

北京市精品教材

复旦博学



当代广播电视教程  
·  
新世纪版

# 当代 电视新闻采访 教程

赵淑萍 著

复旦大学出版社

复旦博学



当代  
广播电视  
教程  
·  
新世纪  
版

# 当代 电视新闻采访 教程

赵淑萍 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代电视新闻采访教程/赵淑萍著. —上海:复旦大学出版社,2010.1  
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)  
ISBN 978-7-309-07019-4

I. 当… II. 赵… III. 电视新闻-新闻采访-高等学校-教材 IV. G222.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第234450号

当代电视新闻采访教程

赵淑萍 著

---

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编200433  
86-21-65642857(门市零售)  
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)  
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 黄文杰

出品人 贺圣遂

---

印刷 上海浦东东北联印刷厂  
开本 787×960 1/16  
印张 22.25  
字数 386千  
版次 2010年1月第一版第一次印刷  
印数 1—4 100

---

书号 ISBN 978-7-309-07019-4/G·867  
定价 35.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

## 内 容 提 要

本书是一部将基础理论阐述、学术前沿成果、实际操作应用有机融合的教程，具有如下创新特点：1) 在对新闻采访这门学科作系统梳理的基础上，对现代电视采访在实际操作中的新变化、新发展进行理论归纳、提升，融入学科前沿的研究成果，力求做到理论与实践的融会贯通。2) 突破单一的观点加举例说明的阐述方法，对一线采访报道经验进行深入的理念解析，开启学术层面的研究思路。3) 拓展资料来源，提供多维视角。书中的典型例证十分鲜活，有中外著名记者的经验积累，也有作者亲自参与采访报道的第一手资料，还有对当事人的直接采访，特别观照了新技术应用对电视采访报道的影响。

具体而言，作者从六大层面探索了现代电视新闻采访的规律：1) 从历史与现实的社会需求、媒介环境影响的角度，论述采访活动的历史渊源和开拓创新，揭示电视采访的特征。2) 从报道思想、采访目的、价值取向、选题确认、确定重点、研究背景、设计问题、拟定计划等方面入手，说明精心策划与充分准备是采访成功的开端和前提保证。3) 介绍记者采访的基本方法、不同方式与手段，揭示现代电视采访在方法、方式与手段上的变化及趋势。4) 从专访、调查采访对电视节目形态、样式形成的相互作用考量，剖析特定人物专访、调查性报道采访的技巧与对策。5) 详细讲解现场快速采访窍门与动态新闻采访要领，探讨电视快速采访的突出特点，特定报道体裁对记者采访时效、采访速度的特别要求。6) 从职业道德、专业素养着眼，探讨记者行为规范与素质构成。

全书体系完备，行文晓畅，理论阐述与案例讲解相得益彰，是适用高校广播电视专业教学的权威教材，也是媒体新闻从业人员用以提升自我的必备图书。

# 前言

今天,人类社会步入了信息化时代。互联网技术的飞速发展与应用范围的扩大,如同神话般的魔法,瞬间改变了人类的生活、生产、工作、学习、交流、娱乐的方式。

在一定程度上,互联网技术的应用推动了媒介融合新时代的到来。与此同时,电视技术的新发展又将电视传播推向一个崭新的阶段。这对于电视记者的采访活动来说,无疑也提出了新的挑战。

我们看到:专业频道不断被打造,新闻直播常态化,台网联动机制化,网络视频等传播平台与渠道在日益扩大。电视新闻采访报道正在面对竞争超级激烈的局面:记者采访的强度与速度、报道的力度与深度是过去无法比拟的;新闻编辑部门似乎每天、每时、每刻都处于更高、更快、更强的工作状态。

我们还看到:卫星电视、有线电视、高清电视、数字化制作、数字化摄录、微波与卫星结合、卫星与电缆结合、小型卫星采访车(SNG)、公共信号等技术已从概念变为现实。先进技术的应用带动了电视新闻采访报道的变革:改变了记者的采访方式、采访手段;促动了电视新闻报道的新形式、电视节目的新形态与新样式的形成;丰富了电视新闻理论研究范畴;开启了电视新闻一线记者实践的新思维;新闻编辑部门似乎每天、每时、每刻都要面对新的理念流变。

电视新闻采访是一门艺术。这门艺术不但继承了采访活动的历史遗产,而且展现了现代采访的新潮流。

从世界范围看,电视采访促动了即时进行的全球性信息传播。电视采访能够在瞬间记录并再现当代历史事件,促成了各种观念的形成。

半个多世纪以来,电视记者的采访活动对人类历史进程无疑起到了推动作用。“深入的电视报道本身就很可能影响在一段时间内发展的许多事件的结局。”<sup>①</sup>双向交流的采访,启动了新闻传播同观众的“输通系统”。电视采访不但作用于人类社会,而且影响了电视媒介自身的变革。

<sup>①</sup> 汤姆·贝塞尔:《传播新闻》,载《传播媒介之职能》,美国驻华大使馆新闻文化处1984年版,第28页。



电视采访不仅仅是新闻报道的基础,还作用于报道手法、结构方式、报道体裁、节目样式等各个方面,成为电视新闻传播形态的表现特征。

电视采访改变了记者传统的形象;电视塑造了职业记者的屏幕形象。亿万电视观众能够认出电视记者,从记者采访过程中审视记者的思想、能力和个性。

电视新闻采访是一门专业性很强的应用学科。自从电视诞生以来,记者采访就作为新闻报道的基本手段,奠定电视新闻传播的基础。在某种意义上讲,当人们谈到某个事件、庆典、灾难的时候,与其说是在谈事件本身,倒不如说是在谈电视新闻节目中的所见所闻。观众在电视上看到活生生的画面,就像是种种事件的参与者,受众在电视上感受、经历了更多的超过自身体验的事物——欢乐、悲痛、胜利、失败、战争、和平……收看电视新闻已成为人们生活中不可或缺的组成部分。

正是因为有了电视记者的采访,才提供了电视新闻报道的内容。

电视记者每天向人们提供大量的新闻报道,影响和改变了社会、文化以及人们的生活和观念。

信息化的时代特征、媒体融合的媒介环境,向电视记者提出了新的挑战;新科技、新观念、新思维、新发展将继续影响、作用于电视记者的采访活动;能否紧紧跟上新技术的发展,发展思维能力,接受新的理念,提高采访技能,成为现代电视记者能否胜任创造性采访工作的先决条件。

本书的写作过程,正是处在这样一个瞬息万变的特定历史时期。在媒体融合引发一系列变革的时代背景下,笔者经过五年多的思索,对这本教材的框架、结构、体例、内容进行新的构思,不断调整、充实、完善。有所感悟的是:电视新闻采访这门学科永远需要我们用新的眼光、新的姿态、新的视角加以学习、总结、归纳、提升;这个过程就是成熟、进步的过程。

希望本书能够给读者带来阅读的兴趣和快乐,并在兴趣与快乐之中理解、消化、掌握这门学科的理论体系和应用技能。

# 目录

前言	1
----	---

第一章 职业记者的由来与采访活动的演变	1
---------------------	---

一、职业记者的采访活动	1
1. 近代记者的采访活动	1
2. 现代记者的采访活动	4
3. 中国记者的采访活动	11
二、电视媒介特征与采访新拓展	17
1. 划时代的突破	17
2. 根本性的变革	18
3. 创造性的开拓	19
4. 媒介优势的强化	21
三、实例解析:《国庆 50 周年特别报道》的创造性开拓	25
本章重点	31
思考题	32

第二章 电视采访的共性与个性	33
----------------	----

一、采访活动的共性特征	34
1. 采访使命	34
2. 采访视野	36
3. 采访认知	37
4. 采访目的	38
5. 采访时效	39
6. 采访任务	41



7. 采访工序 .....	43
二、电视采访的个性特征 .....	45
1. 现代的采集手段 .....	45
2. 独有的采访形式 .....	48
3. 形象的画面报道 .....	51
4. 特定的思维方式 .....	52
5. 综合的表现因素 .....	53
6. 特殊的工作方式 .....	53
7. 复杂的工作环节 .....	55
8. “投入”与“产出”的流程 .....	57
三、实例解析:《支建煤矿淹井事件报道》时效的突破 .....	59
本章重点 .....	64
思考题 .....	65

### 第三章 采访策划 .....

一、报道题材的选择 .....	67
1. 明确报道思想 .....	67
2. 确定采访意图 .....	71
二、线索与信息的获取 .....	74
1. 获取新闻线索 .....	74
2. 追踪社会信息 .....	75
三、新闻价值的取向 .....	76
1. 观念与尺度 .....	76
2. 判断与选择 .....	79
四、具体选题的确认 .....	83
1. 对主题的思考 .....	83
2. 对角度的选择 .....	86
3. 对形式的考虑 .....	90
五、实例解析:《三峡工程大江截流报道》的精心策划 .....	93
本章重点 .....	98
思考题 .....	99





## 第四章 采访准备 ..... 100

一、多层面的充分准备 .....	100
1. 理论准备 .....	100
2. 政策准备 .....	101
3. 情况准备 .....	102
4. 知识准备 .....	103
5. 心理准备 .....	104
6. 事务准备 .....	105
二、确定采访的重点 .....	105
1. 重点范围 .....	105
2. 重点对象 .....	106
3. 声音选择 .....	107
4. 主要画面 .....	110
三、研究相关的背景 .....	111
1. 研究背景的目的与作用 .....	111
2. 背景研究的基本环节 .....	112
四、设计问题 .....	116
1. 通用原则 .....	116
2. 辅助公式 .....	116
3. 总体设计 .....	117
五、拟定方案 .....	120
1. 前期采访计划 .....	120
2. 正式采拍方案 .....	120
六、实例解析:《香港回归特别报道》整体方案的实施 .....	121
本章重点 .....	125
思考题 .....	126

## 第五章 采访的基本方法 ..... 127

一、口头访问 .....	127
1. 访问的特点 .....	128
2. 访问的步骤 .....	132
3. 提问的技巧 .....	136



4. 采访的对象 .....	140
二、现场观察 .....	143
1. 观察的目的与作用 .....	144
2. 观察的方法与技巧 .....	148
3. 观察采访的范围 .....	152
三、体验感受 .....	153
1. 匿名体验感受 .....	154
2. 公开体验感受 .....	155
四、实例解析:美国具有十年采访资质记者的经验 .....	156
本章重点 .....	160
思考题 .....	161

## 第六章 采访方式与手段 .....

一、采访的具体方式 .....	163
1. 等候采访 .....	164
2. 跟踪采访 .....	167
3. 即席采访 .....	168
4. 同步采访 .....	170
5. 调查采访 .....	172
6. 隐性采访 .....	173
7. 书面采访 .....	174
8. 预约采访 .....	175
9. 联合采访 .....	176
10. 电子邮件采访 .....	177
二、采访的技术手段 .....	177
1. 电话采访 .....	178
2. 话筒采访 .....	180
3. 录音采访 .....	181
4. 航空采访 .....	183
5. 磁带采访 .....	184
6. 演播室采访 .....	184
7. 现场导播流动采访 .....	185



8. 采摄兼备一体采访 .....	186
9. 卫星视频连线采访 .....	188
三、实例解析:《南京零距离》、《绝对现场》SNG 应用 .....	190
四、实例解析:美国 NBC 洛杉矶电视新闻 SNG 应用 .....	199
本章重点 .....	209
思考题 .....	211

## 第七章 特定人物专访 .....

一、专访的类型与特点 .....	212
1. 不同人物的专访 .....	212
2. 不同题目的专访 .....	217
二、专访的要求与形式 .....	221
1. 电视专访的要求 .....	221
2. 电视专访的形式 .....	222
三、创造性专访的标准与要领 .....	223
1. 主动、积极、创造 .....	223
2. 技巧、对策、思路 .....	224
3. 多维性思维 .....	227
4. 观众的“向导” .....	229
四、实例解析:中东和谈特定人物专访 .....	230
本章重点 .....	234
思考题 .....	236

## 第八章 现场快速采访 .....

一、快速采访的突出特点与优势 .....	237
1. 以分秒计算的简短问答方式 .....	237
2. 直接引语引入报道的优势 .....	238
二、快速采访的屏幕呈现方式 .....	240
1. 突发事件当事人的采访插入 .....	240
2. 特定场合权威人物的采访插入 .....	241
3. 限定性瞬间拍摄的采访插入 .....	242
4. 预先探索观点的采访插入 .....	243



5. 指向性代表人物的采访插入 .....	245
6. 公共场所的随机采访插入 .....	246
三、高端人物的快速采访 .....	248
1. 高端人物快速采访的作用 .....	248
2. 强烈采访意识与机会把握 .....	249
3. 人物快速追踪与瞬间提问 .....	251
4. 巧妙灵活与深层信息探索 .....	252
四、实例解析:《奔向月球》视频连线快速采访 .....	255
本章重点 .....	261
思考题 .....	262

## 第九章 调查性报道采访 .....

一、调查采访报道的起源与特点 .....	263
1. 调查采访报道的起源 .....	263
2. 调查采访报道的特点 .....	265
二、《60分钟》节目的开拓 .....	266
1. 调查记者形象的确立 .....	266
2. 调查采访领域的延伸 .....	267
3. 调查采访的舆论作用 .....	268
4. 调查记者的社会责任 .....	270
三、《新闻调查》节目的突破 .....	271
1. 注重调查采访过程 .....	272
2. 展示记者调查行为 .....	273
3. 调查路径围绕悬念展开 .....	276
4. 调查记者的质疑精神 .....	277
5. 调查记者的平衡意识 .....	279
6. 调查记者的平等视角 .....	281
7. 调查记者的客观态度 .....	283
四、实例解析:《新闻调查》理念流变与选题构成 .....	284
本章重点 .....	294
思考题 .....	295



## 第十章 动态性新闻采访 ..... 297

- 一、新闻长度特点与采访要领 ..... 297
  - 1. 长消息的采访 ..... 297
  - 2. 短消息的采访 ..... 299
- 二、新闻体裁特点与采访要领 ..... 301
  - 1. 活动图像新闻的采访 ..... 302
  - 2. 综合新闻的采访 ..... 305
  - 3. 新闻特写的采访 ..... 307
  - 4. 口头报道的采访 ..... 309
- 三、实例解析:《欧盟宪法条约》动态新闻的深层采访 ..... 314
- 本章重点 ..... 320
- 思考题 ..... 321

## 第十一章 记者行为规范与素质构成 ..... 322

- 一、记者的职业道德 ..... 322
  - 1. 职业道德的内容规范 ..... 322
  - 2. 职业道德的体现形式 ..... 324
  - 3. 职业道德的主客观约束 ..... 325
  - 4. 记者社会地位的特殊性 ..... 326
- 二、记者的素质构成 ..... 328
  - 1. 政治素质 ..... 330
  - 2. 精神素质 ..... 331
  - 3. 业务素质 ..... 331
- 三、实例解析:世界知名记者爱德华·默罗的职业素养 ..... 332
- 本章重点 ..... 343
- 思考题 ..... 343



# 第一章 职业记者的由来与 采访活动的演变

新闻记者,作为一种独立的职业,在广义上泛指新闻从业人员,如记者、编辑、评论员、编辑部主任、广播或电视台台长等;在狭义上特指从事采访报道的专职记者。在西方,广义的记者称谓是 journalist,狭义的记者称谓是 reporter。本书所谈及的记者是指狭义的记者。

新闻记者,作为一种社会分工,至今已有数百年的历史。在这数百年的历史进程中,记者的新闻采访活动经历了不同时期的演变。

## 一、职业记者的采访活动

追根溯源,新闻记者的采访活动可以追溯到公元 15 世纪末期。

广播电视记者的采访活动既体现着现代采访的突出特征,同时,也使得传统的采访活动得到历史性延续和拓展。

### 1. 近代记者的采访活动

职业记者的新闻采访活动是伴随着近代化报纸的出现而产生的一种社会活动。近代化报纸的产生是职业记者采访活动得以存在的媒介环境。

近代报纸的产生的社会环境则是由于西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延,商品经济开始呈现异常活跃的势头,增长了对信息沟通的需要。可以说,信息沟通的社会需求是采访活动产生的社会基础。

简要概括起来,近代记者的采访活动大致经历了如表 1-1 所示几个阶段。



表 1-1 近代新闻记者采访活动发展进程

萌芽时期	15 世纪末至 16 世纪末,手抄新闻、活页小报出现;专门采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了较随意的独立采访活动。
开创时期	17 世纪初至 17 世纪末,定期印刷报纸诞生;专门从事新闻活动的近代记者成为独立的社会分工;记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。
成熟时期	18 世纪初至 18 世纪中期,日报出版发行;记者从编辑、出版、发行工作中分离出来,成为专门采集新闻的专职记者。

### (1) 萌芽时期

公元 15 世纪末至 16 世纪末,西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延,商品经济开始呈现异常活跃的势头,增长了信息沟通的需要。在这一特定的时期,手抄新闻、活页小报开始出现。于是,专门从事采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了比较随意的采访活动。

信息沟通的社会需要是采访活动产生的社会基础。伴随着生产技术的进步,社会劳动分工的扩大,商品生产的增长和国外市场的形成,首先在地中海沿岸具备了产生资本主义萌芽时期报纸的政治、经济、文化、交通等必备条件。在文艺复兴的发源地意大利的威尼斯首先出现“手抄新闻”。

威尼斯是个有名的商港,交通便利,商业贸易繁荣,成为当时欧洲的经济中心。云集于威尼斯的商人要扩大市场,迫切需要了解外部情况;在此游玩消遣的贵族乐于知晓各种奇闻轶事;乘船往返的旅客希望及时了解船开船到的准确日期……上述各方面对信息沟通的需求和威尼斯所具备的政治、经济、文化上升发展的客观条件,构成了早期记者开始新闻活动的社会基础。同时,来往的旅客把各处发生的消息带到威尼斯,汇集了大量的消息来源。于是,专门为提供新闻与信息的“手抄新闻”便出现了。后来,印刷、造纸术的发展又把“手抄新闻”变成印刷品,这就是资本主义萌芽时期的报纸。

继“手抄新闻”变成印刷品之后,印刷商开始印刷不定期的小册子和活页小报,上面登载宫廷庆典、王公葬礼、灾难战役、奇闻轶事、宗教论战、政治论战等内容。

从内容上看,当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。显而易见,萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时,许多事情已经发生了很长一段时间,但是当时交通、通讯很不发达,相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。此



外,他们采集的奇闻轶事大多是在码头上、大街小巷、餐馆酒店听别人转述的,许多内容可能有所夸大、有所遗漏,甚至完全失实。当时还没有形成严格的新闻报道原则,因而在某种程度上讲,萌芽时期记者是尽着“有闻必录”的职责,他们的采访活动相对来说也是比较随意的。

### (2) 开创时期

17 世纪初至 17 世纪末,定期印刷报纸诞生;专门从事新闻采访活动的近代记者成为一种独立的社会分工;记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。

这一时期,记者对一些重大政治、军事事件进行了采访报道,产生了一定的社会影响。

定期报纸的诞生促使记者采访视野进一步拓宽,开始面对广阔的社会舞台。

记者的采访活动从萌芽时期过渡到开创时期经历了一个世纪左右的时间进程。

1609 年,世界上第一家定期出版的报纸《通讯及报道》在德国的斯特拉斯堡问世。它的问世,标志着近代化报纸的诞生。

所谓近代化报纸,在含义上是指定期印刷出版拥有一定发行量的报纸。《通讯及报道》是一份定期出版发行的周刊。在它之前,无论是活页小报还是新闻纪事小册子均不是定期出版物。

继《通讯及报道》之后,西方国家印刷报纸纷纷采取周刊形式发行。例如德国的《法兰克福新闻》、英国的《每周新闻》及《每周匈牙利新闻》等周报相继问世。

到 17 世纪末,由于社会需求,报纸得以增多、发展和廉价出售。周刊的内容主要是政治、军事、经济事态,偶尔发表言论。这一时期,记者的采访活动对一些重大的政治、军事事件进行了涉猎。

定期报纸的诞生促使记者的采访视野进一步拓宽,由于记者采访触角开始面向广阔的社会,新闻报道对社会的影响逐步扩大,使得定期出版的报纸开始在社会上占有一席之地。

### (3) 成熟时期

记者职业的专门化分工标志着采访活动进入成熟时期。

18 世纪初至 18 世纪中期,日报出版发行;记者从编辑、出版、发行工作分离出来,成为专门采集新闻的专职记者。

日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”,同时带动了专职记者的进一步较细





的分工,产生了政治新闻记者、经济新闻记者、军事新闻记者、体育新闻记者以及驻外记者等。

在这一时期,报纸作为新闻媒介开始成为社会上层建筑的重要组成部分。

1704年,世界上第一家日报《波士顿新闻通讯》在北美洲问世。同周刊相比,日报缩短了出版周期,扩大了内容容量和读者面。日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”,同时带动了记者采访活动的进一步发展。

从17世纪初到18世纪初,记者采访活动随着日报的发展走向成熟。在这个历史阶段,记者完成了与编辑、出版、发行工作的分离,成为专门的采集新闻的专职记者。同时,专职记者自身根据社会生活不同领域的区分逐步实行了较细的分工,对政治新闻、经济新闻、体育新闻、军事新闻、文教新闻进行了专门化的分类和采访报道。

促成记者专门化工作分工的因素主要有三个:一是造纸、印刷、交通业的迅速发展给报纸提供了大量出版发行的物质技术条件,使报纸成为有利可图的企业,因此采用少数人包揽采、写、编、排、出版、发行的全部工作状态显然不能适应发展的需要;二是新闻传播的社会功用日益扩大,报纸成为广为流传的读物,因此需要一支数量众多的专门采集新闻的记者队伍;三是新闻报道形式、体裁多样化发展和新闻报道领域的不断扩大,需要记者采访报道多覆盖、多渠道、多侧面,因此,职业记者自身必须实行较细的分工。

记者职业的专门化分工标志着记者采访活动进入成熟时期,到18世纪中期,记者的采访活动又经过半个世纪的实践更加完善。记者的采访活动对社会生活不断产生影响,作用于历史发展进程。

## 2. 现代记者的采访活动

追溯近代记者采访活动的历史,我们看到:近代报纸是社会需要的产物,职业记者是新闻业发展的产物。从15世纪末到16世纪末的百余年间,记者采访活动处于萌芽时期;从17世纪初到18世纪初的又一个百余年间,记者采访活动进入开创时期;从18世纪初到18世纪中期又经历半个世纪时间,记者采访活动才步入成熟时期。

在这250余年的历史进程中,报纸记者作为职业记者的先驱积累了较为丰富的采访经验,形成了一定传统。报业的经验和传统奠定了现代记者采访活动的基础,有些经验和传统仍然沿用到今天。

依照时间顺序,现代记者的采访活动经历了如表1-2所示几个发展阶段。