


DESIGN NOTE

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

主编
张晓晶

设计笔记 室内设计

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



DESIGN NOTE

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

张晓晶

主编

设计笔记
室内设计



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

设计不仅仅是一个操作过程，更是人思维创造的过程。本书将设计师在平时设计中的思路以及与客户交流等内容全面展示给行业人群，从思想的角度去展示设计师的从业之路。本书作为行业设计师之间的交流平台，可为设计师们提供相互学习的机会，在他人的思想中得到启发，以便为以后的设计、创作吸收更新、更好的元素。全书以专栏来划分，分为设计思考、业主交流、设计随笔、精彩案例四大部分内容。

本书适合室内设计师和行业中的相关从业人员参考使用，也可作为相关专业学生的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

设计笔记 室内设计/张晓晶主编.-北京:机械工业出版社, 2010.1

ISBN 978-7-111-29608-9

I. 设… II. 张… III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第012592号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:葛楠

责任印制:杨曦

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2010年2月第1版第1次印刷

210mm×225mm·6印张·165千字

标准书号: ISBN 978-7-111-29608-9

定价: 32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

销售二部: (010) 88379649

教材网: <http://www.cmpedu.com>

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

foreword 前言

很开心又看到《新锐设计》和《设计笔记》出版了，这是《新锐设计》和《设计笔记》的第三次出版，值得欣慰的是每次出版都有变化与进步。

掐指算来，中国建筑与室内设计师网（www.china-designer.com）从成立到现在已经7年过去了，在我们为中国百万设计师建造的这个“设计师家园”中，我们看到越来越多陌生的转为熟悉的身影，他们一直在不停地描绘着、书写着，于是就有了我们一年又一年的《新锐设计》和《设计笔记》，这是我们中国建筑与室内设计师网的前行足迹，更是我们设计师家园的那些优秀设计师们的成长烙印。翻开每年的书，都有些许感慨，因为从书中作品看到我们中国新生代设计师崭露头角，以及我们年轻新锐设计师的不断进步。我们的国家正处于飞速发展、大力建设时期，为我们的设计师提供了良好机遇，使他们比那些国外的设计师有更多机会锻炼自己、发展自己、展示自己并不断提升。有些入选第一次出版的《新锐设计》的设计师，在时隔几年之后重新回顾自己的作品时，觉得当时的作品还显青涩，这正是我们希望看到的，我们的意图也在于每次的书都不要要求做到最好，但每出一次都要求做到更好。

虽然我国整体设计水平与国外相比还存在一定的差距，但从近一年的作品中，也已经越来越多地看到，中国一些优秀的新锐设计师的作品与国外设计师的作品不相上下。希望通过此系列图书的出版和网站的推动，能够唤起更多设计师对行业发展的关注。因为设计，特别是室内设计人群从业的标准相对宽泛，因此也需要新锐设计师能够大力带动庞大的设计师群体，不断提高自身素质，从而提升整个行业的设计水平。中国建筑与室内设计师网（www.china-designer.com）会致力于为大家提供这样的平台，与大家共同进步！

参与此书编写工作的还有：李军歌、王勇、桑文慧、桑文锦、葛卫娜、张彦林、邓毅丰、赵延辉、田小霞、王国诚、刘文杰、王贵宏、华颖、黄肖、彭书勤、王敏、陈艳、赵莉娟、李延芳、王永军等人。

中国建筑与室内设计师网

CONTENTS

目 录

- 前言
- 1 **设计思考**
- 2 设计创新与多元化文化
- 6 解析中国室内设计师的五大现状
- 8 以项目为核心的室内设计教学法
- 15 时尚室内空间的创意设计
- 18 从装饰到空间，从空间到环境——环境艺术设计观念的发展
- 27 从“MADE IN CHINA”到“DESIGNED BY CHINESE”的蜕变
- 32 **业主交流**
- 33 致业主：怎么才算好设计？
- 36 设计师好运“5+2”
- 40 甲方 乙方 不差钱
- 48 **设计随笔**
- 49 “蜕变”设计师
- 53 手绘？还是草图？
- 57 从环境开始设计的人居空间
- 65 双城记
- 74 浅析现代室内艺术中的抽象概念
- 84 **精彩案例**
- 85 浅谈住宅样板间设计
- 96 上海金地格林世界样板间
- 98 生长的空间
- 105 会呼吸的空间
- 108 江苏美加东部假日酒店
- 113 石库门餐厅的设计理念

设计思考

作者：[模糊]

设计思考

设计思考，是设计师在设计过程中，对设计对象进行深入思考的过程。它不仅仅是为了完成一个设计任务，更是为了探索设计的本质和可能性。设计思考是一种创造性的思维活动，它要求设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试。设计思考的过程是一个不断迭代的过程，设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试，直到找到一个满意的设计方案。设计思考的过程是一个不断迭代的过程，设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试，直到找到一个满意的设计方案。

设计思考

设计思考，是设计师在设计过程中，对设计对象进行深入思考的过程。它不仅仅是为了完成一个设计任务，更是为了探索设计的本质和可能性。设计思考是一种创造性的思维活动，它要求设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试。设计思考的过程是一个不断迭代的过程，设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试，直到找到一个满意的设计方案。设计思考的过程是一个不断迭代的过程，设计师在设计过程中，不断地进行思考、探索和尝试，直到找到一个满意的设计方案。

设计创新与多元化文化

撰文/姜振东

» 目标和方向

中国的室内设计就目前来讲仅是刚刚开始，对于我们来说，明确方向和明确我们该怎么走，以及我们的目标是不是对的等问题显得尤其重要。在艺术和设计领域，设计创新和多元文化的融合不是新课题，但是，由于国外各种新思潮的涌入和渗透，动摇着我们固有的价值观与审美观。使我们的作品越来越远离民族个性和丧失自身的话语权；同样，对传统不加扬弃地描摹也导致了民族工艺发展的停滞，也造成目前我们国内设计行业的一哄而起的局面，因此，如何熟悉传统造型艺术与现代设计的关系，使其在现代设计中的应用更为广泛和深入，在“国际设计风格”潮流之后开创多元化的设计创新潮流，是新一代设计师们所面临的课题。

» 借鉴+吸收+融合=发展

中国几千年悠久的历史文化，一直在进行着多元化的融合，沿袭至今，既古老又博大，自古以来受到儒家、道家、佛教、禅宗等思想伦理的影响。特别是儒教统治中国2000多年，根深蒂固。中国文化把儒、道、佛、禅等各种思想观念兼收并蓄，融为一体，光辉灿烂。

我国传统建筑文化有着许多特点，如建筑群的总体布局因地制宜、富于变化；建筑造型丰富多彩；空间分隔灵活多样；室内装饰讲究内涵；色彩运用五彩缤纷；庭园绿化更是含蓄活泼、变化万千，在世界上独树一帜。我们不要老是一味强调欧洲和美国的建筑，不要老是看着他们的设计模式和设计者的名字，国外的也有不足之处，借鉴适合于自己的，不要照抄不适合于自己的。

不同的地域自然有不同的自然环境：地形地貌、日照角度、日月潮汐、水流风势、气温、气压、食物、土地、水质、植被等。作为人与自然的中介的建筑，对外应有利于形成小区外部环境，对内应有利于保障人居的室内环境。这些建筑像植物一样落地生根，合天时，合地利，适宜于地区自然环境的要求，与大自然融为一体。

如在东南亚和南亚，在中国的海南岛和中国台湾的热带雨林建筑；在中亚、西亚，在中国的西部高寒地区，依山就势建起的山地建筑群；在中国的黄土高原、漠北戈壁，建起的生土建筑；在美国的东部，在澳大利亚，在中国的南方，造型别致的湿热地区建筑。

不同的地域、不同的国家、不同的民族、不同的社会历史形态，会产生不同的建筑和室内环境。欧美国家、亚非等发展中国家，国度不同，经济发展状况不同，文化习俗也不同，天主教、耶稣教、印度教、伊斯兰教、佛教等宗教的形成和发展，深刻地影响到那些信仰宗教的各个国家和地区，也深刻地影响到那些地区的建筑，形成了丰富多彩的宗教建筑文化。不同地区的人居社会因时空环境的差异，造成了环境艺术文化的时空性和多元性。欧洲的古希腊建筑、北非的古埃及建筑、南亚的古印度建筑、东亚的古代中国建筑是世界民族建筑文化的历史源流。

地域、民族性的建筑文化在一定条件下可以转化为国际性的建筑文化，国际性建筑文化也可吸收、融合新的区域性与民族性的环境艺术。在当今世界里，环境艺术文化的发展和进步，既包含前者向后者的转化，也

包含后者对前者的吸收与融合。这两者既对立又统一，相互补充，彼此影响，共同发展，建筑文化处于全球“大文化”的系统之中，各民族、各地域的建筑文化在此共生共荣，组成了世界建筑文化的交响曲。只有保护和丰富发展丰富多彩的各民族建筑文化，促进世界建筑文化的多元化构成，吸取东西方的文化精髓，融合为本民族的地区与民族性建筑文化，才能使他们具有强大的生命力。

早在20世纪20年代，中国近代出国留学归国的设计师们，大多数是留美的学者，他们受当时西方学院派建筑文化观念和中国国粹主义建筑文化观念的双重影响，强调中西建筑文化交融的重点在建筑风格上，第一次创造性地设计出了一批精品，开创了中外建筑文化交融的新纪元。例如广州中山纪念堂、南京中山陵等，在当时的中国建筑界的确起到了石破天惊的影响，推动了中外建筑文化的融合进程。

» 设计创新需要综合提高

室内设计是经济、技术、艺术、哲学、历史等各种要素的综合体，作为一种文化，它具有时空性和地域性，是不同国度、不同民族、不同生活方式和不同生产方式在建筑中的反映，同时，这种文化特征又与社会的发展水平以及自然条件密切相关。

实际上，我们国内设计师从来都不缺设计创新。西方人是靠技术，东方人是靠智慧，如果放开了所有的附加值和参考值以后，在单纯评设计创新的情况下，中国人所做设计项目的设计创新及创意一向不差，但是因工

业水准跟西方的差距太大，所以这就导致了品质上的距离。我们经常会遭遇这样一个问题，在中国，设计师是没有安全感的，工业产品的品质和施工品质的差距让我们很无奈，不知道这个灯光会出来什么效果，不知道这块玻璃会不会装歪掉，所有的这些东西都必须去担心，要承担品质上的压力。你有构想以后，你不光要去设想它如何实现，还要去做一个技术指导，还要亲历亲为地去检查细节。这些东西是不是应该做？应该做，但是它不该占用这么长时间。这个是责任范围，应该去做这件事情，但是却占用了你绝大多数的时间。

我们现在的中国大陆还没有一个世界级大师，那我们这一代人就要做我们这个时代应该做的事情，就是要积极地探索和努力，甚至是几代人的探索都是应该的。我们已经有5000年的文明和历史，我们还可以继续再做。即使我们这一代人、甚至几代人没有完成都没有关系，只要我们在思考，起码我们在做，这就够了。

姜振东 (160223.china-designer.com)：精英设计师，沈阳，姜振东设计咨询机构，设计总监。

解析中国室内设计师的五大现状

撰文 / 徐行

在行业不景气的这段时间，作为“80后”的我们几个同行，经常一起闲谈我们该怎样走这条路，茫然——在此总结五大现状，不能说这代表中国全部室内设计师现状，至少能代表那么一部分，当然也包括我在内。

第一，很多设计师都有“艺术立场的室内设计观”：室内设计是艺术，室内设计的过程是艺术创作的过程。

我的一位前辈曾经说过：室内设计不是艺术创作，而是带艺术性质的服务。一个商业性的消费场所，是由投资人付设计费，并投资工程，拿的是别人的钱（包含设计费和投资），设计师如果玩自己的艺术感觉，这种设计师是不负责任的。先做作品，再拿去卖，这叫艺术创作；有人付费，要求量身定做，然后设计作品，这叫服务。

第二，“业主无理，创作无罪论”：商业设计中业主总是改方案，他们不懂艺术和美。

相信很多人经常遇见业主总是更改设计师的方案，而且说设计师没有满足客户的需求的情况，也许正如同行所说——商业设计就是要符合产品和品牌的定位，如果错位，就会出现投资失误。室内设计中理性的商业分析很重要，在商业空间中，这跟终极客户群的行为模式有很大关系。他们的行为模式，决定了这个空间要满足他们的这个层面的需求。这就需要有行为模式分析，运用市场调查学、策划学、概率、十字点阵、准客户群人群定位分析、因子量化分析等。如果有充分客观的研究和分析来让投资人能认同设计师的设计方法和成果是为了终极消费者的使用，这也就满足了投资客户的需求。

第三，“家装设计师职业道德质问”：现在的家装设计师大量复制抄袭，普遍缺乏职业道德。

目前家装行业普遍存在简单复制、抄袭设计图，从材料商那里收受回扣等现象，这已经严重影响到了家装设计师这一群体在社会中的形象地位。实事求是

是地说，家装行业素质低的现状在很大程度上，并不是家装设计师的问题，而是市场规则的问题。在很多情况下，家庭装修并没有单独的设计费，而设计师肯定是要有收入的。由于没有单独的设计费用，设计师自然会从其他方面拿到该得的利益，从而导致了很多人非正常现象的发生。社会对这个行业有需求和期望，又不承认这个行业的价值，这种不合理的行业规则导致了大量“黑幕”的发生。即使少数设计师做得再好，从整个行业来说仍然是非良性的。

第四，“中国无设计”论：中国室内设计师缺乏创意，也出不了室内设计大师。

比起其他行业来说，中国室内设计界的发展还是蛮不错的，至少已经很有自己的特色。中国汽车行业这么发达，有中国汽车设计大师吗？有手机设计大师、冰箱设计大师、电视设计大师、家具设计大师吗？在这方面不能太苛求室内设计界，不能用共性现象来批评个性。

第五，“清理门户论”：中国室内设计界需要正规血统的精英，要提高行业门槛。

相信这一点是大多数中国设计师所期盼的，中国室内设计界的繁荣和发展，靠的是大量“草根设计师”们的努力和推动。这种来自于精英学术圈的论调，不只出现在室内设计界。中国室内设计界的繁荣和发展，靠的是我们这些大量“草根设计师”们的努力和推动。

徐行 (220298.china-designer.com)：成都，东信创意空间设计公司，设计总监。

以项目为核心的室内设计教学法

撰文/罗德泉

摘要：室内设计是一门实践性极强的课程，如何让学生学以致用？本文通过对室内设计课程现存教学法的剖析，指出其弊端，提出在教学中建立“设计工作室”，以工作室为基地，以设计任务为导向，以设计过程为路径，以设计内容为理论知识节点，以实践运用为驱动，在设计任务完成的过程中用实践反证理论，并以小组为单位运行“任务—设计实训—理论—任务”的课程教学方法，采取多方位多层次的学习效果评价，变传统的“知识灌输”为“任务驱动型”的教学，拉近教学与社会要求的距离，从而提高教学质量。

引言

室内设计课程在许多艺术设计类专业和建筑装饰类专业中普遍被作为专业主干课程来开设。各学校在教学内容上各有侧重，但这门课程的基本教学任务还是使学生进一步具备了从事建筑室内设计的能力，创造出功能和美学等方面均有创新的生活空间，让学生了解室内空间设计中的文化表意与构成形式的关系，掌握形式美的基本法则与规律在居住、餐饮娱乐、酒店宾馆等典型室内空间中的运用，熟悉施工工艺与材料构造。结合多年的教学实践和学生的就业情况来看，学生在工作过程中面对设计任务往往感觉无从下手，大多不能把学校学到的相关知识很好地运用到实践中去，所掌握的专业技能难以与实际工作接轨。如何让学生把所学的知识充分运用到实践工作中去，缩小学校与社会的差距呢？这个亟待解决的难题摆在了室内设计课教师的面前。

» 传统教学模式存在的问题

室内设计是一个大类课程，各院校普遍根据知识结构体系和实际需要将其分解为“居住空间设计”、“办公空间设计”、“展示空间设计”、“餐饮空

间设计”等小课程。划分方法虽不同，但都不影响其课程特点——实践性强、内容更新快。根据这一特点，结合过去的教学实践，发现传统的“以课堂教学为主，实训教学为辅”、“先理论后实践”的教学模式存在如下问题：

(1) “先理论后实践”的传统授课模式，容易导致理论与实践脱节。理论的抽象性、概括性，使学生听起来觉得空洞、缺乏感染力。由于对理论知识缺乏认知，往往理解模糊，在实践中感觉无从下手，也就无法将抽象理论与具体设计案例相结合，无法进行体验、转化、再造，从而伤害了学生的学习积极性，使学生缺乏主动思考、研究和解决问题的能力。

(2) 学生实践无真实体验，欠缺解决实际问题的能力。在理论讲授中，教师援引的案例，学生没有现场体验的机会，很难将理论联系实际、融会贯通进行思考。实训阶段，课题大多虚拟，无法全程体验设计过程，无法掌握设计实践中遇到的具体的问题。

(3) 学生的个体作业，不利于培养学生的团队协作能力。在餐饮空间这类大型设计项目中，由于牵涉工种多、分工细，需要多人、多部门合作，故训练学生团队协作的能力尤其重要。在过去的教学中，学生的作业往往由个人单独完成，学生间的协作不够，缺乏团队精神。

(4) 考核方式单一，学生作业多为应付，学生潜力未能完全发掘。在传统的教学模式中，对学生的评价往往依靠一张试卷或几次作业，由一位教师评定。这种模式往往不能有效反映学生的真实能力与水平，很难准确体现学生的优势和长处，不能有效地因材施教，加之教师的主观性对学生成绩的影响较大，导致缺乏科学性，这对学生的学习积极性是一种伤害。对学生的考核也主

要考查学生作业的最后效果，缺乏对过程的监督，学生往往在临近交作业时仓促完成，质量不高，学生的能力未能充分发掘。

» 课程改革的的目标和任务

由于传统教学模式存在的问题，使学生的学习是被动型的，学习积极性不高，效果不佳；而主动型学习，学生的积极性高，能充分发掘学生的学习能力；最佳的学习状态是快乐学习，是在一种轻松活泼的气氛中主动学习，学生的潜在能力可以得到充分挖掘，这对于设计这类对创造性要求极高的学科尤为重要，因此，使学生从过去的“赶鸭子上架”式的被动学习转化为主动学习，最终达到快乐学习是课程改革的的目标。

根据本专业学生目前的就业现状——专科生与本科生、研究生在同一平台竞争，即：专科生在毕业后所从事的工作类型、承担的工作任务、面临的工作环境，与本科生、研究生没有本质的区别，几乎是一样的，由此，本课程的改革应该建立在“以就业为导向，以能力培养为核心”的高度上，对传统教学模式进行改革。学生毕业后首先要解决的是生存问题，继而再解决职业规划与事业发展问题。为了能使专科学学生在毕业后能尽快适应社会需求、寻找到自己的“饭碗”，根据社会实际的需要从行业的低端切入，加强动手操作能力的培养是一条重要的途径；而要使学生在本专业领域实现更好的发展，对学生的能力培养是重点。

基于上述目标与任务，结合传统教学模式存在的问题和室内设计课程的特点，对本课程改革设计出如下方案。

» 课程改革方案

1. 建立设计工作室制教学法

工作室制教学法就是以学科专业的研究方向为基础，以骨干教师为核心，由具备一定研究、设计、开发实力的师资组成专业工作室教学团队，让学生根

据自身的发展条件及社会需求,选择进入各专业的工作室学习,在教学形式上采用以设计任务为主导的开放式教学,学生全程直接参与,充分利用教学资源来开展教学活动。

(1) 工作室的人员构成与职责:

工作室负责人——负责工作室的全面工作,包括编订教学大纲,制定教学计划、培养年轻教师、组织教学实施,组织参加设计实践(如投标、承接设计工程)、科研等。

节点教师——根据教师的特点和专长,承担相应课程教学与研究,组织、带领学生参与工作室承接的设计业务。

学生助教——作为教师助手,协助日常管理、辅导低年级学生学习。

(2) 场地要求:

能供20~40人同时使用的专用专业教室,教室分为三部分:一部分为学生工作区,即进行构思、绘图、书写的工作台面,包括绘图板、电脑等设备;另一部分为教学讨论区,兼具会议室、图书资料室、教室的功能,主要用于设计交流、讨论、比稿;其余部分为教师办公区。

2. 构建以“工程项目”为基础的知识系统

就一个餐饮空间设计项目而言,根据工程项目需要,学生应掌握如下知识内容:

(1) 设计任务书的解读、分析,与甲方面对面的交流沟通。

(2) 对现场的勘测、记录,对相关项目进行市场调查与研究。

(3) 在调研的基础上进行分析、归纳、总结,充分运用各种创意思维方式和方法,大胆设想,小心求证,形成符合设计任务要求的创意构思。

(4) 在创意构思成熟后,运用图形语言,将创意构思进行视觉化表达,根据需要来制作模型或实物小样,经过反复讨论、评价,最后形成设计方案。

(5) 设计方案在获得甲方签字确认后,进行施工图设计,将方案具体化。依据国家有关设计标准,用规范的图形、符号语言对设计方案进行深入具体的图形表达。

(6) 配合施工单位进行设计交底,协助监理公司和甲方对整个施工过程进行有效监督,选定各种面材的样式、质感、色彩。

要构建以工程项目为基础的知识系统,如图1-1所示。

3. 建立多人为小组的基本设计单位

在当下的设计市场中,除居住空间设计由个人完成外,其他室内设计项目,如办公空间、餐饮娱乐空间这一类大型项目,设计工作往往由一个设计团队完成。在教学中,将3~5名学生组建为设计小组——学生可自由结合,也可



图1-1 构建以工程项目为基础的知识系统

由教师根据学生特点进行搭配组合——进行设计实践。以小组为一个基本单位,共同完成一套作业或设计项目,学生可以根据自己的特点和优势承担相应部分的工作,同学间相互协作支持,在讨论中相互提高,由此,也可培养学生的团队意识。

4. 以“项目进程”为教学实施路径

为了能让学生对实际工作中的设计项目有整体性的把握,掌握项目实施的流程,熟悉项目设计过程中的每一个环节,根据学生接受知识的由浅入深、从模糊到清晰的逻辑特点,通过结合工程项目的进程来进行教学。学生通过参与完成一个工程项目,可完全掌握一个具体工程所必需的知识。在教学中,教师先就项目中的每一个环节让学生共同分析讨论,再由教师最后进行总结。如让学生拿上自己的作业上台,以“设计者”的身份向大家推介自己的设计方案,