

慧生財讀物

奇謀致富

J I M O U Z H I F U

3888

邱勇 編

發

有一个开放的环境，有3888条成功致富的信息，求实、务实、自信，实实际际去做，天生我才必有用。

今日中国出版社

奇谋致富 338

邱勇 编

成功创业的指南
快速发财的秘诀

(京)新登字 132号

奇谋致富 388

邱勇 编

※

今日中国出版社出版

各地新华书店发行

法律出版社印刷厂印刷

开本: 32 字数: 252千字 印张: 11.625印数: 20000册

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

ISBN 7-5072-0458-8 / F · 18 定价: 5.90元

目 录

第一编 小生意 大发达

1. 垃圾生财..... (1)
2. 养鸟赚钱乐趣多..... (2)
3. 新奇抹布大受欢迎..... (3)
4. 靠五百元起家的冠生园..... (4)
5. 左拐子用具专门店..... (5)
6. 五斤绿豆打开了致富路..... (6)
7. 电动剃须刀的问世..... (7)
8. “被遗忘的女人”商店..... (7)
9. 手制装饰品..... (8)
10. 周末公司..... (9)
11. 小小“目录”把家发..... (10)
12. 如何开家庭五金行..... (11)
13. 生意兴旺的本展店..... (12)
14. 慰问袋的生意眼..... (12)
15. 靠包装纸发家的人..... (13)
16. 圣诞灯饰“钱”途似锦..... (14)
17. 标明身份的“领带”..... (15)
18. 赚钱的氧化供应器..... (15)

19. 从小发明入手.....	(17)
20. 剪报也生财.....	(18)
21. “60秒相机”.....	(19)
22. 目录情报业.....	(20)
23. 盗贼闻声丧胆的警报器.....	(21)
24. 令扒手止步的吓阻偷窃镜.....	(22)
25. 一把法国鳄鱼梳的启示.....	(23)
26. 时髦服装的“再生业”.....	(23)
27. 自动降价商店.....	(25)
28. “打电话送尿片公司”.....	(25)
29. 人工育野草 野草成“金条”.....	(26)
30. 鉴别冒牌货服务公司.....	(26)
31. 烧画促销计.....	(27)
32. 换鞋交易所.....	(28)
33. “自定价”餐馆.....	(29)
34. 小针做出大文章.....	(30)
35. 以物易物商店.....	(31)
36. 美国的“梦幻公司”.....	(32)
37. 别出心裁的旅馆.....	(33)
38. 保健食品 风行市场.....	(36)
39. 富有特色的新纸样商店.....	(36)
40. 洛杉矶的“跳蚤市场”.....	(38)
41. 专卖牌子.....	(39)

42. 电话道歉公司.....	(40)
43. 风靡一时的“魔方热”.....	(41)
44. 一项特殊的咨询业.....	(42)
45. 量体裁衣 上门服务.....	(43)
46. 了解顾客 投其所好.....	(43)
47. 别具一格的水上超级市场.....	(44)
48. 监狱酒店.....	(45)
49. 不要本钱的生意.....	(46)
50. 经销意见公司.....	(47)
51. 一支铅笔与四百万美元.....	(48)
52. “多功能保管箱”服务.....	(48)

第二编 奇点子 大财源

53. 美女与香烟.....	(51)
54. 涂画餐厅的经营奇招.....	(52)
55. 巧计诱导消费.....	(52)
56. 一球棒打出一大笔生意.....	(53)
57. 每月寄出一万三千张卡片的推销员.....	(54)
58. 新书促销奇招.....	(55)
59. 鞋店装饰成火车站吸引儿童.....	(56)
60. 便民赢来“三连冠”.....	(56)
61. 供不应求的“光夫衫”.....	(57)

62. 安全益智的儿童用品.....	(57)
63. 台塑的赚钱绝招.....	(59)
64. 赚不到房钱赚酒钱.....	(60)
65. 精心摆货物 顾客喜盈门.....	(61)
66. 一鞭甩出60万.....	(62)
67. 产品少而精 生意出奇好.....	(63)
68. 一毛不拔的广告.....	(64)
69. 怪缺商店.....	(64)
70. 摩根卖蛋的窍门.....	(65)
71. 女性生意最好做.....	(66)
72. 保健食品药品畅销.....	(67)
73. 酬劳高得惊人的创意.....	(68)
74. 免费经营七天.....	(69)
75. “引鱼上钩”新招.....	(70)
76. “一举成名天下知”的妙计.....	(71)
77. 利用金字塔大赚外汇.....	(71)
78. 小手绢上印歌词的奇点子.....	(72)
79. 以心换心做生意.....	(73)
80. 成功在于与众不同的选择.....	(73)
81. 找初恋的情人.....	(74)
82. 赔本要赔得有道理.....	(75)
83. 免费登报.....	(76)
84. 新齐怪小的“天使”产品.....	(77)

85. 千姿百态的扇子.....	(78)
86. 改良高尔夫球鞋发大财.....	(79)
87. 建电影村 游客如云.....	(79)
88. “引进思路”.....	(81)
89. 市场顶层建动物园的妙计.....	(82)
90. 招揽生意的“垃圾”邮件.....	(82)
91. 专做“先声夺人”生意.....	(83)
92. 滞销糖果有利可图.....	(84)
93. 重视打招呼 赢得顾客心.....	(85)
94. “飞行生意”.....	(86)
95. 发脾气发大财.....	(86)
96. 运输公司的妙招.....	(87)
97. 集矮奇谋.....	(88)
98. 引人注目的电话号码.....	(89)
99. 改产尿布 一举成功.....	(90)
100. 威尔逊的怪招.....	(91)
101. 家常饭菜服务上门.....	(92)
102. “有空”就钻.....	(93)
103. “小小世界”生大财.....	(93)
104. “青啤”打开香港市场的奇招.....	(94)
105. 吃饼引起的奇想.....	(95)
106. 拾粪也生财.....	(96)
107. “熊猫热”生产“熊猫帽”.....	(96)

108. 招客的花招.....	(96)
109. 微笑生财.....	(97)
110. 花样不断客盈门.....	(98)
111. 大杂烩, 样样都来.....	(99)
112. 一切为顾客的一流服务.....	(100)
113. 出奇致富.....	(101)
114. 为实业界提供特殊服务.....	(102)
115. 赠送新婚夫妇的祝福卡.....	(102)
116. 以名钓利.....	(104)
117. 史密斯引“狼”入室.....	(104)
118. 借地生财.....	(105)
119. 致富新门道.....	(106)
120. 电脑“红娘”录像征婚.....	(107)
121. 编写“食经”发财.....	(108)
122. 创办“宅急便”托运项目.....	(109)
123. 出版招贴赚大钱.....	(110)
124. 维修服务 抓住顾客.....	(111)
125. 治“心病”的24小时营业.....	(111)
126. 清新脱俗的药品说明书.....	(112)
127. 以花色吸引顾客.....	(113)
128. 抓住机会大发达.....	(113)
129. 看报生财.....	(114)
130. 风险小赚钱快的小生意.....	(115)

131. 清洁公司的生财之道.....	(116)
132. 用“售后服务卡”提高服务质量.....	(117)
133. 开拓居室设计服务.....	(117)
134. 搬屋又租售 循环生意兴.....	(118)
135. 酱醋作坊, 本小利大.....	(118)
136. 大众化的餐室.....	(120)
137. “没有醉鬼的酒店”.....	(120)
138. “让消费者认识自己”.....	(121)
139. 买来专利靠科技生财.....	(122)
140. 巧编提蓝赚外汇.....	(123)
141. 生意兴旺的拍卖市场.....	(124)
142. 装个电话日赚8万元.....	(125)
143. 剩酒保存 服务奇特.....	(126)
144. “份外服务”赢得顾客.....	(127)
145. 轮船旅业创意.....	(127)
146. 廉而广招客.....	(128)
147. 一纸商标值千金.....	(128)
148. 借“地利”发展第三产业.....	(129)
149. 业务奇特 服务别致.....	(130)
150. 在大企业的指缝中生存.....	(130)
151. 以快取胜 兴旺发达.....	(131)
152. 租用“名商号”以广招徕.....	(132)
153. 丢扇卖画计.....	(133)

154. 做独门生意的“填空档”公司.....	(133)
155. 出租假贼吓慎偷.....	(134)
156. 受欢迎的菜单.....	(135)
157. 养猫发财.....	(136)
158. 一字千金的说明书.....	(136)
159. 养牛致富.....	(137)
160. “明星商品”带动购买.....	(138)
161. 古风再现 招待来宾.....	(138)
162. 豆腐臭 生意兴.....	(139)
163. 更改商品名称 迎合顾客心理.....	(139)
164. 以质取胜的绝招.....	(140)
165. 总经理的一着妙棋.....	(141)
166. 指南针与地毯.....	(142)
167. 一曲乡音一宗买卖.....	(143)
168. 扁脸娃娃刮起抢购风.....	(143)
169. “奉送香烟”的秘密.....	(144)

第三编 善促销 事业兴

170. 优质服务发大财.....	(146)
171. 推销啤酒的新战术.....	(146)
172. 妙不可言的对比销售.....	(147)
173. 为胖女遮丑.....	(148)

174. 销售的合理化.....	(149)
175. 顺潮推销术.....	(151)
176. 掌握顾客心理推销商品.....	(151)
177. 月饼广告的新意.....	(152)
178. 市场销售新招.....	(153)
179. 一场降价的战争.....	(155)
180. “三分利润”安天下.....	(156)
181. 深入社会推销产品.....	(157)
182. 激将推销术.....	(157)
183. 卫星推销.....	(158)
184. 赔款销售术.....	(159)
185. “安便器”推销术.....	(159)
186. 诱发冲动型的感情推销.....	(160)
187. 挂卡求售计.....	(162)
188. 电视售物·美国人着魔.....	(162)
189. 便药配备销售法.....	(164)
190. 包装是促销的利器.....	(165)
191. 馈赠推销术.....	(165)
192. 独出心裁 经营四季时面.....	(166)
193. 推销化妆品翻新术.....	(166)
194. 促销奇招.....	(168)
195. 英法“苹果战”.....	(169)
196. 穿西装卖西装.....	(170)

197. 销售之谋贵在新	(171)
198. 推销员成功法	(171)
199. 变态推销术	(172)
200. 打折销售法	(173)
201. 特色引客	(174)
202. 销售“三部曲”	(176)
203. 只要一招新，顾客就盈门	(177)
204. 小卡片与大买卖	(177)
205. 多销妙法	(178)
206. 推销成功在于倾听	(179)
207. 专家当导购 销售创记录	(180)
208. 一间世界上绝无仅有的餐厅	(181)
209. 系列销售法	(183)
210. 错觉销售法	(183)
211. 匮乏推销术	(184)
212. 分析市场 货由滞转畅	(184)
213. “投其所好”生意旺	(185)
214. “原价销售”	(186)
215. 薄利多销利不薄	(187)
216. 名正才能畅销	(188)
217. 演说与推销	(190)
218. 小孔促销奇计	(191)
219. 推销商品的“双簧”表演	(191)

220. 票券推销术.....	(192)
221. 旅途展销一绝招.....	(192)
222. 奇特的推销方式.....	(194)
223. 可口可乐绝妙的推销术.....	(194)
224. 薄利多销生意法.....	(196)
225. 推销工作八原则.....	(197)
226. 独辟蹊径的经理.....	(198)
227. 以修促销经营旺.....	(199)
228. 逆反推销术.....	(200)
229. 经营活 行市灵 不借售.....	(200)
230. 富有实感的展览会.....	(201)
231. 以折扣起家的企业家.....	(202)
232. 还本销售吸引顾客.....	(203)
233. 胡文虎做广告.....	(204)
234. “无利”零售店.....	(204)
235. 特价商品专卖店.....	(205)
236. 免费咨询 招徕顾客.....	(206)
237. 价格多变的中国面馆.....	(206)
238. 在交友中推销.....	(207)
239. 赢得顾客的九毫九商店.....	(208)
240. 推销员接待顾客七诀.....	(209)
241. 现代促销术.....	(211)
242. 电话订药 方便病人.....	(213)

243. 重价推销术.....	(213)
244. 通讯推销术.....	(214)
245. 预约销售法.....	(214)
246. 错觉推销术.....	(215)
247. 以多店铺制胜.....	(216)
248. 橱窗显性格 撩起购买欲.....	(216)
249. 出人意料的降价术.....	(218)
250. 别具匠心的广告攻势.....	(219)
251. “雅芳”的访问推销.....	(219)
252. 香港街边摊档的魅力.....	(221)
253. 让商品售价低于你的同行.....	(222)
254. 办公室午餐推销术.....	(223)
255. 让别人免费, 自己赚钱.....	(224)
256. 刺激推销术.....	(225)
257. 针对不同的消费者设专柜销售.....	(226)
258. 诚则灵推销术.....	(227)
259. “无店铺销售”.....	(228)
260. 创意推销手法.....	(229)
261. 直接推销法.....	(231)
262. 成功销售在“7——F1”上.....	(232)
263. 看不到山顶不要钱.....	(233)
264. 介绍相关商品 引导顾客购买.....	(234)
265. 欢迎揭短处 花钱买批评.....	(234)

266. 一支粉笔激将计.....	(235)
267. “健力宝”推销两绝招.....	(236)
268. 松下的零售服务.....	(238)
269. 温馨贴心的促销服务.....	(239)
270. 推销工作12准则.....	(241)
271. “卡西欧”的销售调查卡.....	(242)
272. 推销商品创新招.....	(243)
273. 果断决策 着眼于潜在市场.....	(244)
274. 心理促销术.....	(245)
275. “运动行销”.....	(247)
276. 推销员三绝招.....	(248)
277. 把自己推销出去.....	(249)
278. 市场试销新招.....	(250)
279. 巧使滞销货变抢手货.....	(252)
280. 三分钟直击销售法.....	(253)
281. 想顾客所想 急商店所急.....	(255)
282. “双保险”销售稳操胜券.....	(258)

第四编 巧决策 常制胜

283. 萧条时期 非常决策.....	(258)
284. 平淡之中出新奇.....	(259)
285. 从“走路无门”到“走路有门”.....	(260)

286. 乘虚而入十万兵.....	(261)
287. “印刷侍者”经营有术.....	(262)
288. 港湾公寓赢得公众招致.....	(263)
289. 搞“三包服务”带百家致富.....	(264)
290. 钓鱼池的启示.....	(265)
291. 果断决策 飞黄腾达.....	(266)
292. 舆论界的一百八十度大转变.....	(267)
293. 中国火柴怎样赛过“洋火”.....	(268)
294. 开拓市场各出奇谋.....	(269)
295. 快决策 生意旺.....	(270)
296. 巧妙树立企业形象.....	(271)
297. 东方不亮西方亮.....	(272)
298. 尤伯罗斯转危为安的决策.....	(273)
299. 家属也成了义务游说员.....	(276)
300. 勤预测 勤开发.....	(277)
301. 靠垃圾致富.....	(278)
302. 重金夺人计.....	(279)
303. 及时改产 效益大增.....	(279)
304. 美国三类公司的不同决策.....	(280)
305. 入股办企业有前途.....	(281)
306. 独具慧眼 重金购专利.....	(282)
307. 两万元买信誉, 划得来.....	(282)
308. 研究市场 打进空当.....	(284)