

本书特色



边学边练，7天就能学会
知识点精炼够用，实例丰富多彩
图书+视频光盘，学习轻松有趣

轻松学得快丛书

7天学会



Dreamweaver CS4

网页制作

三虎工作室 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

7天学会

本书特色

边学边练，7天就能学会
知识点精炼够用，实例丰富多彩
图书+视频光盘，学习轻松有趣



轻松学得快丛书

Dreamweaver CS4

网页制作

三虎工作室 编著

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书从软件基础操作入门讲起,以大量实际网页制作案例精讲为核心,以上机实践提高读者应用水平为目标,全面细致地介绍 Dreamweaver CS4 网页制作软件的使用方法和技巧,内容包括网页设计基础、站点的创建与管理、编辑网页文本、在网页中插入图像、插入并编辑表格、用表格布局网页、层与超级链接、行为在网页中的应用、在网页中插入多媒体对象、制作模板页、框架的应用、表单的应用、用 CSS 设计网页元素、创建动态留言本、制作化妆品网站、制作个人网站等。

本书内容详实、结构清晰、案例丰富、图文并茂,通过“步骤引导,图解操作”的讲解方式做到理论与实践相结合,从而使读者能在短时间内充分掌握 Dreamweaver CS4 网页制作的操作技巧。

本书光盘内容为部分实例的素材和源文件及教学视频。

本书适合网页制作的初、中级读者作为自学用书,还可作为大专院校相关专业和培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

7 天学会 Dreamweaver CS4 网页制作 / 三虎工作室编著.
北京:兵器工业出版社;北京希望电子出版社,2010.1

(轻松学得快)

ISBN 978-7-80248-452-8

I. 7 ... II. 三... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS4
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 191189 号

出版发行:兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址:100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话:010-62978181(总机)转发行部

010-82702675(邮购) 010-82702698(传真)

经 销:各地新华书店 软件连锁店

印 刷:北京密东印刷有限公司

版 次:2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计:迪一广告

责任编辑:于 伟 宋丽华 孙 倩

责任校对:马 君

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.5(4 面彩插)

印 数:1-3 000

字 数:373 千字

定 价:32.00 元(配 1 张光盘)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

本书精彩案例展示

旅游网页▶

[首页](#) [国外旅游](#) [山水风光](#) [一日游](#) [旅游天地](#) [休闲游玩](#) [秀丽山川](#)

● 线路精选

● 例題

天台山、海螺沟四日游览

香港海洋公园一日专线游览

稻城亚丁精典六日游

昆明大理丽江双飞六日

四姑娘山、青城山、天台山风光三日游

时尚自助游

● 0400



SWEET化妝品合作代理

产品招商要点

招商原则：诚信执著、理念相同、平等共赢

招商方式：区域独家代理经销制
代理条件：具备中华人民共和国独立法人资格，具备良好的商业信誉和口碑，诚实守信，具备一定的资金实力，拥有与产品相匹配的销售网络，有较好的市场经营能力和市场管理能力。
价格政策：根据代理产品的代理级别和首批进货金额，给予不同折扣率的进货价格（以零售价为基准），零售价格全国统一，不得随意更改。
货源供应：按不同代理级别，公司提供适当的货源保障（详细由合同约定）。
风险担保：实行100%的进货、款到发货，让代理商100%零风险经营。

市场支持

品质保证：严格按ISO9001和ISO14000国际质量管理体系组织生产，产品质量稳定可靠。
宣传物料：形象手册、海报、陈列架、展示柜、易拉宝、灯箱片、宣传单页、试用装、手提袋等。
促销支持：进场费、条码费、促销人员、陈列架、吊旗、POP、雪柜、装饰画、胶贴以及多种形式的促销支持。

网络广告：《中国xx报》、《文化xx报》、《xx杂志》、《xx手册》等杂志先行，销售区域的主要报纸及时开通，南方卫视、央视电视频道择机推出。

业务培训：提供市场业务员、经销商导购员等培训，提升现代营销管理能力。

其它方面：统一市场价格，严禁窜货；新产品推广的促销赠品、派样及赠券服务。

奖励制度

代理政策：设立季、半年、年奖奖励（以合同为准）
 促销政策：下达经销商陈列、销售、服务、促销活动等多个奖项：按半年、年分二次兑现
 买办奖励：按买办所购事实项目。
 特别大奖：年累计销售额达到一定程度可获得（如轿车等）。
 精神奖励：年终抽奖（摩托车、手机、彩电...）



◀ 文本网页

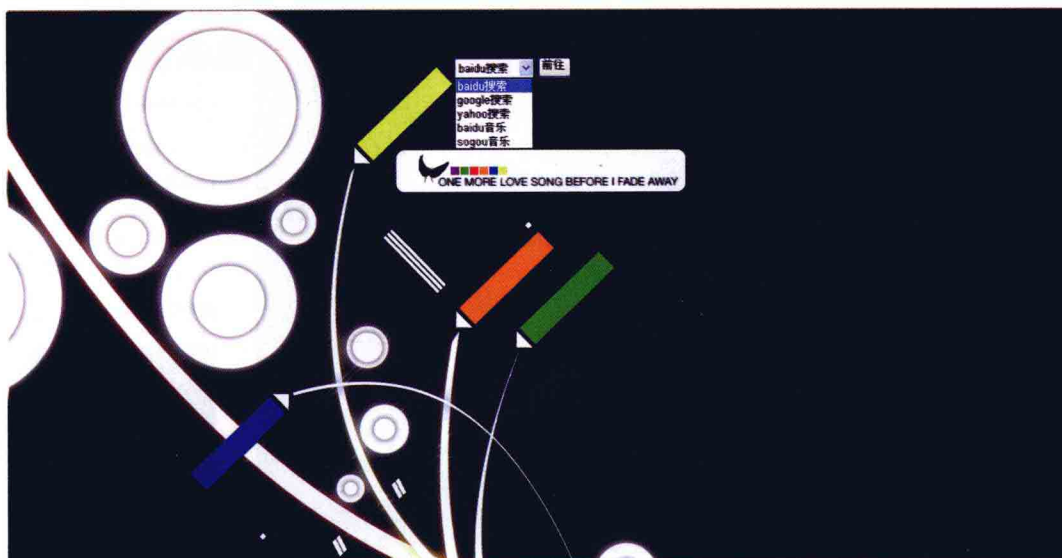
[!\[\]\(eff7520f80aa06fb7298beb68337d76d_img.jpg\) 网站首页](#)



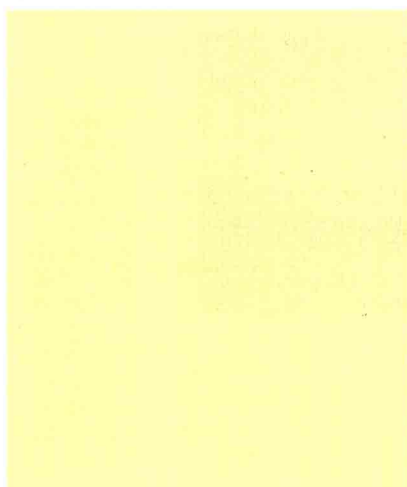
ENTER

Copyright ©2005-2008 唐地产网

创建跳转菜单 ▼

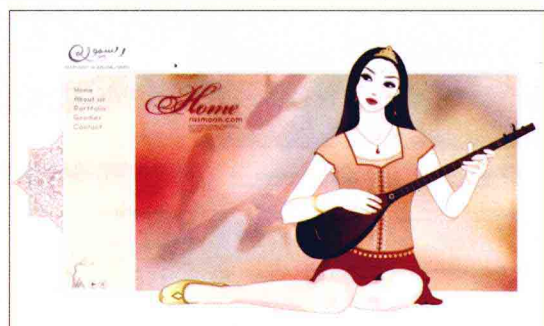
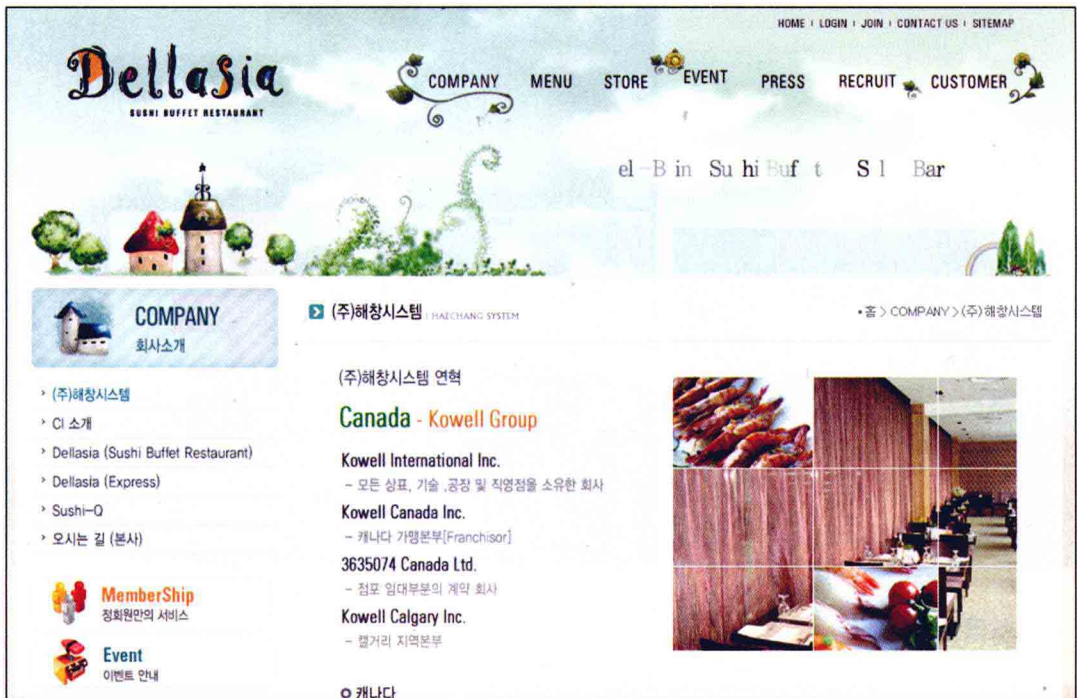


◀ 化妆品网站



Copyright © 2000-2008 xxxxx All rights reserved

作品欣赏 ▼



前言

Preface

随着信息技术的迅猛发展,电脑办公自动化技术和电脑设计已成为现代人生活和工作的第一大基本技能。在竞争日益激烈的今天,谁掌握的基本技能越多,谁就获得了更多的谋生手段。因此,人们在繁忙的工作和生活中必须不断学习新知识,掌握新技术,这样才不会被社会所淘汰。

想去培训学校学习又没有时间,如果经常让朋友、同事来指导又怕麻烦他们,为此,我们为读者精心策划了《轻松学得快》这套自学丛书,《轻松学得快》丛书立意新颖、构思独特,采用“图书+视频光盘”立体化教学模式,针对电脑软件操作和电脑设计的学习特点,采用“零起点学习软件操作基础,范例精解提高软件驾驭能力,上机实战提升专业设计技能”这一循序渐进的教学过程,引导初学者7天掌握软件基本操作技能,从而进入设计的大门。本套丛书非常适合电脑初级读者学习。



丛书特色

《轻松学得快》丛书从实际应用的角度出发,以时间为写作线索,采用“基础导读”+“范例精解”+“上机实战”+“巩固与练习”的编写结构,突出边学边练、学练结合的自学特点,充分发挥了读者的主观能动性,快速提高读者的学习效率。

● 基础导读

用最直接、最精练的方式讲解了软件的基础知识、概念、工具或行业知识,使读者可以快速了解软件的基础知识,熟悉并掌握软件的基础操作。

● 范例精解

这部分精心安排一个或几个典型实例,使读者达到深入了解各软件功能的目的,同时引导读者在短时间内提高软件操作技能。

● 上机实战

精心安排的上机实战案例,给出操作步骤提示,边学边练,以进一步提高软件的应用水平。

● 巩固与练习

这部分通过将掌握到的知识应用到实际中,使读者进一步强化所学知识、巩固所学知识,做到学以致用。

● 易学易懂

本套丛书不仅结构科学,而且语言简洁,图文互解,步骤清晰,易学易懂。

● 科学分配学习时间

针对电脑软件技术的学习特点,重在培养读者的实际动手能力,同时根据各软件的特点,本书精心安排了“基础导读”、“范例精解”、“上机实战”以及“巩固与练习”各模块的科学学习时间,从而极大地提高读者的学习效率。

● 提供视频教学光盘

为了提高读者的学习效率，达到轻松易学的效果，本丛书提供了视频教学光盘，这样读者就可以像看电影一样轻松学习软件操作，同时，光盘还收录了书中用到的部分素材，极大地方便了读者自学。



本书作者

本书由三虎工作室编著，在编写过程中还得到了胡小春、朱世波、蒋平、王政、唐蓉、尹新梅、刘晓忠、马秋去、刘传梁、毕涛、李勇、牟正春、李晓辉、李波等人的帮助。

目录

Contents



第1天

01 网页设计基础

- 1.1 基础导读 2
 - 1.1.1 认识网页 2
 - 1.1.2 熟悉 Dreamweaver CS4 的工作界面 4
 - 1.1.3 网页的创建与保存 7
- 1.2 范例精解 8
 - 1.2.1 页面外观属性设置 8
 - 1.2.2 文本链接设置 9
 - 1.2.3 内容标题设置 10
 - 1.2.4 文档标题设置 10
- 1.3 上机实战 11
 - 1.3.1 自定义“首选参数”快捷键 11
 - 1.3.2 设置“代码视图”中的显示方式 12
- 1.4 巩固与练习 13

02 站点的创建与管理

- 2.1 基础导读 16
 - 2.1.1 认识站点面板 16
 - 2.1.2 站点的规划 17
 - 2.1.3 创建本地站点 17
 - 2.1.4 站点的基本编辑 19
 - 2.1.5 管理站点文档 21
- 2.2 范例精解 22
 - 2.2.1 创建远程站点 22
 - 2.2.2 将本地文件上传到远程服务器上 24

- 2.3 上机实战 24
 - 2.3.1 下载文件 24
 - 2.3.2 导入站点 25
- 2.4 巩固与练习 26



第2天

03 编辑网页文本

- 3.1 基础导读 28
 - 3.1.1 添加网页文本 28
 - 3.1.2 设置文本属性 31
- 3.2 范例精解 33
 - 3.2.1 在网页中插入日期 33
 - 3.2.2 制作“文本网页” 33
- 3.3 上机实战 36
 - 3.3.1 在“文本网页”中插入并设置水平线 36
 - 3.3.2 添加/删除字体列表 37
- 3.4 巩固与练习 38

04 在网页中插入图像

- 4.1 基础导读 40
 - 4.1.1 网页中常用的图像格式 40
 - 4.1.2 插入图像的方法 40
 - 4.1.3 设置图像属性 42
 - 4.1.4 创建图像映射 43
 - 4.1.5 设置外部图像编辑器 44
- 4.2 范例精解 45
 - 4.2.1 设置网页背景颜色和背景图像 45



4.2.2 创建“交互式图像”效果.....	47
4.2.3 为交互式图像创建替换文本与 链接地址.....	48
4.3 上机实战	49
4.3.1 在“文本网页”中插入并设置 水平线	49
4.3.2 给图像添加边框	50
4.3.3 弹性运动图像.....	51
4.4 巩固与练习	53



第 3 天

05 插入并编辑表格

5.1 基础导读	56
5.1.1 插入表格.....	56
5.1.2 编辑表格.....	57
5.2 范例精解	63
5.2.1 制作细线表格.....	63
5.2.2 制作明暗线表格	64
5.3 上机实战	66
5.3.1 制作离距边框表格	66
5.3.2 制作虚线边框.....	67
5.3.3 制作变换颜色表格	68
5.4 巩固与练习	69

06 用表格布局网页

6.1 基础导读	72
6.1.1 网页设计法则.....	72
6.1.2 网页尺寸与布局方式.....	72
6.1.3 导出图像切片.....	73
6.2 范例精解	74
6.2.1 制作“旅游网页”	74
6.2.2 制作“电影网页”	77
6.3 上机实战	
——制作“房地产网站”首页	81
6.4 巩固与练习	83

07 层与超级链接

7.1 基础导读	86
7.1.1 认识层.....	86
7.1.2 层的创建与编辑	87
7.1.3 层与表格相互转换.....	89
7.1.4 超级链接	90
7.2 范例精解	94
7.2.1 使用层布局网页	94
7.2.2 创建下载链接	96
7.2.3 创建电子邮件链接	97
7.2.4 设置链接文本状态	98
7.3 上机实战	99
7.3.1 制作阴影效果文字	99
7.3.2 创建导航条	100
7.4 巩固与练习	102



第 4 天

08 行为在网页中的应用

8.1 基础导读	104
8.1.1 行为简介	104
8.1.2 制作网页特效	106
8.2 范例精解	109
8.2.1 弹出信息框.....	109
8.2.2 制作可拖动窗口	110
8.3 上机实战	112
8.3.1 设置状态栏文本	112
8.3.2 制作网页广告	114
8.4 巩固与练习	115

09 在网页中插入多媒体对象

9.1 基础导读	118
9.1.1 认识多媒体.....	118
9.1.2 插入声音	118



9.1.3 插入 Java Applet	120
9.1.4 插入 ActiveX 控件	121
9.2 范例精解	122
9.2.1 插入 Flash 动画	122
9.2.2 制作透明 Flash 动画效果	123
9.2.3 将 Flash 动画置于菜单的下方 ..	125
9.3 上机实战	126
9.3.1 插入 Shockwave 影片	126
9.3.2 添加视频	127
9.4 巩固与练习	128



第 5 天

10 制作模板页

10.1 基础导读	130
10.1.1 认识模板页	130
10.1.2 创建模板	130
10.1.3 创建可编辑区域	132
10.1.4 创建重复区域	132
10.1.5 创建重复表格	133
10.2 范例精解	134
10.2.1 用模板创建新文档	134
10.2.2 更新当前页面	134
10.2.3 快速更新网站中所有页面	135
10.3 上机实战	136
10.3.1 将模板应用到当前文档	136
10.3.2 应用模板制作网页	137
10.4 巩固与练习	139

11 框架的应用

11.1 基础导读	142
11.1.1 创建框架或框架集	142
11.1.2 编辑框架和框架集	144
11.1.3 保存框架和框架集	144
11.1.4 设置框架与框架集属性	145
11.2 范例精解	146

11.2.1 创建无框架内容	147
11.2.2 制作浮动框架页面	148
11.3 上机实战	151
11.3.1 为框架设置不同的背景	151
11.3.2 在框架中载入其他网页	153
11.4 巩固与练习	154



第 6 天

12 表单的应用

12.1 基础导读	156
12.1.1 表单的工作流程	156
12.1.2 创建表单	156
12.1.3 创建表单对象	157
12.2 范例精解	163
12.2.1 创建图像域	164
12.2.2 创建跳转菜单	165
12.3 上机实战	166
12.3.1 创建滚动列表	166
12.3.2 制作登录页面	168
12.4 巩固与练习	170

13 用 CSS 设计网页元素

13.1 基础导读	172
13.1.1 CSS 样式表简介	172
13.1.2 CSS 的分类	172
13.1.3 CSS 的基本语法	173
13.1.4 新建 CSS 样式表	173
13.1.5 应用自定义样式	178
13.1.6 链接到外部样式表	179
13.2 范例精解	180
13.2.1 更改浏览器中鼠标的形状	180
13.2.2 制作底片效果	182
13.3 上机实战	183
13.3.1 制作波浪效果	183
13.3.2 利用 CSS 制作多彩表格	185

1st
Day

2nd
Day

3rd
Day

4th
Day

5th
Day

6th
Day

7th
Day



13.4 巩固与练习	187
------------------	-----

14 创建动态留言本

14.1 基础导读	190
14.1.1 认识动态内容源	190
14.1.2 设置 Web 服务器	191
14.1.3 创建数据库连接	193
14.2 范例精解——创建留言本	196
14.3 上机实战	205
14.3.1 在主页上显示记录	205
14.3.2 制作在线测试网页	207
14.4 巩固与练习	208



第 7 天

15 制作化妆品网站

15.1 基础导读	212
15.2 范例精解	212
15.2.1 制作首页	213
15.2.2 制作品牌故事子页	217

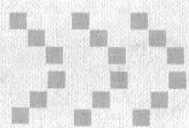
15.2.3 制作产品中心子页	220
15.2.4 制作合作代理子页	223
15.3 上机实战	225
15.3.1 制作美容护肤子页	226
15.3.2 制作联系我们子页	229
15.3.3 添加网站内部链接与设置链接效果	232
15.4 巩固与练习	233

16 制作个人网站

16.1 基础导读	236
16.2 范例精解	237
16.2.1 制作个人网站首页	237
16.2.2 添加波浪特效	240
16.2.3 制作关于子页	242
16.3 上机实战	245
16.3.1 制作设计子页	245
16.3.2 制作照片子页	248
16.3.3 添加网站内部链接	250
16.4 巩固与练习	252



第 1 天



网页设计基础

01

>> 学习时间

基础导读 | 90 分钟

范例精解 | 60 分钟

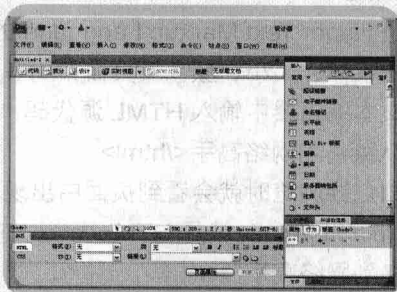
上机实战 | 45 分钟

巩固与练习 | 30 分钟

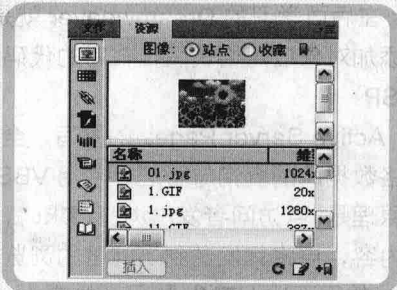
>> 学习内容

- 认识网页
- 熟悉 Dreamweaver CS4 的工作界面
- 网页的创建与保存
- 页面外观属性设置
- 文本链接设置
- 内容标题设置
- 文档标题设置
- 自定义“首选参数”快捷键
- 设置“代码视图”中的显示方式

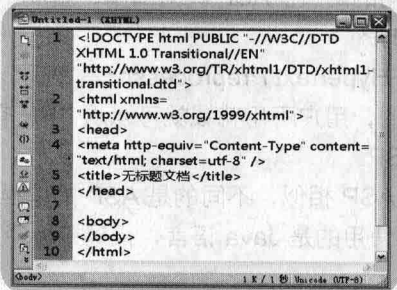
>> 精彩实例效果展示



▲ 软件界面



▲ 资源面板



▲ 代码视图



1.1 基础导读

本章主要讲解了 Dreamweaver CS4 的基础知识,包括 Dreamweaver CS4 的启动与退出、工作界面和网页的创建与保存等。希望读者通过本章的学习,能够认识网页、了解 Dreamweaver CS4 的工作环境、掌握 Dreamweaver CS4 页面属性的设置。

1.1.1 认识网页

网页是构成网站的基本要素,是承载各种网站的应用平台。简单地说,所有的网站都是由网页组成的。如果只有域名和虚拟主机,而没有制作任何网页的话,客户将无法访问网站。

1. 常见网页类型

最常见的网页,是以 .htm 或 .html 为后缀的文件,即通常所说的 HTML 文件。除此之外,常见网页还有以 ASP、PHP、JSP 等为后缀的多种类型。

(1) HTML

HTML 是 Hyper Text Markup Language 的缩写,正式名称为超文本标记语言,即利用标记来描述网页的字体、大小、颜色及页面布局等的语言,它可以用任何文本编辑器进行编辑。

例如在文本编辑器中输入 HTML 源代码:

```
<html>从菜鸟到网络高手</html>
```

当使用浏览器浏览时就会看到页面中出现:“从菜鸟到网络高手”文本内容。

其中<html>和</html>就是 HTML 标记。它用起始标记<html>和结束标记</html>标记网页内容“从菜鸟到网络高手”。

对于网页制作初学者来说,必须理解 HTML 的编程原理,但可以不必一一记住每个标记的作用。因为在后面学习的 Dreamweaver 就是一个所见即所得的网页编辑软件,当用户在“设计”视图中添加对象应用格式后,在它的代码视图中会自动生成 HTML 代码。

(2) ASP

ASP 是 Active Server Pages 的缩写,全名为动态服务器主页。它是一种应用程序环境,主要用于网络数据库的查询与管理,常用 VBScript 或 JavaScript 作为设计语言。

其工作原理是,当访问者发出浏览请求时,服务器自动将 ASP 的程序代码解释为标准 HTML 格式的网页内容,再将其发送到访问者的浏览器上显示出来。

ASP 格式的网页比 HTML 的灵活性更大。由于它是调用数据库的内容,因此执行的方法不同将生成不同的网页。ASP 具有简单、直观、易学的特点。

(3) PHP

PHP 是 Hypertext Preprocessor 的缩写,即超文本预处理器,其优势在于运行效率高,并且是全开放的,用户不用花钱就可以从 PHP 官方网站 <http://www.php.net> 上下载它。

(4) JSP

JSP 与 ASP 相似,不同的是 ASP 的编程语言是脚本语言,并且代码被 ASP 引擎解释执行;而 JSP 使用的是 Java 语言,代码被编译成 Servlet 并由 Java 虚拟机执行。



2. 常用网页制作工具

网页的设计制作一般分为3个阶段：一是设计，二是布局，三是动画的添加，复杂的网页还可能涉足到脚本程序。针对不同的阶段，网页的制作就需要不同应用软件的支持。

在设计阶段，常用的应用软件有 **Photoshop**、**Fireworks** 等专业的图形图像设计软件。**Photoshop** 在平面设计方面的功能更强；**Fireworks** 则在网络功能方面更强，如按钮、弹出菜单、优化图像等。

在布局阶段，常用的应用软件有 **Dreamweaver**、**FrontPage** 等专业网页制作软件。目前，因为 **Dreamweaver** 布局的灵活性，使用范围更为普遍。**FrontPage** 因为是 **Office** 套件之一，对习惯使用 **Word** 的人来说，使用 **FrontPage** 更容易一些。

网页动画一般都是二维动画，常用的动画制作软件以 **Flash** 为最佳。当然，目前市面上也有专门制作如动画文字等类似 **Flash** 的动画小软件，它们操作起来比 **Flash** 更方便、快捷，可以使用这些小软件配合 **Flash** 设计一些特殊的动画效果。

3. 网络基本术语

前面已经讲解了网页的类型和各阶段的网页制作工具，在浏览网页时，可能会遇到一些比较专业的术语。

(1) 域名

域名相当于写信时的地址。简单地说，在浏览一个网站时，首先要在浏览器的地址栏中输入对应的网址，如网易 <http://www.163.com>，该网址中的 **163.com** 就是网易网站的域名。域名在互联网上具有唯一性。

(2) HTTP 协议

HTTP 协议即超文本传输协议，它是 **WWW** 服务器使用的主要协议。此外，有时也会看到 **HTTPS** 协议，它是一种具有安全性的 **SSL** 加密传输协议，需要到 **CA** 申请证书。

(3) FTP 协议

FTP 是网络上主机间进行文件传输的用户级协议。在本书最后讲解的上传文件到互联网上，就是用 **FTP** 协议的传输软件将已完成的作品上传到互联网上，供浏览者访问或下载到硬盘进行网站的后期维护。

(4) 超级链接

超级链接是网络的联系纽带，用户通过网页中的超级链接可以在互联网上畅游，而不受任何的阻隔。在网页中超级链接体现最明显的就是导航栏，它是网站中用于引导浏览者浏览本网站的目录结构。

(5) 站点

站点是网页设计人员在制作网站时，为了方便对同一个目录下的内容相互调用而创建的一个文件夹，主要用来管理网站的内容。一个网站中可以包含一个站点，如个人网站、企业网站等，也可包含若干个站点，如门户网站、新浪、网易等大型网站。

4. 网站制作流程

作为网页的集合，网站的类型、主题和风格决定了网站中各个网页尤其是主页的设计思路与实现手段。不同类型网站的设计制作过程是不一样的，但大体上都遵循着选择网站主题、规划网站栏目和目录结构、设计网页布局以及整合网页内容这4个步骤进行。

1st
Day2nd
Day3rd
Day4th
Day5th
Day6th
Day7th
Day



(1) 选择网站主题

在制作网页时,首先要清楚建立网站的目的是什么?如果是个人网站,那么网页的设计可以围绕个性化来进行;如果是企业网站,则应立足于企业形象来进行。在确定网站主题后,即可组织网站内容,搜集所需要的资料,尤其是相关的文本和图片,准备得越充分,越有利于下一步网站栏目的规划。

(2) 规划网站栏目和目录结构

确定网站主题后,即可根据网站内容开始规划网站栏目。网站栏目实际上是一个网站内容的大纲索引,在规划时要注意以下几点:

- 对搜集到的资料进行分类,并为其建立专门的栏目,各栏目的主题围绕网站主题展开,同时栏目的名称要具有概括性,各栏目名称字数最好相同。规划网站栏目的过程实际上是对网站内容的细化,一个栏目有可能就是一个专栏网页。
- 在创建网站目录结构时,不要将所有的文件都存放在同一根目录下,而是应该按照网站栏目来建立,例如企业站点可以按公司简介、产品介绍、在线订单、反馈信息等建立相应的目录。通常一个站点根目录下都有一个 **Images** 目录,如果把站点的所有图片都放在这个目录下,不便于管理,因此也应该为每个栏目建立一个独立的 **Images** 目录,而根目录下的 **Images** 目录只用于存放主页中的图片。
- 在为目录文件命名时要使用简短的英文,文件名应小于 8 个字符。另外,大量同一类型的文件应该以数字序号标识区分,以利于查找修改。

(3) 设计网页布局

网页的布局主要是针对网站主页的版面设计,因此最好先将构思的页面布局草图勾勒出来,然后再进行版面的细化和调整。在设计时应该把一些主要的元素放到网页中,例如网站的标志、广告栏、导航条等,这些元素应该放在最突出、最醒目的位置,然后再考虑其他元素的放置。在将各主要元素确定好之后,下面就可以考虑文字、图片、表格等页面元素的排版布局了。确定布局草案后,利用网页制作工具,如 **Dreamweaver** 把草案做成一个简略的网页,以观察总体效果,对不协调的地方进行调整。

网页布局的好坏是决定网站美观与否的一个重要方面,通过合理的、有创意的布局,才能把文字、图像等内容完美地展现在浏览者面前。对于网页制作初学者来说,应该多参考优秀站点的版面设计,多阅读平面设计类书籍,来提高自己的艺术修养和网页版面布局水平。

(4) 整合网页内容

在确定了网页布局后,就需要将收集到的素材落实为网站标志、广告栏、导航栏、按钮、文本、图片、动画等页面元素,这一阶段的任务实际上是通过各种图形图像工具和文字工具对素材进行编辑和处理,然后通过网页制作工具,将其添加到布局版面中,完成网页的制作。

1.1.2 熟悉 Dreamweaver CS4 的工作界面

Dreamweaver CS4 是 **Adobe** 公司于 2008 年推出的一款功能强大的网页制作软件,它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合为一个功能强大的工具系统,使每个级别的开发人员和设计人员都可利用它快速地创建网页界面。

1. 启动 Dreamweaver CS4

若要启动 **Dreamweaver CS4**,可执行下列操作之一: