ①网… II. ①陈… III. ①电子商务-网站-设计 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 062109 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 丁 诚 吴鸣飞

责任编辑: 吴鸣飞

责任印制: 乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2010 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

185mm×240mm·17.25 印张·423 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-30337-4

ISBN 978-7-89451-508-7 (光盘)

定价: 36.00 元 (含 1CD)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前言

想赚钱，面对浩瀚的商海，却无从下手，本书将为您点亮一盏指航灯！面对金融危机，与其网下叹气，不如网上出击。了解网络零售业，网络商机无限，希望您通过对本套《网店生财有道系列丛书》的学习能够轻松从网上淘取第一桶金。

一、丛书由来

伴随着互联网的进一步发展，网上开店在满足人们上网娱乐购物的同时，也提供了大量就业机会，成为创业者致富的新途径。通过网上经营网店来赚取利润，被认为是一种比较容易赚钱的行业。只要掌握足够的知识，人人都可以在网上开设自己的店铺，销售自己想卖的东西，从事网上销售工作。我们是一个专业致力于网站程序开发的技术团队，对互联网的技术开发已经有近 10 年的从业经验，在此期间开发了几百家企业网站，也为众多朋友开办各式各样的网店提供了强有力的技术和营销推广支持，同时越来越多的朋友咨询开办网店的各种问题。针对这些问题和网友的需求，我们特别编写了这套《网店生财有道系列丛书》。丛书共分三册，其中《新手开网店赚钱有绝招》以新手在淘宝商城开办网店为主线，介绍网上开店的方法和流程，适合刚开始创办网店的读者借鉴；《网店制作和经营有绝招》以独立网店的制作和经营为主线，介绍网店制作和经营的方法与技巧，适合想创办独立网店但又不想投入太多资金的读者学习；《网店包装有绝招》以品牌网店的动感美化包装方法为主线，介绍个性化网店的设计方法，适合想扩大网店经营或创办个性化网店的读者参考。

二、本书主要内容

本书共有 8 章。第 1 章详细介绍了网店动感美化技术，引出了 Web 2.0 网页设计标准的基础知识。第 2 章介绍了 DIV+CSS 布局网页标准的方法，详细说明了 DIV 各元素的属性设置。从第 3~8 章精心挑选了 6 个设计精美、风格各异的设计实例，按照网页的布局设计与网页动感美化的步骤，详细介绍了各类风格网店的设计和动画实现的方法，各章涉及的风格及动画效果如下：

第 3 章制作的是一个亮丽风格的摄影网店，使用了 JavaScript 实现了“链接滚动注释”、“状态栏跑马灯效果”、“随机文本颜色”三个动画效果，并且使用 Flash 制作了动画 Banner。

第 4 章设计的是具有唯美风格的美容网店，使用 DIV+CSS 制作了网店中绚丽的滑动菜单动画效果，并应用 Flash 特效制作出动画“迷人眼”。

第 5 章设计的是活泼可爱风格的儿童乐园网店实例，使用 DIV+CSS 制作了一个滑动菜单动画效果，并应用 Flash 特效制作了动画“彩色炫动”，以及一个访问时间的特效。

第 6 章设计的是现在流行的水墨风格的日式料理网店，使用 Flash 制作的特效可使灯笼的灯光亮起来，使用 Flash 制作滚动的菜品动画，还使用 JavaScript 实现文字逐字变色动画

效果。

第 7 章设计的是温馨风格的家私网店，使用简单的 JavaScript 实现图片的切换动画，以及使用 Flash 制作了个性的动画菜单。

第 8 章设计的是古朴风格的办公用品网店，制作了让壁灯自动亮起来并同时使壁画自动切换的 Flash 动画和滑动的二级菜单动画，以及状态栏即时显示时间的功能。

书中每个实例都融合了适合网店风格的动画，使网店拥有各自的设计特点，非常适合读者在设计制作时作为参考和应用。

三、本书特色

与其他类似的计算机图书相比，本书具有以下特色：

易学：本书介绍知识点时没有使用让人头疼的技术语言，以简单易学的任务导向为目标，使读者能够轻松掌握 Photoshop CS4、Dreamweaver CS4 和 Flash CS4 三款软件的应用。

实用：本书在实例中介绍了在实际操作中的一些注意事项和知识点，注意理论与实践相结合，对读者在开办自己网店中的思路整理、开发创意会有所帮助。

精美：精选的实例实用性强且设计精美，应用的动画都具有代表性，非常适合创办个性网店的读者学习和应用。

超值：光盘中赠送网店模版的完整应用程序，该模版程序是作者自主开发的优秀作品之一（单独购买需要几千元），而通过对本书的学习，读者可轻松实现自己独立网店的建设，真正做到物超所值。

四、本书的服务

本书由具有 10 年网站建设实战经验的资深设计师编写，理论与实践相结合，注重实用性和可操作性。欢迎购买本书的读者加入 QQ 技术服务群号 47392972 或本书主要作者的 QQ 号 83560148，共同探讨网店的经营之道。

参与本书编写的人员有陈益材、王启城、李晓燕、王亚非、于荷云、任霖、江鸿、朱磊、张志雪、高雨、李青、朱文军。

由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎各位读者与专家批评指正。

编者

目 录

前言

第 1 章 网店动感美化的基础知识	1
1.1 网店动感美化的重要性	2
1.1.1 成功网店具备的特点	2
1.1.2 高速发展的网页特效动画技术	3
1.1.3 网页动画设计师必须掌握的技术	4
1.2 掌握 Web 网页标准	5
1.2.1 网页标准化的优点	5
1.2.2 现阶段使用的 Web 2.0 标准	5
1.2.3 使用 Web 2.0 标准改善现有网站	8
1.3 嵌入网店的动画技术	12
1.3.1 GIF 图片动画	13
1.3.2 CSS 样式动画	14
1.3.3 JavaScript 特效动画	14
1.3.4 Flash 动画	17
第 2 章 DIV+CSS 的网店页面布局	20
2.1 DIV (层) 的创建和操作	21
2.1.1 层的基本知识	21
2.1.2 在页面中插入层	22
2.1.3 创建嵌套层	23
2.1.4 使用层属性设置面板	23
2.2 CSS 层叠样式表	25
2.2.1 CSS 的作用、类型与冲突	25
2.2.2 自定义 CSS 样式	26
2.2.3 重定义 HTML 样式	28
2.2.4 使用 CSS 选择器	29
2.2.5 链接外部样式表	29
2.2.6 编辑外部样式表	30
2.3 DIV+CSS 网店页面布局方法	30
2.3.1 DIV 标签的 CSS 控制方法	30
2.3.2 XHTML 中的块状元素和内联元素	32

2.3.3	DIV 元素的样式设置	33
2.3.4	网页的宽度	35
2.3.5	水平居中显示	36
2.3.6	DIV 的嵌套	37
2.3.7	DIV 的浮动	39
2.4	列表元素布局	44
2.4.1	列表元素制作导航条	44
2.4.2	导航条制作	45
2.4.3	导航条的互动布局	47
2.5	CSS 盒模型	48
2.5.1	CSS 盒模型的概念	48
2.5.2	外边距的控制	49
2.5.3	边框的样式设置	51
2.5.4	内边距的设置	53
2.5.5	盒模型兼容问题	55
2.5.6	CSS 程序简化	55
第 3 章	亮丽风格的摄影网店	58
3.1	摄影网店的美工创意	59
3.1.1	首页的功能模块	59
3.1.2	首页版面设计	59
3.2	首页的布局设计	63
3.2.1	分割首页图片	63
3.2.2	网站文件夹规划	69
3.2.3	搭建本地站点	71
3.2.4	创建编辑站点	77
3.2.5	使用 CSS 标准化网页	80
3.3	动感美化网页效果	89
3.3.1	使用的动画技术	89
3.3.2	链接滚动注释	90
3.3.3	状态栏跑马灯效果	91
3.3.4	随机变化文本颜色	93
3.3.5	制作 Flash 特效图动画	94
第 4 章	唯美风格的美容网店	100
4.1	美容美体网店的美工创意	101
4.1.1	美容网店栏目设计	101
4.1.2	首页版面设计	101

081	4.2	首页的布局设计	103
1491	4.2.1	切片首页图片	103
291	4.2.2	配置本地站点	107
291	4.2.3	创建编辑站点	109
291	4.2.4	DIV+CSS 布局网页	111
791	4.3	加入动画效果	117
891	4.3.1	实例动画技术分析	117
005	4.3.2	DIV+CSS 滑动菜单	117
105	4.3.3	特效动画“迷人眼”	121
	第5章	活泼可爱风格的儿童乐园网店	129
005	5.1	儿童乐园网店的美工创意	130
605	5.1.1	儿童乐园网店栏目设计	130
705	5.1.2	首页版面设计	131
115	5.2	首页的布局设计	132
755	5.2.1	切片实例图片	132
855	5.2.2	配置本地站点	135
855	5.2.3	创建编辑站点	137
855	5.2.4	使用 DIV+CSS 布局网页	138
095	5.3	首页加入动画效果	144
095	5.3.1	实例使用的动画技术	144
581	5.3.2	DIV+CSS 滑动菜单	144
681	5.3.3	特效动画“彩色炫动”	148
881	5.3.4	显示访问时间的制作	155
	第6章	水墨风格的日式料理网店	157
141	6.1	水墨风格的日式料理网店美工创意	158
141	6.1.1	日式料理网店栏目设计	158
545	6.1.2	首页版面设计	158
545	6.2	首页的布局设计	160
	6.2.1	首页图片切片	160
	6.2.2	配置本地站点	162
	6.2.3	创建编辑站点	163
	6.2.4	布局网页效果	164
	6.3	首页加入动画效果	168
	6.3.1	实例使用的动画技术	168
	6.3.2	逐字变化文本颜色	169
	6.3.3	滚动变化菜品	171

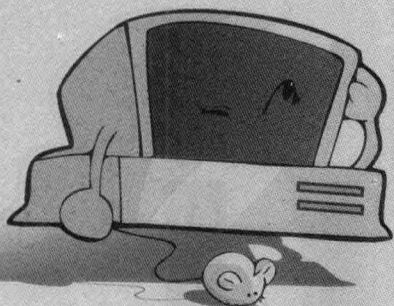
6.3.4	发光灯笼和动画菜单	180
第7章	温馨风格的家私网店	194
7.1	温馨风格的家私网店美工创意	195
7.1.1	家私网店栏目设计	195
7.1.2	首页版面设计	195
7.2	首页的布局设计	197
7.2.1	切片首页图片	198
7.2.2	配置家私站点	200
7.2.3	创建编辑站点	201
7.2.4	布局首页方案	202
7.3	首页加入动画效果	206
7.3.1	实例使用的动画技术	206
7.3.2	实现图片的自动切换	207
7.3.3	Flash 滑动导航菜单	211
第8章	古朴风格的办公用品网店	227
8.1	办公用品网店的美工创意	228
8.1.1	办公用品网店栏目设计	228
8.1.2	首页版面设计	229
8.2	首页的布局设计	230
8.2.1	切片首页图片	230
8.2.2	配置本地站点	232
8.2.3	创建编辑站点	234
8.2.4	布局网页方案	235
8.3	加入动画效果	240
8.3.1	使用的动画技术	241
8.3.2	状态栏时间显示	241
8.3.3	闪耀的壁灯动画	242
8.3.4	Flash 滑动菜单	252

第 1 章 网店动感美化的基础知识

建设网店已经从简单的模版套用时代过渡到个性化的视觉设计时代。如何让自己设计的网店更加技高一筹，达到让人过目不忘的境界；如何用最简单的动画技术，制作出炫丽奇目的网店，成了网店建设人员最关心的话题。本章介绍网店包装制作的基础知识，以及现阶段网店动感美化包装的几种具体方法。

通过对本章内容的学习，读者将掌握如下知识点：

- ◎ 网店动感美化的重要性
- ◎ Web 网页标准的基础知识
- ◎ GIF 图片动画嵌入标准网页技术
- ◎ CSS 样式动画嵌入标准网页技术
- ◎ JavaScript 特效动画嵌入标准网页技术
- ◎ Flash 动画嵌入标准网页技术



1.1 网店动感美化的重要性

在学习网页动画技术之前,需要先了解网店动感美化的重要性。目前,网店的建设技术,已从传统的文字网页、文字图片混排网页,以及包含数据库的动态网页,发展到现如今的包含文字、图片、声音、多媒体动画、数据库的复合型网站。下面将介绍网页动感美化在网站建设中的重要性。

1.1.1 成功网店具备的特点

网店已经成为互联网最重要的组成部分之一,是企业及个人通往成功的新途径。因此,创建网店不仅是网络行销的基础,更是每一个参与网络行销活动的企业或个人的第一步,也是极为重要的一步。首先,应了解下一个成功网店,应该具备哪些特点,如图 1-1 所示。

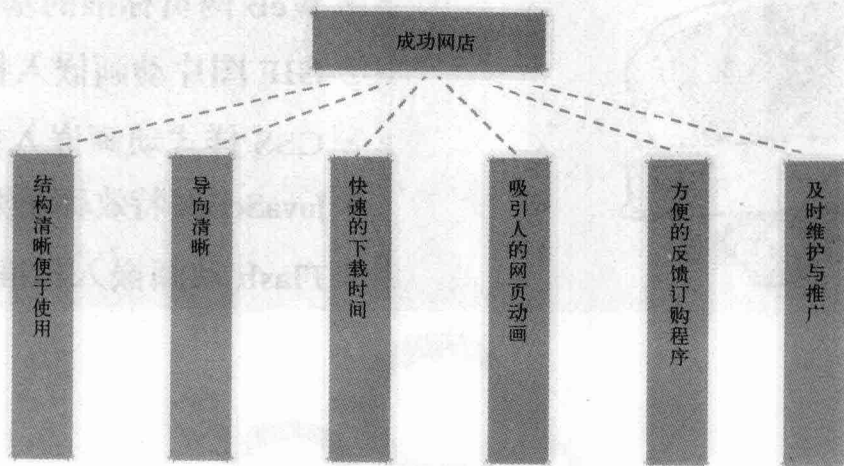


图 1-1 成功网店所具备的特点

(1) 结构清晰便于使用

如果访问者看不明白或很难看明白网店的结构,那么如何吸引住别人的眼球呢?所以一个成功的网店,必须拥有一个清晰而且便于使用的结构,才能吸引更多访问者前来访问。

(2) 导向清晰

使用超文本链接或图片链接,使访问者在网店上可以自由前进或后退,而不是使用浏览器上的前进或后退,这样可使用户浏览商品时感觉到方便快捷。另外,还要记住在所有的图

片上使用“Alt”标识符注明图片名称或解释,以便那些不愿意自动加载图片的用户能够了解图片的含义。

(3) 快速的下载时间

并不是每个上网用户使用的都是宽带业务,大多数的浏览者不会进入一个需要等待 5 分钟下载时间方能进入的网店。请记住,在互联网上 30 秒的等待时间与我们平常生活 10 分钟的等待时间的感觉是相同的。因此,应尽量避免使用过多的图片,以及体积过大的图片和动画。

(4) 吸引人的网页动画

许多网店的设计者使用了动态 Gif 图片和 Flash 动画,使网店上的图片或文字产生动态的效果。这虽然增加了一定的网页下载时间,但它可以吸引用户关注网店的相关信息。由于互联网上的浏览者大多数是一些寻找信息的用户,而整个 Web 所提供的信息量可以用海量来形容。在条件允许的情况下,加入网页动画是获得高访问量的一个必杀技。

(5) 方便的反馈订购程序

这是一个容易被网店设计者忽略的问题。让用户明确网店所能提供的产品或服务,并让他们非常方便快捷地进行订购,是网店获得成功的重要因素。用户在网店上产生了购买产品或服务的欲望,网店应通过快捷的订购程序使他们尽快实现购买。

(6) 及时维护与推广

一个成功的网店,除了新颖的产品、随时更新的信息、良好的售后服务等因素之外,宣传与推广也是极为重要的。简单地说,网店如果不宣传,那么它就像是一个孤立的小岛,永远无人问津。不论网店的结构多么清晰,内容有多好,东西有多便宜,都很难让更多的客户知道。所以要想成功,就必须大力宣传自己的网店才行。

1.1.2 高速发展的网页特效动画技术

网店建设中动画技术的发展可以用高速来形容,是什么使得网页动画技术有如此大的神力?这还要从它所涉及的技术进行分析。

1. 网络宽带的普及

在信息技术革命的推动下,中国互联网业取得了很大的发展。特别是宽带通信业务日益丰富,电子商务、宽带娱乐、宽带奥运及远程教育等应用不断涌现。宽带的普及为网站建设中大量使用动画技术提供了基础,使访问者可以即时访问包含网页动画的网站。

2. 网页动画开发技术简单化

从技术角度来看,网页动画主要涉及几何造型技术和图像处理技术。在电脑动画发展的初期,主要采用几何造型技术,用几何学的方法来描述对象,使用计算机来产生动画。近年来,由于这种技术的制作成本太高且费工费时,人们开始研究结合使用基于图像处理的制作

方法,用已有的图像数据来提取、表现空间的动态对象,从而生成动画。在目前的电脑动画技术中,主要是深入研究运动控制和渲染技术。

早期的动画制作需要制作者将画面逐帧画出,工作量非常大。引入计算机动画技术后,尤其是运动控制技术后,制作者首先利用计算机网页动画软件(如 Flash)设计角色造型,按照剧情确定关键帧,由动画师绘制一些静态的关键画面,然后按一定的补插规则完成一系列的画,利用动画软件自动生成图像系列。比起手工绘制动画,这无疑是一个巨大的进步。

3. 成熟的多媒体动画技术

多媒体技术被认为是在智能用户界面和自然交互技术取得突破之前的一种过渡技术。在多媒体用户界面出现之前,用户界面已经经历了从文本向图形的过渡,当时用户界面中只有文本和图形(图像)两种媒体,它们都是静态的媒体。多媒体技术引入了动画、音频、视频等动态媒体,大大丰富了计算机表现信息的形式,拓宽了计算机输出的带宽,提高了用户接受信息的效率。

多媒体用户界面虽然丰富了信息的表现形式,但基本上仅限于信息的存储和传输方面,并没有理解多媒体信息的含义,这是其不足之处,这也使它的应用场合受到了限制。多媒体技术与人工智能技术结合而进行的媒体理解和推理的研究,将改变这种现状。另一方面,多通道用户界面研究的兴起,将进一步提高计算机的信息识别与理解能力,提高人机交互的效率和界面的友好性,将人机交互技术和用户界面设计引向更高境界。

1.1.3 网页动画设计师必须掌握的技术

网页制作技术的发展可谓日新月异,对于从事网站开发建设的设计师来说是幸运的,因为能够在虚拟的网络上留有自己的建树,但同时又是辛苦的,因为需要不断地学习和应用。

读者应首先明确自己想做什么,是从事网页设计,还是从事程序开发,或是网页动画设计。现在就以做网店来说,页面美工设计主要是设计整个网站的页面样式,制作员主要就是把设计师设计好的结构图,制作成 Web 标准页面,程序师根据客户所需要的功能和空间来设计网站相关程序,程序分 ASP、.NET、PHP、JSP 等。通常, JSP 在大型企业中应用较多,所以相对来说 JSP 的技术含量比较高,企业招聘的人员也比较少比较精;而 .NET、ASP、PHP 这三种程序在中小型企业中应用比较多,对于一个在程序员而言学好学精其中的一种就基本够用了,因为同样的程序功能用这三种程序的任何一种都可以实现。网页动画设计近年来比较流行,全 Flash 网站或 Flash 片头动画商业广告动画应用较多,网页动画设计师也已成为热门职业。

1.2 掌握 Web 网页标准

网店建设者大部分都有深刻体验,即每当主流浏览器版本升级时,刚建立好的网店可能已变得过时,需要进行升级或者重新建造一遍网店。如何解决这些问题呢?这就需要建立一种普遍认同的标准来解决这种问题。商业公司(如 Netscape、Microsoft 等)也认识到统一标准的好处,因此在 W3C(World Wide Web Consortium 万维网联盟)的组织下,网站标准开始被建立(以 1998 年 2 月 10 日发布的 XML 1.0 为标志),并在网站标准组织(webstandards.org)的督促下推广执行。

1.2.1 网页标准化的优点

网站建设标准化的目的:

- 1) 简化代码,降低建设成本。
- 2) 确保任何网站文档都能够长期有效。
- 3) 让网站更容易使用,且能适应更多不同用户和更多网络设备。
- 4) 当浏览器版本更新或者出现新的网络交互设备时,确保所有应用能够继续正确执行。

对于网站设计和开发人员来说,遵循网站标准就是使用标准;对于网站的用户来说,网站标准就是最佳体验。对网站浏览者有以下好处:

- 1) 文件下载与页面显示速度更快。
- 2) 内容能同时被更多用户访问。
- 3) 内容能被更广泛的设备所接受。
- 4) 用户能够通过样式选择定制自己的表现界面。
- 5) 所有页面都能提供适于打印的版本。

对网站开发和维护者有以下好处:

- 1) 更少的代码和组件,容易维护。
- 2) 带宽要求降低(代码更简洁),成本降低。
- 3) 更容易被搜索引擎搜索到。
- 4) 改版方便,不需要变动页面内容。
- 5) 提供打印版本而不需要复制内容。
- 6) 提高网站易用性。

1.2.2 现阶段使用的 Web 2.0 标准

Web 标准不是某一个标准,而是一系列标准的集合。网页主要由三部分组成:结构

(Structure)、表现 (Presentation) 和行为 (Behavior)。对应的标准也分为三方面：结构化标准语言，主要包括 XML 和 XHTML；表现标准语言，主要包括 CSS；行为标准，主要包括对象模型（如 W3C DOM）和 ECMAScript 等。这些标准大部分是由 W3C 来起草和发布的，但也有一些是其他标准组织制定的，如 ECMA（European Computer Manufacturers Association 欧洲电脑厂商协会）的 ECMAScript 标准。下面简单介绍这些标准。

1. 结构标准语言

(1) XML

XML 是 The Extensible Markup Language（可扩展置标语言）的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 组织于 2000 年 10 月 6 日发布的 XML 1.0，参考内容如图 1-2 所示（<http://www.w3.org/TR/2000/REC-xml-20001006.html>）。

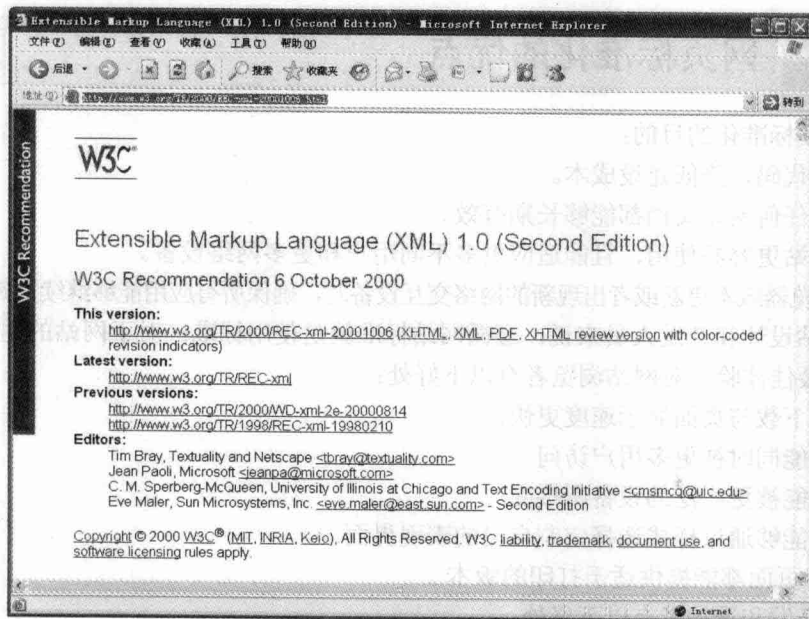


图 1-2 XML 内容简介

和 HTML 一样，XML 同样来源于 SGML，但 XML 是一种能定义其他语言的语言。XML 最初设计的目的是弥补 HTML 的不足，以强大的扩展性满足网络信息发布的需要，后来逐渐用于网络数据的转换和描述。关于 XML 的好处和技术规范细节，网上有很多资料和书籍可以参考，这里不作具体介绍。

(2) XHTML

XHTML 是 The Extensible HyperText Markup Language（可扩展超文本置标语言）的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 组织于 2000 年 1 月 26 日发布的 XHTML 1.0（参考 <http://www.w3.org/TR/xhtml1>），具体如图 1-3 所示。

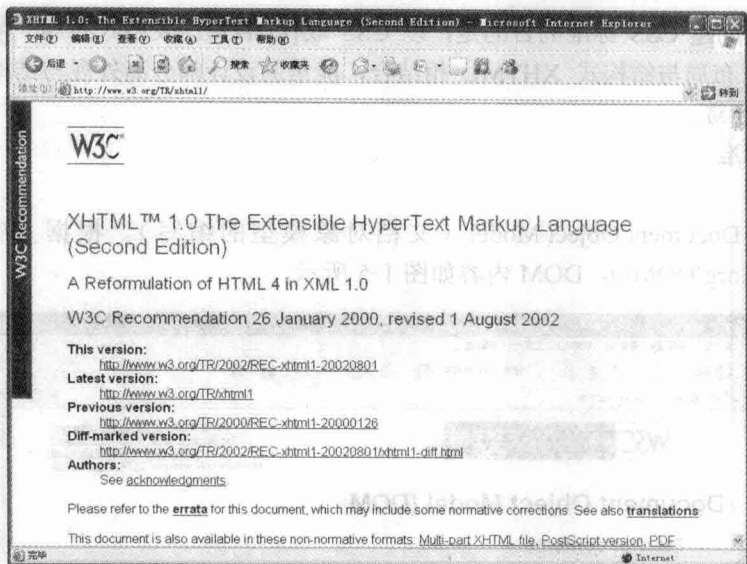


图 1-3 XHTML 内容简介

虽然 XML 的数据转换能力强大，完全可以替代 HTML，但面对成千上万已有的站点，直接采用 XML 还为时过早。因此，在 HTML 4.0 的基础上，用 XML 的规则对其进行扩展，得到了 XHTML。简单地讲，建立 XHTML 的目的，就是实现 HTML 向 XML 的过渡。

2. 表现标准语言

CSS 是发布的 Cascading Style Sheets（层叠样式表）的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 组织于 1998 年 5 月 12 日发布的 CSS2（参考 <http://www.w3.org/TR/CSS2/>），具体如图 1-4 所示。

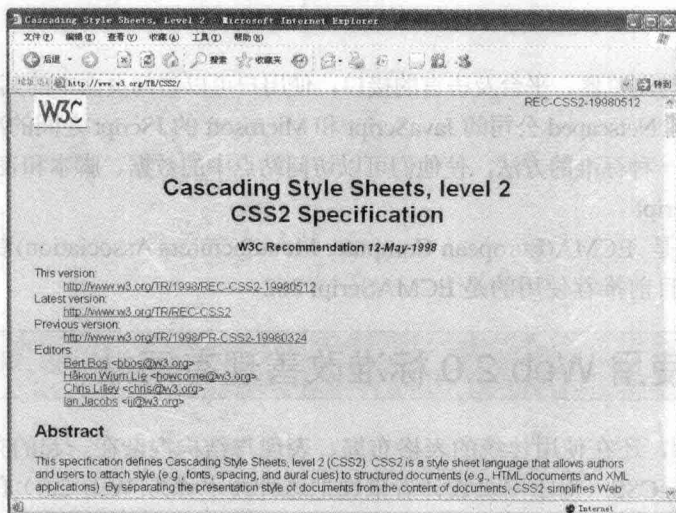


图 1-4 CSS2 标准语言内容简介

W3C 组织创建 CSS 标准的目的是,以 CSS 取代 HTML 表格布局、帧和其他表现的语言。纯 CSS 布局与结构式 XHTML 相结合,能帮助设计师分离外观与结构,使站点的访问及维护更加容易。

3. 行为标准

(1) DOM

DOM 是 Document Object Model (文档对象模型的缩写)。根据 W3C DOM 规范 (<http://www.w3.org/DOM/>), DOM 内容如图 1-5 所示。

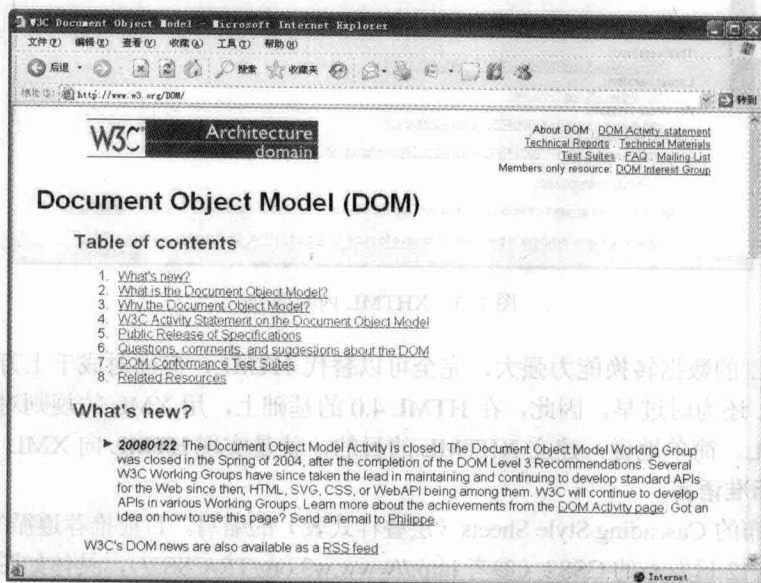


图 1-5 DOM 内容简介

DOM 是一种与浏览器、平台及语言的接口,使用户可以访问页面中的其他标准组件。简单地说,DOM 解决了 Netscape 公司的 JavaScript 和 Microsoft 的 JScript 之间的冲突,为 Web 设计师和开发者创建了一种标准的方法,使他们可以访问站点中的数据、脚本和表现层对象。

(2) ECMAScript

ECMAScript 是 ECMA(European Computer Manufacturers Association)制定的标准脚本语言 (JavaScript)。目前推荐使用的是 ECMAScript 262。

1.2.3 使用 Web 2.0 标准改善现有网站

大部分设计师,还在使用传统的表格布局、表现与结构混杂在一起的方式来建立网站。学习使用 XHTML+CSS (对于网页设计者来说把这种技术称为 Web 2.0) 的方法需要一个过程,使现有网站符合网站标准也不可能一步到位。最好的方法是循序渐进,分阶段逐步达到