

说佛
商界
丛书

一个人心里广大，能容天下难容之人，便是个普通人，但已变得尊贵是一个神圣的字眼，也是观念。

用人的菩提

YONGREN
DEPUTI
善知人智，能善任智，激励众心
情动心动，用人之基，始于做人

寿乐英 主编 匡长福 著



東方出版社

F272.92
K911



寿乐英 主编 匡长福 著

用人的 菩提



F272.92
K911

東方出版社

责任编辑：雍 谊

封面设计：尚书堂

图书在版编目 (CIP) 数据

用人的菩提/匡长福著.—北京：东方出版社，2009.12

(说佛商界/寿乐英主编)

ISBN 978-7-5060-3640-5

I. 用… II. 匡… III. 佛教—应用—企业管理：人事管理 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 163700 号

用人的菩提

YONGRENDEPUTI

匡长福◎著

东方出版社 出版发行

(100706 北京东城区朝阳门内大街 166 号)

北京中印联印务有限公司印刷 新华书店经销

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

开本：710×1000 毫米 1/16 印张：13

字数：150 千字

ISBN 978-7-5060-3640-5 定价：38.00 元

邮购地址：100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话：(010) 65250042 65289539

版权所有 侵权必究



第三，在经济全球化的今天，从文化的角度看，西方管理理论与东方的佛教文化也确有相互交融的必要。从历史的长河中我们不难看出，东西方文化相互交流是人类文明发展的主旋律，这种交流，使人类的进步得到了巨大的空间。事实证明，这种交流越广越深，人类的进步就越快。那么，将精神层面的佛学理论与实践层面的管理理论相结合，不正是这种东西方文化的交流吗？

第四，佛教虽诞生于古印度，亦属外来文化，但在其传播到中国之后的大约 2000 年里，已与中国固有文化相融合，成为中国传统文化中的一部分。佛教的慈悲心、宽容心、清净心、平等心等“治心”之说，已深深植入中华民族的文化底蕴之中，直至民俗层面。所以，佛学与管理相结合所结成的硕果，应是直指人心的管理。由此可见，我们把管理理论与中国传统文化里治心的佛学理论相结合，是达到另一管理佳境的正道通途！

正是基于上述思考，于是便有了本书的写作动机和欲望。我们尝试从一个新的视角，给企业管理者提供一种对管理新的感悟、新的思维。

为何本书叫《用人的菩提》？佛学讲的“菩提”，意思是觉悟、智慧。凡能断除烦恼而达到涅槃境界的智慧，就是“菩提”。个业管理者常常为用人而烦恼，为摆脱这种烦恼，就需要我们发“菩提心”、修“菩提智”。其实佛学认为智慧原本是我们自性本有的、本能的。现在我们没有了，到哪里去了？佛说是我们迷失了，不是真的失掉，只要觉悟，智慧就恢复了。正如觉真法师所说，智慧不是商品，无处购买；智慧不是对象，无从寻觅。它是你本有的。觉了，悟了，那就是智慧。所以，用佛学的义理帮助我们恢复自性本有的在用人方面的“无上智慧”，就可断除用人的烦恼。本书由此得名。

本书前三章主要讲管理者在用人方面应具有的包容的智慧、知人善任的智慧和善于用权的智慧；第四、五、六章是讲如何才能劳身不劳心，如何激励众心和怎样对待“人过”与“已迅”等方面的智慧；第七、八章，介绍了“用人之半”、“惜错”等智慧和要想用好人，先要做好人的道理。总之，全书旨在使读者能够开启自己的菩提智慧之门，领悟适合中国国情的菩提智慧管理之要义所在。

本书和近几年出版的一些传统文化与管理的书籍有所不同，不是泛泛地谈管理，而是从企业管理者的角度来吸取佛学精华，专讲如何开启菩提无上智慧的管理，换句话说，就企业管理者而言，有较强的针对性。

为了便于读者体会、感悟佛学发“菩提心”，修“菩提智”之法，本书在写作中力求通过佛教文化“珠光宝器”的导引，更形象、更生动、更直接地将读者引上“一路慈航”。为此目的，在佛教文化的宝库里，可谓精心挑选；在谈及企业管理时，可谓博引旁征。

对于佛学的感悟和对管理的领悟在于每个人的心性和悟性，特别是像净空法师所云，“佛学”与“学佛”很不同，“佛学”可以研究，“学佛”是学佛的智慧做人，那就更不易了。由于我们的心性、悟性所限，本书的缺欠在所难免，诚恳地期待读者指正。

目 录

前言

第一章 心包太虚 量周沙界

- 一、宽弘忍之道/3
- 二、心量大，通通变大/5
- 三、“度量”与“肚量”/7
- 四、丢掉“有色眼镜”/10
- 五、“一切法，为治一切心”/12
- 六、心容刹那之变，也是肚量/15
- 七、道大，天大，地大，王大/17

第二章 善知人智 能善任智

- 一、先知人，后善任/23
- 二、坚车能载重，渡河不如舟/25
- 三、凡所有相，皆是虚妄/28
- 四、识人莫以相为判/29
- 五、日观其德，月观其艺/32
- 六、佛是金装，人非衣装/35
- 七、智者应知无用的作用/38
- 八、变废为宝与“变宝为废”/40
- 九、透过沉重的慈悲识人/43

第三章 权的菩提 权的正觉

- 一、用权莫忘持三戒/49
- 二、适可而止，云淡风清/52
- 三、权力是一把双刃剑/54
- 四、学道易悟道难，酸甜苦辣自承担/56
- 五、岂能千手千眼，更无三头六臂/59
- 六、六祖慧能与有效发布命令/62
- 七、泰山之重与鸿毛之轻/64
- 八、少言不易，忘言难得/66

第四章 功夫在心 劳身不劳心

- 一、“有”和“无”的辩证法/71
- 二、想要不劳心，提升领导力/74
- 三、善于教诲，威信自立/77
- 四、人无信，身不安命不立/79
- 五、心正身正行正，行正即是道/82
- 六、铜的决心铁的意志，破铜烂铁也成钢/85
- 七、明眼看世，佛眼看心/87
- 八、“踢不过膝”与“疑诏诡使”/90

目 录

第五章 激励众心 随心现量

- 一、爱是激励，众心为一/95
- 二、情动后心动，心动后理顺/98
- 三、激发众心潜能，要靠竞争机制/101
- 四、积多者食多，积寡者食寡/104
- 五、滋养众心，大小梅花一样香/107
- 六、佛说四事不可轻/110
- 七、你也大他也大，我最小/113
- 八、离苦得乐，激励治心/116

第六章 人过与己过 拒人与说不

- 一、“仙涯三法则”与心灵的沐浴/123
- 二、有根有据，心服口服/126
- 三、当头棒喝，响鼓重捶/129
- 四、常见我错，一定不错/132
- 五、接受下来，低下头来/134
- 六、良言是阳光，恶语六月寒/138
- 七、敢于说不，百苦百了/140
- 八、拒绝也是美，美在替代/142
- 九、诗僧宗仰与哈同的爱丽园/145

第七章 用人菩提 用人秘笈

- 一、看这么近，望那么远/149
- 二、荣枯由它，走留由他/151
- 三、花开半时偏妍，人用半时稳便/155
- 四、善用精神牵引法/158
- 五、病需要养，错需要惜/161
- 六、波虽不是水，但也离不开水/164
- 七、“零宽容”与“零缺陷”/166
- 八、和尚和香火旺，和尚散香火断/169

第八章 用人之基 始于做人

- 一、四鸟谋鹿，尽职尽责/175
- 二、仁为本，义为先/177
- 三、“担当”二字，份量不轻/180
- 四、法施太子与云不遮月/182
- 五、在家敬父母，何须远烧香/184
- 六、习气事小，做人 事大/187
- 七、“新人”“旧人”与做人/189
- 八、俭朴尚德，自在潇洒/191

后记



大乘经上说佛和菩萨的心量是“心包太虚，量周沙界”，意思是说他们的心胸肚量能够容纳整个宇宙，大千世界更不在话下。所谓“尽虚空遍法界”就是他们的心量。一个管理者，心胸有多宽，肚量有多大，他的水平就有多高，事业也就有多大。管理者的心量就体现为宽容，宽容是一种善，宽容是一种美，宽容是一种人性，宽容是一种胸怀和气质，宽容是一种深度与才能，宽容是一种睿智和明达，宽容还是一种修养、一种成熟，更是一种境界。

一、宽弘忍之道



佛学与管理学有密不可分的关系，当你的管理出现问题的时候，不妨换个角度，尤其在使用人才时，我们更应学会并具有佛学之宽宏大量的精神。

古时有一个乞丐，总是在寺庙的一个角落里静静地合掌念经，然后就去乞讨。每当有人施舍的时候，他总是面露喜色，不停地说：“因缘！因缘！”即使别人不给，他也会说：“因缘！因缘！”小孩子用石头打他，他也只是说：“因缘！因缘！”别人指骂他，他依然说：“因缘！因缘！”因此，人们称他为“因缘乞丐”。

晚上，他在别人的屋檐下过夜。一个寒风刺骨的晚上，一个路人因为天黑没有看见他，竟在他头顶上小解，乞丐醒来，喃喃地说：“因缘！因缘！”

路人大吃一惊，不停地道歉。乞丐急忙说：“不敢当，不敢当，都怪我睡错了地方，吓到了你，这也是你我的因缘。你向一个乞丐道



歉，实在是让乞丐不安！”

路人被他深深地感动，并向他许诺说：“只要我死在你的后面，我一定厚葬你！”

没过多久，因缘乞丐就在一户人家的屋檐下死去了。路人信守诺言，为乞丐举行了隆重的葬礼，然后将其火化。奇怪的事发生了，乞丐居然在火焰中获得了重生，他浑身散发着耀眼的金光，向路人说道：“感谢你将我的肉身超度，剩下的东西算是给你的补偿。”然后就消失了。

后来，路人在乞丐的骨灰中发现了几十颗水晶般透明的紫色舍利子。原来乞丐是佛的化身。

佛说，能安忍之人，以安忍庄严其身，遇事皆能忍。安忍又是勤勉之人所必须具有的品德。能安忍的人，能得大福大乐。正所谓，你若能容下这个世界，这个世界也能容下你。这个世界是宽广的，你的心和它一样宽广，自然得大乐。

作为企业管理者，能以安忍之心去宽容员工，这是一个企业广招天下人才，充分利用人才的一个必要前提。

一个人心量广大，能容天下难容之事，即便他是个普通人，但也已变得不普通了。宽容是一个神圣的字眼，也是一个神圣的概念。宽容是一种善、一种美、一种人性，宽容是一种胸怀和气质，宽容是一种深度与才能，宽容是一种睿智和明达，宽容还是一种修养、一种成熟，更是一种境界。只有善良的心胸和慈悲的心灵才能拥有宽容。

自号“华严座主”，别名“拈花老人”的应慈法师就是这样一位宽厚待人的高僧。

一次，老居士窦存我，误听别人传言，结怨于应慈法师，竟闯入

一个人心量广大，能容天下难容之事，即便他是个普通人，但也已变得不普通了。宽容是一个神圣的字眼，也是一个神圣的概念。

他的房中，打了他一巴掌，当时应慈法师正在读经，这突然一巴掌，把他戴的帽子也打下来了。他一看是窦居士，一言不发，从地上拾起帽子，戴好了，继续看他的经书。这反使窦居士无法下台。



呢？现在大家公认还是缺乏国际化人才，而这一点恰恰体现了企业管理者在利用人才方面的心量是否广大。

所谓“心量大，通通变大”正是这个道理。一个公司走向国际化，其企业的内外部环境的确通通变大了，而走向这一光明道路的关键就是管理者要在用人上心量大。

众所周知，如今的联想集团总部设在美国罗利，在全球 66 个国家拥有分支机构，在 166 个国家开展业务，在全球拥有超过 26000 名员工，年营业额达 146 亿美元，成为一家在全球有重大影响的公司，这一成就首先源于联想管理者在用人方面的心量大。

联想 18 位高管中有 12 位是非中国籍的人士。现在一些日本公司在海外发展业务时，连当地公司的中层也由日本人担当，而联想却意识到企业走向国际化，必须要实现人才的国际化，要做到这一点，只有心量广大，包容一切，否则是无法实现的。其实，由于文化背景的差异，在联想内部冲突和问题也是不少的，但以“坦诚”、“尊重”为原则去解决问题，最终会有令人满意的结果。

心量大就必须“放下自我，去掉我执”，这对于成就一番事业而言实在是太重要了。胸襟开阔者，方能从逆耳之言中吸取教训，改正自己的过错。联想就是善于听取来自不同文化背景人士的意见，甚至使人感觉来自中国的管理者妥协更多一些，其实这正是心量大的显现，也是联想用人的成功之处。

历史上也曾有齐桓公上台后不计前嫌，重用管仲，终于在其辅佐下，成为春秋五霸之一。又如西汉开国元勋张良早年时从老者那里得到奇书，刻苦学习终成事业。试想老者三次故意丢下鞋子，如果张良当时稍稍狭隘一点，不理睬其言行，那本兵法奇书将与之无缘，他也

不会成为赫赫有名的“汉初三杰”之一。还有与张良同时代的韩信，更是在众目睽睽之下，忍受“胯下之辱”，不与小者计较避过灾祸。在中国历史上，这类事例不胜枚举。

由此观之，古往今来，心胸开阔者方可成就大事业，心量广大，能包容各种人方可使自己的事业做大。

三、“度量”与“肚量”



宋朝释普济的《五灯会元》中说，有一位高僧名叫景岑，号“招贤大师”，他佛学造诣极高，讲法常常深入浅出、娓娓动听，所以各地时常请他去传道讲经。

一天，他应邀到一所佛寺讲经，一名僧人请他解答几个关于佛教的最高境界——十方世界的问题。为了说明十方世界究竟是怎么回事，招贤大师当场唱了一句偈语：“百尺竿头不动人，虽然得入未为真，百尺竿头须进步，十方世界是全身。”意为如果道行的修养到了百尺竿头那样的境界却不再前进，那么虽然了得但还不是纯真；而即使是到了百尺竿子的顶端，也还是要继续深造，才能达到十方世界这一修行的最高境界。